

新媒体背景下国有企业职工思想政治教育路径

闫志坚

山西焦煤霍州煤电辛置煤矿

摘要：深入且全面地推动思想政治工作，对于国有企业中的青年员工，能够有效挖掘其工作潜能，并引导他们以更加饱满的热情投入到本职工作之中。这对于国有企业的整体发展具有至关重要的意义。当前，新媒体的崛起对我国社会各领域的组织架构产生了深远的影响，国有企业在改革与发展的过程中正面临着前所未有的挑战。同时，随着青年职工队伍的不断壮大，思想政治工作的任务也在逐步加重。鉴于以上情况，思想政治工作者必须深刻认识到加强青年职工思想政治工作的重要性，并积极开展相关工作，为企业全面、持续、健康发展奠定坚实基础。本文将聚焦青年职工思想政治工作的有效实施，进行深入的研究和探讨。

关键词：思想政治；新媒体；价值观

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.228

引言

当前国有企业员工结构中青年群体的比重正在逐步增加，这一群体的职业素养将对国有企业未来的整体发展产生深远影响。鉴于当前新媒体环境的普及，青年员工在工作期间频繁通过互联网渠道接收各类信息资源，这无疑增加了他们受到不良信息干扰的风险。因此，国有企业政工人员应当更加关注青年员工的人格培养与心理疏导，致力于为他们提供全面的人文关怀，以激发其积极的工作情绪和团队协作向心力。在此背景下，新媒体时代的特点为政工人员指明了转变当前思想政治工作模式的方向。政工人员应积极探索并实践创新，以构建一种既符合国有企业经济发展需求，又能促进青年员工职业成长的新型思想政治工作模式。

一、强化国企青年职工思想政治工作的意义

1. 为国企综合发展打牢基础

职工群体的工作状态对于国企发展具有非常大的影响作用，尤其是现阶段针对青年职工开展的思想政治工作，既能够对国企发展稳定性起到保驾护航的作用，又能够推动国企改革创新的速度。因此，政工人员需要依据国企实际运营情况对思想政治工作的开展进行合理规划，将不良信息对青年职工产生的负面影响降至最低，彻底杜绝消极情绪的大范围入侵。同时，政工人员需要为青年职工创造积极的文化氛围，使其主动参与到职工思想政治教育工作中，确保青年职工能够在国企生产经营中表现出较高的职业能力与素养。

2. 为国企内部向心力做提升

虽然国企内部青年职工是较大的群体，但是群体之中每一名职工都具备独立的个体特征，每个人的思想、情感以及观念都是不同的。一旦员工的思想价值观念与国企发展价值观念出现分歧，就会对国企改革创新造成一定的制约。因此，思想政治工作的实施，要结合青年职工实际的思想政治状态，还要结合新媒体环境下的社会发展特征，继而才能做出具体的思想政治教育工作计划，由此开展的思想政治工作会让青年员工感受到较强的归属感，有利于提升国企内部的向心力。

二、新媒体与国企青年职工思想政治工作间的影响关系

1. 理想信念方面产生的影响

“大众麦克风”是新媒体最显著的特征，在开放、平等以及虚拟的环境中，新媒体为信息传播打造了更高效的通道，作为类型最新的一种传播手段，“大众麦克风”时代全面建成了全媒体的崭新局面。国企青年职工是各大新型平台上的活跃用户，能够接触到更开放的信息文化，因此他们的思想意识状态也会随之发生改变。从年龄上来看，青年职工是具有独立思考能力的成年人，但是人的思想观念是会在外界因素的干扰下产生不同变化的，人的认知力是不断强化、不断成熟的过程，因此青年职工难免会在接触不良信息后出现负面情绪。至此，我们能够看出传统思想政治工作在新媒体环境下迎来了前所未有的冲击。青年职工在社会快速发展的推动下要面对更加的工作压力，部分青年职工无法避免的出现了价值目标上的功利化倾向，在工作中过于注重个

人主义。一旦互联网监管机制存在缺口，青年职工就会接收到来自各大平台的功利化信息，深化其利己主义观念，并在工作中无限放大，这将对国企思想政治工作产生巨大影响。

2. 管理机制方面产生的影响

新媒体能够表现出较强的交互性，且具有较高的高新技术含量，青年职工在初期工作阶段正处在价值观念、个人行为塑造的关键阶段，工作活跃度非常高、个人爱好极为广泛，新媒体带来的各项流行元素能够满足其实际需求。反观传统思想政治工作模式，多数以道德标兵、行为模范、集体主义等元素为主构建固定传播形式，而新媒体在不断通过多渠道为青年职工输送类型丰富的信息资讯，当鲜活的互联网信息与主流传统价值观发生碰撞，就会凸显出传统思想政治工作的枯燥无味。以支部学习、大班授课的形式实施思想政治工作，并不会受到青年职工的青睐，他们更倾向互动性强、形式新颖的学习方式。在新媒体环境下，青年职工已经表现出更高标准的政治学习意愿，希望能够通过新媒体打造出全新的平台，但当下多数思想政治工作模式与其期望的形式相去甚远，以至于国企内部青年职工群体中出現片面舆论，阻碍了思想政治工作的全面展开。

3. 方式方法方面产生的影响

新媒体承载着不断发生变化的海量信息资源，各类社会观点、思潮会通过平台输出给青年职工，其中不乏一些未经筛选的信息，面对真伪难辨的内容，青年职工很容易出现厌烦情绪，甚至会影响到其思想政治状态，当青年职工的主流意识、认知能力发生偏移，就意味着他们受到了负面信息的严重影响。通常情况下，青年职工因社会阅历较浅，很容易在判断上出现偏差，在事物认识上欠缺理智的分析、深刻的思考，在不良信息的误导下可能会表现出欠缺客观思考的行为。长此以往，青年职工的鉴别能力会逐渐下降，尤其是在思想政治方面，会产生信仰上的弱化问题。

三、当下国企青年职工思想政治工作的不足

1. 工作手段较为单一

多数国企并没有以新媒体环境下的标准对思想政治工作做出全新规划，仅凭借单一工作手段对青年职工实

施思想政治教育，最终无法达到预期的思想政治教育目标。国企一般以会议、讲座的形式组织青年员工参与思想政治学习工作，甚至一些国企仍保持定期开展思想政治工作总结会议的习惯，这种过于单一的工作手段会对思想政治教育的时效性产生较大影响，甚至会逐渐消磨掉青年员工积极的工作情绪。

2. 素养与需求不统一

新媒体环境下的国企思想政治工作的有效开展，是需要以具备新媒体素养的政工群体、青年职工群体为基础的。但是实际上大部分国企政工人员没有认识到新媒体的优势与特征，以至于没有在思想引导、思政教育工作中渗透新媒体因素，同时因自身认知视角的狭隘，一味关注新媒体带来的负面影响，对新媒体在思想政治工作中的介入怀有抵触情绪。尤其是工龄较长的政工人员，无法对新媒体环境下的新鲜事物表现出较高的敏感度，究其根本，是这部分政工人员缺少媒介素养，对新媒体环境下的思想政治工作有些力不从心，缺少实践与应用技巧，无法满足青年职工的政治学习需求。

3. 工作感染力严重匮乏

部分国企在践行思想政治工作过程中因理念上过于保守，无法从填鸭式的思政教育模式中挣脱出来。以“两学一做”为例，在该学习活动中国企政工人员会将相关资料发放给青年职工，接着利用白板进行照本宣科式的讲解，最后以考核测评的形式对青年职工的政治状态做评价。对于青年职工来说，过于传统的学习方式并不能激发其参与欲望，学习成效较低，甚至有的青年员工会对思政教育工作产生抵触情绪。政工人员在日常工作中过度重视文本材料、条文条例的宣传，且在工作中长期贯彻同一教育学习内容，会降低思想政治工作的感染力，青年职工的逆反心理特征会更加显著，这种传统的工作模式显然无法在新媒体环境下生存，无法满足青年职工在政治学习上的实际需求。

四、新媒体下国企青年职工思想政治工作的践行策略

1. 丰富思想政治内容 唤醒思想政治工作生命力

万物皆有两面性，国企政工人员需要对新媒体的优势做全面认知，利用其海量信息的存储与传播特征，筛

选出新颖、权威的教育学习资源，以保证国企思想政治工作能够与时俱进。在收集思想政治教育学习资源时，要以“突出核心”“统筹兼顾”为切入点。一方面，要符合当下的社会热点、时事政治以及大政方针，在此基础上创新思想政治教育学案，使思想政治内容无限贴合青年职工的现实生活，增强他们的认同感，利于提升其参与度。另一方面，政工人员需要结合国企现阶段创新发展需求，利用新媒体打造精品课程，全面突出中国特色社会主义的新时代特征，以内容结构划分课程，保证青年职工接收到不同层面的“第一手”思政教育内容。

2. 注重舆论正向引导 构建国企内部良性生态环境

想要强化青年职工的客观思考能力、事物辨别能力，就需要做好舆论的正向引导，以此才能确保青年职工的健康发展。首先，政工人员需要灵活使用新媒体通信工具，其中包括国企内部网站、公众号以及新浪微博等等，为舆论打造全新的传播阵地，并在该阵地内积极落实正向宣传引导工作。政工人员利用上诉工具转载发布权威网站的思想教育信息，让青年职工第一时间了解我国大政方针，还可以通过传播社会热点问题强化青年职工的判断力，使其思想境界不断提升。其次，青年职工不仅要有担当，还要具备更强的责任感。政工人员要带领青年职工踏入时代浪潮，深刻理解国家发展的基本需求，不断提升自己的思想意识与价值观念，紧跟社会发展的脚步，在不断的历练中成为勇于担当的好青年，尽职尽责对待本职工作。这就需要政工人员能够从行为道德、法律法规等方面做正向舆论引导，组织专题教学讲义，培养青年职工“不造谣不传谣”的优秀品质，为国企形象的树立打好基础。

3. 打造全新工作模式 扭转传统思想政治被动局面

从当前国企青年职工参与思想政治教育工作的情况来看，政工人员要从职工的实际需求出发，结合新媒体的优势，打造“以人文本”的全新教育格局，从传统被动的思想政治工作模式中挣脱出来。要找到与青年职工沟通的新渠道，了解青年职工内心真正的发展需求，这样才能保证思想政治工作有的放矢。青年职工的思想意识、情绪状态对国企运营会产生很大的影响作用，政工人员需要从情绪动态管理上落实思想政治教育工作，定

期对青年职工的情绪、思想做综合评估，全面掌握其工作状态的变化趋势，针对思想变化较为突出的青年职工要做重点关注，深入探究其成因，避免在青年职工群体中造成片面舆论，及时对青年职工做正向思想引导，稳定其工作状态。另外，政工人员要对自身职能有全面认知，成为青年职工与国企间的沟通桥梁，拉近二者间的距离，注重思想政治工作中的人文因素，关注青年职工成长与发展状态，不吝啬对青年职工的鼓励，从而强化国企内部的向心力。为了能够及时帮助青年职工纠正片面的思想意识、缓解负面的消极情绪，政工人员可以利用新媒体平台开设咨询窗口，确保青年职工表现出的心声能够在第一时间得到反馈，同时也有助于政工人员及时掌握青年职工思想与行为上的问题，可以做到及时发现及时纠正。要提高新媒体平台的使用频率，打造全新的思想政治教育学习模式，这样才能让青年职工表现出自身的学习潜能。以“学习强国”APP为例，其以自主学习→综合审查→嘉奖鼓励为主要教育学习流程，引导青年职工走出“要我学”的传统模式，迈进“我要学”的全新模式，伴随“学习强国”等一系列APP使用频率的增加，国企思想政治工作将会被源源不断的注入新活力。要以新视角解析思想政治工作，确保思想政治工作得以多思路落实。

五、结束语

针对国企青年职工实施的思想政治工作，要在新媒体环境下做出顺应时代发展需求的变化。当思想政治工作切实以青年职工的职业成长需求为立足点，并结合了新媒体环境下的各项优势与特征，才能使青年职工的潜力得到全面激发，使青年职工的政治站位更加坚定，朝正确的方向积极前进。结合上文的研究能够看出，政工人员在新媒体环境下开展思想政治工作，要将青年职工的“思维”作为切入点，注重思想政治内容与形式上的多元化、现代化，以全新的眼光解析新媒体环境下的青年职工思想政治工作模式，由此才能达到理想的工作效果。

参考文献

[1] 林丽芸. 新媒体视野下国企青年职工思想政治工作探讨[J]. 经济视野, 2019(7): 1.