

# 新时代国企党建和企业文化建设融合发展

赵倩

山西焦煤西山煤电官地矿

**摘要：**在中国特色社会主义新时代，国企党建工作的重要性越来越凸显，如何更好地发挥党组织的引领和推动功能，是当前我国国企党建工作面临的一个重大课题。而国企文化又是国企的“根”和“魂”，因此，在当前形势下，国企的党建工作必须与企业文化相结合。只有在党的建设思想的指引下，把思想内化于心、外化于行，才能真正实现强根铸魂，以此来推进国企的发展，满足中国特色社会主义发展的需要，加快国企走向世界的步伐，让国企在党组织的光芒下更加茁壮成长。

**关键词：**党建；企业文化；融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.204

## 引言

目前，国家已进入了一个重要的变革时期，这一时期，国内市场经济条件正在逐步改变，这对国企来说，既是新的机遇，也是新的挑战。只有不断地对管理制度与管理体系进行完善，才能在这场激烈的市场竞争中占有一份份额，在党组织的指导下，推动党建工作与文化建设的融合发展，让员工对自身的文化认同得到充分的提高，这样，就可以将党建工作和企业文化的结合起来，提高企业的治理能力。因此，企业领导者需要对目前企业管理方式中所出现的问题有更深层次的认识，突破传统的管理方式的桎梏，推动企业党建工作与企业文化的结合。

## 一、国企党建和企业文化建设间的关系

多维视角，强化对国企工作的理解，剖析两者之间的联系，有助于深化工作梳理，推动国企管理理念与方式的转型。一是从现象、人的角度对党建工作进行理解：在国企党建工作不断创新的过程中，最基本的要求就是在国企文化中融入社会主义核心价值观体系。从现象上讲，国企以不同的方式构建的企业文化，对企业发展产生了一定的影响。所以，在企业党建工作发展中，必须以社会主义的根本价值为基础，找准自身的发展方向，找准自身的定位，将党建工作与企业治理结合起来，强化对企业管理工作的监管。二是从现实与可能性两个方面强化企业党建工作。党建与企业文化相结合，是指在工作目标和工作内容上，把两者结合起来。从现实视角来看，企业文化与党建工作存在着很多交叉的地方，这也说明二者融合的可行性，有助于在合作发展中

寻找新的发展机会，进而推动国企的健康发展。

## 二、新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性

### 1. 激发国企发展动力，实现可持续发展

随着我国社会主义市场经济的迅猛发展，国企党建工作发挥着举足轻重的作用。国企党建工作和企业文化的有机融合，对国有企业的改革与发展具有重要意义。第一，两者融合能为员工注入新的动力，引导员工在社会主义市场经济的大背景下坚守自身的理想，把自身利益与国企精神结合起来，为祖国的经济创新和发展贡献自己的一份力。第二，两者之间的融合也能增强国有企业管理人员的领导力，使其思想品质和人文素养得到进一步的提高，为企业经济发展提供一股创新力。通过将先进的党建工作思想与传统国有企业文化相结合，使国有企业职工能自觉地培养出热爱劳动的精神，创造积极向上的企业气氛和积极向上的工作氛围。在这样的背景下，不管是大环境，还是小细节，对企业员工的世界观、人生观起到了积极的引导作用。将党建工作与企业发展紧密结合，不仅可以充分发挥职工的积极性，而且可以促进职工思想的更新，从而实现企业的可持续发展。

### 2. 塑造企业良好形象和价值观

一是企业文化在企业形象与价值传承中的作用。企业文化是企业精神与行动规范，反映企业的核心价值与管理思想，塑造企业的形象与认同度。企业文化能够通过共同的价值观念与行为准则指导员工的工作态度与行为，从而增强企业的职业伦理与社会责任感。良好的企

业文化能够提升企业吸引力与竞争力，能够吸引优秀的人才加盟，赢得客户的信赖与忠诚度。二是将党建工作融入企业文化中，使企业的整体形象与价值取向得以统一。在党的理论、意识形态的指导下，开展党建工作，是企业文化建设的重要内容。在企业文化建设中，党组织起着主导作用，是弘扬社会主义核心价值观、树立正确的价值观的重要作用。把党建工作与企业文化建设有机地结合起来，能够形成统一的价值观与行为准则，加强职工的认同与自觉性。

### 3. 提升企业管理工作效果

从根本上说，企业文化是国企发展的关键。这是一种能够有效提升国有企业国际竞争能力的隐性动力。在国企中实现党建工作与企业文化的有机融合，有利于形成优良的企业文化环境，转变原来的僵硬的管理模式。针对企业实际，采用“刚柔结合”的管理方式，既能规范员工的言行举止，又能潜移默化地影响员工的职业思想，使其形成社会责任感、归属感，提升职业道德水平，主动参与企业管理中。

### 4. 适应中国特色社会主义的发展需要

在国企形象方面，国有企业有着鲜明的民族性，而党建工作又是体现我国民族特点的重要内容，也是其主要的载体。近几年来，中国在社会主义市场经济体制改革方面已有很大进展，在一定程度上，部分国企党建与中国特色社会主义事业的发展要求相脱节。为此，国企要对职工进行正确的意识形态教育，对企业目前存在的主要意识形态问题进行有效地处理，使企业和职工之间的关系更加和谐，增强组织的凝聚力，使之更好地满足中国特色社会主义建设的需要。同时，二者的交叉融合，也能发挥出其应有的战略意义，从而推动我国传统国企的发展与完善。

## 三、影响国企党建与企业文化建设融合的因素

### 1. 领导层对工作的开展不够重视

一些国企领导认为，企业文化对企业的影响不大，因而忽视了企业文化的全面发展。这种做法，不但对实际工作没有好处，反而会起到相反的作用。同时，由于缺乏创新观念，领导也不能很好地促进党建和企业文化的结合，从而加大了两者之间的融合难度。

### 2. 党务工作人员的工作方式不能及时更新

目前，国企党建工作虽如火如荼，但部分党员干部仍未摆脱传统党建工作方式的束缚。目前，党员干部的工作重心还停留在收取党费、学习社会主义文化、发表文章等几个层面上，还没有适应时代发展的需要，工作方式和内容没有跟上时代的步伐，这就造成了思想政治工作的滞后。虽然有些党员干部在时代发展中已经养成了转变工作作风的新观念，但是，大部分人常常不能抓住工作的重心，这就使得传统社会文化建设沦为了形式，脱离现实工作目的，这在某种程度上制约了两者的结合与发挥。

## 四、国企党建与企业文化建设融合的相关对策

### 1. 发挥基层职工群众的主体作用

要使国企党建和企业文化更好地结合起来，除了要把国企管理层的党建工作做好，也要把基层员工的党建工作做得更好，尤其是要让基层员工的领导能力得到充分的发挥。在国企党建和文化交流和建设方面，部分国企仍然存在着实际问题不清的问题。当前，国企政治教育工作与企业文化建设，应注重对各级干部的培养与教育上，但是这样会忽略对基层职工的培养。为此，要在国企管理中树立“以人为本”的思想，加大对国企基层职工开展党建工作的培训。在国企文化建设过程中，应从基层员工管理需求出发，向下延伸，完善国企目前文化结构与文化表达方式。唯有如此，才能更好地满足基层职工的精神与生活需要。在国企改革进程中，构建完善的信息沟通机制是十分必要的。在与职工交流方面，要树立全面的意识形态领导权，提升全员党建意识，使国有企业的精神文明建设得到最大限度地发挥。

### 2. 促进企业党建及文化建设组织机构相交叉，

助力党建制度融入企业文化国企党建和企业文化建设都是一项相对繁琐的工作，为了推动这两者之间的有机结合，推动国企的良性发展，可以通过推动组织机构的交叉，通过建立和谐的企业文化强化员工的科学管理。首先，促进国企党建和企业文化的构建互相交叉。国有企业的领导班子对企业的党建工作、企业文化的形成具有重要的影响，为了推动有关工作的良性、可持续发展，国企要将各个部门的管理者职责划分清楚，帮助

各个部门互相约束，互相配合。比如，国企可以在企业文化建设的基础上，通过建立相应的组织架构，确定各个党组织的职责，建立层级清晰的治理体制和组织架构。因此，国企要不断地健全党组织参与制度，帮助其更好地融入企业的运营和治理之中，从而提高其对企业的影响和渗透能力，为提高企业的核心能力打下一个良好的基础。企业文化的构建是一个系统的过程，与之有关的工作也会遇到一定的阻力。比如，国企内部不同行业会因为不同的发展目标而互相排斥。所以，在企业文化建设时期，党组织需要强化对有关部门的科学管理，承担起文化建设责任，加强对国有企业发展过程中企业文化的影响与辐射，帮助党组织和基层职工更好地理解企业文化，从而建立系统性支持体系，促进企业党建工作与企业文化的良性互动。其次，要以国有企业党建为核心，构建以党建为核心的企业文化，营造良好的工作氛围。国企党建工作是一项非常复杂的工作，通过强化制度建设、改善工作氛围，可以更加全面地对国企进行全面地领导，同时也可以更好地净化工作作风，更好地为人民服务。比如，国企的基层党组织可以经常与职工保持接触，加大批评与自我批评，给职工做个表率，帮助职工提高自身素质。普通的企业文化主要是提倡向上的思想，因此，国企可以通过在党建工作的同时，强化反腐倡廉，通过廉政教育，使国企各个层级的领导人都对党的方针和制度有所认识，从而增强自身的意识，培养出一种良好的廉洁氛围。企业的各个部门通过开展廉政教育达到自我约束的目的，这样才能创造出一个良好的工作氛围，这样才能帮助全体职工提高自我约束能力，从而强化对基层员工的一种无形的影响力。与此同时，国企在建立制度建设的过程中，需要更多地注意职工的意见，在企业文化中理解职工的需求，将灵活性与刚性相结合，并且，还可以从多个维度来看，通过文化构建，将国企精神价值观表现出来，从而帮助各个层次的员工更好地实现自身的价值，使其成就感和获得感得到增强。比如，国企需要在制度构建过程中，不断地积累自身经验，根据宏观政策与企业的现实发展状况，制定相应的规章制度，用来调整党内的关系，对领导行为

进行管理，这也对未来企业文化的构建也具有一定的借鉴意义。普通的企业文化，目的是帮助员工强化自律与反省，期望通过文化建设，把传统的消极的管理转变成积极的自律，从而推动企业的发展。国企可以给基层保留一些权限，健全工作体制，帮助各级党组织提高自身治理水平，以便在放权的同时更好地为广大职工提供服务。

### 3. 注重国企党建作用发挥，确保思想引领

国企始终是我国经济繁荣发展的一个主要支柱，而国企作为市场经济的主要主体，其战略地位不可动摇。为此，必须坚持中国共产党对国企的全面领导，强调共产党员的先进性，强调职工的主观能动性，使党建在国企文化的构建上起到引导作用。一是坚决履行党建工作责任制。以国企内部文化建设为核心，通过层层压力，层层传递，层层监督，层层落实，把党建工作职责真正落实到企业的最核心部位。对党建工作逐一进行细化，努力做到年初有计划，月末有检查，年终有落实，以保证企业党建工作的落实。二是用党建引领高质量的人才培养，推动企业生产经营等各个方面的工作，实现高效率、高质量的发展。党建铸魂，企业文化建设，把硬条件、硬标准嵌入企业文化建设这个“软实力”之中，促进党建和企业文化建设的有机结合，形成强大的激励和人格魅力，使企业员工的意志持续得到鼓舞，砥砺前行，润物无声，达到润心入行的效果。

## 五、结语

综上所述，在市场经济条件下，国企要进一步认识到多元化的市场竞争，加强企业内部管理制度与管理系统的优化，才能使国企管理水平得到持续提高。因此，国企可以通过不断地推进党建和企业文化建设的有机结合，健全企业的治理结构，进行治理结构的改革，对管理内容进行改革，使企业文化深入人心，在提高企业的凝聚力、向心力的同时，加强企业的与时俱进，打造一个学习型企业，营造一种向上的企业文化。

## 参考文献

[1]姜明明. 新媒体视野下国企青年职工思想政治工作路径研究[J]. 领导科学论坛, 2018(15): 2.