

试析以提高物资供应服务质量为目标的 低值易耗品采购管理策略

刘初缘

延长油田股份有限公司定边采油厂

摘要: 企业日常运营中低值易耗品的需求较高,可满足办公需求或者业务活动需求,所以需要加强其采购管理,避免出现物资紧缺的情况。基于此,本文从概述低值易耗品展开,着重分析低值易耗品采购管理,明确存在的问题,探讨以提高物资供应服务质量为目标的低值易耗品采购管理策略,希望能够起到一定参考作用。

关键词: 低值易耗品; 采购管理; 物资供应服务; 服务质量

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.11.226

引言

目前阶段加强资源节约型社会的建设已经成为我国的基本国策,在这样的时代背景下,企业方面加强低值易耗品的管理不仅可以实现运行成本的有效降低,同时也可以实现资源节约,对于生态环境的保护具有非常重要的意义。但对当前我国企业低值易耗品采购管理实际情况予以了解,存在一些有待解决的问题,比如采购流程不规范、采购成本管控不严等等。对此,应当以提高物资供应服务质量为目标,探究可行性的措施来改变现状,真正提高低值易耗品采购管理水平^[1]。

一、低值易耗品的概述

低值易耗品是指那些单价较低、使用期限较短、容易损耗或损坏的物品。这类物品通常在日常经营或生产活动中被频繁使用,其价值相对较低,但又不可或缺。低值易耗品涵盖了许多不同的种类,如办公用品、清洁用品、劳保用品、包装材料、小型工具等。就目前企业方面低值易耗品采购与使用情况来看,其具有的特征为:

(1) 价值相对较低。低值易耗品最明显的特征就是其价值相对较低。相较于固定资产如设备、机器等,低值易耗品的购买价值较小,这使得它们在企业总资产中所占的比重相对较低。

(2) 易消耗、易替换。低值易耗品的使用寿命相对较短,易于在日常运营中消耗掉。例如,办公用品、清洁用品等都属于这一类别。一旦这些物品被使用或消耗,就需要及时替换,以保证企业运营的正常进行。

(3) 使用频率高。由于低值易耗品在日常运营中的使用频率较高,因此它们在企业的日常管理中占据重要地位。这些物品的及时采购、合理管理和有效使用,对于企业的运营效率有着直接的影响。

(4) 种类繁多。低值易耗品的种类繁多,涵盖了企业日常运营的各个方面。从文具、纸张到清洁用品、劳保用品等,都属于低值易耗品的范畴。这种多样性使

得低值易耗品的管理变得更加复杂^[2]。

(5) 管理灵活性。尽管低值易耗品的价值较低,但它们的管理却需要具备一定的灵活性。企业可以根据自身的运营需求和实际情况,制定适合的低值易耗品管理制度和流程,以确保这些物品的有效管理和使用。

二、企业低值易耗品采购管理现状

(一) 企业低值易耗品采购管理现状

1. 采购流程

对企业低值易耗品采购实际情况予以了解,通常情况下总结性分析上一年度低值易耗品使用种类、使用量及库存量,进而编制下一年度采购计划。之后交由财务管理部门对采购计划予以审核、汇总,待通过批准后,交由采购部门相关工作人员负责执行计划,采购下一年度所需的低值易耗品。通常情况,对于低值易耗品的采购,有两个采购周期,即上半年集中采购和下半年集中采购。除此之外,还存在应急零星采购方式,主要是针对办公或者生产过程中出现的突发性低值易耗品需求,业务部门或者行政部门向主管部门提交采购申请,通过审批后由行政部门或者业务部门自行购入,之后交由财务部门报销^[3]。

2. 采购及监管方式

目前,企业低值易耗品的购置涉及多个部门,并且管理较为严格,无论是前期采购计划制定还是后期统一采购、应急采购,都会涉及至少两个部门人员参与,如此即可提高低值易耗品采购的透明度和合规性。为了保证低值易耗品使用合理,相关管理人员还会跟踪监督低值易耗品使用情况及库存情况,也就是业务部门或者办公人员要想使用低值易耗品,需要到库房去登记,而库房人员则需要办理出库手续,保证低值易耗品正常使用,避免无故浪费。

(二) 企业低值易耗品采购管理存在的问题

1. 采购管理制度不完善

随着市场竞争的日益激烈,企业对于成本控制和资

源优化配置的需求越来越迫切。低值易耗品作为企业日常运营中不可或缺的一部分，其采购管理制度的健全与否直接关系到企业的经济效益和运营效率。然而，在实际操作中，许多企业存在低值易耗品采购管理制度不健全的问题，这不仅增加了企业的采购成本，还可能对企业的正常运营产生负面影响。经进一步分析，目前许多企业在低值易耗品采购管理方面缺乏统一的管理标准，导致采购流程混乱，缺乏明确的采购标准和流程，采购人员往往难以把握采购时机和数量，容易出现采购不足或过剩的情况，从而增加企业的库存成本和资金压力。还有一些企业在供应商选择、评价和管理方面存在不足，导致供应商的质量不稳定、交货不及时等问题频发，这不仅影响企业的正常运营，还可能对企业的声誉和客户关系产生负面影响^[4]。

2. 采购流程不规范

随着企业规模的扩大和业务的多样化，低值易耗品采购在企业的运营过程中占据着越来越重要的地位。然而，很多企业在低值易耗品的采购管理中却存在着采购流程不规范的问题，这不仅影响了企业的运营效率，还可能对企业的成本控制和风险管理产生不利影响。比如部分企业在采购低值易耗品时，缺乏明确的采购计划，导致采购活动缺乏针对性和预见性，容易造成库存积压或供应不足的情况；比如部分企业的采购审批流程存在漏洞，审批权限不明确，审批流程繁琐，导致采购效率低下，甚至可能出现采购违规的情况；比如还有一些企业在选择和管理供应商时缺乏统一的标准和流程，导致供应商的质量参差不齐，影响采购物品的质量和价格。比如还有一些企业在采购过程中缺乏有效的监督机制，导致采购活动缺乏透明度，容易出现采购腐败和暗箱操作的情况。

3. 采购成本管控不严

在当今竞争激烈的市场环境中，企业的运营效率和成本控制成为决定其竞争力的关键因素。低值易耗品作为企业日常运营中的重要组成部分，其采购成本的有效控制显得尤为重要。然而，在实际操作中，许多企业低值易耗品采购管理中存在采购成本控制不严的问题，这不仅影响了企业的经济效益，还可能对企业的长期发展产生负面影响。经进一步分析，造成此种情况发生的主要原因是：部分企业在低值易耗品采购过程中缺乏详细的采购计划和预算控制方案，这导致采购活动往往缺乏预见性和计划性，容易出现临时性、紧急性的采购需求，从而增加了采购成本。部分企业在供应商选择过程中过于关注价格因素，忽视了供应商的质量、交货期和服务等方面的评估，这导致采购的低值易耗品可能存在质量问题，增加了后续使用过程中的维护成本。还有部

分企业未构建健全的低值易耗品采购成本控制机制，缺乏成本分析和预算管理，往往难以把握采购成本的真实情况，难以进行有效的成本控制，造成采购成本持续加剧^[5]。

三、以提高物资供应服务质量为目标的低值易耗品采购管理策略

面对当前企业低值易耗品采购管理存在一些问题，导致采购成本增加，且给业务活动带来一定负面影响，不利于促进企业良好运营与发展。对此，应当探究有效措施改变现状，科学管控，真正提高物资供应服务质量。

（一）加强物资采购管理信息化建设

在现今这个信息爆炸的时代，企业的运营和管理越来越依赖于信息化技术。低值易耗品作为企业日常运营中不可或缺的一部分，其采购、管理和使用效率直接影响着企业的整体运营成本和效益。因此，为了能够切实有效地管控低值易耗品采购，满足业务活动需求，提高物资供应服务质量，就需要相关管理人员能够顺应时代发展潮流，积极应用互联网技术、大数据技术、人工智能技术、5G通信技术及云计算技术等，根据采购管理特点及需求，科学合理地构建低值易耗品采购管理信息化系统，通过该系统运行来开展物资调研、物资使用监督及物资采购工作，满足物资应用需求的同时，降低采购成本。其一，做好低值易耗品的调研工作。通过构建完善的低值易耗品数据库，收集并整理各类低值易耗品的相关信息，如品种、规格、性能、价格等，形成全面、准确的数据支持。在此基础上利用大数据分析技术，对低值易耗品的使用情况进行深度挖掘和分析，了解各类低值易耗品的消耗规律、使用频率等信息^[6]。其二，做好低值易耗品的使用跟踪。通过信息化平台，实时记录低值易耗品的入库、出库、使用等情况，确保数据的准确性和实时性；同时通过数据分析，发现低值易耗品使用过程中的问题和瓶颈，如过度消耗、浪费等，及时采取措施进行改进和优化，降低企业的运营成本。其三，低值易耗品的针对性采购。依托信息化平台，根据企业的实际需求和市场情况，制定科学的采购计划，确保采购的低值易耗品既满足企业的日常运营需求，又能控制采购成本。与此同时，还要构建供应商数据库，掌握供应商信息，以便根据物资采购需求，选择适合的供应商，与之建立良好的合作关系，使之能够提供优质且性价比比较高的低值易耗品。

（二）基于物资需求而实施精细化采购管理

1. 适当提高物资储备规模

总结性分析以往企业低值易耗品采购与使用情况，可能出现某种物资短缺或者急需某种物资，物资供应不

及时,在一定程度上降低服务质量。为了能够有效地应对市场波动、供应链不稳定、生产需求波动等因素带来的挑战,确保企业的正常运营和持续发展,需要在加强低值易耗品采购管理中应适当提高物资储备规模。其一,应对市场波动。在市场经济环境中,物资价格受到供求关系、季节性需求、政策调整等多种因素的影响,往往会出现波动。相关管理人员应当根据历史数据和市场需求预测,制定可行性的采购计划,适当提高某种或者某几种物资储备规模,以便在物资价格较低时购入更多物资,降低采购成本;亦或在物资价格较高时,依然能够保持足够的库存,避免因价格上涨而带来的成本压力。其二,应对供应链不稳定。在供应链管理中,供应商的稳定性、运输物流的可靠性等因素都会影响企业的物资供应。管理人员在进行物资采购管理中应注意以上因素,适当提高物资储备规模,以便在供应链出现不稳定因素时,依然保持足够的库存,避免因物资短缺而影响生产进度和产品质量^[7]。其三,应对生产需求波动。企业的生产需求往往受到市场需求、产能调整、生产计划等多种因素的影响,会出现波动。相关管理人员应当根据生产需求预测,调高某些物资储备规模,以便在生产需求增加时,快速满足生产需求,避免因物资供应不足而影响生产进度和产品质量。

需要特别注意的是在适当提高物资储备规模的同时,也需要注意库存管理的成本和风险。过高的库存会增加企业的资金占用和仓储成本,甚至可能导致物资积压和浪费。因此,相关管理人员应根据实际情况和市场需求预测,制定合理的库存策略,确保物资储备规模既能满足生产需求,又能控制库存成本和风险。

2. 推出物资配送服务业务

企业低值易耗品采购管理中,根据物资需求,推出物资配送服务是一项重要的创新措施。这种服务模式不仅提高了采购效率,降低了物流成本,还优化了企业的运营流程。物资配送服务的推出,首先需要相关管理人员对本企业物资需求进行深入分析,通过了解各部门、各项目的具体需求,以及低值易耗品的种类、数量、使用频率等信息,制定出更加科学合理的采购计划。与此同时,相关管理人员还要借鉴成功案例及相关规章制度要求,建立完善的物流体系,包括选择合适的物流合作伙伴、制定详细的配送路线和时间表、建立物资跟踪和反馈机制等,以便对低值易耗品运输过程予以管控,保证运输安全、准确和及时,提高整体的服务质量。此外,物资配送服务还需要与企业的采购管理系统紧密结合。通过实现采购、库存、配送等各环节的信息共享和协同作业,可以提高整个采购流程的透明度和效率;同时,这也有助于企业更好地掌握物资的动态情况,为决

策提供有力支持^[8]。

3. 增设驻外机构物资配送

优化低值易耗品采购管理,还应根据物资需求,增设驻外机构物资配送服务,以此来满足驻外机构在日常运营中的物资需求,提高运营效率;并且进一步优化供应链管理,降低采购成本,增强企业的市场竞争力。当然,为了能够真正做到这一点,相关管理人员注重与驻外机构相关负责人取得联系,了解其以往物资使用情况及当下物资需求;同时根据驻外机构位置,进而合理地设置驻外机构物资配送服务,由物资供应处通过利用物流、快递方式向驻外机构配送低值消耗品。

结束语

低值易耗品对于企业来说是一种运行的必需品,加强低值易耗品的管理不仅可以有效降低企业的运行成本,同时也实现了资源的有效节约。但当前诸多企业低值易耗品采购管理效果不佳,容易出现采购不合理或者采购成本增加等情况,给企业日常运营带来一定的负面影响。对此,应当重新确定管理目标,即提高物资供应服务质量,有针对性地强化低值易耗品采购管理,比如加强信息化建设、精细化管理等等,从而保证低值易耗品采购与使用合理。

参考文献

- [1]徐文,魏万红,张惠芹等.高校实验室低值易耗品和耗材的“一站式”管理探索[J].实验技术与管理,2019,36(10):289-292.
- [2]高鹏飞.物资采购平台对科研事业单位低值易耗品管理的作用[J].今日财富,2019,(12):85.
- [3]韩云龙.高校材料与低值易耗品内部控制问题初探[J].财会学习,2019,(14):225-226.
- [4]徐庆山.施工企业的低值易耗品管理[J].财经界,2019,(03):23-24.
- [5]高倩,王毅,吴祥为.校院两级管理模式下实验室低值易耗品管理研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2018,34(12):143-145.
- [6]祁鸿雁.医院低值易耗品管理现状及对策研究[J].经贸实践,2018,(01):208.
- [7]谢佩君.物资采购平台对科研事业单位低值易耗品管理的作用[J].财会学习,2017,(23):77.
- [8]林选煌.高职院校低值易耗品采购的科学管理[J].湖南税务高等专科学校学报,2017,30(05):32-34.
- [9]江春梅.新形势下高职院校低值易耗品管理创新策略研究[J].延安职业技术学院学报,2017,31(05):60-62.