

新形势下县域文化馆做好公共文化服务工作策略探索

刘军伟

江西省赣州市全南县文化馆

摘要：新时代，公共文化服务对于提升公众文化素养，培养文化自信具有重要作用。当前，公共文化服务发展迅速，但依然难以满足公众快速增长与升级的文化需求。县域文化馆扮演着为县级群众文化生活服务的重要角色，对于县域公共文化服务工作肩负重要职责。当前公共文化服务工作面临新挑战与机遇，县域文化馆可通过强化创新，提高服务质量和开展数字化建设等途径来提升公共文化服务工作的质量和水平。

关键词：新形势；县域文化馆；公共文化服务工作；重要性；途径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.11.062

引言

随着社会的快速发展和人们生活水平的不断提高，公众对文化的需求日益增加，在此情况之下，公共文化服务的重要性逐渐凸显出来。而县域文化馆作为基层文化服务的重要载体，承担着传承地方文化、普及科学知识、丰富群众精神生活的重任。但在新形势下，县域文化馆在提供公共文化服务的同时面临着诸多挑战。因此，加强对于新形势下县域文化馆做好公共文化服务工作策略的探索研究是十分有必要的，不仅有助于提升基层文化服务的质量和效率，还能有效推动地方文化的传承和发展。

一、新时代公共文化服务工作的重要性分析

（一）满足人民需求

新时代背景下，人民的生活水平逐渐提升，对于精神文化的需求也在日益增长，在此情况之下，公共文化服务工作的推进成为满足人民精神文化需求的主要措施。随着生活节奏的加快，人们在忙碌的工作和生活中越来越需要一种精神的寄托和放松，而县域文化馆公共文化服务能够通过提供丰富多彩的文化活动、展览、讲座等，为人们提供了一个了解世界、增长知识、陶冶情操的平台，不仅能够帮助人们丰富内心世界，提高精神素质，还能够增强人们的文化自信心和归属感。

（二）促进社会和谐

文化是一个国家和民族的灵魂，也是社会和谐发展的重要基石，通过公共文化服务，可以将各种文化元素融合在一起，形成多元一体的文化氛围，以及统一的价值观念。这种文化氛围和价值观念的形成，有助于增进不同群体之间的相互了解和尊重，减少文化冲突和隔阂，从而维护社会的和谐稳定。

（三）推动文明进步

文化是推动社会进步的重要力量，而公共文化服务则是文化传承和创新的重要载体。通过公共文化服务，可以传承和弘扬优秀传统文化，推广现代文明成果，引

导人们树立正确的价值观和世界观，有助于提高人们的思想道德素质水平，进而推动社会的进步和文明的发展。

二、当前公共文化服务工作面临的挑战与机遇

（一）挑战

1. 社会经济发展要求

随着社会经济的不断发展，人们对精神文化生活的需求日益增长。县域文化馆作为满足人民群众精神文化需求的重要场所，必须紧跟时代步伐，不断创新服务内容和形式，为人民群众提供更好的公共文化服务。同时，随着城市化进程的加快，县域文化馆也需要不断建设和更新，因此需要更多的资金支持，以此维持文化馆的建设管理，实现文化馆的可持续发展，促使其更好地跟上当前社会经济发展需求。

2. 人民群众的文化需求多样化

在当前人们文化水平不断提升，对于精神文化的需求逐渐加强的情况之下，对于县域文化馆也提出了更高的要求，传统管理、发展模式，难以满足人们实际需求。因此，在实际展开文化馆建设和服务的过程中，需要更好地应对观众需求多样化、文化资源同质化等挑战。

3. 竞争压力逐渐增加

随着文化市场的不断开放，以及多元化竞争格局的形成，县域文化馆也面临着激烈的竞争压力。如何在激烈的竞争中脱颖而出、吸引更多观众、实现可持续发展成为摆在县域文化馆面前的重要课题，这不仅影响着文化馆发挥自身社会职责，而且还关乎着文化馆的发展。

（二）机遇

1. 国家投入力度加大

随着国家对文化事业的高度重视和投入力度的加大，县域文化馆迎来了难得的发展机遇。在各种政策扶持、资金投入、人才培养等方面的支持之下，县域文化馆得到了极好地发展，同时服务水平和影响力也有所提

高。

2. 科技进步带来的便利

科技的进步为县域文化馆带来了前所未有的发展机遇。一方面，现代科技手段如数字化、虚拟化等可以大大提高县域文化馆的展示效果和互动体验。例如，通过虚拟现实技术，观众可以身临其境地感受历史场景和文化氛围；通过数字化展示，可以突破时间和空间的限制，让观众随时随地欣赏到珍贵的文物和艺术品。另一方面，互联网和社交媒体的普及也为县域文化馆提供了新的传播途径和服务平台。通过在线展览、网络直播等方式，县域文化馆可以将丰富的文化资源传递给更广泛的受众群体；同时，通过社交媒体平台，可以与观众进行实时互动，收集反馈意见，不断优化服务内容和形式。但与此同时，科技进步也对县域文化馆提出了更高的要求，如何保护传统文化资源、确保信息安全、防止文化同质化等问题亟待解决。

三、新形势下县域文化馆做好公共文化服务工作的有效对策

（一）公共文化服务视野下文化馆的角色与功能

在公共文化服务的视野下，县域文化馆应成为连接政府与群众的文化桥梁，成为推动文化创新和文化传承的重要力量。作为民族文化的传承者和弘扬者、文化艺术知识的普及者和推广者、文化交流的促进者，文化馆在满足人们精神文化需求、推动文化发展等方面发挥着重要作用。文化馆作为民族文化的传承者和弘扬者，承载着传承和弘扬地方民族文化的使命，通过举办展览、演出、讲座等多种活动，文化馆向公众展示民族文化的魅力，引导人们认识和尊重传统文化，增强民族自豪感和文化自信。同时文化馆也是普及和推广文化艺术知识的重要场所，为公众提供了接触和了解文化艺术的机会，提高了公众的艺术素养和审美水平。除此之外，文化馆作为文化交流的平台，为不同文化之间的对话和互动提供了空间。通过举办文化交流活动、展览等，文化馆促进了不同文化之间的了解和融合，增进了人们的相互理解和友谊。

（二）新形势下县域文化馆做好公共文化服务工作的策略

1. 强化创新驱动，提高服务质量

在快速发展的现代社会中，创新已成为各行各业发展的核心动力。县域文化馆作为满足人民群众文化需求的重要阵地，必须始终坚持以人民为中心的发展思想，通过不断创新服务理念、服务方式和服务手段，以满足人民群众多样化的文化需求。

首先，创新服务理念对于服务品质提升有着重要引

导作用。在新形势下，县域文化馆公共文化服务工作应树立“以人为本”的理念，将人民群众的需求放在首位。对此，可通过定期开展问卷调查、座谈会等方式，深入了解群众的文化需求，积极回应社会关切，提供个性化、精准化的文化服务。同时，县域文化馆还应加强与其他文化机构的交流合作，共享资源，形成合力，共同推动文化事业的发展。

其次，创新服务方式，以此吸引更多群众的参与。除了传统的展览、讲座、培训等服务方式外，县域文化馆可以积极探索开展线上文化活动、互动式展览、体验式培训、民间艺术表演等新型服务方式，以此不仅能够丰富群众的文化生活，还能增强群众的参与感，使文化服务更加贴近群众、深入人心，使得人们获得更好的文化服务体验。

最后，创新服务手段，为提高公共文化服务效率和质量提供良好支持。随着信息技术的快速发展，大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段在文化服务领域的应用越来越广泛。对此，县域文化馆应充分利用这些技术手段，建设智慧文化馆平台，实现线上线下一体化服务，为群众提供更加精准、便捷的文化体验。同时，智慧文化馆平台还能有效整合各类文化资源，提高服务效率和质量，更好地满足人民群众的文化需求。

2. 加强资源整合，优化服务布局

县域文化馆作为基层文化服务的重要载体，应充分利用自身资源优势，积极与其他文化机构展开合作，同时加强对于现有资源的梳理和统筹，实现资源共享和优势互补，共同推动基层文化服务的发展。

一方面，文化馆应加强资源整合，构建综合性文化服务中心。县域文化馆首先需要对县域内的各类文化资源进行梳理和整合，这包括但不限于图书馆、博物馆、美术馆等机构的资源。在此基础上，县域文化馆还需要与上级文化馆、图书馆、博物馆等机构建立紧密的合作关系，通过签订合作协议、建立合作机制等方式，实现资源共享和互利共赢，以此既可以丰富县域文化馆的服务内容，还可以提升基层文化服务的整体水平，为公共文化服务的发展奠定良好基础。通过有效的资源整合，可以打造出一个综合性的文化服务中心，为民众提供更丰富多样的文化体验。

另一方面，优化服务布局，确保每个地区都能享受到优质的文化服务。在资源整合的基础上，县域文化馆还需要根据县域内不同区域的文化需求和资源分布情况，合理规划服务布局。因此，不仅要在人口密集地区设立更多的文化服务点，以满足民众对文化活动的需求，同时，还需要在偏远地区和农村地区加大文化服务

力度，以此缩小城乡文化服务差距，更好地发挥县域文化馆的社会价值。在此基础之上，县域文化馆还可以通过开展流动文化服务、送文化下乡等活动，将优质的文化资源输送到基层一线，让更多的人享受到文化的魅力，并通过线上服务平台的建设，将文化服务延伸到每个角落，实现文化服务的全覆盖。

3. 推进数字建设，提升服务水平

随着信息技术的飞速发展，数字化已成为提升公共文化服务水平的关键手段。在此背景下，县域文化馆，作为基层文化服务的重要阵地，应积极拥抱数字化浪潮，利用现代信息技术手段，提高服务效能，扩大覆盖面，为群众带来更加便捷、高效的文化体验。基于此，在实际展开县域文化馆公共文化服务工作的过程中，可着重从以下几个方面入手。

第一，建设数字化服务平台，拓展服务渠道。数字化服务平台的建设是县域文化馆数字化转型的基础，对此，文化馆可通过搭建网站、移动应用等多种方式，为群众提供24小时不间断的数字文化服务。同时，加强与社交媒体等平台的合作，进一步拓展数字文化服务的渠道和方式，让更多的人享受到优质的文化资源。

第二，运用数字化技术，实现精准服务。在数字化时代，大数据、云计算等现代信息技术手段为文化馆提供了多样化工具，可借此深入挖掘和分析群众文化需求，包括群众的文化消费习惯、兴趣爱好等，以此精准地把握群众的文化需求，为他们提供更加个性化的文化服务。此外，利用虚拟现实、增强现实等技术手段，还可以打造沉浸式文化体验空间，丰富文化服务方式，让群众在互动中感受文化的魅力。

第三，强化网络安全保障，确保服务安全。在推进数字化建设的过程中，网络安全问题不容忽视。县域文化馆应建立健全网络安全管理制度和技术防护措施，确保数字文化服务的安全可靠。同时，加强对员工的网络安全培训，提高他们的安全意识和应对能力，为群众提供一个安全、可靠的文化服务环境。

第四，加强数字化人才培养，提升服务品质。数字化转型不仅需要先进的技术支持，更需要一支具备数字化思维和技能的团队，因此，县域文化馆应加强对数字化人才的培养和引进，建立一支既懂文化又懂技术的专业团队，并通过定期的培训、交流和实践，不断提升团队的数字化能力，以此保障文化馆公共文化服务能力和水平。

4. 完善保障措施，确保服务效果

县域文化馆要做好公共文化服务工作，还需从政

策、资金、人才等方面完善保障措施，以此确保县域文化馆公共文化服务工作的顺利实施和可持续发展。

首先，政策支持是县域文化馆发展的基石。因此，政府应加大对县域文化馆的投入力度，制定和完善相关政策措施，为文化馆的发展提供有力的政策保障。例如，可以通过制定优惠政策、提供项目资金等方式，鼓励和支持县域文化馆的建设和发展。

其次，加大资金投入力度，为县域文化馆持续发展提供良好保障。对此，需要建立健全文化馆的投入机制，确保经费稳定，提高资金利用率，对此，可通过设立专项资金、引入社会资本、鼓励企业捐赠等多种方式进行资金筹集。同时，还需要加强对经费使用的监督和管理，确保资金使用的透明和高效，避免资金的浪费和滥用。

再次，人才是县域文化馆发展的关键因素。文化馆需要加强对于人才的培养和引进工作，建立健全人才激励机制和评价体系，通过定期培训、交流学习等方式，提高工作人员的业务素质和服务能力，使他们能够更好地为群众提供优质的公共文化服务。同时，还需要建立合理的人才引进机制，以此吸引更多优秀人才加入县域文化馆，为文化馆的发展注入新的活力。

最后，加强文化服务监督，保障服务质量效果。对此，需要建立健全文化馆服务效果的监督评估机制，定期对文化馆的服务质量进行评估分析，调查群众满意度，并及时进行结果反馈，然后根据评估结果及时调整服务策略和方向，以此实现对于文化服务的改进和优化，不断提升文化馆的公共文化服务质量。

总之，围绕新形势下县域文化馆如何做好公共文化服务工作这一主题，本文首先分析了新时代公共文化服务工作的重要性，包括满足人民需求、促进社会和谐和推动文明进步，并明确了新形势下公共文化服务工作面临的挑战和机遇，包括社会经济发展要求、人民群众文化需求多样化、竞争压力增加等挑战，以及国家投入力度加大、科技进步带来的便利等机遇。最后提出了新形势下县域文化馆做好公共文化服务工作的有效对策，通过强化创新驱动、提高服务质量，加强资源整合、优化服务布局，推进数字建设等措施，能够有效提高文化馆服务质量和水平。

参考文献

- [1] 高波. 以公共文化服务点亮群众文化生活[J]. 文化产业, 2021(04): 28-30.
- [2] 汪静怡. 浅谈文化馆公共文化服务社会化的管理和创新[J]. 文化产业, 2021(32): 107-110.