

新媒体视域下的陕北方言传承与保护

孙千惠 张玉姣 高子馨 肖珊珊

延安大学文学院

摘要：陕北方言是黄土地区古老的原生态语言形式，也是陕北文化的重要载体，它承载着代代生活在黄土高原上的劳动人民的精神面貌和社会习俗，具有重要的学术和社会文化价值。随着普通话的推广，陕北方言正面临着走向没落的困境。以民俗文化为载体、新媒体形式为媒介保护陕北方言，搭建新老一代共同传承陕北方言的桥梁，使陕北方言迸发新的生命力已是刻不容缓。在此基础上探究其创新点及意义，能够为方言保护提供有价值的启迪。

关键词：陕北方言；新媒体；方言保护

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.119

一、陕北方言发展现状

（一）民俗保护构建方言基础，方言著作彰显文化价值

民俗文化是方言的集中体现，将民俗文化作为方言的传播载体，有利于厚植陕北方言传承与创新的沃土，谱写传统文化生生不息的新篇章。在陕北这片广袤的土地上，陕北人民运用汗水和智慧创造了一系列陕北民俗艺术。唱民歌、闹秧歌、剪花纸、听说书等丰富多彩的民俗活动夯实了方言的深厚基础。然而现代文明、快餐文化甚嚣尘上，冲击了民俗文化的原生态发展环境，造成了方言保护所面临的生存困境。

近年来，许多学者致力于陕北方言保护的调查研究，相关学术论著比比皆是，开拓了方言文化理论研究的新局面。20世纪80年代以来，先后出版了多部方言词典，如郭峰《陕北方言词典》、王兆仪《陕北区域方言选释》、杨明芳、杨进父子的《陕北语大词典》等。以及几部重要的单点方言研究专著，如邢向东《吴堡方言调查研究》《神木方言研究》、高峰《定边方言调查研究》、黑维强《绥德方言调查研究》等^[2]。这些学术成果既有利于彰显非物质文化遗产的文化价值，又对促进人文学科具有建设性作用。

（二）媒体运用整合方言资源，方言传承建设中坚力量

近年来，新媒体发展不断，成为人们关注的焦点。以网络平台为载体，能够提高人们对陕北方言的关注度，从而更好地传承陕北优秀文化，打破陕北方言生存困境。但由于新媒体传播缺乏连贯性、完整性，因此如何在新媒体视域下整合方言资源，成为目前我们亟须关注的议题。在新媒体的传播广度方面，陕北方言难以走

出陕北，人们对于陕北方言的传承和发展重视度不够充分，其受众群体大多局限于陕北当地人民，尤其是中老年群体，故培养传承陕北方言的中坚力量刻不容缓。针对方言传承者年龄断层问题，延安、榆林两地政府出台许多相关措施，助力人才信息化、时代化成长：民俗文化进校园、进社区等活动，开展民俗文化义务表演、进行方言传承者的培训、云直播陕北说书……这些举措为陕北方言的可持续传承发展创造了积极有效的环境，并为古老文化注入了新鲜的血液。

（三）国家语保凝聚方言传承，地方建档传承方言活力

方言承载文化乡愁，对方言进行语音建档是保存方言、留住乡愁的重要手段。自2015年国家语保工程实施以来，各地高度重视，引起了社会的良好反响，陕西就是其中重要的一环。2016年陕西省人民政府便开始筹备方言语音建档工作，至2021年已取得一定成效，成功建立起完备的陕西方言语音档案数据库。目前，陕西省档案馆业已充分利用档案记录的优势，对方言材料进行全面整合，并出版成册，不仅记录各县区方言规定词汇、语法例句等，还收集了大量一手关于陕北戏曲、民歌、谚语的资料。丰富了陕北方言的表现形式及其文化内涵，对于在新媒体视域下研究陕北方言文化具有一定参考价值。

二、以民俗文化为载体、新媒体形式为媒介保护陕北方言

（一）增强受众主动性，满足群众精神需求

保护方言的第一要务为保存，而新媒体平台能够记录和传播文字、音频、视频的特性，能够帮助减缓方言资源逐步流逝衰亡的状况。与传统的保护方式相比，新

媒体形式面向人民大众，在为陕北方言提供更宽广的平台同时，增强了交流中的互动感，即受众的主动性，突破了以往偏重于记录与收藏方言的视角限制。人是文化的传承者、实践者，增强受众的主体性有利于推动方言的“新”发展，如同读者对文本的二次创作一般，受众主体也将为方言带来新的生机。并且，结合新媒体多样化的形式传播方言背后的文化内涵，满足受众精神需求的同时也意味着保护方言的过程增加了一个环节——传承。但由于方言自身的局限性，即地方性，又使得其受众的范围较小，打破这一桎梏的关键点则在于灵活地运用民俗文化。

（二）创新方言保护形式，焕发“语保”新生力量

一方面我们保护陕北方言的目的不仅仅在于推广，更在于探究其内涵传承其承载的文化；另一方面对于其他地区的人民而言，陕北方言不免略显晦涩，因此直接传播的方式是行不通的，选择其吸引受众的载体则十分重要。而民俗文化与方言相互贯通，许多方言词汇中都反映了民风民俗，我们能够在方言中挖掘出民俗文化的特色，而民俗的通俗易懂性也能够大大弥补方言的局限性。民俗文化包括民众生活的方方面面，如饮食文化、生产文化、精神文化等等，具有浓郁的地域特色，蕴藏着人民智慧的结晶。因此，可借助新媒体平台，发布相关的图片、音频、视频内容，如：民歌、戏曲、谚语等等；还可借助现场直播、AI虚拟人物形象等技术手段，以新颖的形式用陕北方言讲陕北故事，借助不同形式的文化活动展现陕北方言的魅力，从而提升人们的关注度，扩大方言其受众群体。也能够使陕北民俗文化走出陕北的同时，让陕北方言也得到另一种更富有生命力的保护。

三、新媒体对陕北方言保护的意义

（一）新媒体对陕北方言保护的产业意义

在新冠疫情退去的当下，第三产业恢复了前所未有的生机与活力，旅游行业更是独占鳌头。融入了新媒体形式的陕北方言表现出了新的魅力，不但有利于人们了解、学习红色文化，而且可以促进陕北地区文化旅游产业的兴盛，助推陕北地区经济发展迈向更高的层次。榆林、延安两地的方言保护工作便取得了不错的效果：两市联合当地学院的工作者，用录音、录视频和举办展演等新媒体手段对陕北民歌、陕北说书、陕北秧歌等进行

了保护。与此同时，当地的中小学和大学还开展了与陕北方言相关的课程，这样做既为学生开拓了新的学习空间，又以喜闻乐见的方式为保护和传承陕北方言作出了突出贡献。

（二）新媒体对陕北方言保护的民族意义

一个地域的方言永远是当地人心中无法泯灭的生命之源，灵魂之根，陕北方言亦是如此。如今的社会，随着城市化的脚步不断加快，越来越多的陕北人选择离开赖以生存的黄土高原，寻找并且融入其它城市的沃土之中。因此，会说地道陕北方言的陕北人也越来越少，有的在外读书、工作的陕北人甚至不会说陕北方言，实在令人惋惜，而利用抖音、快手等新媒体平台推出一系列节目对陕北方言进行保护与传承，既唤起了陕北人民共同的记忆，又挖掘了民族的共同情感，也创新了方言保护模式。

（三）新媒体对陕北方言保护的文化意义

如何留住乡愁呢？就现在而言，车马、书信和邮票已渐渐与人们的生活脱轨，而新媒体甚嚣尘上，取代了它们之前的地位，成为人类社会不可或缺的存在。因此，以新媒体为载体，必能拯救陕北方言面临的尴尬现状。一首首气势雄浑、独具特色的陕北民歌，一道道沁人心脾、色味俱佳的陕北美食，一个个奇特新颖、百听不厌的陕北故事，它们共同塑造了我们的民族形象，蕴含着世代生活在这片土地上的人民的集体记忆与精神力量^[11]，它们都需要借助新媒体形式不断地成长、壮大。这样做是对陕北民族文化的传承，更是对非物质文化遗产的保护。时代永远在前行，如果对于保护方言的模式不进行革新，那么再过百年，我们可能再也听不到陕北方言，甚至各地区的方言，只能听到清一色的普通话。陕北方言与新媒体形式的融合，有利于我们探寻文化的根源，同时也为其它方言的保护措施提供了借鉴。

四、新媒体形式下方言保护的创新策略

面临方言保护及传承日渐式微的困境，融入新媒体的形式对方言进行二次创新，使其焕发新生，是发展陕北方言有效解决途径，其创新策略主要有以下三个方面。

（一）方言的传播方式及范围的多元化和广泛化

随着新媒体时代的发展，以网络为载体的艺术文化正蓬勃发展着。而方言也作为一种地域文化特色之集大

成者，逐渐登上新媒体的舞台。以网络为阵地搭载保护传承乃至探究方言文化的列车，在促进方言传播方式更新换代，扩大其影响范围，普及其传播的广泛基础等方面具有不可或缺的力量。截至目前，已经有相当一部分专业人士通过短视频、微信公众号等模式进行方言文化的宣传，例如广西大学主办的“八桂乡音”，北京语言大学主办的“乡音”“语宝”等等，人们通过文字、图片、视频以及社交媒体等对语言文化进行讨论研究，不同于过去方言保护研究和传播门槛高、效率低的局面，像这样融入新媒体手段促进陕北方言保护与研究的革新，不仅丰富了方言传播方式，使其呈现出多元化的趋势；同时也扩大了受众群体，使得传播阵容走向年轻化、广泛化，方言保护也更加接地气。

（二）构建产业链，打造陕北方言“明星”品牌

陕北方言是陕北地区物质文化与精神内涵的依托，在文化消费极其发达的今天，运用新媒体平台和科技手段深度开发陕北方言，首先能够充分发挥陕北方言的文化价值，通过数字化保存、开发方言教学app等，启迪人们的心灵，感受陕北方言独特的资源优势；进而将其文化价值化为经济价值，使用融入新媒体手段后的陕北方言文化资源，开发方言文创产品，开拓新型方言旅游产业，从而构建陕北方言文化的产业链，使方言产业与文旅产业携手同行、高歌猛进；最后达到打造出真正属于陕北方言的明星品牌的目的，从而完成方言与新媒体融合后在经济意义上的创新。

（三）规范方言保护，推动方言资源整合与完善

就目前而言，陕北方言传播的内容仍然较为零散。在融入新媒体技术后，方言的传播可以通过线上线下相结合的方式来进行，打破地域的局限，使天南海北的人们都可以了解陕北的民俗文化，聆听黄土地上古朴浑厚的语言。语言的学习变得更为高效、便捷，一些与方言有关的电视栏目、广播、网络课程，将使得方言的保护更加科学化、专业化、规范化。当然，对于方言资源的整合，不仅仅是将语言单独摘出，使之成为孤立的个体，而是辅之以陕北的民俗文化作为传播的形式。陕北的民俗文化是多姿多彩的，比如陕北民歌、陕北说书、民间故事等，加上独特的方言润色，才更富有生动性。在以新媒体为平台，民俗文化为形式，陕北方言为主要

输出内容的三者共同作用下，方言资源的现代化发展和规范性保护特征将越来越明显，方言保护的前景将会更加明朗。

结语：时代的洪流浩浩荡荡，陕北方言想要在新时代站稳脚跟，就需要新媒体的加持。陕北方言在新媒体时代的熏陶下已然展现出新的风采，成为黄土地上不可或缺的文化遗产之一。可以说，与新媒体结合后的方言文化，一部分在探索真知与科学的道路上愈走愈远，一部分在寻根与内省的返璞归真中求得真谛。语言的魅力是永恒的，但它的传承与保护是人类持续寻觅的终点。

参考文献

- [1] 臧小艳. 陕北民俗“活态”传承与发展策略研究[J]. 榆林学院院报, 2021(01): 36-39
 - [2] 邓煜. 非物质文化遗产保护视域下的陕北方言价值分析[J]. 榆林学院学报, 2021(05): 75-82.
 - [3] 王莉宁, 康健侨. 中国方言文化保护的现状与思考[J]. 语言战略研究, 2022(04): 76-85.
 - [4] 钱晨, 樊传果. 新媒体时代基于受众心理的传统文化传播策略[J]. 传媒, 2019(06): 73-76.
 - [5] 臧小艳. 文旅融合视角下陕北方言资源的开发与利用[J]. 榆林学院学报, 2023(04): 41-45.
 - [6] 俞天颖. 新时代民族语言新媒体传播策略分析[J]. 中国广播, 2022, 第347卷(5): 54-58.
 - [7] 王玉珠. 新媒体时代语言资源保护的社会化[J]. 黑河学刊, 2021(04): 39-45.
 - [8] 梁晓慧. 汉语方言传承的困境及路径选择[J]. 开封教育学院学报, 2016, 第36卷(11): 82-83.
 - [9] 杨君鹏, 路紫颖, 邓寒城. 消逝的方言记忆与数字化的乡愁: 媒介记忆视角下新媒体时代的方言保护[J]. 新媒体研究, 2022, 第8卷(07): 92-95
 - [10] 李璇. 新媒体时代方言传播方式、原因及策略分析[J]. 现代交际, 2020(04): 76-77.
 - [11] 徐良. 陕北话中话: 留住祖先的声音——陕北方言国家级非遗传承人王六访谈录[J]. 地方文化研究, 2021, 第9卷(4): 41-49.
- 基金项目: 本文为陕西省延安大学2022年度校级大学生创新创业训练计划项目“陕北方言的调查与整理”(项目编号: D2022215)研究成果。