

如何做好新形势下国有企业宣传思想文化工作

要雅

山西焦煤西山煤电集团官地矿

摘要：宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家的长治久安，事关中华民族的凝聚力和向心力，是党的一项极端重要的工作。文章从国有企业的角度分析做好宣传思想文化工作的重要意义，从面临的形势、应具备的思想观念、应履行的职责使命等方面，研究如何加强和改进国有企业宣传思想文化工作。

关键词：思想政治；宣传教育；凝聚力；向心力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.238

党的十八大以来，习近平总书记出席全国宣传思想文化工作会议、新闻舆论工作座谈会、网络安全和信息化工作座谈会等会议并发表重要讲话，讲话以一以贯之的马克思主义立场、观点、方法，运用一以贯之的战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维和底线思维，为全党宣传思想文化工作举旗定向和谋篇布局，进一步明确了新形势下宣传思想文化工作的重点任务和基本遵循。宣传思想文化工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。踏入新时代新征程，面对世界百年未有之大变局的战略机遇和风险挑战，国有企业的宣传思想文化工作也面临新形势新任务。如何更好地围绕贯彻党的二十大关于宣传思想文化工作的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感、使命感，推动各项工作落地见效，是摆在国有企业面前的新课题。

一、宣传思想文化工作的新形势

预计在未来相当长的一段时间内，我国在宣传思想和意识形态工作方面面临前所未有的新形势、新问题、新挑战。

一是国际环境复杂严峻。当前，国际环境日趋复杂，反华势力顽固抱持冷战零和思维和意识形态偏见，不断攻击中国和中国制度，并妄图割断党同人民的血肉联系。特别是以美国为首的西方敌对势力“西化”“分化”政治图谋一刻也没有隐藏，他们以“自由”“人权”等为幌子，肆无忌惮地推销资本主义国家的社会制度和价值观念，对我国实施“文化入侵”，不遗余力丑

化、歪曲中国，把中国树立成西方国家的巨大威胁，最终目的是搞垮中国，维护其全球霸权地位。

二是国内社会矛盾日趋多元。当前，中国特色社会主义已进入新时代，人民对美好生活需要日益广泛，在法治、公平、环境等方面的要求也日益增长。发展不平衡不充分已成为满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素，体现在我国经济社会发展各个领域各个方面，具体表现为看病难、入学难、劳资纠纷、生态环保等方面的社会问题，如果不加以正确舆论引导，容易导致社会公众的负面情绪膨胀。

三是新媒体时代的到来对宣传思想文化工作提出挑战。随着网络技术、人工智能等新技术的高速发展，以及手机、电脑等终端的普及，全世界进入新媒体时代。新媒体时代的信息传递价格低廉、速度高效，为人们之间的交往和生产生活提供了极大便利。但同时，信息传播存在鱼龙混杂、管理混乱的现象，尤其是现在人手一部智能手机，任何人都可以是消息源，信息传播几秒钟便能人尽皆知。而其中就有一些不法分子或者“愤世嫉俗”者，故意编造、传播不实信息，这都对宣传思想文化工作带来了极大挑战。

二、做好国有企业宣传思想文化工作应具备的“三种思想观念”

思想是行动的先导。在国有企业开展宣传思想文化工作，必须强化“三种思想观念”。

（一）站位决定定位

当前，从中央到地方、从习近平总书记到国有企业党组织书记都强调政治站位问题，强调要牢固树立“四个意识”，特别是核心意识、看齐意识。只有具备了这

样的站位思想，才能明确宣传思想文化工作的定位。从党和国家层面讲，党的建设新的伟大工程是“四个伟大”之一。而在党的建设中，思想建设是党的基础性建设，宣传思想文化工作属于思想建设的范畴。从企业层面讲，企业的工作总体分为三大块：第一大块是生产经营，要求做强做优；第二大块是党的建设，要求全面从严；第三大块是文化建设，要求厚德培优。在三大块工作中，宣传思想文化工作是党的建设的首要工作，需履行文化建设的重要职责，为改革发展和生产经营提供强有力的支撑。不论是国有企业的党员领导干部还是广大员工，都必须有使命感、责任感，一定要从政治站位上认识和把握宣传思想文化工作的定位，不要认为这项工作可有可无，不要认为这项工作是软指标、软任务，不要矮化该项工作。

（二）思路决定出路

当前，国有企业在党的建设方面、在意识形态领域取得了许多成绩，但不容忽视的是仍有个别党员干部理想信念丧失、价值观偏离，弱化、淡化、虚化、边缘化“四化”问题严重存在于宣传思想文化领域。邓小平同志说过，最大的问题是教育，这个教育不是指国民教育，而是指对全党全国人民的教育。解决这些问题的出路在于我们要在吃透上情、下情的基础上，做好结合的文章，明确思路，强化措施，这就是思路决定出路。所以国有企业广大党员干部职工要坚持问题导向，认真谋划工作，以一个好的思路争取一个好的出路。

（三）心态决定状态

精神状态决定工作状态。习近平总书记多次批评有的领导班子和领导干部不在状态，所谓不在状态，指的是没有那么一股劲、那么一种精神，不作为、不担当。做宣传思想文化工作的党员干部必须具备担当精神，要俯下身子做工作，做与不做不一样，下真功夫做和一般做也不一样。

三、国有企业宣传思想文化工作的实施路径

（一）加强理论武装

做好宣传思想文化工作，本质上是在人们头脑里搞建设，通过思想和理论的武装，树立和巩固全体干部员

工团结奋斗的共同思想基础。中国共产党历经百年发展，贯穿其中的一根红线，就是善于把马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合，不断推动马克思主义中国化。作为国有企业，必须按照学懂弄通做实的要求，努力推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。重点要抓住领导干部这个关键少数，发挥好党委理论中心组的“龙头”作用，发挥好党建学习平台的作用。要“活化”各种教育宣传模式，用“身边变化”讲“理论魅力”，解开思想的“疙瘩”，打通实践的“症结”，让党的创新理论真正落到国有企业改革发展实处。

（二）做好正面新闻宣传

第一，要做好守正和创新。守正，就是要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育职工。创新，就是要运用各种手段、技术创新，把道理讲明白。守正为本，创新为要，是辩证统一的。国有企业对外和对内的传播声音，必须是传播党中央的意志，宣传党中央的重大决策、重要政策；而对于企业内部改革发展各项工作的宣传，必须把握好度，避免陷入庸俗主义，甚至出现政治偏差。

第二，要把握好国有企业搞宣传的特点。宣传具体包括传播主体、传播媒介、传播内容、传播受众四大要素。国有企业搞宣传、办传媒，要把握四大要素的关系，想方设法把自己的受众、知音打造得多多益善，形成强大的舆论力量，并为我所用。

第三，做好正面宣传和监督批评。要坚持正确的政治导向和舆论导向，以正面宣传为主。但是对违反党的路线方针政策，违反党纪国法，违背社会主义核心价值观的言论和行为、人和事，也要拿起批评的武器。比如，针对企业内部的形式主义、官僚主义问题，可开设专栏，该揭露就揭露，该批评就批评。

（三）做好舆情管控

国有企业应科学防范、有效化解舆情。当前社会对经济运行、民生保障、生态环境等话题关注度很高，极易引发舆情。因此，国有企业应始终保持高度的政治敏

锐性，学会从舆情视角审视业务问题，用心用情、及时解决群众的合理合法诉求。除了要完善企业内部的舆情应急响应机制，加强员工队伍思想教育，还要注重加强与中央主流媒体驻地机构的协作配合，善于发声、及时发声、有效发声，有理有节有据回应热点关切，切实营造良好的舆论环境。同时，要主动与当地媒体开展合作，加强日常联系和信息通报，为网上舆情应对、网络舆论引导争取主动，对煽动性信息和有害信息及时进行处理，稳妥调控网络舆情。

（四）加强对青年员工的思想引导

重视青年才能赢得未来。长期以来，国有企业开展思想政治工作多采用集中上大课、听讲座等方式方法，形式上较少有新突破，内容上与时代和经济发展相对脱节，针对性不强，青年员工很容易产生抵触情绪，致使思想政治教育达不到应有的效果。新形势下，国有企业思想政治工作要结合青年员工的特点，内容要贴近青年员工，不照本宣科，不空喊口号，变指令为指导，变督促为服务，变说教为引导，循序渐进，方能取得良好成效。例如，除了用好企业内部的各类广告机、宣传栏、日常培训、班前会等传统的思想教育方法外，还要充分利用青年员工热爱网络的特点，在内部网站开辟思想政治工作专栏，建设网上“员工论坛”，通过在网上与青年员工互动，达到思想引导和教育的目的；也可以充分利用社会热点事件，有效开展宣传思想活动，激发广大党员、团员学理论、用理论的热情，进一步弘扬先进青年的榜样精神，提高青年员工的党性修养和业务水平，提升团组织凝聚力和号召力，充分展现新时代青年员工积极进取、奋发有为的精神风貌。

（五）培育企业文化

企业文化是一个企业的“灵魂”，决定着企业的价值追求和行为导向，可以激发广大员工的使命感、归属感、责任感、荣誉感、成就感，是企业的软实力。企业之间的竞争，表面看是产品和服务的竞争，实质是企业文化的竞争。国有企业应加强提炼和厚植自身的企业文化，要注重把企业文化与中华传统文化和社会主义核心

价值观紧密结合起来、与企业个人的信用建设紧密结合起来，把企业宗旨、管理理念、经营理念、人才理念和工作理念等准则和要求融入企业管理，在潜移默化中提高全体员工的认识。

（六）以“大宣传”格局保障宣传思想文化工作

宣传思想文化工作是一项系统工程，宣传部门“单打独斗”抓工作不仅力量薄弱，而且不能保证效果。新形势下，国有企业应整合企业内部的党委、工会、团委、行政领导、党建工作部门等多方力量，通过齐抓共管形成合力，构建“大宣传”格局，提升宣传思想文化工作效果。一要充分发挥各国有企业党委的领导作用，切实把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，确保党中央关于宣传思想文化工作各项决策部署落到实处。二要发挥工会、团委的桥梁纽带作用，及时掌握职工群众、青年员工的思想动向和诉求、需求，主动开展职工矛盾和纠纷排查化解，避免“小事化大”。三要发挥行政领导的主体作用，立场坚定地站在宣传思想文化工作第一线，时刻关注企业内外舆论动向、广大干部员工思想动态和企业舆情状况，及时发现当中的错误思想观念并加以正向引导，切实管好“身边人”“身边事”。四要发挥党建部门作用，定期对各项宣传思想文化工作进行督促、检查、评估，确保“大宣传”体系的有效运行。

四、结语

国有企业宣传思想文化工作是一项艰巨而复杂的工作，必须针对企业内外形势、行业环境、员工思想等特点和企业的改革发展目标，因地制宜、因时而变，不断根据实际情况的发展变化调整具体工作思路和方法，确保宣传思想文化工作效果，为企业的做强做优做大保驾护航。

参考文献

[1] 党星. 浅谈如何做好企业转型发展期间的宣传思想工作[J]. 中国有色金属, 2018(13): 2.