

# 加快提升县域乡村旅游发展质量 奋力实现巫溪绿色崛起的路径探索

杨赵平

中共巫溪县委党校

**摘要：**乡村振兴产业先行，乡村旅游作为近几年来新兴的旅游业态逐渐成为旅游业的“新宠”，在市场经济发展中所占比例逐步提升，发展潜力巨大，已成为广大农村村民增收致富的一种重要收入来源，在广大贫困山区肩负着促进农民增收、振兴乡村的重要任务。巫溪县地处大巴山东段南麓的重庆、陕西、湖北三省结合部，旅游资源丰富，随着经济社会的快速发展，人们越来越向往宁静的田园自然风光，乡村新鲜清新的空气，悠闲的生活方式文化体验游、康养游、大众休闲度假游、回归自然游、自驾游，成为深受人民喜爱的旅游方式。

**关键词：**乡村旅游；机遇；挑战；路径探索

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.122

## 引言

近年来，巫溪县乡村旅游发展取得了一定进步，涌现了城厢镇酒泉、通城镇夏布坪及龙池、凤凰镇木龙、胜利乡洪仙岩、古路镇观峰、红池坝镇茶山村等一批乡村旅游示范片（点）。但点散面广，多是一村一社甚至一家一户分散式经营，呈碎片化格局。为巩固脱贫攻坚成果，充分利用巫溪“人文”和“生态”两大优势资源，解决我县乡村旅游经营内容同质化、浅层化问题，实现绿色崛起，深度挖掘乡村特色，提升县域乡村旅游发展质量，形成各具特色的乡村旅游意义重大。

### 一、“十四五”期间巫溪县发展乡村旅游面临的机遇

（一）乡村振兴战略为乡村旅游带来大好政策。广大乡村经历脱贫攻坚战役后，乡村的基础设施、村容村貌已大幅度改善，国家为巩固脱贫攻坚成果，大力实施的乡村振兴战略，势必为广大乡村发展注入新的动力，带来一系列新的政策。

（二）巫溪县内丰富的旅游资源为乡村振兴注入各种活力。巫溪县域生态环境舒适宜居，旅游资源丰富多样。全县现有180多个景点，呈现出以大宁河为中心，以红池坝景区、阴条岭自然保护区为两翼的一中心两翼的分布格局。境内拥有国家4A级景区、国家级森林公园、首批市级旅游度假区、中国南方最大的高山草场—红池坝，国家历史文化名镇、上古盐都—宁厂古镇，国家文物保护单位—荆竹坝岩棺群，重庆第一深谷—兰英大峡谷，重庆市第一高峰、国家自然保护区—阴条岭等精美绝伦的景区景点。丰富的旅游资源为乡村旅游的发展注入各种活力。

（三）巫溪县区域劣势的改善为乡村振兴带来新的机遇。巫溪县正面临“一带一路”、长江经济带发展、新时代西部大开发、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展、“国家乡村振兴重点帮扶县”及“一县一策”等重大机遇，巫镇高速

路的通车，巫云开高速公路的加快建设，都将有利于巫溪补齐对外交通通道等重大基础设施短板和拓展发展空间，巴蜀文化旅游走廊的建设以及“大三峡”旅游一体化发展战略的逐步推进，得天独厚的生态环境也将给巫溪发展乡村旅游带来新的发展机遇。

### 二、“十四五”期间巫溪县发展乡村旅游面临的挑战

（一）交通瓶颈劣势仍然存在。虽然新开通了巫镇高速，但巫溪现在只有两条高速公路，没有机场、铁路，水码头运营能力低下，邻近的省市湖北、陕西，本市邻近的城口、云阳、开州等景点与景点之间的旅游大通道仍未打开局面。县内景区景点与景点之间线路未形成环线，路况待提升。

（二）乡村旅游资源开发粗放。旅游产业弱、散、乱、慢的现状依旧。调查发现，“十三五”期间全县共有旅游企业75家，其中规上旅游企业2家；旅游个体工商户202家，农家乐253家、民宿10家、乡村酒店46家。多数农家乐和民宿规模小，接待力低下，旅游接待设施配套不完善，旅游的基本要素吃、住、行、游、购、娱不齐全。旅游服务意识与管理水平难以满足旅游发展的需要；“十三五”期间，游客人均消费不足500元，与重庆市及全国游客人均消费仍有较大差距。

（三）乡村旅游发展同质化严重。调查发现，乡村旅游千篇一律，遍地开花，定位不精准，缺乏长远规划。已初具规模的乡村在乡村旅游的发展上特色不够鲜明，存在同类竞争现象，比如古路镇观峰村和通城镇红池坝村的车程距县城都在40分钟左右，海拔高度也差不多，在乡村旅游的发展上都是以开放儿童娱乐项目为主，其余多数是以纳凉为主，没有形成自己的特色，同质化发展严重。

### 三、加快提升县域乡村旅游发展质量，奋力实现巫溪绿色崛起的路径探索

（一）加强顶层设计，完善体制机制，筑牢乡村旅

## 游发展长盛之基

1. 完善统筹决策机制。科学的决策才有科学的管理，好的管理更有利于后续工作的开展。为加快乡村旅游发展，可建立乡村旅游发展指挥部，出台正式文件明确其性质、成员、职能职责，强化成员单位的责任意识。

2. 强化工作机制。由乡村旅游产业指挥部牵头，制定成员单位《乡村旅游综合考评工作任务分解表》，形成上下联动、统一协作工作机制。指挥部做好指导组织协调和统筹推进工作，形成工作联络机制，定期召开考评工作推动会，掌握各成员单位的工作进度，协调解决存在问题。成员单位严格按照《乡村旅游综合考评工作任务分解表》抓好责任落实，对重要指标由各部门进行定期评测，定期调度数据，对弱项指标、短板及时做出分析、研判提出整改方案，形成报告上报产业指挥部。

3. 建立任务考评及监督机制。加强平时考核和专项考核的结果运用，增强动力，减少阻力。一是成立相对独立的考核机构。由于乡村旅游工作涉及农业农村委、文化和旅游委、乡村振兴局、发改委、组织部、交通局等多个部门，可建立由县委县政府相关领导同志担任考核领导小组的组长，县委办、政府办、组织部、指挥部办公室主要负责人为成员的考评小组。二是明确考评实施办法。在相关领域专家的协助下，在考核内容、考核重点、考核形式、绩效占比、异议处理、结果运用等方面制订一套科学的可操作的考核实施办法，解决乡村旅游领导人员、经办人员多重身份难以精准考核难题。三是根据考评结果及时进行奖惩。“将平时考核与年终绩效考核相结合，进一步明确各部门职责，将各部门在乡村旅游工作中的平时考核成绩纳入部门年终考核之中，定期通报，将考核中发现的问题及时向考评小组和被考核对象反馈，并督促其及时整改”。在考核的过程中，对平时考核中突出的个人单位，在年终考核时可以对所在单位的年度旅游工作贡献值实行加分奖励。四是加强监督。考核小组及乡村旅游指挥部要进一步明确各部门任务分工，明确日常工作中各部门的确定具体责任科室和责任人，平时加强沟通协调，对工作不力的单位和责任人通报批评，造成严重影响的追究其责任。

(二) 讲好“乡村故事”，培育乡村旅游发展地方特色

1. 突出乡村乡土特色。“乡土特色”是乡村旅游的核心竞争力，乡村旅游要充分保留本土特色，让游客“抬头看山，低头看水”，田间散步，就能引发“乡愁”。一要展示乡村自然风光。让乡村的蓝天、青草绿地、泥地花香展现在游客面前，让游客者真正远离城市的喧嚣，沉浸在乡村田园的“味道”之中。二要用好乡村文物。深度挖掘乡村的遗址、遗迹、故居、旧居，一栋古宅、一个庭院、一棵古树都有它们自己的故事，讲述它们的过往，增强乡村的文化底蕴。三要彰显乡土风

情。让游客真正感受乡村村民的淳朴。开设“农家菜园+自助厨房(亲子厨房)”，可与游客一起制作传统美食，带动游客炸土豆片、做糍粑、烧烤DIY，增强乡村旅游的吸引力和影响力。可汇聚地域小吃，寻找秦巴山区区域最地道的小吃品种，挖掘最民间的厨师，挑选最本土的原料，比如带动游客颁春芽、挖野菜，现做现吃，让游客在一地即可品尝安全、健康、绿色的各地美食。可体验传统民间手工，在乡村旅游中融入传统特色手工艺，比如剪纸、刺绣、微刻、折扇等，让游客动手参与，让游客既有参与感，又让传统文化遗产得到了保护与传承，留住了乡愁回忆。

2. 突出地方农业特色。长期居住在城市的人们，特别是00后的人们缺乏农村生活的体验，对农村生活充满着新鲜感与神秘感，乡村旅游可弥补他们在农村生活方面的不足，回应其期待。一可展示农耕器具。或在农家大院，或建村展览馆，如巫溪县古路镇观峰村的农耕文化展览馆，就展出了传统和现代的农耕器具，通过讲解员现场讲解和视频介绍，给00后尤其是城里的小朋友们以直观认识。二可分辨田野作物。组织游客在田野开展包括花草蔬果树等在内的农作物识别竞赛，增加知识性，增强趣味性。三可开展农事体验。在田边、地头、大棚、展馆，介绍粮棉蔬果花草树的生长知识，村集体准备一块农田根据季节让游客在田中参与种植与收获，让旅游者从内心真正的了解传统农业、走近现代农业，体会到农村人民群众生活的不易，从而树立勤俭节约的良好意识。

3. 突出个性特色。各村在发展乡村旅游必须要因地制宜，有自己的个性特色。要选择独特的模式，不能复制和照抄照搬。要充分挖掘乡村本土的优势资源，如村民自治、村规民约，产业发展、田园景观等都是别人无法复制的。如巫溪古路镇观峰村的党建品牌，脱贫攻坚时期红池坝镇的产业发展，乡村振兴时期通城镇的和美家园建设都具有自己的特色，现在乡村旅游方面也初具成效。只有各乡村抓住自己特色，扬长避短，差异化、特色化发展，打造出与众不同的“看点”、“卖点”，满足消费者多层次、多样化的乡村旅游需求，乡村的旅游价值才能得以凸显，才能吸引更多游客。

(三) 完善服务体系，优化乡村旅游发展环境

1. 完善乡村旅游配套设施。完善旅游配套设施是发展乡村旅游的物质基础，更是乡村旅游提质的有效保证。一是完善基础设施。乡村旅游除要具备游客自驾的通行条件，还应满足游客在住宿、医疗、娱乐等方面的需求，以及配备足够的停车位、公共厕所、垃圾桶和必要的道路指示牌等。二是完善游乐及安全设施。因地制宜建设好田间步道让游客能在田间赏花、摘果；在安全地带建有小孩的游乐园，小孩玩的住，大人才留得住，回头率相应就高。

三是完善移动、电信等通信设施。在通信高速发达

的4G、5G互联网时代，我们要尽量做到通信全覆盖、无线网络有效覆盖、提供手机充电装置，还应充分利用无线网络和现代技术对旅游数据进行监测和统计，通过监测第一时间发布预警，避免群众扎堆带来的拥堵，让群众享受最好的乡村旅游服务，为推动乡村旅游更好发展筑牢基础。

2. 美化乡村人居环境。乡村良好人居环境，是乡村旅游的一张名片，也是现在和美家园建设的具体要求之一。一是美化居住环境。有序推进农村卫生厕所改革，加强污水和垃圾处理，持续深入推进文明积分兑换活动，让群众能自觉的把自己的房前屋后打扫干净，改变随地大小便和乱丢乱扔的不良习惯。通过卫生厕所改革，让污水不再乱流，利用公益性岗位把村庄、公路清扫干净，让乡村更加宜居、宜游。二是营建文明乡风。学习借鉴红池坝镇茶山村经验，建立村级事务参议机制、广泛开展群创性活动、建设农村信用体系等，形成“自治、德治、法治、智治、善治”的五治融合格局。

3. 提高旅游服务质量。一是要做好乡村旅游前期宣传服务。创新宣传模式，充分利用微博、微信、抖音等市民喜闻乐见的形式开展有效的乡村旅游前期宣传，让广大旅游爱好者知道乡村的旅游特色、亮点、线路、海拔以及各类注意事项，先吸引住县内外旅游爱好者，名气打响好，逐步向周边县市推广，徐家镇一线天的乡村旅游就是最好的例证。二是要提高乡村旅游现场服务质量。在一些重要地带和醒目地方完善指示标志标牌，在有故事的景点可布置展板、语音设备等完善故事简介，也可利用现代服务方式游客通过扫二维码了解其背后的历史、故事等，增强乡村的文化气息和历史厚重感。三是提高现场服务人员的服务水平，教会现场服务人员基本的礼仪，教会他们微笑服务。

#### （四）汇聚各方力量，形成乡村旅游发展强大合力

1. 强化政府引导。提质乡村旅游要进一步发挥政府及相关部门在乡村旅游发展中的作用。一是注重规划引领。在我县十四五规划基础上，根据消费目标的不同层级，统筹规划不同布局。围绕高端消费群体，高标准、高水平规划建设1—2个国家级农旅融合示范园区。围绕周边区县、一般旅游者，有所侧重按片区设计推出一些大众型、参与性乡村旅游产品。不具备发展乡村旅游基本条件的乡镇可以围绕乡村旅游者的消费需求，生产适销对路的农特产品，搭上旅游车。二是加强政策支持。根据实际情况，将不能直接投入到乡村旅游的项目资金，统筹整合于乡村人居环境整治、农村危房改造、乡村基础设施兴建与维护方面。三是加强资金扶助。政府投入适量资金，为乡村旅游奠定基础、搭建平台、强化宣传，吸引社会资本进入乡村旅游市场。四是加强素质培训。通过多渠道多方式如举办培训班、外地考察学习、现场实践指导等形式提高乡村旅游现场从业人员的文化与文明素质、经营管理与服务能力，对符合规范要

求的经营主体统一授牌，增强游客乡村旅游体验感。

2. 强化企业跟进。提质乡村旅游，要充分发挥本地龙头企业的带头作用，其余企业也要担负起相应的社会责任。一是对游客尽责。乡村旅游企业要强化服务意识，让游客在体验乡村优美自然风光、淳朴人文风尚的同时，也能感受企业暖心的人文关怀，提高游客重游率、推荐率，提高企业经济效益和社会效益。二是对村民尽责。企业在保障自身合法利益的同时，要以村民增收致富为目标，尽可能尊重村民诉求，保障村民利益，实现企业、村民共赢，筑牢可持续发展的根基。三是对环境负责。企业在开发旅游资源时要有环保意识，不能以牺牲当地的环境为代价，边开发边保护，履行好企业的社会责任，做好持续发展规划。

3. 强化村民行动。村民是乡村旅游发展的重要力量，推动乡村旅游发展，必须要有村民的参与。一是增强村民认同感。由村支两委出面引领村民主动参与乡村旅游，从根本上认识乡村旅游是一件利国利民的大好事，是一件促进村民增收的大好事，从被动参与到主动参与。二是加强企农联营。通过村集体经济合作社或村民互助小组，加强户与户，村民与企业、村民与集体的分工合作，取长补短，良性发展。

#### （五）加快乡村旅游人才培养，为奋力实现巫溪绿色崛起提供人才支撑

1. 引进和培育中高端旅游行业人才。通过引进的中高端旅游行业人才培育一批本土人才，招募一批民间旅游文化人才，聘请名家大师帮带培养，组建民间文艺团队，立足各景区自然景观、人文景观、民间故事等创作表演主题突出、特色鲜明的艺术作品。与高等院校合作，选送优秀传媒人才脱产研修，加强高精尖融合型技术人才、复合性的优秀旅游文化传媒人才和管理人才的培养。

2. 加大乡村旅游实用人才培养。一是建立一批乡村旅游骨干技师培训基地，聘请乡村旅游能工巧匠或行业名家开展技能培训，积极开展乡村旅游行业“传帮带”活动，每年选拔并资助一批本地人才到乡村旅游发展好的区县和乡村学习考察，学习其先进的管理方式和服务模式。二是建立一批本土乡村旅游兼职人才，让假期回家的大学生、本地的知名人士、乡贤等人担任兼职，发挥其丰富的学识及见闻，从而提升旅游服务水平。三是积极开展乡村旅游各项交流活动，通过面对面交流，直观找差距，学方法，达到提升的目的。

#### 参考文献

- [1] 巫溪县文化和旅游发展“十四五”规划。（2021—2025年）。
- [2] 张磊、王巧. 我国乡村旅游现状及可持续发展对策[J]. 山东农业工程学院学报, 2017, 34(05): 9-12.
- [3] 黄睿. 乡村振兴战略下美丽乡村建设与乡村旅游发展的耦合研究[J]. 建筑学研究前沿, 2019(10).