

# 供电营销客户全方位业扩报装质量提升策略

李宁 周越

国网景县供电公司

**摘要：**在近些年的社会发展进程当中，进一步加强了对供电营销客户业扩报装的重视程度，并以此作为重点工程项目之一，通过加强供电营销客户全方位业扩报装的有效建设，从中积极获取当地相关部门的配合与支持。并建立完善的建设体系，进而推动供电营销客户业扩报装质量提升的同时，全面提高供电营销客户业扩报装质量，使其能够有效发挥作用助力我国电力行业发展，切实保障我国供电的安全。

**关键词：**供电营销客户；质量；业扩报装

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.12.233

## 前言

随着经济社会的发展，人们生活水平的提高，使得对供电营销客户业扩报装质量的要求也越发严格，深受社会大众的关注，而供电营销客户业扩报装质量的提高可以通过发挥有效作用，以科学的手段来达到保障供电营销客户业扩报装质量安全的目的。同时，供电营销客户业扩报装是推动供电营销客户业扩报装工作展开的重要基础，因此需要对供电营销客户业扩报装的质量加以高度重视，结合当前时代发展趋势以及相关要求，从中运用先进的手段以及科学的方法实现全面提高供电营销客户业扩报装质量，全面助力电力行业发展。

## 一、供电营销客户全方位业扩报装质量提高的重要意义

业扩报装是供电企业发展的重点，应与时俱进不断创新，供电营销客户全方位业扩报装质量提高更是提升供电企业服务质量的关键，对供电企业的可持续发展具有重大意义。

### 1. 是电力行业发展必须履行的重要职能

我国作为电力大国，电力生产是我国经济体系的重要一项环节，随着我国经济社会的快速发展，人们生活水平的快速提高，使得人们在满足基础物质需求的同时，在进一步追求更高品质的生活。而供电营销客户业扩报装质量提高是提高供电品质的重要措施，只有加强供电营销客户全方位业扩报装，才能更好的满足人们的追求，为人们提供更加高品质的生活保障。供电营销客户业扩报装质量在我国电力行业发展当中可以全面贯彻，使其能够从根本上加强对供电营销客户业扩报装质量的监管。并有效实施供电营销客户业扩报装生产过程中的质量控制和电力行业投入品的监管，通过充分运用电力行业相关部门的职能，以有效的约束及管理手段来

保障电力生产能够向社会提供更加安全的电力产品。而在这当中，供电营销客户全方位业扩报装的来推动电力行业的深入发展，并有效落实电力行业生产相关部门的职能，以先进的供电营销客户全方位业扩报装以及完善的供电营销客户质量体系，以高精度高效率的供电营销客户业扩报装质量结果，来推动供电营销客户业扩报装质量评价。

### 2. 是贯彻落实供电营销客户业扩报装质量的需要

结合当前社会发展对供电营销业扩报装质量的更高要求提出更加完善的保障，使其能够有效运用相关规章制度来保护自身合法权益。同时，需要根据供电营销客户业扩报装质量的相关要求，从中制定并组织实施供电营销客户质量计划，对电力行业商场中或市场上所销售的电力产品进行监督检查，依据相关标准全面保障供电营销客户业扩报装质量。而在这当中，供电营销客户全方位业扩报装质量能够得以有效执行的重要关键所在，同时也是重要基础前提，可以为电力行业的发展提供良好的决策依据。

### 3. 是有效提高供电营销客户业扩报装质量的关键

电力行业是我国的重要发展核心，随着现代化社会的快速发展使得我国电力行业进入了新阶段，电力行业也发生了翻天覆地的变化，生产模式都在原有的基础上有所转变，不仅从根本上加强了电力发展，还极大提高了电力行业生产的总体产量。这一发展模式的变化使得电力行业生产的重点也发生了一定的偏移，从以往注重数量，保障供给将更加注重质量，由以往追求阶段性的供求平衡向建立长期稳定的供给机制进行转变。使其不仅更加符合当前我国电力行业发展需求，更全面优化了我国电力行业生产品质，使其从原本的解决基本需求，向更高追求进行转变，以实现绿色电力行业发展为核心

目标推动我国电力行业发展。其中，供电营销客户全方位业扩报装的是控制供电营销客户质量的重要保障，是探究供电营销客户质量能够得到进一步提升的重要核心，能够根据实际的环境来展开相关的电力发展工作。使其能够在供电营销客户质量数据的基础上开发电力产品，并拒绝质量低下且不符合要求的电力产品流入市场、流入社会，以发挥约束和研究手段，在保障供电营销客户业扩报装质量的基础上探究电力行业发展路径，以此来达到推动电力行业发展。

#### 4. 是保障电力行业发展的需要

电力质量问题是当前社会发展下各界所共同关注的热点话题，在上述当中也曾说过，随着人们经济生活水平的提高，使得人们在解决日常温饱的基础上更加追求高品质的生活，而质量的供电营销客户就成为人们的首选之一。在传统社会发展当中，由于整体经济的相对落后，使得传统电力行业发展当中，普遍存在供电营销客户业扩报装质量的问题，在影响供电营销客户质量的同时更直观的危害了电力行业的发展。而随着社会发展，业扩报装质量也越发受到社会大众的广泛重视，并成为当前相关政府的重要职责，通过加强对供电营销客户业扩报装质量的约束与管理来达到全面保障电力行业的目的。而其中，供电营销客户业扩报装质量是检验电力行业是否良好发展的重要措施，能够通过有效的手段来实现科学评价供电质量，并依据数据对不符合标准的行为进行处理，实现从源头上杜绝不符合标准的供电营销客户业扩报装产品流入市场，以全面营造符合质量标准的供电营销客户业扩报装产品来保障电力行业的发展<sup>[1]</sup>。

### 二、供电营销客户全方位业扩报装质量的提升策略

结合上述分析，供电营销客户全方位业扩报装质量提升应结合供电企业的实际发展情况，了解市场发展需求，掌握客户动态，创新并完善业扩报装质量，为供电企业稳定发展奠定基础。

#### 1. 完善供电营销客户业扩报装质量提升手段

完善供电营销客户业扩报装质量提升手段是供电行业发展的重要途径，通过积极完善供电营销客户业扩报装质量设施，创新供电营销客户业扩报装质量方法来促使供电营销客户全方位业扩报装能够实现有效。在当前社会发展下，随着我国对供电营销客户业扩报装质量的重视程度越发提高，使得越来越多先进的供电营销客

户业扩报装设施以及方法能够在当前的社会发展背景下得以有效运用。现阶段供电营销客户质量仍然不定量为主，通过大范围检测供电营销客户业扩报装来快速获取信息。而在当前的社会发展下，越来越多先进的技术手段的运用，使得供电营销客户业扩报装质量面临着更高要求，而现阶段速度较快但范围较广的方法已经明显不适用于当前供电营销客户业扩报装工作发展趋势。所以需要加强供电营销客户质量提升手段的有效性，从供电营销客户质量设施设备以及方法两个方面来完善的供电营销客户全方位业扩报装工作。第一，从设施设备方面，需要依据超前性、经济性、适用性、以及可靠性的基础原则，对工作间进行有必要的改建或扩建，并积极购置先进的检测仪器。并且在必要时还可以向相关政府寻求帮助，通过加大资金投入力度的方式来进一步完善供电营销客户业扩报装质量设备。此外还需要积极引进相关的信息化设施设备，如数据处理系统、计算机设备及配套设置等等。第二，从技术方面，需要积极研发学习定量技术，从中明确认识到推动技术转型的重要性，并针对国内外先进的供电营销客户质量技术进行分析学习，结合实验室自身实际情况对其加以合理调整，使其能够有效适用在供电营销客户质量当中，在保障供电营销客户业扩报装质量基础效率的同时，尽可能的提高供电营销客户业扩报装质量。其次还是要积极探究供电营销客户业扩报装质量的提升路径，扩大供电营销客户业扩报装结果的应用范围，使其能够全面发挥作用推动我国电力行业发展<sup>[2]</sup>。

#### 2. 培养供电营销客户业扩报装人才

人才始终是我国社会发展下的核心内容，通过培养供电营销客户业扩报装人才，以组建高质量的团队来保障供电营销客户业扩报装工作的有序进行，实现供电营销客户全方位业扩报装工作的完善。在当前科学技术快速发展的背景下，越来越多先进的技术浮出水面，不仅能够有效保障供电营销客户业扩报装质量，更能提高供电营销客户业扩报装的精确度，使其能够合理的为相关电力行业发展及管理决策提供准确依据。而人才作为应用先进技术的重要载体，人才能力的强弱可以从根本上决定水平。目前，供电营销客户业扩报装工作虽然相对完善，但仍然缺少专业的技术人才，针对这种情况，需要着重培养供电营销客户业扩报装人才，以积极引进专业人才，加强专业人才培养，构建高质量的人才团队，

以此来推动供电营销客户业扩报装工作有效进行。首先, 需要加强跨界合作, 通过与各大高校形成紧密的合作机制, 完善的人才通道, 根据供电营销客户业扩报装工作的需求, 从中培养专业性更高, 实践能力更强且更加具有创新性的人才。其次, 扩大人才的招聘路径以及招聘力度, 加强人才引进, 以充足的人才来满足供电营销客户业扩报装工作的需求。同时, 立足能力培训, 结合供电营销客户业扩报装工作标准以及具体的工作流程等相关专业能力方面对现有人才进行培训, 并将其与激励制度和人事制度相结合, 坚持能者居上原则, 使人才能够在此发挥最大化作用。此外, 还需要从思想教育方面加强质量的重要性, 提高意识, 明确了解供电营销客户业扩报装质量提升的重要性, 以发挥人员的主观能动性来保证供电营销客户业扩报装的质量<sup>[3]</sup>。

### 3. 建立供电营销客户业扩报装质量信息平台

在信息技术快速发展的现代社会, 信息交流已经成为人们日常生产生活当中必不可少的沟通方式。信息技术的广泛运用, 数据的产生使得人们处于信息爆炸的社会当中, 能够从中了解信息、掌握信息, 进而能获取主动权, 实现长效发展。通过建立供电营销客户业扩报装质量信息平台, 有利于推动供电营销客户业扩报装工作的有序进行。而且信息技术中丰富的资源以及独特的功能特点, 使得供电营销客户业扩报装工作质量能够从根本上打破信息孤岛现象, 通过资源共享, 来促使不同层次的供电营销客户全方位业扩报装工作能够高度统一, 以共享资源、共享数据、共享技术来保障供电营销客户业扩报装工作质量。首先, 需要加大资金的投入力度从中完善的信息平台, 并结合供电营销客户业扩报装的具体工作需求积极引进我自主开发相关系统软件。其次, 充分利用现有网络资源, 添置部分数据处理系统, 建立由市、区域、区县三级统一的信息网络平台, 实现对全市范围内的供电营销客户进行质量监控, 以实时检测供电营销客户质量的方式来提高供电营销客户业扩报装质量<sup>[4]</sup>。

### 4. 加强供电营销客户质量预警功能

在经济发展的社会背景下, 工业和城市进程的快速推进加剧了电力行业发展, 使得电力行业环境和供电营销客户业扩报装质量问题是时有发生, 只有积极利用现代化的手段, 加强供电营销客户业扩报装质量预警功能, 在现有资源的基础上, 编制全市供电营销客户质量预警

方案以及相关的预警制度。进而使其能够在第一时间发现供电营销客户业扩报装质量问题, 并对其加以有效处理。同时还需要积极添置相关的预警监测设备, 购置供电营销客户质量安全流动检测车, 对供电营销客户业扩报装环境以及供电营销客户市场进行定期定点的预警监测。

### 5. 加强实验室与管理体系

应该根据实验室自身实际情况, 在基于现有基础上, 从中积极引进并完善仪器设备等手段, 深化监测工作, 使其能够进一步延伸监测区域, 扩大监测范围。并根据供电营销客户业扩报装质量工作标准, 从中制定完善的管理制度, 以制度来对人员加以约束, 使其能够发挥最大化作用, 全面保障质量。就以责任制度为例, 通过根据具体的岗位职责安排划分相应责任, 当存在质量问题时就可以快速追溯源头, 并根据问题原因采取针对性的解决措施<sup>[5]</sup>。

### 总结

总而言之, 要想进一步促进我国电力行业发展, 必须加强对供电营销客户业扩报装工作质量的高度重视。通过积极供电营销客户全方位业扩报装, 以完善的规章制度以及有效的手段来实现对供电营销客户业扩报装质量的全面监管, 保障供电营销客户业扩报装质量, 提高供电营销客户业扩报装品质, 使其能够从根本上保证我国电力行业的发展。

### 参考文献

- [1] 杨思学, 李如诗, 李阳, 罗晨, 张子伟. 基于“互联网+”的智能互动、全程透明的业扩报装服务创新与实践[J]. 农电管理, 2023, (09): 22-23.
- [2] 徐成司, 董树锋, 吴振杰, 华一波, 唐剑, 杨兴超. 基于深度优先遍历的配电网可开放容量分析和业扩报装决策[J]. 电力建设, 2023, 44(05): 34-42.
- [3] 高天阔, 康宁. 地市供电企业业扩报装全流程精益化管理模式构建[J]. 农电管理, 2023, (02): 58-60.
- [4] 曹玲. 供电营业厅电力营销业扩报装水平的提升对策[J]. 现代工业经济和信息化, 2022, 12(06): 225-226.
- [5] 彭海燕, 范宽, 闵智旋. 营配协同更高效 报装质效节节高一——国网江西电力优化用电报装管理模式见实效[J]. 江西电力, 2022, 46(03): 18-19.