

浅谈电视访谈节目主持人的有效沟通

牟洁

青海广播电视台

摘要：电视访谈节目主持人在沟通中扮演着重要的角色，其有效的沟通能力直接影响着节目的质量和观众的体验。本文从主持人的角色和责任、有效沟通的标准以及沟通技巧等方面进行探讨。主持人应具备清晰的表达能力、积极的倾听和理解能力以及对社交礼仪进行有效的应用。同时，主持人的积极倾听、提问技巧、非言语表达以及回应和反馈等沟通技巧也是必备的要素。通过这些方面的综合运用，主持人能够更好地与嘉宾和观众进行沟通，提升节目的质量和影响力。

关键词：电视访谈节目；主持人；沟通能力；倾听；提问技巧

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.191

引言

电视访谈节目作为媒体传播的一种形式，扮演着传递信息、引导思想、塑造舆论的重要角色。而在这一媒介中，主持人作为连接嘉宾和观众的桥梁，其有效的沟通能力至关重要。主持人的表现直接决定了节目的成败，因此，探讨电视访谈节目主持人的有效沟通是至关重要的。

一、电视访谈节目主持人的角色和责任

1. 主持人的定义和职责

电视谈话节目中的主持人担任关键职责，不仅是节目的引领者，还需确保对话流程的无缝衔接，并保持讨论的连贯与节目本身的吸引力。优秀的主持人不仅需要深厚的专业知识基础和敏锐的情感洞察力，还应当能够灵活运用多种交流方式，以激活现场气氛，并拥有掌控局势的强大能力。主持人应具备渊博的知识储备，以便能应对各种不同嘉宾和多变的话题。

2. 主持人在电视访谈节目中的作用

电视谈话节目的主持人身负多重任务，担任着节目的引领者角色，主持人负责确定话题和方向，安排参与者的出场次序，并确保节目流程的连贯性。主持人担任观众权益的守护者，肩负着提问并引导嘉宾答复的责任，保障观众群体能够获取其所关心的信息。主持人既要驾驭节目的节奏，又要处理可能出现的争议，需要在嘉宾之间保持平衡，避免出现不愉快的局面或冲突。

二、电视访谈节目主持人有效沟通的标准

1. 清晰的表达能力

传达技巧的重要性不容小觑，其是确保信息准确传

递的关键。在电视访谈节目中，主持人扮演着将信息传递给观众的重要角色。主持人肩负着把深奥的思考、难题或话题简化，成为大众容易理解的语言，确保大众能够准确理解其深层意义。节目主持人若未能准确传递信息，观众可能会遭受到误导或疑惑，这将对节目的整体品质和观赏成效构成不利影响。优秀的清晰度表述对于保持电视节目的节奏和流畅性具有至关重要的作用。在电视节目制作过程中，由于时间资源的宝贵性，主持人往往需要在规定的框架内完成嘉宾的交流或采访工作。主持人过分冗长的发言不仅耗费了无需多出的时间，而且对节目流程的流畅性产生了负面影响。因此，主持人需要精炼且清晰地表达见解与疑问，确保节目流程的连贯与节奏感。快速发言易使听众感到紧张不安，反之，缓慢的语调可能使观众感到厌倦与不耐烦。因此，主持人应适度调整其说话的快慢，保持适宜的说话节奏。语音的转换能够增强表达的鲜活感和感染力，进而吸引听众的兴趣，并且提升信息传达的成效。

2. 积极的倾听和理解能力

在电视访谈活动中，至关重要的在于主持人积极地聆听并深入领会。此举不但有利于打造和谐的交流环境，而且还能挖掘更多有价值的信息，进而提升节目品质及观赏效果。在电视的访谈环节中，嘉宾经常分享自身的生活故事或表达自身的观点，而主持人需要表现出极大的热情和洞察力，通过这种互动来与嘉宾建立起深厚的感情纽带。主持人借助倾听和理解的方式，传达对嘉宾的关爱与敬意，这有利于信任和共鸣的构建。嘉宾通常会分享独特的见闻和个人见解，此刻，主持人应细

心倾听并深刻理解，旨在挖掘这些分享中所蕴含的深层次的含义和价值。在深度访谈过程中，主持人通过连续的追问和引导，激发嘉宾深入思考，分享更多有意义的细节，以此丰富节目内容，提升节目的吸引力^[1]。

3. 有效应用社交礼仪

在电视访谈这类节目中，恰如其分地体现社交礼节至关重要。在欢迎来访嘉宾及观众的过程中，主持人应彰显其礼仪与敬意。在交流中，主持人需维持优雅礼貌的态度，避免使用粗俗或具有攻击性的语言，以免激起观众的敏感反应。在电视的访谈节目里，有时嘉宾会分享个人经历或表露内心的情感。此时，主持人应顾及嘉宾的感受，防止踏入嘉宾的私密空间，避免造成嘉宾的不适感。在沟通时，应忌讳讨论过于私人 and 敏感的议题，防止导致嘉宾的尴尬和不适。主持人应当精妙地把握提问的火候，不要进行连串追问，也不要让嘉宾承受过大压力，避免造成嘉宾的不适感。

三、电视访谈节目主持人的沟通技巧

1. 积极倾听

在电视访谈节目中，主持人必须掌握并且重视的一项关键沟通技能就是积极倾听。这种策略不仅有助于构建优质的沟通氛围，增强主持人和访谈对象之间的互动，同时也能提升节目的价值和观众的观看感受。在电视的访谈环节里，受邀者常常会叙述自己的故事、阐述个人的见解或者表达内心的感受。此刻，主持人展现出了诚恳的聆听姿态，让嘉宾体会到了被重视和呵护的感觉。这种观点有利于增强嘉宾的互动和信赖感。高效的对话控制和信息共享，依赖于构建一个良好的沟通氛围，这对于主持人来说是至关重要的。主动倾听有助于增进双方的交流。主持人需迅速地对嘉宾予以恰当的肯定并进行交流，展现出自身的认知与情感认同，以此激发嘉宾更加坦诚地分享，详尽地表达。节目主持人倾心聆听嘉宾谈话，从而与之一同深化交流，显著增强了节目的互动质量，有效吸引了观众的注意。

主动理解和关注能够有效增强电视节目的品质与观众的欣赏体验。在电视节目环节中，受邀者将阐述个人的非凡故事与观念。主持人借助倾听之功，能深度发掘信息的内涵，从而充实节目的内容和亮点。主持人需敏锐地洞察并及时化解沟通中的误解和差异，保障对话

流程的无缝衔接，以此提升节目的品质和观赏效果。主持人可以运用一系列具体的方法和技巧，来实现积极倾听。主持人应专注致志，仔细聆听演讲嘉宾的言辞，防止任何形式的分心或中断。通过恰当的身体语言和面部表情，与来宾实现心灵相通的理解和情感共振，此举旨在打造一个融洽的交流氛围。主持人应当把握时机对嘉宾的表达给予认可和反馈，此举将有效促进嘉宾的分享欲望，并增强节目内容的深度交流，进而提升整体节目的互动性与吸引力^[2]。

2. 提问技巧

在电视谈话节目中，主持人所运用的提问艺术至关重要，其不仅影响着对话的深入与否，也关系到节目内容的丰富程度和整体吸引力。主持人应当精通多种提问方法，包括开放型、封闭型和引导型问题，从而引导访谈对象详细阐述，高效地挖掘有用信息。在电视访谈过程中，主持人的提问方式直接关系到对话能否深入以及内容是否丰富。主持人在访谈中运用了提问的多样性策略，有效地引导访谈对象进行全面深入的思考，进而产生了丰富且深刻的回答，从而极大地丰富了交流的内涵，并显著增强了观众的参与感。大多数参与者都乐于分享自己独特的经历和见解，而主持人则擅长运用各种提问方法，深入探讨并诠释这些内容背后的含义和价值。开放性问题能够指引访谈对象畅所欲言，从而更为详尽地分享其经验和深刻体会；封闭式问题能迅速获取明确的信息与见解；具有启发性的问题有助于引导访谈对象对特定话题进行深入挖掘，从而使更多的细致信息和见解得以呈现。

提问的技巧对于保持对话的流畅性和连贯性至关重要。在电视的访谈环节中，受制于时间的约束，主持人常常面临的是在宝贵的时间里完成嘉宾的对话或者节目的访谈。主持人运用多种提问方式，有效控制对话的节奏和流程，确保对话的顺畅与连贯，以此提升节目的品质和增强观众的观看感受。主持人通过掌握提问技巧，能够运用一些具体的方法和策略。对话环节中，参与者应根据实际交流的主题和目的，灵活地选择适当的发问方式，同时注意问题的逻辑条理和数量，以调整提问策略和方法，适应对话的发展变化及受访者的回应。主持人需适宜地进行引导，并深入地进行追问，这样可以推

动对话的深入发展，并提炼出有价值的信息。

3. 非言语表达

在电视的对话节目中，主持人的肢体语言扮演了至关重要的角色。肢体动作、面部表情以及眼神接触等非言语交流形式，直接影响着嘉宾与观众的感觉与体验。因此，主持人应重视自身形象与气质，保持自信、友好与亲切，这有利于提升节目质量和观众的观感体验。肢体动作和面部表情作为连接主持人、嘉宾及观众情感纽带的重要工具之一，能够揭示主持人的立场、情绪与目标，助力主持人与嘉宾及观众实现情感上的共鸣与互动。主持人运用微笑、眼神交流及肢体语言来展示其友好与亲切，让访谈的来宾与观众能真切地感受到真诚与善意，这样不仅提升了节目的吸引力，也增强了观众的亲近感。在观看电视访谈节目过程中，观众不仅专注于主持人的言语传达，还会观察其肢体动作和面部神情。当主持人的言辞与其非语言的行为相得益彰时，主持人的说服力与可信度相应提升，从而更有效地引导观众的感受。举例来说，在主持人提出问题或发表评论的过程中，如果能够表现出充分的自信和坚定的态度，那么观众往往会对其产生更深的信任和认同。

在电视访谈节目里，主持人的肢体动作和面部神态是非言语沟通的关键方式，这些非言语元素能够表露出各种感情和气息，从而作用于节目的总体氛围和成效。比如，主持人渴望营造轻松的节目气氛，采取生动的姿态和愉快的面容，能够显著增强节目的活力和娱乐性；主持人想要深入探讨庄重的议题，需要借助稳健的仪态和严肃的表情，来增强节目的正式感和庄重性。主持人应运用特定的技巧和手段完成非言语表达。主持人必须注重自身的姿态和仪态，保持端庄得体、适宜专业的形象。主持人借助脸部肌肉的扭曲和瞳孔的闪烁传递内心的情绪与立场，进而与受邀者和观者之间构建起一座心灵的桥梁。主持人擅长利用丰富的肢体动作和表情来增强表演的感染力，进而提高节目的吸引力^[3]。

4. 回应和反馈

在电视访谈节目中，主持人需要具备的是即兴回答和准确反馈这两项关键技能。借助该方法，主持者不仅能够深化并拓宽交谈的范畴，而且能够提高节目的交流性和吸引力，进而增进观众的投入感和观览感受。对

话的深化与扩展，离不开有效的回应与反馈机制。在交流互动环节，受邀者通常会阐述自身的见解、经验及立场。主持人在嘉宾发言后迅速作出适时的评价与互动，引导讨论深入，以期发掘更多有价值的资讯。主持人需对嘉宾的谈话进行精炼的总结，同时融入自身的分析和看法，目的是激发更为丰富的讨论，丰富节目内容，增加观赏性。

在电视的访谈环节中，观众的兴趣不仅仅集中在嘉宾的言论之上，同时也关注着主持人与嘉宾之间的互动及其回应，这三者相互作用，共同增强了节目的交流性和观众的观看欲望。节目主持人需迅速对嘉宾的意见作出反馈，并阐述自身的见解，这样可以有效地提升节目的互动性，进而增强其对观众的吸引力，并有利于提升节目的收视率与好评度。观众的互动体验和参与度可以通过主持人的回应与反馈得到增强。观众们渴望与节目主持人及嘉宾在情感层面建立联系，并热切希望投身于节目的讨论与互动环节。节目主持人通过与嘉宾之间的互动交流，及时回应并给予反馈，有效提升了观众的参与度和体验感，进而增强了节目的观赏价值和吸引力^[4]。

结论

在电视访谈节目中，主持人的有效沟通能力是保证节目质量的关键因素之一。主持人需要具备清晰的表达能力、积极的倾听和理解能力以及有效应用社交礼仪。同时，主持人还需要掌握各种沟通技巧，包括积极倾听、提问技巧、非言语表达以及回应和反馈等。只有通过这些方面的综合运用，主持人才能与嘉宾和观众进行有效的沟通，提升节目的质量和影响力。

参考文献

- [1] 杨悦璐, 强海峰. 电视访谈类节目主持人风格特点与节目定位的内在逻辑关系研究[J]. 新闻爱好者, 2023, (08): 101-103.
- [2] 谢蒙忆. 电视访谈节目主持人的有效沟通[J]. 传播力研究, 2018, 2(13): 149.
- [3] 浦健. 浅谈电视访谈节目主持人的有效沟通[J]. 艺术科技, 2014, 27(12): 66.
- [4] 刘屏. 浅谈电视访谈节目主持人的有效沟通[J]. 南方论刊, 2013, (07): 65-67.