

大数据时代公共图书馆图书管理的创新路径探究

段冬梅

内蒙古呼和浩特托克托县政务服务中心

摘要：在大数据时代，为了有效地推进公共图书馆的管理工作，关键在于识别并解决当前管理流程中的缺陷，同时融合广泛的管理资源。这包括创新管理人员的思维模式、改善文献资源的分配以及完善管理制度框架。通过引进大数据技术来进行图书的技术性管理—诸如图书的分类和借阅—不仅优化了图书资源的整合，而且基于管理模式的改进，促进了优秀人才的培养，并提高了图书管理实施的有效性与信赖度。大数据技术的应用促进了公共图书馆图书管理的全面革新，通过开发新的管理模式和构建管理平台，不仅提高了图书馆管理的整体效率和功效，还优化了资源整合，特别是在提升电子图书资源服务效率方面，为公众提供了更加丰富的消费体验。

关键词：大数据；公共图书馆；信息化；创新管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.11.066

引言

随着大数据技术的迅速融入工作和学习领域，人们获得了更多创新思维的启发。特别是在公共图书馆管理领域，深入研究数据技术的创新应用不仅显著提升了管理效率，还在推动图书馆服务向高质量、高便利方向发展的同时，凸显了大数据与图书管理结合的独特优势。通过大数据技术，图书资源管理及其利用效率得到极大提升，彰显了图书管理的核心价值。探索大数据技术在公共图书馆各方面工作中的应用，旨在推动图书馆的持续进步及其价值的最大化。因此，在大数据时代下，公共图书馆的管理策略需整合大数据技术，吸引与培养技术人才，利用大数据的管理模式及平台，构建适应新时代的数字化管理框架。这不仅要求图书馆管理体系与社会进步同步发展，还需改进图书管理模式，以确保管理活动能够达成既定的成效和目标，从而全面优化图书馆的服务体系，满足社会的需求。

一、大数据时代下公共图书馆图书管理的变革

（一）大数据时代的主要特性

在信息时代的进程中，进入大数据时代是一个自然而然的发展过程，其核心特点可以概括为四个主要方面：第一，数据的规模庞大，当前时代产生的数据量已经远远超出了旧有数据管理及分析技术的能力范畴。第二，数据的种类繁多，除了常见的表格数据、数字和文本等结构化数据外，还涵盖了众多非结构化数据类型，例如声音、视频、图片和地理信息等。第三，对数据的处理速度要求极高，在大数据的背景下，必须能够迅速从庞大的数据集中提取出有用信息，否则随着时间的推移，数据的价值可能迅速降低。这一点明显区别于传统的数据挖掘方法。

（二）大数据浪潮中的公共图书馆图书管理创新之路

在大数据时代，图书管理领域经历了显著变革，这些变化主要体现在以下几个方面：首先，随着大数据的兴起，图书馆所管理的信息资源已经超越了传统纸本图书的界限，扩展到了包括电子书籍、在线期刊、数据库资源、视频和音频资料在内的多样化数字内容。这种变化要求图书馆工作人员必须掌握先进的信息技术，以便高效地收集、组织、保存、查询、分析及使用这些庞大的数据资源，从而向读者提供更为丰富、便捷和定制化的信息服务。其次，大数据的应用也推动了图书馆服务的客户群体及其服务方式的转变，由传统的以图书为中心的服务模式转向以用户为中心，由被动提供服务向主动出击的服务模式演进，同时也从单一服务模式向提供多样化服务的方向发展。这要求图书馆工作人员不仅要增强服务意识，更要具备创新能力，通过利用大数据技术对用户数据进行深入挖掘和分析，基于用户的实际需求和偏好，提供更为精确、贴心及有价值的服务。

二、公共图书馆图书管理在大数据时代面临的困境

（一）管理理念陈旧，思想观念亟待更新

在公共图书馆向社会开放的进程中，尽管其展出的特色资源能够基本满足广大群众的阅读兴趣，对于学生和教师等特定人群的专业阅读需求来说却显得不足，特别是在支持他们利用零碎时间扩展知识视野方面。随着对知识资源需求的不断增长，公共图书馆的资源利用率并不理想。图书管理者对于自身角色和价值的认识不足，缺乏现代管理思维的支持，这限制了公共图书馆管理效率的提升和其服务价值的充分发挥。此外，由于一些不合时宜的管理规定，公共图书馆的资源利用率受到

影响,进而影响了图书的有效应用及图书馆管理工作的整体展开。这种情况下,公共图书馆的资源整合与利用效率低下,未能有效发挥其应有的功能和价值。

(二) 文献资源高效配置与整合存在短板

在公共图书馆的管理活动中,面对的一个主要挑战是纸质资料的限量和种类的单一性,特别是在互联网技术快速发展的当下,虽然文献资料的在线获取变得越来越便捷,但公共图书馆的纸质资料往往难以跟上社会发展的步伐。这导致图书馆主要依赖于纸质资源,难以提供多样化、高质量的服务。由于资源管理效率不高和资源分配、整合能力有限,管理人员面临着无法快速满足查找资料需求的挑战,进而影响了图书资源价值的充分展现。此外,图书资料更新缓慢,以及环境和资源配置效率低下,进一步限制了图书馆文献资源高效配置的可能性,使图书馆管理工作难以实现期望的目标和效果。文献资源的配置问题,特别是以纸质资料为主的策略,以及文献的更新和保存能力的不足,凸显了公共图书馆在适应当前信息社会需求方面的挑战。因此,公共图书馆迫切需要引入大数据等现代技术支持,以提升图书管理的效率和效果,确保管理工作的顺利进行,并展现公共图书馆的社会价值。

(三) 管理人员整体素质有待提升

在公共图书馆的运营过程中,管理人员的综合能力不足是导致管理效率及服务质量降低的一个关键因素。特别是在管理团队整体素养不高的背景下,图书馆的服务精神和态度难以得到充分体现。此外,管理层面的能力限制了对图书馆资源的有效整合和利用,进而影响了在向社会提供开放服务时,读者寻找所需资源的效率。管理人员缺少必要的技术知识和技能,进一步削弱了图书馆管理工作的整体水平,使得公共图书馆未能充分发挥其应有的价值。

在大数据时代背景下,公共图书馆的管理体系建设存在缺陷,导致管理实践仍旧沿用传统模式。这不仅限制了大数据及互联网技术的应用,而且由于管理人员对信息化的认知不足,难以有效利用大数据技术进行图书的分类与管理,使得图书管理工作滞留在较为初级的阶段。因此,图书馆的服务质量受到影响。管理团队的能力不足,进一步阻碍了大数据技术与图书资源的有效结合,降低了图书资源的信息管理效率,并影响了资料检索的便捷性。

三、大数据时代下公共图书馆图书管理的新思路与创新实践

(一) 深化对数据化图书管理重要性的认识

大数据技术的应用为公共图书馆带来了更为广泛的资源,通过大数据的整合能力,可以扩展图书馆藏书的知识范围,从而提升管理效率。同时,通过对图书馆员进行深入的培训和指导,能够增强公共图书馆的服务能力,推进图书馆管理方式的多样化,改革图书馆的管理观念和思维方式,确立图书馆服务的核心策略,为未来的图书馆服务和管理奠定坚实基础。图书馆管理人员和负责人应当通过社会需求调研,根据公众对图书的需求,有目的地提供相关的文献服务,减少资源的无效浪费,全方位提升图书利用的效率。通过有效的资源管理和投入,进一步彰显公共图书馆在社会中的价值和功能。

(二) 聚焦文献资源的整合与优化

应用大数据技术于图书馆管理极大地增强了管理团队的参与度和资源整合效率。通过大数据的支持,实现了资源的合理分配与深入分析,推动了图书馆管理向数据驱动的现代化转型。建立了符合客户需求的现代图书管理系统,这一系统基于公共图书馆的收藏需求和管理需求与数据技术紧密结合,旨在更好地满足用户的实际需求。这一过程不仅提升了图书馆的管理效能和服务质量,还展现了资源整合与利用的成效。通过个性化的图书管理和系统构建,图书的分类与组织得到了优化,同时根据读者的阅读偏好设定了相应的管理策略。借助大数据技术,不仅推动了图书管理的质量提升,还提高了图书的流通效率,促进了公共资源的有效使用,并支持了图书馆的持续进步。进一步而言,通过构建基于大数据的图书资料库,并引入先进的数据管理系统与存储运作方案,可以显著增加图书馆的存储容量。这种扩展不仅促使图书馆在收集和容纳书籍资料方面的能力得到提升,也使得读者能够更便捷地检索和查阅所需信息,进而增强了公共图书馆在社会服务中的作用。利用大数据,公共图书馆能够促进与读者的互动沟通,提供如电子检索、在线阅读等互动式服务,不断优化读者的阅读体验和满足其偏好。特别是在信息化管理技术的辅助下,将图书资料管理与大数据技术相结合,不仅展现了信息资源整合的优势,而且顺应了大数据技术的发展趋势。这一策略使图书馆能够在保留高价值图书资源的同时,筛选不必要的资料,从而提升了信息管理的效率和读者的阅读品质,推进了图书馆信息资源管理的全面化和高效化。

(三) 借助大数据技术增强管理人员的服务效能

采用大数据技术以增强公共图书馆工作人员的服务效能是图书管理创新的关键途径之一。大数据不仅能作为分析与决策支持工具的角色,通过在图书管理中的直接运用,它助力于实现对读者服务的智能化及主动化策略。具体而言,通过大数据技术,可以环绕图书信息、系统使用者以及读者数据这三个核心维度进行工作,建立起对读者需求和阅读趋势的细致分析,进而提供定制化的图书服务;同时,通过大数据进行图书馆运营的可视化管理,能够深入洞察图书管理的现有问题与挑战,以便提升管理质量;此外,对读者电子记录的大数据分析、分类及跨案例比较,助力于识别不同用户群的需求,从而实施主动化的服务策略。要达成这类创新,公共图书馆管理人员需树立以用户为中心的服务理念,持续关注用户的信息需求,保护每位读者的权利,并从用户视角出发,提供优质的图书管理服务。

(四) 构建完备的大数据支撑体系,驱动图书管理创新实践

在当前的大数据背景下,公共图书馆需应对庞大的图书资源、多元的用户需求和加剧的市场竞争等诸多挑战,这促使图书馆必须加强信息技术基础设施,提升对大数据技术的运用能力,以促进图书管理的革新与提质。具体而言,构建一个完备的大数据支持系统应包含几个关键组成部分:首要任务是强化数字与纸本资源的融合及开发,借助云技术、物联网、人工智能等现代技术手段,实现资源的有效整合与共享,建立一个涵盖全媒介、全覆盖、全时间的数字阅读环境,迎合读者对个性化、智能化和便捷化阅读的需求。接下来,图书馆需改进图书流通管理与服务,通过应用RFID技术、人脸识别、自动化借还等先进技术,实现图书的智能识别、定位、盘点及借还操作,简化图书流通过程,提高流通效率和服务质量。最后,借助大数据分析、可视化技术和推荐系统等工具,深入探析图书馆藏书、用户行为和服务数据,以实现服务的精确匹配、智能化操作和社会化扩展,进而激发图书馆管理的创新动力,增强图书馆的核心竞争力及其社会贡献。

(五) 依托大数据技术,实现图书管理的特色化延伸与发展

采用前沿技术,包括大数据分析、数据可视化,以及虚拟现实技术,可以加强图书馆在数据探索、展现和利用方面的能力,从而提升其在数据服务、知识传递和文化推广方面的功能,进一步丰富图书馆的服务范围

及方式,以满足读者日益增长的多样化和层次化阅读需求。同时,通过引入具有特色的技术应用,例如电子阅读系统、多媒体休闲互动系统和智能化阅读环境,图书馆能够提供电子化阅读、多媒体娱乐及沉浸式阅读体验等服务,进而构建图书馆的独特服务体系、形成品牌特色以及服务差异化,提高图书馆吸引读者的能力和社会影响力。

(六) 借助大数据技术优化图书管理机制,提升管理效能

大数据技术在优化图书管理流程方面发挥了关键作用,其改进主要集中在两个核心领域:首先,大数据允许对庞大的图书资料进行高效的智能收集、融合、评估及展示,从而促进资源的合理分配与充分利用。举例来说,通过深入的数据分析与挖掘,能够识别出图书的需求动态、借阅模式及价值排序等重要信息,进而为图书馆在资料采购、更新、淘汰以及推荐方面提供科学依据。数据可视化技术的应用,则使得图书信息以更加直观和吸引人的形式呈现,增强了图书的可访问性和使用频率。其次,通过大数据技术能够促进图书资源的深度整合与广泛共享,消除图书馆间的障碍,优化资源分配与利用。构建一个集中的数字资源共享平台,不仅促进了图书馆内外数据的互通有无,也提升了图书资料的检索与借阅效率。同时,通过开放的数据接口,与教育文化机构及社会组织协作,扩大了图书馆服务的辐射范围和社会影响。

结语

综上所述,随着大数据时代的到来,公共图书馆的图书管理面临着变革与挑战。为了满足读者日益多样化和个性化的阅读需求,图书馆需要积极拥抱大数据技术,构建智能化图书管理和服务平台,以提升服务效能,优化用户体验。同时,应制定出既科学又合理、高效且易于执行的管理策略,以增强图书馆的知名度并推进图书管理的数字化转型。只有通过这些措施,公共图书馆才能充分发挥其在资源保存与读者服务方面的作用,提升阅读体验的品质,更有效地履行其在公共文化服务中的使命。

参考文献

- [1] 沈栋. 大数据时代公共图书馆图书资料管理的创新策略分析[J]. 卷宗, 2018.
- [2] 李梅. 大数据时代下图书馆管理创新策略研究[J]. 卷宗, 2018, 008(033): 77.