

新时代国有企业思想政治教育工作的探讨

孙洁

霍州煤电集团云厦建筑工程有限公司

摘要: 在新时代的宏观背景下,国有企业党建工作中的思想政治教育具有举足轻重的地位,是推动国有企业各项工作有序开展不可或缺的重要基石。本文旨在深入剖析新时代国有企业思想政治教育的核心意义,详细探讨当前国有企业在思想政治教育领域的具体实践状况,并在此基础上提出切实可行的优化路径。

关键词: 新时代; 思想政治; 价值观

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.206

引言

在当下时代背景下,国有企业若欲实现持久且稳健的发展,必须深度挖掘并充分利用思想政治教育工作的潜在优势,同时加强对思想政治领域的引导力。此举不仅是掌握国有企业发展脉络的核心所在,更是推动其稳健前行的基石。因此,国有企业必须给予思想政治工作创新以高度重视,不断精进具体的工作方法,并构建一套全面且高效的思想政治工作模式。唯有如此,方能切实提高教育工作质效,为国有企业的持续发展筑牢基石。

一、国有企业加强思想政治工作的重要意义

为了更有效地实施各项党政工作,党中央针对新时代思想政治工作提出了具体的改进建议。这些建议强调,需要结合新时代的特性和历史定位,为思想政治工作制定全新的战略布局。近年来,党中央对思想政治工作给予了高度的重视,并采取了有力的措施推动其发展。此外,党中央还多次阐述了新时代思想政治工作的重要性,明确了其方针原则、根本任务和基本要求,为思想政治工作的顺利开展奠定了坚实的基础。

1. 促进国有企业发展

首先,通过有效开展思想政治工作,可以使国有企业职工自身的思想政治觉悟得到提高,使职工的主人翁意识得到提升,并形成良好的团队意识,促进国有企业的高质量发展。其次,在思想政治工作开展过程中,可以使国有企业干部职工充分利用相关理论成果,使其头脑得到武装,形成良好的奉献意识和责任意识,确保其树立起正确的价值观与人生观,充分结合个人和集体目标,有效统一社会、企业以及个人价值。

2. 使企业能够充分适应发展环境变化

近些年来,随着市场竞争的不断加剧,国有企业在实际改革和发展过程中往往也面临许多的机遇与挑战。对此,国有企业想要有效提高自身的市场竞争力,除了要结合社会发展情况整合原有资源,还需要在思想政治文化背景下,科学合理的制定方针和策略,使国有企业在社会经济发展过程中的地位得到提高。所以,国有企业通过有效开展思想政治工作,可以向企业传授正确的经营理念和意识形态,确保科学合理的制定各项方针政策,实现国有企业的高质量发展目标。

3. 促进国有企业的文化建设

从国有企业角度展开分析,思想政治工作和企业文化建设具有相互依存和促进的关系。在国有企业发展过程中,想要有效落实党的路线、方针与政策,确保企业有效开展思想政治工作,从而有效实现党领导企业这一目标。通过建设良好的企业文化,可以有效团结职工,使职工对企业的认同感得到增强,全面提升国有企业的凝聚力和竞争力。在思想政治工作开展过程中,应对职工精神思想进行统一,以此来为企业文化建设打好基础,使企业文化的整体建设水平得到提高,调动起职工的积极性,使企业的职工凝聚力和经济效益得到提高。

二、新时代国有企业思想政治工作现状

1. 工作形式相对单一

现如今,部分国有企业在开展思想政治教育工作时,仍受到传统模式所带来的影响,这也导致其工作形式通常为下发文件、读报、读书以及开会等方式。对于此种单向式的宣传形式,虽然能够使职工对我国的新政策进行了解,并掌握企业所制定的新战略,但未能从群众利益角度出发,未能密切结合思想政治教育工作和企

业中心工作，对职工在此过程中的参与性有所忽视，导致职工对企业具有的认同感有所减弱，无法有效保证企业内部稳定性。

2. 思想政治教育内容滞后

相关国有企业在思想政治教育工作开展过程中，应当保持积极心态，并紧随时代发展趋势有效创新工作内容。但在当前阶段，一些国有企业在开展思想政治教育工作时，未能充分结合生产经营理念、员工和管理方式，在思想政治教育工作开展过程中仍习惯性的运用政治观、人生观以及世界观等传统内容。由于教育内容滞后，进而导致思想政治教育工作具有的凝聚与引导作用未能得到有效发挥，使得企业各部门间出现离散现象。

3. 思想政治教育人才缺乏，机制不健全

对于国有企业党组织而言，其需要对党的方针政策进行有效贯彻和落实，以此来对党的各项工作有效领导与推动。国有企业在开展思想政治教育工作时，其与干部队伍的专业素质具有密切联系。从广大职工角度展开分析，国有企业党组织与领导干部的言行举动，可以有效发挥示范和引导作用。但目前一些国有企业还存在领导机制不健全、结构不合理以及教育人才缺乏等问题。

三、新时代国有企业思想政治教育工作优化对策

1. 加强政治引领

在国有企业思想政治教育工作开展过程中，需要坚持与加强党中央集中统一领导进行贯彻和落实。在此过程中，首先需要强化政治建设，对党的二十大精神进行全面学习、把握和落实，对“两个确立”具有的决定性意义进行深刻领悟。在我国进入新时代后，对国有企业思想政治教育工作也有了更高要求。对于思想政治教育工作内容而言，其不应局限于理论知识，还需要结合国有企业党建工作要求，确保与其发展战略相符合。其次，需要全面强化理论武装。国有企业需要深入开展思想政治教育工作，对思想政治工作责任制加以完善，对基层一线人员有效开展思想政治工作。国有企业党组织应与时代特征、生产经营特点相结合，根据企业职工所关注的热点以及焦点，不仅要在思想政治教育内容当中对最新的理论成果进行融入，而且还需要对带有时代特

色的热点内容进行添加，使其创新性与政治性得到有效体现。最后，需要强化学用结合。国有企业需要对党的创新理论深入学习，使领导班子的整体功能得到有效发挥。第一，要针对国有企业职工全面加强党的基本理论知识教育，使社会主义核心价值观在职工心中的地位得到提高，使职工能够成为坚定的中国特色社会主义信仰者、践行者和捍卫者。第二，有效开展三会一课、两学一做等常态化工作，对党的理论学习机制进行创新与完善，以此来确保党员干部常态化与长效化的学习理论知识。

2. 做好示范引导

相关国有企业需要对党的二十大精神有效落实，使党组织的政治与组织功能得到有效发挥。首先，需要对领军企业的党建品牌进行培育。近些年来，国有企业对典型作用的发挥十分重视，在主要媒体上也充分播放了先进人物的事迹，并取得了显著效果，极大地促进了国有企业思想政治工作的开展。对于国有企业而言，领导干部是其核心所在，也是企业开展思想政治工作的最佳榜样。其次，需要对一批重点项目党建品牌进行培育，并要对海外特色党建品牌进行培育。想要使思想政治教育功能得到有效发挥，应实现全面创新，使领导干部具有较高的创新意识，并通过其创新思维，使国有企业思想政治教育工作得到创新与完善，进一步提高教育工作质量。在此过程当中，相关国有企业应采取奖惩结合的方式，有效结合利益与监督，从而对企业职工展开教育。最后，需要对一批智慧党建品牌进行培育，并在平台上有效推广和应用，在管理成效和拓展建设方面做好示范，使党建工作的科学化管理水平得到提高。在调动起企业职工工作积极性的基础上，要对得起肩负的具体责任加以明确。针对思想政治教育工作展开分析，其主要以培育高尚的道德情操及思想品德作为根本任务，因此在当前阶段应充分结合我国国情与时代环境，深入分析国有企业思想政治教育工作现状，采取科学有效的工作方法，以此来为各项思想政治教育活动的开展提供保障。

3. 建优体系

首先，需要建立和优化党的领导体系，对党组织的

法定地位加以明确,全面强化党建入章工作,使党的领导机制得到完善。从国有企业角度展开分析,思想政治工作对其发展具有重要作用,可以为企业各项工作的开展提供保障。在全新的时代背景下,相关国有企业需要进一步统筹与协调思想政治工作,并建立起完善的工作体系,健全思想政治教育体制机制,使国有企业的市场竞争力得到提高,能够充分适应经济发展新常态。其次,需要建优党建和思想政治工作体系,有效统一思想建党和制度治党,建立起完善的制度体系,有效梳理与汇编党建与思想政治工作制度。为了实现此目标,国有企业要强化党组织领导队伍建设。在实际工作中应对领导干部进行全面把握,结合企业特点对党组织领导班子加以优化,有效落实权责对等以及一岗双责等相关原则,健全领导体制。再次,需要建优党建责任体系。通过一岗双责的有效实行,可以对其工作权责进行明确,使党的工作在企业当中所占据的中心位置得到有效保证。与此同时,还需要对用人机制进行创新,以此来有效培养高素质的企业领导队伍。对于国有企业的任命以及招聘等相关工作,严格按照党管人才原则,树立起正确的用人导向,对考试录用、考核聘用以及民主推荐等方式进行采用,从而对性格、专业、年龄、阅历等方面充分匹配的组织队伍进行选拔。最后,需要建优党内监督体系。对于国有企业而言,其应当对思想建设的重要性产生正确认识,并有效落实思想政治教育活动,确保企业职工具有坚定的理想信念,全面强化党的思想建设,使党的纯洁性、高尚性以及先进性得到保证。

4. 建强基层

首先,需要全面加强基层党组织建设,对党组织进行合理设置,确保应建必建和应换尽换,使其政治功能得到有效发挥。对于国有企业而言,其应当有效创新思想政治工作,使教育内容的感染力与吸引力得到增强,从而使其对广大职工的思想引领作用得到有效发挥。国有企业需要对现代信息化手段加以利用,通过微博、网络以及微信等宣传平台,并将融合价值观作为具体主题,对多媒体的宣传平台进行构建,使思想政治工作得到有效宣传。因此,相关国有企业需要对成果文集、网站以及微信等载体进行融合,有效打造融媒平台。国有企业应对积极献策的氛围进行营造,对意见

发表平台进行开通。其次,国有企业需要严格党员的教育管理工作,抓好党员的教育和培训,使党员队伍的整体素质得到提高。各部门通过平台,除了可以为企业发展建言献策,而且还可以为广大职工有效开展思想政治工作,使各项理论成果的引领作用得到强化,使其思想武装得到加强,从而提升群众的思想觉悟,确保其可以充分内化工作内容与理想目标。国有企业应对大数据以及互联网等技术进行合理利用,使思想政治教育载体得到创新,使企业党建活动有效实现动态化管理。例如,需要对完善的党支部信息管理系统进行建立,有效管理基层党员与流动党员,对其思想动态进行追踪与把握,使党务公开制度得到完善,确保制定科学化与民主化的党内决策。最后,需要有效推动党建融入生产经营。随着社会的持续发展,国有企业在开展思想政治教育工作时,应当有效改变其载体,以此来确保工作的高效开展。对于思想政治教育工作载体,其除了局限于教育环境以外,还应向社会环境进行拓展。对此,国有企业需要有效创新与完善思想政治工作,并充分利用现有载体来有效服务思想政治工作。具体而言,国有企业可利用手机、互联网、报刊杂志、纸质书以及电视影音等途径来进行传播,并结合不同载体有效实现层次性传播。例如,一些年轻人对纸质书刊的接触相对较少,因此应通过网络途径来为其开展思想政治工作。通过对现有载体的充分利用,可以使思想政治工作体系与内容得到丰富,在此过程中企业还应对思想政治教育模式以及内容等进行持续改进,以此来进一步发挥出思想政治工作具有的重要作用,从而促进国有企业的长期稳定发展。

四、结语

综上所述,在新时代背景下,国有企业需要高度重视思想政治工作的开展,深入分析思政教育工作中存在的问题,并采取有效的对策加以优化,全面提高思想政治工作质量,使国有企业职工的思想认识和政治素质得到提高,促进国有企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 黄金梅.新时期基层党建工作创新发展路径探析[J].成功:教育,2018(015):29.