

职业素养培养视域下旅游管理专业教学策略探索

孙桂芳 陈荣柱

乌什县职业技术学校

摘要:随着旅游业的蓬勃发展,旅游行业对从业人员的职业素养要求也越来越高。旅游管理专业作为培养旅游行业人才的重要基地,其教学策略的优化与改革显得尤为重要,在当前的教育背景下,如何有效地培养学生的职业素养,使他们能够适应旅游行业的发展需求,成为旅游管理专业教学面临的重要课题。基于此,文章旨在从职业素养培养的视域出发,探索中职旅游管理专业的教学策略,以为旅游管理专业的教学改革提供有益的参考。

关键词:职业素养;旅游管理专业;教学策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.187

引言

随着全球旅游业的快速发展和多元化,旅游管理行业的人才需求日益增长。然而,传统的课程设置和教学方法往往难以满足旅游行业对于高素质专业人才的需求,在当前社会经济发展的背景下,企业对员工的综合素质提出了更高的要求,不仅要求他们具备扎实的专业知识和技能,还要求其具备良好的职业素养,包括沟通能力、团队合作能力、创新能力、责任心等。因此,如何在旅游管理专业教学中注重培养中职学生的职业素养,已成为当前教育改革和教学研究的热点问题。

一、中职旅游管理专业教学的现状

(一)职业素养培养与教学内容脱节

目前中职旅游管理专业的教学内容通常以理论知识为主,而在实际操作和职业素养培养方面存在不足。传统的教学模式偏重于传授知识,而忽视了学生实践能力和综合素养的培养,学生在课堂上可能学到了大量的理论知识,但缺乏实际操作的机会,无法将理论知识应用到实际工作中去,从而难以培养出良好的职业素养。同时,教学内容与行业需求之间的脱节。随着旅游业的不断发展和变化,行业对于从业人员的职业素养提出了更高的要求,例如沟通能力、团队协作能力、客户服务意识等,然而,部分中职旅游管理专业的教学内容仍停留在传统的知识传授阶段,缺乏对于这些职业素养的系统培养和训练,导致学生在毕业后难以适应实际工作的需要。此外,教师队伍的素质和教学方法也对职业素养的培养产生了影响。部分教师可能缺乏实际行业经验或更新意识不强,导致其在教学过程中无法及时了解行业的最新需求和发展趋势,从而无法将最新的职业素养要求融入教学内容中去。同时,传统的教学方法可能过于死板,无法激发学生的学习兴趣 and 参与度,从而难以有效

地培养学生的职业素养。

(二)教学方法单一,缺乏创新

传统的讲授和课堂讨论模式在中职旅游管理专业教学中占主导地位。教师往往通过讲解理论知识和案例分析来传授知识,而学生主要是被动接受,缺乏主动思考和实践操作的机会。这种单一的教学方法容易导致学生对于学习内容的理解和掌握不深入,难以将理论知识与实际工作相结合,从而影响了其职业素养的培养。同时,传统的教学方法缺乏创新性,无法适应当今信息化和多元化的教育需求。随着科技的发展和社会的变化,教育模式也在不断发生变革,需要采用更加灵活多样的教学方法来激发学生的学习兴趣和提高学习效果。然而,目前中职旅游管理专业教学中创新教学方法的应用还比较有限,教学过程中缺乏足够的实践性和互动性,难以真正激发学生的学习激情和创造力。此外,教师队伍的专业素养和教学水平也对教学方法的创新产生了影响。一些教师可能缺乏对于教学方法的更新意识和创新能力,过于依赖传统的教学模式,无法灵活运用新颖的教学方法来激发学生的学习兴趣和培养其创新能力。因此,教师的专业发展和教学培训显得尤为重要,有助于提升其教学水平和创新能力,从而为教学方法的创新提供更好的保障。

(三)实践教学不足,校企合作不紧密

一方面,中职旅游管理专业的实践教学存在不足。虽然实践教学在旅游管理专业中具有重要意义,但在实际教学中往往存在时间、设施和经费等方面的限制,导致实践教学无法得到充分的开展。学生缺乏实际操作和实地实习的机会,难以将理论知识与实际工作相结合,从而影响了其职业素养的培养和实践能力的提升。

另一方面,校企合作程度不高。校企合作可以为学

生提供更加贴近实际工作的实践机会,有助于他们更好地了解行业需求和提升职业素养。然而,目前部分中职院校与企业的合作关系不够紧密,合作项目和实践机会有限,无法满足学生的实践需求。同时,一些企业也存在对于中职学生实习的保守态度,导致学生实践机会的减少。实践教学不足和校企合作不紧密不仅影响了学生的职业素养和技能提升,也制约了中职旅游管理专业的教学质量和水平,学生缺乏实践经验和实际操作能力,难以适应旅游行业的实际需求,导致就业竞争力下降。这也使得中职旅游管理专业的教学与市场需求脱节,无法满足旅游行业的发展需求。

二、职业素养培养视域下的旅游管理专业教学的策略

(一) 构建职业素养导向的课程体系

在职业素养培养视域下,构建旅游管理专业职业素养导向的课程体系,这不仅有助于提升学生的职业素养,还能使他们更好地适应旅游行业的实际需求。首先,课程体系的设计应紧密结合旅游行业的职业标准与要求。中职学校需深入调研旅游行业的发展趋势和人才需求,了解行业对从业人员在职业道德、职业技能、职业态度等方面的具体要求。在此基础上,制定与行业标准对接的课程体系,确保课程内容与行业需求紧密相连。其次,强化职业素养相关课程的设置。中职学校应在旅游管理专业课程体系中增加职业素养相关课程,如旅游职业道德、旅游礼仪、旅游法律法规等,这些课程能够帮助学生了解旅游行业的职业规范,提升他们的职业道德水平。同时,通过案例分析和角色扮演等教学方法,让学生在实践中感受职业素养的重要性,培养他们的职业意识和职业态度。

再次,注重实践课程的开发与实施。实践课程是提升学生职业素养的有效途径,中职学校应加强与旅游企业的合作,共同开发实践课程,如旅游实习、导游实训等,通过实践课程的学习,学生能够亲身参与旅游行业的实际工作,了解行业的运作模式和业务流程,提升他们的职业技能和实践能力。最后,课程体系的构建还需注重课程之间的衔接与融合。中职学校应打破传统学科界限,将职业素养培养融入各门课程之中,例如,在旅游地理学、旅游心理学等课程中融入职业素养元素,使学生在专业学习的同时,也能提升职业素养。同

时,通过项目式教学、跨学科竞赛等方式,促进学生将所学知识与职业素养相结合,实现知识的内化与应用。

(二) 采用多元化的教学方法

多元化的教学方法包括但不限于案例分析、实地考察、模拟演练、小组讨论、项目驱动等形式。这些方法可以激发学生的学习兴趣,提高他们的参与度,促进其全面发展。通过案例分析,学生能够从实际案例中学习解决问题的方法和策略;实地考察可以让学生亲身体验旅游管理工作的现实情况,增强他们的实践能力和专业素养;模拟演练和项目驱动则可以培养学生的团队合作能力和创新思维,提高其问题解决能力和应变能力。因此,采用多元化的教学方法有助于实现旅游管理专业教学的全面发展目标,推动学生职业素养的培养和提升。

在中职教学中,以一次模拟导游演练为例,教师可以事先为学生准备了一份真实的旅游线路资料,并要求他们分组进行导游词撰写和演练准备,在准备阶段,学生们可以通过小组讨论的形式,共同研究线路特色、景点介绍、游客需求等方面,积极交流意见并分工合作,并利用课余时间查阅相关资料,进行实地考察,以确保导游词的准确性和生动性。在模拟演练环节,学生们扮演导游角色,为模拟游客提供详细的景点讲解和旅行建议,还可以运用所学的导游技巧,结合线路特色,以生动的语言和丰富的肢体语言去吸引听众的注意力。同时,还模拟去处理游客的突发问题和需求,展示自己的应变能力和职业素养。此次模拟导游演练不仅让学生们深入了解了导游工作的实际操作流程,还锻炼了他们的语言表达能力、团队合作能力和问题解决能力,通过这次演练,他们更加熟悉旅游行业的实际运作,对导游工作有了更为深刻的认识,同时也可以提升自身的职业素养和实践能力。

(三) 强化实践教学环节

实践教学能够使學生将理论知识与实际工作相结合,提升他们的实际操作能力和职业素养,通过组织实地考察、专业实习等实践教学活 动,学生能够亲身参与旅游行业的日常工作,了解行业的最新动态和发展趋势。同时,实践教学还能够培养学生的团队协作、沟通能力和创新意识,使他们在实践中不断成长和进步。因此,中职学校应加大实践教学的投入力度,完善实践教学体系,确保实践教学环节的有效实施,为提升学生的

职业素养奠定坚实基础。

以一次组织的专业实习活动为例，中职学校与一家知名旅行社建立了合作关系，为旅游管理专业学生提供了为期两个月的实习机会。在实习期间，学生们被分配到旅行社的不同部门，包括导游部、计调部、客服部等，他们可以参与旅游业务的全流程中，在导游部，学生们可以跟随资深导游学习如何制定行程、讲解景点、处理游客问题；在计调部，他们能够学习如何安排旅游线路、协调资源、确保行程顺利；在客服部，他们学习负责解答游客咨询、处理投诉等工作。通过这次实习，学生们不仅深入了解旅游行业的运作模式和业务流程，还不断提升自己的实际操作能力和职业素养。在实习结束后，学生们表示这次实习让他们更加明确了自己的职业方向，也让他们对旅游行业有了更为深刻的认识。同时，实习单位也对我们的学生给予了高度评价，认为他们具备了较高的职业素养和实践能力。

（四）实施职业素养评价体系

在职业素养培养视域下，旅游管理专业教学的成功与否，很大程度上取决于是否建立了科学、有效的职业素养评价体系，这一体系不仅有助于教师全面了解学生的职业素养水平，还能为学生提供针对性的指导，促进其职业素养的全面提升。首先，中职学校应明确职业素养评价的目标和内容。职业素养评价的目标在于衡量学生在旅游行业所需的职业态度、职业技能、职业道德等方面的表现，评价内容应涵盖学生的专业知识掌握情况、实际操作能力、团队协作能力、沟通能力以及职业道德意识等多个方面。通过明确评价目标和内容，可以确保评价体系的针对性和有效性。其次，建立多元化的评价方法和手段。传统的单一评价方式往往难以全面反映学生的职业素养水平，中职学校应采用多元化的评价方法和手段。例如，可以通过课堂表现、实践报告、技能竞赛、企业实习等多种方式对学生的职业素养进行评价。最后，强化职业素养评价结果的运用。评价结果不仅是衡量学生职业素养水平的重要依据，也是指导学生改进和提升的重要参考，中职学校应充分利用职业素养评价结果，为学生提供个性化的指导和建议。同时，还可以将评价结果与学生的学业成绩、实习机会、就业推荐等方面相结合，以激励学生不断提升自己的职业素养水平。

（五）加强师资队伍建设

在职业素养培养视域下，加强师资队伍建设是旅游管理专业教学不可忽视的一环，中职学校应充分认识到师资队伍在职业素养培养中的关键作用，并采取有效措施提升教师队伍的整体素质和教学能力。首先，加强对现有教师的培训和提升。通过组织定期的教学研讨会、教学观摩、教学反思等活动，促进教师之间的交流与合作，分享教学经验和方法。同时，鼓励教师参与旅游行业的实践活动，深入了解行业动态和最新技术，将其融入教学中，使教学内容更加贴近实际、更具针对性。其次，建立完善的教师考核机制，激发教师的教学热情和创新精神。通过制定科学合理的考核标准，对教师的教学质量、职业素养、科研成果等方面进行全面评价。对于表现优秀的教师，给予表彰和奖励，激励其继续发挥示范引领作用；对于存在不足的教师，则提供有针对性的指导和帮助，促进其不断进步。

最后，加强与旅游行业的合作与交流，为教师提供更多的实践机会和平台。通过与旅游企业建立合作关系，开展校企合作项目，为教师提供实践锻炼的机会，使其能够更好地了解行业需求和最新动态。同时，邀请行业专家来校举办讲座、开展指导活动，与教师进行面对面的交流与互动，共同推动旅游管理专业教学的发展。

结语

综上所述，在职业素养培养视域下，旅游管理专业教学策略的探索具有重要意义。通过构建职业素养导向的课程体系、实施多元化的教学方法、强化实践教学环节、实施职业素养评价体系以及加强师资队伍建设等策略，中职学校有效提升了学生的职业素养和实践能力。然而，职业素养培养是一个长期而复杂的过程，需要教师们不断探索和创新。

参考文献

- [1]雷培宁. 高职教育旅游管理专业实践教学研究[J]. 青海交通科技, 2008(1): 3.
- [2]付睿. 中职旅游管理专业技能训练教学策略[J]. 花溪, 2021(23): 1.
- [3]谌珊. 基于学校文化建设的中职旅游专业教学策略[J]. 当代旅游, 2022, 20(01): 71-73.
- [4]熊佳佳. 中职旅游管理专业技能训练教学策略探究[J]. 当代旅游, 2021, 19(02): 93-94.