

# 公共图书馆展览工作的创新研究与实践

王艺淳

开封市图书馆

**摘要：**随着社会的不断发展，公共图书馆展览工作面临着新的挑战 and 机遇。在全民阅读背景下，公共图书馆阅读推广具有重要的现实意义，应该充分遵循以人为本、公益性质、均衡发展、创新推广及合作共享等基本原则，通过增加阅读资源、提高服务质量、丰富阅读活动、加强宣传推广、加强队伍建设以及开展跨界合作等策略，努力提高人们的阅读兴趣和能力，为全民阅读的推广和发展贡献力量。本文通过对公共图书馆展览工作的创新研究与实践，探讨如何提升公共图书馆展览工作的水平，为读者提供更高品质的服务。

**关键词：**公共图书馆；展览工作；创新研究；实践

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.11.040

## 引言

公共图书馆作为文化交流的重要场所，展览工作是其重要组成部分。近年来，随着我国文化事业的蓬勃发展，公共图书馆展览工作取得了显著成果。然而，在新时代背景下，通过对展览主题、内容、形式等方面的创新，提高公共图书馆展览工作的水平，将有助于推动我国公共图书馆事业的繁荣发展。

### 一、公共图书馆的定义

公共图书馆是为广大群众免费提供知识、信息以及各种文化资源的公共机构，其目标是让更多人平等地访问各类资源，满足社会群众的知识需求，为群众提供进行学术研究、文化交流和阅读的场所。公共图书馆除了提供传统的纸质图书、期刊和报纸外，还提供电子书、多媒体资料和在线数据库等数字化资源。公共图书馆还会举办各类文化和教育活动，为群众提供多样化、个性化的服务，进而满足社会群众在知识获取和娱乐等方面的需求。公共图书馆的性质决定其面向公众免费开放，促进信息共享与文化交流，为社会的发展作出应有贡献。公共图书馆阅读推广有助于营造良好的社会阅读氛围，推动全民养成阅读习惯。在阅读的过程中，人们可以获取知识、拓宽视野、陶冶情操，从而促进社会文明进步。

### 二、公共图书馆服务中存在的问题

#### 1. 公共图书馆服务意识不足

公共图书馆服务意识不足是目前公共图书馆服务管理中较为突出的问题。主要集中体现在以下方面：一是，公共图书馆没有能够为读者提供精准性的公共服务。公共图书馆没有从全民角度来开展工作，依然局限于传统部分读者。二是，公共图书馆调查研究不足。公共图书馆没有通过实地调查研究等方式来开展读者阅读需求调查，根据读者实际需求来开展工作。现有的公共服务同实际的公共服务存在较大的偏差<sup>[1]</sup>。

#### 2. 公共图书馆展览形式缺乏创新

目前，不少公共图书馆的展览活动主要以传统的线下实体展览或书展等形式为主，缺乏新颖的内容和形式，这种单一化的展览形式容易导致读者对于观看展览接受展览信息的兴趣逐渐减弱，难以激发他们的去实地观看展览的热情。在人们阅读方式发生变化的同时，公共图书馆的展览形式却没有与互联网等新兴媒体相结合。公共图书馆的线下展览缺乏参与度和互动性也是导致缺乏创新的重要原因。

#### 3. 公共图书馆缺乏资源支持

全民阅读背景下的公共图书馆服务提供建立在充足的资源支持上。首先，公共图书馆缺乏相应资金支持。受制于资金问题，目前公共图书馆主要集中在发达地区，部分县区图书馆没有进行有效的普及，全民阅读难以有效推广。其次，公共图书馆缺乏相应的功能资源支持。全民阅读下的公共阅读将会更加注重质量，需要满足不同阅读主体的需求。原有的阅读空间必然将会不足，阅读功能难以发挥效用。

### 三、公共图书馆展览工作的创新研究与实践

#### 1. 创新文化服务理念

转变思维，重视融媒体传播随着科技的发展和时代的进步，传播工作已经发生了翻天覆地的变化，从最初的文字、图片到现在的音频、视频等，信息的呈现方式逐渐多样化。图书馆也要顺应时代潮流，积极转变思维，抓住平台发展的红利期，投入融媒体传播工作中。通过融媒体将图书馆推出去，让图书馆无处不在，让图书馆的服务唾手可得。第一，公共图书馆应采用多元化的数据收集方法，如：定期在线上和线下进行读者调查，通过调查问卷来收集读者的阅读偏好、服务满意度和改进建议等信息；利用图书馆网站和移动应用的用户数据来分析读者的浏览习惯、借阅历史和搜索行为，从而洞察其兴趣和需求。第二，完善读者交流和参与机制

是公共图书馆提高服务质量和效率的重要手段。公共图书馆应建立与读者的双向沟通渠道,首先,公共图书馆可以建立读者友好互动的在线平台,如官方网站和社交媒体,以促进读者与图书馆之间的实时互动。其次,公共图书馆可以设立专门的读者服务团队,负责回应读者在各种渠道上的咨询和反馈,确保读者意见被有效收集和

## 2. 加大宣传力度

在全民阅读的大背景下,应加大宣传力度,引导人们积极参与阅读。第一,公共图书馆应充分利用报纸、电视、广播等传统媒体,宣传阅读活动和图书馆资源。可以与媒体合作,开设阅读专栏、专题节目等,报道阅读活动盛况,介绍图书馆的特色资源和服务。第二,发挥网络媒体优势。例如,利用官方网站、微信公众号、微博、抖音等平台,宣传阅读活动和图书馆资源。通过发布活动信息、推送阅读资讯、开展线上互动活动等方式,吸引更多人关注阅读,参与图书馆的活动。第三,基层图书馆可以利用微信公众号宣传。通过建立图书馆官方微信公众号,图书馆可以及时发布最新的阅读活动信息、推荐优秀图书、分享读者故事等。保证一定量的更新频率,读者可以通过关注微信公众号,第一时间了解到图书馆的最新动态,方便参与相关的阅读推广活动,读者还可以在评论区留下自己的阅读心得和建议,与图书馆深入的交流;第四,基层图书馆还可以在微信公众号上发布有趣、独特的阅读推广内容,吸引读者的眼球。同时,基层图书馆还可以与知名博主、作家等合作,邀请他们在平台上推荐图书、分享阅读经验,进一步扩大阅读推广的影响力<sup>[2]</sup>。

## 3. 创新表现形式

信息技术的发展为展览的形式和传播提供便利。第一,公共图书馆可以通过利用新媒体推动阅读推广,以适应读者的多样化阅读习惯。公共图书馆可以建立官方网站和社交媒体账号,定期发布阅读推广相关的内容和活动信息,吸引读者关注和参与。公共图书馆可以开展线上读书推广活动,如在线阅读讲座、电子书推广等,为读者提供更加便捷和灵活的阅读体验。另外,公共图书馆还可以利用大数据技术分析读者的阅读偏好和需求,个性化推荐书目和活动,提升阅读推广的精准度和效果。第二,公共图书馆可以通过举办各种文化活动来吸引读者,包括书展、讲座、读书会等。这些活动不仅能够为广大读者提供丰富多彩的文化体验,还可以激发他们的阅读兴趣,提升他们的文化素养。第三,图书馆还应注重文化创新。随着数字化技术的快速发展,图

书馆可以通过提供在线资源和数字化服务满足读者的多元化需求,包括数字图书馆、在线数据库、电子阅读器等。通过这些方式,读者可以随时随地获取知识和文化资料,满足自身的信息需求<sup>[3]</sup>。

## 4. 突出推广特色

优质的新媒体作品是新媒体阅读推广达到预期成效的关键,因此,公共图书馆应组织专业团队打造精品宣传内容,如优质短视频、公众号推文等,作品质量的提升要以与读者之间的沟通为基础,了解读者真实、迫切的阅读需求,积极利用新媒体技术获取读者反馈,主动构建沟通关系,对他们集中反映的作品问题及时进行调整。在此基础上,推送作品还应与生活热点内容深度结合,引发读者阅读兴趣,突出推广特色。首先,公共图书馆新媒体阅读推广可与热点事件相结合,通过社会中的典型案例引出主题,引用相关文献观点对主题进行论述,激发读者对文献的阅读热情;其次,公共图书馆可依托热门影视作品开展阅读推广,选取热门影视作品中的经典片段或典型人物进行细致描述与讨论,引发读者对原著的阅读热情。

## 5. 提供多元服务

全民阅读背景下的公共图书馆服务工作的开展要以专业化的方式来加以展开,确保为读者提供优质的阅读服务。第一,政府部门要承担起公共图书馆建设的主体责任。政府部门要强化对公共图书馆的支持力度,要做到基本公共阅读全覆盖。同时,要增加对其经费的支持,及时升级图书馆的基础设施。政府部门要强化对公共图书馆的监督和考核,要将公共图书馆的建设和发展纳入地方政府文化建设服务中去。第二,创新公共图书馆建设和管理机制。公共图书馆资源要进行充分的共享和利用,要同新华书店、文化馆、老年中心等进行统一的建设与安排。要积极将社会力量纳入公共图书馆的建设中。第三,公共图书馆应丰富自身数字资源库内容,增加包括电子书籍、在线期刊、音频和视频资料等资源,以满足不同读者的需求。例如:公共图书馆为视障读者提供有声书和音频资料,使他们能够通过听觉享受阅读;为听障读者提供带有字幕的视频内容和图文混合的电子书籍,以确保信息传达的无障碍性;为行动不便的读者提供在线阅读和下载服务,允许他们在家中便捷地访问和使用图书馆资源,为他们提供平等的学习和文化享受机会等。此外,公共图书馆还应积极开展数字档案和珍贵文献的数字化工作,即对现有的珍贵文献和档案进行详细的目录编制和评估,确定哪些文献适合进行数字化。对已经数字化的文献,公共图书馆还需要开发

相应的数字平台和数据库,使读者可以更方便地在线访问和搜索这些资源。在整个过程中,公共图书馆还需要确保版权和知识产权的合法合规,以及数字内容的长期保存和维护<sup>[4]</sup>。

### 6. 积极开展主题展览

主题展览作为图书馆展览与教育活动的关键部分,旨在通过有针对性的策划和展示向观众呈现纸质文献的精髓和深度内涵。这些展览通常以特定的主题或主题群为基础,为观众提供了深度了解纸质文献的机会。主题展览成功的关键在于选择一个具有吸引力的主题,该主题应能够激发读者的兴趣并唤起他们的探索欲望,可以选择围绕历史事件、文学流派、文化运动、重要人物等展开主题,确保主题具有足够的深度和广度,以展示丰富多样的纸质文献。在主题展览中,所展示的纸质文献应当是珍贵且具有代表性的,如古籍手抄本、稀有书籍、历史文件、艺术品、古地图等。并且,主题展览中的文献不仅应在历史和文化领域具有重要地位,还应具备独特的研究价值。图书馆可借助自身的收藏或与其他机构合作,通过展示这些宝贵文献,为观众呈现出一场珍稀的纸质文献盛宴<sup>[5]</sup>。

### 7. 构建新媒体平台

如今是新媒体盛行的时代,无论是网络媒体、移动新媒体、数字新媒体还是正在起步的融合媒体,都越来越受到大众的青睐。充分发挥微信、微博、QQ、抖音等社交媒体平台优势,大力宣传线上展览,同时扩大与读者互动范围,提升互动效果。新媒体有以下几个优势:第一,新媒体信息量大,其传播形式和传播渠道多样化。第二,新媒体传播是数字虚拟化,读者可以根据自己的喜好自由选择观看线上展览,节约了时间成本,方便观看展览。第三,新媒体传播方式新奇性及时效性特点,能很好地吸引读者关注线上展览并产生观看兴趣。新媒体快速、多样的传播特点,为文献阅读提供了关键平台。一是加强微信公众号宣传推介。微信公众号是影响面甚广的新媒体平台,图书馆可在公众号开设“地方文献阅读”板块,定期推出具有地方文献书目数字化展示、评论等,提升推介的广度;推出研究学者文章、大众读后感等,激发公众的阅读兴趣。二是开发应用程序。手机应用程序和微信小程序的开发能够为读者提供更加方便的阅读体验,有利于地方文献的推广。通过这一功能,读者不仅可以拓展自己的阅读眼界,还能结识志同道合的朋友,共同进步。这样的阅读社区的搭建,既满足了读者交流阅读经验的需求,又让读者感受到了更多地方文献的乐趣。

### 8. 重视人才培养

展览工作的专业性比较强,无论是实物展、图文展还是网络数字展览,都需要专业的人员不断学习、提高自身策展水平。读者对新技术的了解、学习和掌握速度不断加快,公共图书馆应充分意识到服务方式对阅读推广成效的重要影响,逐步更新服务理念,了解阅读推广新方向并主动变革,以最接近读者需求的方式开展阅读推广。基于此,馆员除了要具备相应的专业知识素养,还应尽快掌握新媒体阅读推广方式,涵盖有声书、短视频的录制与剪辑、推广软文的编辑等,提升服务软实力。高质量馆员队伍是公共图书馆实现新媒体阅读推广的基础,队伍整体素养的提升一方面来源于专业技能培训,即通过讲座、自学、轮岗等方式提升整体素养;另一方面来源于高素质人才的引进,即对于新媒体阅读推广中难以解决的高精尖问题需要引入对应的人才,逐步构建新媒体阅读推广专业化团队<sup>[6]</sup>。

### 结束语

综上所述,公共图书馆作为文化传承和知识传播的重要机构,承担着重要的使命。公共图书馆作为拥有丰富文化资源的宝库,既传承着历史文化的精髓,还承担着提升国民素质、促进国家创新发展、提升国家文化软实力的任务。然而,随着社会的发展变化以及信息技术的更新迭代,公共图书馆面临新的挑战与机遇。对公共图书馆展览工作进行创新研究与实践,不仅有助于提升图书馆的服务水平和文化传播能力,也能够促进社区文化建设,满足公众的文化需求,推动公共图书馆事业的发展与进步。

### 参考文献

- [1]张玥.服务质量差距模型视角下的图书馆展览服务质量分析[J].新世纪图书馆,2021(11):31-34+81.
- [2]陆滢竹.数字阅读时代图书馆阅读环境营造途径探析[J].图书馆建设,2021(5):19-23.
- [3]洪依林.全民阅读视角下公共图书馆服务效能的现实路径[J].内蒙古科技与经济,2021(18):158-159.
- [4]张文彦,袁继慧.“十四五”时期我国全民阅读生态体系建构的理论思考[J].出版广角,2021(12):23-26.
- [5]王世伟.“十四五”时期公共图书馆高质量发展应具备的五大指向[J].图书馆理论与实践,2021(1):1-5.
- [6]王惠君.面向未来创新发展——公共图书馆事业高质量发展思考[J].图书馆论坛,2021(2):32-40.