

国有企业高质量党建引领高质量发展的实践探索

贾晓丹

山西焦煤西山煤电镇城底矿

摘要：党建工作对国有企业发展至关重要，它能正确引导企业发展，提高领导干部的思想和政治素养，并改变传统的决策管理理念。传统的党建工作理念主要侧重于传达党的政策理论，但未深入解读以指导党建工作和生产经营活动的结合，影响了党建效果。新时代背景下，信息技术为党建工作创新提供了新支持，党建部门需创新思维，为企业高质量发展奠定基础。本文深入探讨了以高质量党建引领国有企业高质量发展的策略，包括创新党建手段、打造优质队伍、组织特色活动、加强政策理论学习、落实纪律作风建设和加强制度建设等，以期不断提升国有企业党建工作质量。

关键词：党建；思想政治；创新思维

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.225

国有企业乃国家经济发展的坚实基础，其高质量发展的持续路径一直是社会各界聚焦的核心议题。党建工作作为国有企业的“生命之源”，是引领和保障企业健康发展的重要精神支柱。在新时代背景下，我国经济正向高质量发展方向迈进，要求国有企业积极探索新的增长动力，此时党建工作的重要性愈发凸显。国有企业应深刻认识到党建部门在企业发展中的重要地位，充分发挥党建工作的独特优势，营造积极向上的企业内部环境，激发员工参与企业建设的积极性和创造力。本文旨在探讨国有企业如何高效开展党建工作，以期为党建工作体系的完善和创新提供有益参考。

一、创新党建工作手段，强化宣传效果

（一）合理利用新媒体平台

近年来，新媒体平台发展速度不断加快，人们开始广泛利用新媒体平台宣传和接收信息，其已成为生活中不可或缺的重要信息渠道。党建部门可以利用新媒体平台整体优势，创新和优化党建工作手段，进一步拓展宣传空间，将线下宣传与线上平台相结合。常见的新媒体平台包括微信公众号、抖音、微博等，党建部门应重视构建媒体矩阵，在加强发布内容的三审三校和网络安全管理的基础上，进一步扩大宣传范围，强化宣传效果。同时，在日常管理过程中形成常态化运营理念，定期和评论用户进行互动，积极鼓励企业职工参与到平台交流讨论活动中，提升粉丝黏性以及账号活跃度，为后续宣传范围的扩大创造条件。新媒体平台在宣传工作中

的应用不仅能够加强国有企业职工个人对项目建设的重视度，让职工的个人理念和企业文化保持相同的价值观念，还能够对外塑造良好的国有企业的形象，展示企业的优良作风。

（二）联合其他部门和组织，打造党建新格局

党建部门应当积极和其他部门进行沟通和合作，进一步强化宣传效应。针对不同群体，适当对生产内容进行调整，从而强化宣传的针对性。如团组织主要是针对青年职工进行宣传教育，培养优秀青年人才，党建部门可以和团组织进行沟通，分析党团之间宣传内容的共性以及不同之处，共同对生产内容进行优化。同时，组织以党带团的学习活动，让党员和团员共同学习，在学习过程中进行沟通和交流，彼此交流经验，对宣传内容的特点以及要素进行整合分析，强化个人对于宣传要点的了解度。党建部门也需要和生产经营部门进行沟通，共同参与到宣传活动中。

二、打造优质党建队伍，提升工作能力

党建队伍水平是影响党建工作质量的关键。国有企业需要重视强化党建队伍综合素质，提高其综合素养，打造一支专业的党建队伍，为党建工作的开展打下重要的人力基础。

（一）加大党员培训力度

党员是开展党建工作的主体，但是部分党员在思想意识以及行为方面仍存在不足，不能严格执行企业的纪律要求以及党组织政策规定，不能按照党建部门工作要

求将各项工作落实到位。国有企业应当优化党员选拔机制，选拔优秀党员参与到党支部工作中，加强党员个人素质的考核，要求党员能够以人民群众利益为核心，提高政治站位，以党员身份严格要求自己。同时，应该持续开展培训，提升党员专业素质以及能力，为党员提供继续学习的平台，特别是党校的学习。党校拥有专业的教师，能够对政策要求进行深入解读，对党员干部的工作方式进行有效指导，是培养优秀党员干部的主阵地。在国有企业内部也需要重视对党员实施系统化培训，明确培训周期，并且需要将与生产经营有关的专业内容作为培训要素，加强党员对于生产经营知识的理解，掌握企业业务项目运营流程，从而使党员干部能够有效利用自身的专业知识对工作进行指导。

（二）选拔优秀人才，为企业发展注入活力

优秀的管理、技术人员对于企业生产经营流程以及业务项目比较熟悉，在企业项目开展过程中可以主动分析业务存在的问题，总结潜在的风险隐患，并采取有效措施进行预防，尽可能帮助企业规避风险因素。当前，在国有企业发展进程中，党建工作和生产经营相融合成为工作改革重点，针对国有企业内表现较好的管理、技术人员，可以将其培养成为入党积极分子，后续对其工作业绩以及行为进行跟踪分析，在各项条件基本具备时吸纳其为预备党员，使其参与到企业党建工作中，可以由其为党建部门提供与生产经营相关的经验，这对于提升党建工作质量有着积极作用。通过该种方式，能够为党建部门提供源源不断的人力资源支持，也能够拉近党建部门和业务部门之间的距离，让彼此拥有了解的机会，对于提高国有企业的经营效益起着积极作用。

（三）树立榜样学习模范

优秀榜样可以为国有企业职工提供正确的学习方向，也能够有效激励职工个人，满足其内心对于荣誉的需求。国有企业可以在职工内部挑选优秀党员干部或者优秀职工作为学习榜样，为其他职工树立模范，带动企业内部职工的学习积极性。党员应当随时保持良好形象，坚持以身作则，充分认识到自身不仅代表着个人形

象，也代表着党组织的形象。党组织应当对党员形象进行严格管理，要求党员正确认识自身的工作职责，签订承诺书，明确党员工作目标，并选拔优秀党员作为学习代表。对优秀党员的事迹进行宣传，突出其在工作过程中所作出的贡献、表现出的优良品质，并为优秀代表提供适当的薪资奖励或者假期奖励。通过激励机制的设置，激发其他职工学习榜样，调动自己的积极性，在企业内部形成良性的竞争氛围。

三、组织特色党建活动，提升参与意识

（一）组织趣味文体活动

党建活动是开展党建工作的重要手段之一。传统的党建活动形式较为单一、内容枯燥，职工普遍缺少参与积极性。在新时代环境下，国有企业的工作量不断增加，工作压力增大，许多职工出现了亚健康的问题，心态也受到了影响，焦虑抑郁情绪普遍，这都不利于职工个人的身心健康，也会影响国有企业职工队伍的建设。党建部门需要从职工个人心理和生理两方面入手，分析讨论职工的实际需求，组织趣味性党建活动。在文化活动中，可以组织每个部门选择不同主题，分别轮流举办沙龙活动，例如书法展览、画作展览等，对国有企业职工进行文化熏陶，提高个人文化素养。在体育活动中可以组织各个部门开展体育竞赛，利用相关软件，让部门人员每天在App上打卡，记录运动步数，进行部门间的总步数比分，这不仅可以提升活动趣味性，也能够帮助职工培养定期运动的习惯。

（二）设计特色主题活动，提高党建工作吸引力

特色主题活动主要是针对职工现阶段的个人思想特征进行分析和总结，根据党的政策要求，组织特色学习活动或者文化娱乐活动，以此达到对职工实施思想政治教育的目标。主题活动相对于传统的会议、演讲等形式而言具有主题鲜明的特征，可以针对某一主题进行深入分析，强化党建工作效果。例如在党史学习活动中，党建部门可以组织“不忘初心、牢记使命”主题活动，将党史学习教育作为重点，组织全体职工参与党史学习教育，通过重走长征路等现场教学，感受党的艰苦朴素的

优良作风，体会革命先辈的良好品质。在完成党史学习教育后，要求参与学习的人员分别上交学习心得体会，对学习心得体会文章进行评选，选择出的优秀范文进行宣传 and 表彰。

（三）坚持宗旨意识

组织党建活动时，可以围绕国有企业核心业务，对活动主题进行设计。国有企业在党建活动中可以组织各类科普活动；或者组织学生到企业生产一线等，让党建活动成为宣传安全生产的平台，实现党建工作的全覆盖。

四、加强政策理论学习，强化党性认知

领导干部在国有企业发展过程中发挥着重要的影响。以往领导干部更多的是重视提高企业经济收入以及如何将企业做大做强，没有认识到党建工作的必要性，对于党的政策理论了解不到位。理论学习是了解党组织政策要求的重要方式，党建部门需要积极组织理论学习活动，引导领导干部和职工形成正确的思想认知，将党的政策要求融入工作实践，坚持正确的政治方向，形成良好的服务意识。党建部门应从宏观角度出发，分析党的政策理论对于企业以及行业环境带来的影响，让领导干部可以结合党的政策要求对企业发展战略进行重新规划，优化发展模式。在理论学习中，应重视创新学习方法，例如组织建设线上学习平台，能够让参与学习活动的人员随时随地接受学习教育，提高学习教育效率，打破时空局限性。党建部门可以利用学习强国App，组织参与学习活动的人员自行学习，使其在一定时间内完成学习活动即可，减少党建部门组织线下学习活动的压力以及经费支出。

五、落实纪律作风建设，形成良好风尚

纪律作风建设对于国有企业经济发展有着重要的影响，良好的风尚可以提高群众对企业的认可度，对于企业经济效益的提升有着重要作用。首先，增加职工监督渠道，职工可以将自己的想法通过线上匿名的方式提供给党建部门，党建部门及时处理并反馈，让职工了解问题处理进度，对问题处理过程进行公开。其次，重视实

施警示教育。警示教育主要是指以已经出现的纪律作风问题为案例，通过对案例剖析来警示教育领导干部主动规避腐败问题，遵守法律法规，坚决不触碰红线。企业应重视开展常态化警示教育，达到警钟长鸣的目的，让领导干部在日常业务活动中主动规避纪律陷阱。此外，党建部门还可以通过拍摄情景模拟视频，将警示案例以形象的方式展示给领导干部，加深其认知，并将其作为警示教育宣传片进行宣传。

六、加强制度体系建设，发挥党组织战斗堡垒作用

党建工作之所以在以往的业务开展过程中被忽视，主要原因是其在企业管理体系中的地位未得到强化。国有企业应从制度和组织管理体系方面入手，强化党建工作地位，加强职工以及管理人员对党建工作的重视程度。党建部门可以针对企业的决策活动进行有效监管，在国有企业即将作出重要决策时，由党建部门进行预先审核，结合党的政策理论要求提出相应的意见，能够起到优化决策的作用。

七、结语

近年来，人们对党建工作的重视程度不断提高，认识到了党组织在社会发展过程中的功能和作用，希望在党组织的领导下确定正确的发展目标，保证企业健康持续发展。在国有企业的党建工作中，需要从工作手段、工作队伍、党建活动、政策理论学习、纪律作风建设、地位强化等多个角度出发，对党建工作体系进行优化，不断提高党建工作质量，解决以往党建工作和生产经营存在的“两张皮”现象，对经营活动的开展进行有效指导。通过党建工作策略的优化，调整工作流程，提升党建工作质量以及工作效能，保证党建工作模式与时俱进，从而引领国有企业高质量发展。

参考文献

- [1]徐飞.以党建促进国有企业高质量发展途径的探索[J].信息周刊,2019(5):1.
- [2]刘晓霞.以党建引领国有煤炭企业高质量发展的探索[J].现代企业文化,2019(30):1.