

企业管理与科技成果转化结合

——提升企业竞争力

王渤闻

辽宁长生生物技术股份有限公司

摘要：随着科技领域的日新月异，科技研究成果转化已经成为企业经营发展的关键驱动力，尤其是在企业管理和科技研究成果转换进程的有机融合中，可更有效地激发企业创新活力，从而进一步提高企业核心竞争力。本文就如何设定战略性科技研究成果转化目标，构建高效能的科技研究成果转化组织架构，探究研发创新与市场需求之间的无缝对接方式，加强科技研究成果转化过程中的知识产权保护措施，系统性开展科技研究成果转化的市场营销推广活动，完善科技研究成果转化过程中的风险管控机制，优化评估科技研究成果转化效果的尺度标准，以及强化科技研究成果转化过程中的合作与交流等多方面主题进行深入剖析与讨论。

关键词：企业管理；科技成果转化；竞争力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.11.061

一、当前企业管理所面临的现实状况及挑战

传统的企业管理模式对于协助企业实现大规模的扩展以及盈利程度的提高发挥着关键作用。然而，伴随着时代不断演进以及科技持续进步，传统的管理模式开始逐步显现出其无法避免的局限与不足之处。

传统企业管理方式的优点体现在以下几个方面：

1. 等级划分明晰：传统企业管理普遍倾向于采取比较严谨的等级结构体系，这样可以清晰地划分领导层和下属的权责关系，从而达到提升管理效率的效果。

2. 稳定性较高：传统管理模式更加关注工作的稳定性及其连续性，从而可以为公司创造一个相对稳定的发展环境。

3. 经验主义倾向明显：在传统管理模式下，企业领导者通常会依赖自身丰富的实践经验以及敏锐的判断力来做出决策，这种策略在一些特殊情况下仍有其可取之处。

传统企业管理模式正面临着越来越严重的困境：

1. 创新能力相对薄弱：由于传统管理模式更加强调整稳定和有序，有时会导致企业在面临重大变革之际反应迟钝，进而使得企业缺乏足够的创新动力。

2. 工作效率不足：等级结构的存在可能会导致信息传递受到阻碍，决策的制定过程变得迟缓，从而影响到整体的管理效率。

3. 难以适应飞速变化的市场环境：伴随着科技发展速度加快以及市场环境不断改变，传统管理模式已经无法完全满足现代企业的需求。

当前企业管理领域所面临的主要问题：

当下企业管理所面对的主要时期性困境复杂多元，并且一些比较显著的关键问题主要集中体现在如下几大领域：

1. 全球性的竞争压力：随着全球一体化的深度推进，企业逐渐摆脱了过去较为单一的竞争环境，如今正承受着来自世界各国愈加激烈的商业角逐。如何在这样庞大且复杂的全球市场中站稳脚跟，是对当前企业管理工作的重大考验。

2. 科技创新带来的挑战：技术的进步与应用趋势要求企业必须持续不断地进行技术层面的升级与革新，以便维持其行业竞争力并赢得市场份额。

3. 人力资源管理遇到的难题：为了能够集结和保留更多优秀人才，激励所有员工发挥自身创造力及积极的进取精神，人力资源管理就成为当前企业管理中必须应对的核心议题之一。

4. 重要战略资产—数据及资讯管理的潜在风险：伴随着信息科技在当代企业经营管理活动中的广泛运用，涉及数据安全和信息管理这两大方面的问题日益显露出来，成为极大的隐患。

5. 文化差异以及价值认知的碰撞：在当前国际一体化步伐日趋加快的大背景下，企业实施国际化战略已然成为一种普遍现象，然而在这个复杂而动态的过程中，文化差异以及价值观认知上的磨合却犹如一块绊脚石，无法避免。因此，如何在这一层级上，找到合适且高效的手段解决潜在的问题，无疑将是构建未来广阔发展蓝图的重要助力。

企业管理创新的必要性与紧迫性

伴随当前全球范围内环境变化与挑战的加剧，对于企业而言，在管理层面进行革新具有无比丰富的机遇和无尽的潜力。在此严峻状况面前，企业须深刻意识到，管理创新已然演变为一项紧迫而关键的任务。

管理创新有能力引导企业应对瞬息万变的市场环境，迅速响应消费者多元化的需求，从而大幅度提升企业在竞争中的领先地位。通过管理方式的创新，既能激发企业团队成员的思维活跃度与创造潜能，同时也为企业的长期可持续协调发展注入接连不断的生命力。此外，通过优化运行流程、降低经营成本，亦可大幅提升企业的整体运营效率，进一步助推企业展开更加全面且科学的人力资源管理工作，培养出一批素质过硬、实力卓越的优秀员工队伍。

二、科技成果的价值与转化过程中的难题

（一）科技成果的详述及其种类范畴

科技成果，顾名思义就是通过科学研究所获悉以及通过技术研发所产出的，具有极高学术价值或实用性的创新型成果。就其具体研究领域而言，科技成果可细化为自然科学、社会科学及工程技术这三大范畴。依据成果形式来分，科技成果可以分为学术论文、专利、技术报告和规范等。

（二）科技成果内在价值的识别与估值方式

技成果的价值体现处并非只在于其自身，更实质性的在于这些研究与创新的成果可以演变为实实在在的实物产品或者技术解决方案，并具备被广泛应用到实践生活的各个领域之中的巨大潜力。因此，对于包括我们在内的广大民众而言，深入探究如何正确且准确地辨别和评估科技成果的真正价值变为了至关重要的任务，以便科技成果向实际生产力转化的成功概率能够大大提高。可以从以下三个方面着手评估科技成果的价值：首先，务必经过同行评审这一程序环节，这实质上正是依托于领域内专家们深厚的洞察力和缜密的分析思考，根据他们的审阅意见，我们才能对科技成果的创新性、所蕴含的科学意义及潜在的应用前途作出理性且精准的判断；其次，市场估量亦是不可忽视的一环，通过关注科技成果在市场上的供应需求情况、竞争格局等外部环境因素，我们便可全方位、系统化地评估该科研成果的商业价值；最后，我们还需进行投资回报比分析，具体指通过计算科技成果所能带来的经济效益，然后得出投资该科研发明能否获取的回报率。

（三）科技成果转化过程中所面临的艰巨挑战及对

其破解对策

科技成果转化作为实现科技成果价值最重要最直接的手段，在实践运作过程中充满了无数的困难和挑战。首先，现有技术转让机制并不健全，这直接导致了科技成果转化效率的大幅降低；其次，科技人员与市场需求之间有严重断层，无法建立起有效的沟通与协作机制；除此之外，现有的科技评价体系并不完善，严重限制了科技成果的顺利转化。为了处理好这些棘手问题，必须有针对性地拿出解决方案。要大力推进技术转移平台的建设，以此提升技术转移的实效性以及成功概率；积极加强科技人员与市场之间的交流和合作，以推动科技成果更广泛地融入市场化运营；对现行的科技评价体系做出调整并加以完善，从而充分调动科技人员的创新激情和成果转化的驱动力。

三、关于企业管理与科技成果转化深度融合的策略研究

为了将企业管理与科技成果的有效转化坚实地融合在一起，我们需要实施多种战略手段，其核心内容主要涵盖以下几个关键步骤：

（一）设定具有战略意义的科技成果转化目标

在企业经营管理领域中，首要任务即是设定具备深远影响的科技成果转化目标。企业必须清晰洞察目前科技研发状况与未来技术发展趋势，全面掌握市场动态，针对市场需求进行极具预见性的科技创新布局，以便于更高效地推动科技成果有效转化为产品的生产力。当然，企业还应当从长远利益出发，制定具有持久性和可持续性的科技成果转化战略规划。

（二）构筑完善的科技成果转化组织框架结构

建立健全的组织机构乃是推动科技成果转化实现卓越成效的重要先决条件之一。企业应当设立独立且专业化的科技成果转化部门，全力承担协调各研发、市场、生产等部门间协同配合的重任，确保科技成果得以顺利落地实施。另外，企业亦需要强化内部各部门之间的沟通与协作，凝聚各方力量，形成强大合力，共同催生科技成果转化的进程。

（三）促进研发创新与市场需求的深度对接

企业在投身科技研发创新的大潮之时，必须紧紧贴近市场脉搏。深入解读并捕获市场需求，对行业未来发展趋势准确把控，有针对性地开展科技创新研究开发。同期，企业务必重视市场调研工作，通过经常性的调查研究，对已有科技成果进行优化改良，竭力提升产品的

市场竞争力。

(四) 在科技成果转化过程中加强保护知识产权的强度

在科技成果转化这个漫长而复杂的过程里, 企业务必要全面提高自己的知识产权意识, 建立起完善的知识产权管理体系, 保证做到每一项科技成果都能充分保障其合法权益。在此基础上, 企业还应勇于申请专利, 提高自有知识产权的占有比重, 为科技成果转化提供强有力的法律支持^[1]。

(五) 精心策划科技成果转化完成后的市场推广策略

待到科技成果转化告捷之际, 企业亟须制定一套针对性较强的市场营销推广方案。利用多种传播媒介进行精确的产品宣传及推荐。同时, 企业还需高度重视消费者反馈意见, 以便随时对产品和服务做适当调整与优化。6. 科技成果转化过程中的风险控制^[2]。

(六) 制定科技成果转化操作中的风险控制策略

在科技成果转化这个复杂且充满变数的流程中, 各种潜在危机往往会悄然潜入其中。因此, 为了保证科技成果转化的顺利进行, 企业必须制定出一份全面而高效的风险控制方案, 积极实施对市场、技术、财务乃至其他多元领域风险的深入评估和警报系统, 根据潜在危机的可能性和危害程度制定出切实可行的应对策略。在此基础上, 企业还需要加强自身的风险控制系统建设, 提高每一位员工对于风险防范的认知度及其应对能力。

(七) 设立完善的科技成果转化绩效考评制度

为推动科技成果转化工作持续朝着健全和稳健的方向前进, 企业有必要构建并且实行一种合理且完善的绩效考评体制。首先, 企业应当根据各个部门的职能特性, 明确每个部门在科技成果转化过程中所肩负的任务责任和具体操作细节; 其次, 企业要结合实际运作架构, 酌情设定与之相配套的考评标准, 从而公平公正地衡量并评估各个部门在科技成果转化过程中所发挥的积极影响; 最后, 对于绩效考评的结果, 企业必须给予充分、合理的利用, 奖优惩劣, 激励全员发挥出更大的创新潜力, 以此来推动整个团队效益的逐步提升^[3]。

(八) 科技成果转化过程中的协同互动和信息沟通

在科技成果转化的整个过程中, 企业应该积极投入到各种协同合作和交流交往中去。除了与高等院校、研究机构以及产业链上下游企业等各方保持紧密链接, 确保彼此间的资源互享和优势互补外, 企业还应该踊跃参与到行业内举办的各种交流活动中去, 通过全面把握行

业最新动态以及技术前沿, 以便敏锐捕捉市场商机, 有效应对各种竞争压力^[4]。

四、对科技成果转化与企业管理整合进行深入研究

依据典型性、实践的成功与否、多样性、材料与数据的易得性四项标准, 精心挑选了一个非常具有代表意义的企业作为研究案例, 以下简称X科技。

X科技作为我国互联网的领军企业, 他们将先进的科学技术转变成为真正切实可行的产品和服务。在企业经营管理层面上, 优先选用了敏捷开发的经营模式, 积极鼓励全公司范围内的创新精神, 并且注重团队之间的紧密协同配合; 而在科技成果转化方面, 一直十分重视跟各大高等院校、科研机构的密切合作, 大力引进外部最前沿的高新技术, 同时也在不断深化自身的内部研发工作, 促进新技术的更新换代。

深入研究后发现, 一项成功的高科技产品从研发到市场的转化进程, 离不开企业在内部建立起一种兼具全面性和开放特性的创新机制。同时, 深厚的技术研发能力, 以及其与外部合作伙伴之间的深度互信关系亦是至关重要的环节。更为确切的说, 通过这种高效的开发方式有力地保证了各个项目的快速且有质量地迭代更新与实践落地, 为科学技术成果转化的最终成功转化奠定了至关重要、必不可少的基础。

结语

将企业管理理念与科技研究成果向生产转换相结合, 构成了一项艰巨且全面的体系建设任务。在此进程中, 企业必须明晰战略发展蓝图, 以此为基石构建合理完善的组织结构框架, 进一步强化研发创新能力及与市场实际需求的紧密联系; 深入关注知识产权保护问题; 增强产品市场宣传与推广策略; 严格把控市场风险; 实施高效的绩效评估制度; 积极展开跨界协作与交流互动等多个环节的重要举措。唯有如此, 才有可能引导科技研究成果有效地转化应用于实践之中, 从而显著提高企业整体的竞争实力和市场主导地位。

参考文献

- [1] 肖红玉. 科技成果转化中的知识产权保护[J]. 中国高科技, 2020, (14): 136-137.
- [2] 常宁. 浅析新媒体背景下快速消费品企业精准营销战略[J]. 中国市场, 2020, (31): 126+128.
- [3] 李彦昭, 张旭, 郭菊娥. 科技成果转化生态系统的构建与机理研究[J]. 管理现代化, 2021, 41(01): 35-38.