

借助党建工作优势促国有煤炭企业文化建设的新思路

李丽娟

霍州煤电集团洪洞亿隆煤业有限责任公司

摘要：国有企业是国民经济发展命脉，是党执政兴国的重要支柱。企业文化是区别于其他企业的显著特征，是企业核心竞争力的体现。国有煤炭企业要大力推动企业文化建设，持续提升核心竞争力，用高质量的企业文化推动企业高质量发展。文章以国有煤炭企业为例，探讨了国有煤炭企业文化建设的现状及存在的问题，并针对性提出了加强企业文化建设的路径，以期不断提升企业的发展“软实力”。

关键词：党建；思想政治；企业文化；软实力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.237

企业文化是特定的文化背景下的产物，是企业在长期的生产经营实践中逐步形成的，是社会文化在一定程度上的缩影。企业文化不仅代表着一个企业最核心的文化理念，而且是企业发展的精神支柱和动力源泉。随着市场经济的发展，国有煤炭企业所面临的竞争日趋激烈，只有加快企业文化建设，优化内部资源配置，才能在激烈的市场竞争中确保自身经济效益。国有煤炭企业文化建设不仅能够实现企业自身利益，还能维护职工群众的利益，推动经济朝着现代化的方向发展。因此，国有煤炭企业想要获得高质量发展，就需要更有价值的文化力量的指引，从而在企业内部形成一种文化凝聚力和引导力，确保企业在竞争和发展的过程中不迷失方向。

一、国有煤炭企业文化建设的现状

（一）坚持党建引领，党建赋能企业文化建设

国有煤炭企业应坚持发挥党组织的领导核心和政治核心优势，坚持以先进的党内政治文化引领企业文化建设。一是高点站位统筹谋划。集团党委每年至少专题研究党建工作两次，落实党委领导班子成员党建工作责任制，制定党建工作责任制清单，压牢压实党建工作责任。定期召开党建工作例会，认真开展党组织书记抓党建工作述职评议会，将党建工作主体责任向基层党组织延伸。二是多措并举抓牢抓实党建工作。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务。集团通过“三会一课”等方式抓好党员政治学习。依托“书记项目”，将党建工作与企业生

产经营深度融合，同向发力。此外，开展“星级党支部”评选和软弱涣散党组织整顿提升行动，将基层党组织建设作为完善集团治理结构的重中之重，引导集团广大党员更好地发挥先锋模范作用，使企业党建与企业文化建设同频共振。三是全力打造党建特色品牌。打造企业党建品牌，将党建工作的政治优势转化为企业文化发展优势，以“红色引擎”驱动企业高质量发展。

（二）基层组织建设不断加强

一是多向发力推动融合发展。充分发挥群、团组织的作用，不断建强战斗堡垒。国有煤炭企业党委坚持以党建促群建、带关键的工作模式，链接工会、团委组织开展丰富多彩的专题活动，并融入集团中心任务中来，不断扩大党建工作有效覆盖面，践行责任与爱心，凝聚力量，提振精神。二是文化建设与企业发展同频共生。将文化建设放在企业发展的大背景下进行，建立良好的企业文化，争取职工的广泛认同。国有煤炭企业通过举办一专多能技能培训、能力提升班，吸引职工，帮助职工，增强职工爱国爱岗爱企的信念。三是加强人文关怀，提升职工幸福感。国有煤炭企业坚持以人为本，每年安排先进职工外出疗养，举办健康知识讲座，时刻关注职工身心健康；积极开展户外拓展、联谊活动，举办乒乓球、羽毛球赛，丰富职工业余生活；举办党史学习会、读书分享沙龙，成立青年剧社，让职工切身感受到集团这个大家庭带来的温暖与关怀。开展“职工生活幸福企业”建设活动，深入基层、走近职工，认真听取职

工的诉求，每年走访慰问困难党员、老党员、市级以上劳动模范；夏季慰问高温作业一线职工，发放防暑降温慰问品，进一步提升职工的获得感和幸福感。

（三）文化赋能不断提升

文化软实力是国有煤炭企业核心竞争力的重要组成部分，增强核心竞争力需要软实力作支撑。国有煤炭企业积极做好文化赋能文章，着力助推企业发展。一是营造浓厚的学习氛围。每年制定党委理论学习中心组专题学习计划，将中心组学习纳入年度党建考核和意识形态工作责任制清单，确保学习制度化、规范化；打造党史学习招牌，在集团微信公众号、内部资料发布职工思想理论文章和读书心得体会；开展知识竞赛活动，比学赛学促提升，各基层单位多种形式开展党的十九大精神、国企改革等应知应会知识竞答活动，激发职工内驱力；开展读书征文活动，强化广大干部职工的学习能力和责任担当，增强职工对企业的认同感。此外，加强交流学习，组织集团党员干部职工赴先进的现代化企业集团参观学习，进一步增进干部职工对前沿科技的了解。二是营造健康的舆论氛围。国有煤炭企业通过企业内部资料、集团微信公众号等载体，宣传党的路线方针政策以及集团重大事件、先进人物和典型事迹，唱响主旋律，弘扬正能量，坚定广大干部职工对集团发展的信心与决心。做好讲坛、讲座等备案登记，规范信息发布工作，确保牢牢把握网络宣传和意识形态工作的正确方向。三是积极探索新模式。举办集团各类文化主题展演宣传贯彻党的十九大精神，为国有煤炭企业高质量发展提供思想保障。

二、国有煤炭企业在企业文化建设中存在的问题

（一）对企业文化的认识不足

部分国有煤炭企业对企业文化的作用认识不足，偏重生产经营等业务板块，对企业文化认知模糊。纵使有的国企已经在建设企业文化，但缺乏自身特色，没有深刻内涵，只是照搬照抄其他企业文化建设方面的想法和观点，没有结合企业自身实际情况和历史文化等。这样

的企业文化缺乏情感和灵魂，无法发挥应有的作用，难以达到推动企业发展的效果。比如，国有煤炭企业中的部分领导干部、职工群众存在重业务、轻文化的现象，没有认识到企业竞争归根到底是企业文化的竞争，甚至认为企业文化建设与企业发展关系不大。特别是有的集团所属分公司规模较小，职工很难与企业融为一体，这一定程度上会影响企业文化建设，继而影响企业的发展。

（二）企业文化建设的途径较单一

目前，大多数国有煤炭企业文化建设载体以企业公众号、宣传栏、内部刊物为主，内容大多为企业重大会议、工程项目建设等方面，以“喇叭”式发散型为主，缺少“内嵌式”“沉浸式”宣教，有时浮于表面，并没有使企业文化真正融入广大职工的心中。比如，国有煤炭企业建设企业文化的创新举措还不够多，大多是利用集团微信公众号和内部资料报道集团各项重大事件，没有利用科技手段、信息技术将企业文化渗透进企业战略中，职工对企业文化的认同感较低。

（三）企业文化建设缺乏外界支持

企业文化建设是一项系统工程，需要相关政府部门科学指导、积极推进，更需要企业自身抓好落实。有的国有煤炭企业虽然有基层党组织和群团组织，但发挥作用不够。一些行业协会协调机制运行不畅，开展工作不多。比如，国有煤炭企业相关的行业协会未在行业内建立行业文化体系，行业协会会员在信息获取、话语权等方面优势不明显，导致部分国有煤炭企业缺少凝聚力和向心力，缺乏合作共赢的群体意识，导致企业文化建设不能更好的发展。

三、国有煤炭企业加强企业文化建设的创新路径

（一）党建赋能，着力打造企业品牌

国有煤炭企业党委要以党建为引领，注重引导宣传、组织各个部门多点并进、同向发力，结合企业性质、重点工作、业务范围以及工作职能融入企业文化，着力发挥文化赋能的引领作用，打造高效优质的企业品

牌。要重视品牌的作用，打造具有企业特色的品牌，提升品牌价值，从上到下增强品牌意识，从集团行业领域、地理位置、历史文化等方面深挖品牌特色，将品牌建设 with 业务活动紧密结合、深度融合，打造具有鲜明特色的企业文化。

（二）要始终秉承以人为本

国有煤炭企业要坚持以人为本，将人文关怀贯穿企业文化建设始终，满足职工发展需求、为职工提供实现自我价值的机会，让职工共享发展成果。增加企业文化建设经费投入，明确差异化传播思路，安排共性与个性相结合的宣传教育内容、方法和载体，循序渐进地推进企业文化建设。同时，着力推进载体创新。运用好各类文体活动、竞技比赛对职工思想进行熏陶。注重开展重大节日活动、党员政治生日、入职仪式、荣退仪式等，增强企业文化仪式感；借助抖音、微信公众号等新媒体传播平台对企业活动进行广泛宣传，强化职工“主人翁”意识，增强企业凝聚力，培育职工归属感。

（三）要创造良好的文化环境

企业文化是一种无形的精神力量，会通过多种有形的载体展现，在空间营造上要将有形文化载体与无形文化氛围有机结合。要注重创造优美整洁、安全有序的生产生活环境，系统规划建设文化陈列厅、党建活动室及其他综合性文化场所。营造良好的文化环境也可以从企业的核心文化理念入手，营造特色文化氛围。例如，国有煤炭企业可以将自身的文化与中国特色社会主义先进文化相结合，可以将现代化的管理文化与红色文化相交融，从而不断激发企业活力和内生动力，为构建企业文化奠定思想基础。另外，可以运用内部刊物、企业官网、微信公众号等宣传载体，积极传播企业文化，形成积极健康的文化氛围。

（四）打造一支致力于企业文化建设的人才队伍

企业竞争的本质是人才的竞争。人才是企业最宝贵的财富，是推动企业不断发展壮大的动力源泉。国有煤

炭企业的职工是企业文化建设的参与者和推动者，企业要注重人才队伍建设，致力于探索人才培养方式，健全人才引进制度。通过校企合作、高校选调、市场化公开选聘等方式多渠道引进、培养、用好不同领域人才，在做好专业相关工作的同时，为企业文化建设服务，打造一支高素质、有活力的企业文化建设队伍。定期邀请专家开展培训、讲座，提升人才队伍推动企业文化建设的能力，强化职工为企业出谋划策、主动宣传的参与感，增强其“主人翁”意识，在企业文化建设中创造更多价值。

（五）优化资源配置，提供政策支持

政府部门以及相关主管部门要广泛开展企业文化建设示范单位等评选表彰活动，通过召开各类学术研讨会，营造积极向上、比学赶超的良好氛围，助力国有煤炭企业发展。行业协会加强对国有煤炭企业多元化多层次培训，加强企业之间的互动交流，赋能企业文化建设。

四、结语

国有企业是发展国民经济的重要支柱，发挥着“风向标”和“领航灯”作用。文化建设是国有煤炭企业发展的重要组成部分，是实现可持续发展的重要手段。国有煤炭企业加强企业文化建设，对企业干部职工群众更好地了解企业发展历程、增强职工凝聚力和向心力、提升企业创造力和竞争力、优化企业管理结构、提升企业管理水平有着积极作用。强化文化建设是国有煤炭企业的职责与使命，国有煤炭企业要想获得高质量发展，与时俱进的企业精神是必备要素。面对新形势新任务，国有煤炭企业应该树立良好的文化理念，打造行业品牌特色，通过建强文化软实力推动国有企业实现高质量发展。

参考文献

[1]王化宁.对当前国有煤炭企业文化建设走向的思考[J].图书情报导刊,2009,19(35):169-170.