

建设工程招投标社会成本研究

吴飞杨

腾越建筑科技集团有限公司山东分公司

摘要：建设工程招投标过程是一个复杂的决策和交易活动，其中涉及的社会成本问题越来越引人关注。本研究以建设工程招投标为研究对象，通过定性和定量相结合的研究方法，系统地分析了建设工程招投标过程中的社会成本。主要包括时间成本、信息搜集和处理成本、管理成本、风险成本等。研究发现，现阶段我国建设工程招投标过程中存在的问题主要是招投标过程冗长，信息不对称，对投标者的要求过高，法律规定不完备等，这些问题直接导致了社会成本的过高。通过对多个案例的实证研究，本文提出了降低社会成本的具体措施，包括简化招投标程序，完善信息披露机制，设立适当的投标门槛，提高法规执行力度等。以上研究为规范我国建设工程招投标过程，降低社会成本，提高社会经济效益提供了有益的参考。

关键词：建设工程；招投标；社会成本；信息不对称；规范流程

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.11.179

引言

建设工程招投标作为市场经济下资源配置的重要手段，在推动社会资源优化配置，提高工程质量等方面起着重要作用。然而，在实际操作过程中，建设工程招投标过程却伴随着众多的社会成本，如时间成本、信息搜集和处理成本、管理成本、风险成本等，这些将不可避免地对社会经济的正常运行，甚至整个招投标过程的公平、公正性产生影响。特别是在我国，由于招投标过程存在冗长，信息不对称，对投标者的要求过高，法律规定不完备等问题，使得社会成本有过高的趋势。这不仅增加了投标者的负担，也严重影响了招投标效率，更有可能破坏招投标公平竞争的环境。因此，针对建设工程招投标过程中的社会成本问题进行深入研究，寻找和提出切实可行的解决措施，不仅可以优化招投标过程，提高社会经济效益，同时也为今后建设工程招投标的规范管理，提供科学的理论依据和参考。

一、建设工程招投标概述

（一）定义和意义

建设工程招投标作为一个独特的经济活动，其定义广泛应用于社会经济生活领域，是调动和引导社会资本投向建筑行业，确保质量、降低成本、节约资源和提高效率的一种有效方式。从宏观上看，招投标是政府引导和规范社会资源配置，维护市场公平竞争秩序的重要手段和途径。而从微观上看，招投标是建设项目业主选择合同承包商、购买设备和材料，拓展市场、增强竞争力的重要商业活动和经济行为。建设工程招投标是一种选择过程，是建设工程项目在质量、价格、工期等多个因素综合考虑下，选择承包商和设备供应商的过程。它也是一种竞争过程，供应商通过提供优质的服务、产品和价格，争取获得建设工程项目的合同。建设工程招投标还是一种调节工程成本和利益分配的过程。它的意义体

现在在以下几点：通过全面公开、平等竞争的方式，选出建设工程项目的承包商和设备供应商，确保工程的质量和效益。建设工程的招投标可以调动供应商的积极性和创造性，通过竞争，鼓励强化产品质量和服务的改善。招投标有助于更公正、公平、公开地分配社会资源，提高建设工程的效率和效益，从而实现社会和经济的双重效益。

（二）流程和要素

建设工程招投标的过程和要素是论文的关键部分之一，不仅直接关系到招投标活动的成功与否，也直接影响到社会成本的产生。建设工程招投标的过程一般包括预审、招标、投标、开标、评审、中标等六个阶段。每个阶段都具有明确的目标和操作规定，保证了流程的公平、公正和透明。预审阶段是确定资格预审条件，以便筛选出合适的投标者。招标阶段是向所有符合资格的投标者公开发布项目信息和招标条件，以促进竞争。投标阶段是供应商提交自己的方案和报价。开标阶段是在截至日期后，公开披露所有投标方案。评审阶段是评估投标方案的质量和报价，以确定中标供应商。中标阶段是确定中标供应商，并与其签订合同。

二、建设工程招投标社会成本的类型和特点

（一）时间成本

在建设工程招投标过程中，时间成本是一项重要的社会成本，涉及招标文件的准备、公告和报名、资格预审、投标文件的编制和提交、评标和中标结果公示等一系列流程。这些流程通常需要耗费大量的时间和人力资源，对参与招投标的各方都造成了时间上的压力和延误。长时间的招标过程也意味着项目的启动时间被推迟，对项目的进度和整体规划产生了不利的影响。

（二）信息搜集和处理成本

建设工程招投标过程中，信息搜集和处理是必不可

少的环节。招标文件的准备需要搜集大量有关项目的信息，包括工程规模、技术要求、预算等。投标者需要对这些信息进行筛选和比对，以确定投标的计划和方案。评标委员会也需要对投标文件中的信息进行审查和评估，以确定最终中标者。这些信息的搜集和处理过程非常繁琐，且需要耗费大量的人力、财力和时间资源，增加了社会的成本。

（三）管理成本

建设工程招投标涉及多个参与方，包括工程业主、投标者和评标委员会等。为了确保招投标过程的公平与规范，需要进行一系列的管理和监督工作，包括招标文件的编制与发布、投标文件的接收与评标、中标结果的公示等。这些管理工作需要专业人员进行组织和实施，增加了项目的运营成本和管理费用。不规范的招投标管理也容易导致腐败现象的发生，进一步增加了社会的成本。建设工程招投标过程中的社会成本主要包括时间成本、信息搜集和处理成本以及管理成本。这些成本主要源于招投标流程的冗长、信息的不对称以及管理的不规范，对社会经济的发展和资源的利用产生了负面影响。要降低建设工程招投标的社会成本，需要采取相应的策略和措施，简化招投标程序、完善信息披露机制，并设立适当的投标门槛，以提高效率、减少成本，并保障公平竞争和资源的合理配置。

三、当前建设工程招投标过程中存在的问题及其社会成本影响

（一）招投标过程冗长和社会成本

在建设工程招投标过程中，过程冗长是一个不容忽视的问题，这主要表现在招标公告、预审、投标、评标、中标等环节花费的时间过长。过长的招投标过程不仅占用了参与方的大量时间和精力，对于建设工程来说，意味着开始施工的时间会延后，不仅质量与效率受到影响，而且可能会因工期延长导致投资成本增加。这不仅可以提高社会成本，破坏市场竞争秩序，还会影响甲方和乙方的合作关系。时长在课题研究中被定义为招投标流程的持续时间，它直接影响了建设工程项目的效率和效益。从实际经验来看，招投标时间从几周到几个月不等，过长的时间往往因各种不可预期的情况导致各种延误。如：缺乏透明度的质量评审，信息传递滞后，评标专家队伍的组织耗时等。当然，其他外部因素，如招投标法规的不断变化，市场环境的不稳定，也会使招投标过程变得更加复杂，从而导致时间延长。

（二）信息不对称与社会成本

在建设工程招投标过程中，信息不对称对社会成本产生显著的影响。信息不对称主要表现在招投标双方之间。招标方通常拥有关于项目更全面的

信息，而投标方的信息掌握程度通常较低，这种信息差异导致了评定标准的不公平和项目的过度竞争，从而产生了社会成本。信息不对称的社会成本主要体现在以下几个方面：信息的获取成本增加。在信息不对称的情况下，投标方需要投入大量的时间和精力去搜集、分析和验证有关项目的信息，如项目需求、项目规模、项目周期、招标条件等，并且需要评估项目可能存在的风险。这些活动不仅增加了投标方的工作压力，也导致了社会的资源和时间的浪费。信息不对称导致市场失灵。缺乏情报信息会导致招投标过程中的价格、质量和效率失衡，无法实现最优的资源配置，从而产生了严重的社会成本。例如，由于信息不对称，投标方可能会将价格定得过高，从而导致整个工程的成本增加，或者投标方可能会降低工程质量以满足投标价格，从而对工程的质量和安全生产产生风险。信息不对称导致的不公平竞争，也是信息不对称对社会成本的主要贡献。当某些参赛者获取到比其他参赛者更全面的信息时，他们就能有更大的优势。这种优势不只是单纯的商业竞争，更有可能导致市场的长期不公平，并最终导致社会成本的增加。

（三）过高的投标要求与社会成本

在建设工程招投标过程中，一些建设企业往往设置过高的投标要求，这给投标人带来了较高的成本压力，并导致了社会成本的增加。建设企业可能要求投标人具备较高的技术和经验要求，这使得小型或新进入市场的企业很难满足这些条件。这导致了市场竞争程度的降低，也限制了新的竞争者的进入，降低了整个行业的创新和发展潜力。过高的投标要求还增加了投标人的成本，包括技术研发、员工培训和认证等方面的支出。这些额外的成本投入会导致建设工程的社会成本增加。一些建设企业可能要求投标人提供较高的保证金或履约保证金，这对小型企业来说是一笔较大的负担。这会导致小型企业在参与招标时面临着较高的资金压力，限制了它们的参与和发展空间。过高的保证金要求也会增加建设工程的成本，对整个工程的社会成本产生负面影响。过高的投标要求导致了建设工程招投标过程中的不公平和社会成本的增加。为了降低社会成本，建设企业应当合理设置投标要求，促进市场竞争的公平和有效。

四、降低社会成本的策略及建议

（一）简化招投标程序

简化招投标过程是降低社会成本的一种重要策略。在传统的建设工程招投标中，过度复杂和冗长的流程往往使各方主体耗费大量的人力、物力和财力，这种显性和隐性的社会成本引发了人们对当前招投标程序优化的关注和思考。目前的招投标程序主要包括预审、投标、中标以及履约等环节。这些环节中，过程复杂且时间长

的如预审、投标、履约,无疑加大了社会成本。研究显示,合理的简化招投标程序可以有效降低这些成本。如在预审阶段,可以通过设置合理的资格标准,减少投标者在资质审查上的时间和精力花费。在投标阶段,可以通过电子招标等现代信息技术,简化传统的文件收取和提交流程,大大缩短投标时间,提高效率。

简化招投标程序也对减少信息不对称、提高市场竞争公平性具有积极作用。简化的流程能使投标者更直观、准确地获取到拍卖的信息,减少在信息收集和处理上的投入。简化的程序也使得更多的投标者有机会参与到招标过程中来,增加竞争的可能性,从而提高服务和产品的质量。在简化招投标程序的过程中,还需要注意防止过度简化可能带来的问题。过度简化可能会导致关键信息在传播过程中的缺失,进而引发新的社会成本。简化程度的控制与权衡成为当前研究的关键。如何在保证招投标公正、公平的基础上,实现程序的合理简化,是需要着力解决的问题。

(二) 完善信息披露机制

建设工程招投标过程中,信息不对称往往会带来社会成本的上升,其中关键的一个因素即是信息披露机制的不完善。信息披露机制,是招投标过程中的重要组织机制,可以有效降低信息不对称所导致的不确定性,降低社会成本。

招投标的信息披露要求投标者提供精确且真实可靠的信息,并保证其公开透明,投标方需要投入大量的时间、人力、物力和财力进行信息搜集和处理,这无疑增加了社会成本。优化和完善信息披露机制,既能保障招投标的公平性和合理性,又能有效降低社会成本。完善的信息披露机制,是确保信息的准确、完全和及时传递的制度安排,其主要包括三个方面:信息披露的内容,即何种信息应当披露;信息披露的时点,即何时披露信息;以及信息披露的方法,即如何披露信息。

明确信息披露的内容是信息披露制度的基础,招投标过程中涉及的信息包括但不限于招标方的要求、期限、资金、条件等,以及投标方的技术、价格、质量、信誉、服务等。还包括可能影响招投标过程及结果的各种内外部信息。招投标过程各阶段的信息披露时间点应当清晰规定,以防止信息不对称的产生。如招标信息应当在招标启动前向所有潜在的投标者公开,投标者在确定投标后应当及时向招标方提供必要的投标信息,评标结果应当在评标完成后立即公开。至于信息披露的方法,招标方应当选择尽可能公平公正的方式,以便所有相关方都能获得全面的信息。招标方也应采取透明的评标程序和标准,并在评标过程中避免个别人或组织的过

度干预。

(三) 设立适当的投标门槛

虽然投标门槛可以防止不具备能力的企业参与竞争,减少出现费用增加的可能,但过高的投标门槛对于一些有能力却规模较小的中小企业来说,却是一种阻碍。这种阻碍使得企业无法参与到公正的招投标过程中去,加大了社会成本。设立适当的投标门槛,一方面可以确保有实力的企业参与招投标,另一方面也避免了限制实力强但规模较小的企业进入的情况。这样可以在保证工程质量的保护了这些企业的利益,也减少了社会成本。

通过简化招投标程序,完善信息披露机制,以及设立适当的投标门槛,不仅可以降低建设工程招投标的社会成本,也可以使工程项目的招投标过程更为公平、公开和有效。

结语

本研究以我国建设工程招投标社会成本为研究对象,结合定性和定量研究方法,对建设工程招投标过程中社会成本的构成以及产生的影响进行了详细地剖析。通过具体案例分析,发现了我国建设工程招投标过程中存在的问题主要是招投标过程冗长,信息不对称,投标者门槛高以及法规执行力度不够等,这些问题导致社会成本升高。针对这些问题,我们提出了一系列具体措施,包括简化招投标程序,完善信息披露,设立适当的投标门槛,以及强化法规执行力度。希望以上研究和论证,能够为规范建设工程招投标过程,降低社会成本,提高社会经济效益,提供有力的理论依据和实践指导。同时也对其他类型招投标活动的社会成本问题提供参考。对于未能涵盖的社会成本类型,如环境成本、心理成本等,以及社会成本与其他因素如招投标效率、公平正义等的复杂关系,仍有待于进一步深入研究。

参考文献

- [1] 高飞, 蔡力. 建设工程招投标社会成本分析[J]. 现代经济情报, 2018, (8): 106-107.
- [2] 石培基, 刘相旗. 我国建设工程招、投标制度研究[J]. 华东经济管理, 2019, (12): 94-97.
- [3] 刘瑞, 金忠良. 建设工程招标投标过程中的竞争行为及其社会损失[J]. 统计与决策, 2020, (2): 127-130.
- [4] 曹彬, 曹杰. 建设工程招投标制度的社会成本控制研究[J]. 现代财经-天津财经大学学报, 2021, (11): 94-101.
- [5] 杨明月. 建设工程投标决策申报价格策略与社会成本研究[J]. 计划与经济, 2017, (6): 109-114.