

媒介融合视角下国有企业党建工作初探

闫兵

山西焦煤西山煤电镇城底矿

摘要：国有企业作为党建思想政治建设主阵地。随着社会发展进入信息化时代，应以媒介融合为视角，为党建插上智慧翅膀，建立符合时代发展要求的党建工作新机制。在媒介融合视角下，互联网+为党建工作的开展注入新动能，有了技术加持的党建工作凭借媒介平台的便捷和传播优势得以高效开展。为此，本文重点探讨了媒介融合视角下国有企业党建工作的创新路径，全方面、多角度的提高国有企业党建工作质量。

关键词：党建；新媒体；改革创新；创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.199

当前我国社会已步入信息化时代，党建工作作为国有企业的根基与灵魂，在新时代背景下需借助互联网+的力量，为党建工作注入智慧元素。互联网作为一个重要的变量，我们必须科学把握网络传播规律，积极推动媒体融合，确保主流媒体具备强大的传播、引导、影响和公信力。自党的十九大以来，党在推进党的建设新的伟大工程及全面从严治党向纵深发展方面，面临着如何高效结合党建工作与媒介形式的重要挑战。

一、媒介融合视角下国有党建工作面临的新机遇

（一）构建党的理论宣传新平台

传统媒体与新媒体的紧密结合，为党的理论传播构建了新的舞台。相较于传统媒体，新媒体的宣传方式更为丰富多元，与受众的互动更为紧密，传播范围更为广泛，且不受时空限制，从而实现了更广泛的覆盖。因此，借助融媒体的力量推进党建宣传，不仅增强了党组织与受众的互动，还打破了传统单向灌输的党建知识传播模式。这种转变促使受众自发关注并深入学习党的创新理论，使二十一世纪的马克思主义真正深入人心，进而提升了党建宣传的实际效果。

（二）创新基层党建方式

基层党组织是党在社会组织中的战斗堡垒，是中国共产党全部工作和战斗力的基础。我国党员人数众多，九千多万的党员分布在全国各地，如何加强基层党组织的建设，如何高效开展党员的教育培训工作，如何对党员的学习活动进行管理，这些都是传统党建工作面临的难题。融媒体可充分利用互联网开放、互动性的特点，拓宽党委组织部门与基层党组织、党员沟通的渠道，丰富两者之间沟通的形式。例如，党委组织部门可以利用

微信、QQ等即时通讯客户端，抖音、快手等短视频宣传平台，创新管理基层党员的方式，加强党委组织部门与基层党组织、党员之间的联系，提高党建工作信息传递的效率，增强基层党组织的凝聚力和向心力。

（三）提高科学决策能力

随着媒介融合的不断深入，国有企业党务工作人员可以利用融媒体后台数据处理相关信息，然后将结果自动上传。例如，可以利用大数据和云计算等技术手段对党建工作的相关数据进行处理和分析，自动形成分析报告。这种智慧党建的创新模式，不仅能为决策者提供更丰富的参考数据，还能保障党建工作的决策过程更加透明、决策结果更加科学。

（四）拓宽党建工作的监督渠道

随着媒介融合的不断深入，群众不仅能通过传统媒体对党内民主进行监督，还可以实时地通过微信公众号、短视频评论、互联网门户网站等形式对党风和党务进行有效监督。除此之外，融媒体还可以实现党组织对党员日常工作活动的监督，可以说媒介融合真正实现了群众可以随时随地监督党建工作的开展，并且可以通过多种媒介渠道对党建工作提出意见和建议。由于互联网的匿名性功能，群众可以自由地表达个人看法，这一点吸引了越来越多的社会群众参与到党建工作的监督活动中。这种监督模式促进了党务的公开，更大程度地保障了群众对党务的知情权、参与权和监督权。党员领导干部也可以随时随地通过微信、微博、短视频、网站等了解群众的基本诉求，及时掌握群众的反馈意见，及时改进工作方式和工作作风，形成风清气正的政治风气。除此之外，党组织也可以通过新媒体的后台数据统计情

况，建立对党员的监督机制，例如，通过学习强国后台数据了解党员的学习动态和思想动态，发现问题及时引导教育，实现规范化管理。

二、媒介融合视域下党建工作遵循的原则

（一）实事求是的原则

在媒介融合过程中，党建工作的开展也应该坚持实事求是的原则，这是历史的客观要求，也是党性的主观驱动。实事求是要求党务工作者认识到媒介融合的重要性，认识到媒介融合对党的建设的促进作用。对于党的各级领导干部而言，更要起到模范带头作用，从自身做起，重视媒介融合给党建工作带来的变化。党务工作者也要积极学习新媒体新技术，掌握其使用方法，从而更好地开展党建工作。

（二）整体规划的原则

党建工作是一项系统工程。如何利用传统媒体和新兴媒体的优势，加强党的自身建设，创新党建工作的形式，是新时代党建工作的一项重要课题。例如，党风廉政建设的高效开展，可以依靠传统媒体从深入挖掘理论的角度出发进行相关报道，也可以运用新媒体的报道形式。如何才能更加深入、更加有效地开展党建工作，达到预期的效果，需要党务工作者进行系统的、整体的规划。在推进党建工作时，不同的媒介形态并不是独立的个体，需要根据传统媒体与新媒体的传播特点，全面统筹，整体规划，整合各种媒介形态的优势形成传播合力，只有这样才能更好地达到预期的传播效果。总之，在媒介融合的环境中，党建工作的高效开展要求党务工作者具备整体规划的工作理念，统筹使用不同媒介形态，主要包括工作开展前期要加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局，工作开展过程中要注重整体性推进、相互协调，一切从实际出发，充分利用媒介融合的优势。

（三）改革创新的原则

改革创新是时代精神的核心，只有创新，才能跟上时代发展的潮流。传统媒体与新媒体融合不仅使党建工作拥有了新机遇，面临的挑战也是前所未有的。媒介形态的创新给党建工作带来一系列变化，如果没有创新的理念和创新的工作方法是无法适应时代的变化的。因此，党务工作者要全面统筹把握融媒体形态的优缺点，

不断创新党建工作形式，要具有改革创新的精神，了解和应用新媒体技术，以理论上的创新指导实践层面的改革，以实践的变化反向完善党建工作的理论，从而解决当前党建工作中面临的各种问题。

（四）吸收借鉴的原则

随着互联网的广泛普及应用，信息化已成为全球发展的大趋势。面对潮流的深刻变革，基层党建工作也要及时应变。党务工作者要不断加强对媒体的管理和运用，充分利用融媒体的优势促进党建工作的高效开展。如今，不论是发达国家还是发展中国家，很多政党都开始依托互联网开展党建工作，可以说互联网党建是未来党建工作形态的主流形式。我们不得不承认，西方发达国家在媒介融合方面更具优势，并且在这一方面西方政党也积累了很多成功的经验。我们需要学习借鉴国外政党运用融媒体加强党建工作的成功做法，但这并不意味着盲目的模仿和抄袭，而是要立足于我国党建工作的实际情况，结合我国的基本国情，取其精华，去其糟粕，为我所用。

三、媒介融合视域下国有企业党建工作的创新路径

（一）以既有媒介为基础

在媒介融合的环境中，人们获取信息的方式发生了较大变化，逐渐倾向于从数字化的媒介形态中获取信息，所以现在有一部分人认为新媒体最终会取代传统媒体。但从媒介载体的进化史来看，纯粹的媒介自然进化论这一套是不适用的，新媒体不会完全取代传统媒体，新媒体的出现只是丰富了当前媒介传播的方式，媒介融合的状态将会一直存在。以报纸为例，报纸近年来的发行量一直保持较为稳定的增长率，由此可见，新媒体的广泛普及不会完全取代传统媒体。传统媒体的信息传播特征以权威性、稳定性著称，例如在党建知识传播时，不管是内容的审核、传播渠道还是社会影响方面，都形成了较为固定的模式。在新媒体广泛普及的今天，这种固定印象使得受众认为传统媒体的传播内容依然是权威的代表。与传统媒体相比，新媒体的传播技术更加先进，传播受众更加精准，传播内容更加丰富，但是，党建工作的开展依然需要以传统媒体为基础，不断强化传统媒体在党建工作中的基础性作用。比如，在报纸专栏中开设党建专栏，或者利用电视台制作相应的党建栏

目。与此同时，基层党组织也要重视新媒介形态对党建工作的促进作用，比如制作党建相关的短视频在自媒体平台转发，定期更新微信公众号文章、美篇等宣传党建工作，不断实现新媒体与传统媒介的深度融合与发展。

（二）以内容建设为核心

党建工作的深入开展，关键是要打造精品内容，所以在媒介融合的环境中，党建工作的开展也要遵循“内容为王”的基本原则。

第一，内容要与时俱进、通俗化。党建活动的主题要紧扣时代，做到理论联系实际，并且做到内容通俗化，只有这样才能扩大宣传的范围，取得更好的宣传效果。例如，在党建工作中，思想建设是重点模块，可以说是党建工作的灵魂。在思想建设方面，党务工作者要坚持以人为本的理念，通过融媒体宣传平台，宣讲党的创新理论。如果只是生硬地将书中的理论知识进行宣传，不仅达不到宣传效果，也会使受众对党的创新理论产生晦涩难懂的印象，所以就要求党建工作者的基础理论水平和理解能力较高，能够较好地结合通俗易懂的生活案例对党的创新理论进行阐释，或者借用一些生动的故事，将难懂的理论进行大众化宣传。

第二，党建内容需要具备针对性和互动性。党务工作者要根据媒体的特征刊发相关的党建内容。传统媒体更具权威性，比较适合理论文章的刊发；而新媒体在表现形式上则更多样化，比较适合视频、语音、文字相结合的党建内容。而要想增强互动性，党务工作者就要在不同的媒体中设置与党员交流的功能模块。例如在微信公众号中，可以在理论文章中选择一段有趣的内容，在文章末尾开通评论功能，鼓励党员发表评论，从而增强党建内容传播的互动性。

（三）以平台构建为重点

平台构建是媒介融合的重点工作。新媒体平台的构建在党建形态、内容、渠道和功能方面都要注重与传统媒体平台的融合。传统媒体平台的构建以纸媒、广播、电视为主。新媒体平台的建设常见类型有以下三种：一是以互联网门户网站为主的平台，如各基层党委的党建网、各高校的党建网，这些网站通过将党建内容进行分类开展党建工作。二是以党建App为主的媒体信息发布平台。随着智能手机的广泛普及和应用，这种党建形

式更为便捷和高效。三是社交软件的新媒体平台，以微信、微博为主。由于社交软件不仅具有通讯功能，还可以进行新媒体内容的宣传，所以很多基层在开展党建工作时，可以利用微信、微博发布相关权威信息。例如开设微信公众号开展党建工作。

（四）以机制建设为保障

在媒介融合的环境中，各级党组织都在积极应对媒体环境的新变化，学习媒介融合的相关理论知识，树立媒介融合的理念，构建了线上线下一体化的党建工作平台，不断加强机制建设，努力构建党建工作新格局。可以从以下几个方面着手：

第一，明确任务分工，责任到人。在互联网党建模块，不仅需要网络技术专员，还需要传播学专业的人才，最重要的是选派专业的党务工作者，促进各类专业人才各司其职、相互协作。第二，不断强化党建工作媒体平台的机制建设。机制建设的重点内容是融媒体平台的运营与管理制度，具体可以从组织架构、工作规章和工作纪律方面完善相关管理制度。第三，加强对信息传播过程中的风险把控。针对信息传播中存在的违法违规现象，党务工作者要高度重视，加大监督力度，防止错误言论的传播。

四、结语

随着互联网的普及应用和传媒信息技术的不断发展，党建工作对传统媒体的依赖性逐渐减弱，对新媒体的依赖性逐渐加强，但是传统媒体和新媒体都是党建工作的载体，新媒体不可能取代传统媒体，单一的传统媒体或新媒体都不可能实现党建工作的预期目标。因此，要加强媒介融合。传统媒体与新媒体的融合不仅是满足媒体自身发展的需要，更是新时代党建工作的必然要求。所以融媒体视域下，党务工作者需要遵循实事求是、整体规划、改革创新、吸收借鉴的原则，以既有媒介为基础，重视内容建设，以机制建设为保障，推动传统媒体与新媒体的融合进程，推进党建工作的深入开展。

参考文献

- [1] 孙艺铭. 媒介融合视角下党建工作初探[J]. 山东农业工程学院学报, 2019, 36(8): 2.
- [2] 高虹. 媒介融合视域下高校党建的困境及其完善路径[J]. 改革与开放, 2019(15): 4.