

# 新时代背景下生态文明宣传教育工作的创新与实践

唐杰

广西壮族自治区环境保护宣传教育中心

**摘要：**新时代背景下，随着绿色发展理念的日益深入人心，公众对于环保的意识也在不断提高，这不仅促进了生态文明与高质量发展的有效融合，还反映了现代社会对于可持续发展的追求。然而，生态文明宣传教育工作在实践中，存在内容与公众需求的脱节、宣传手段的单一化以及公众参与度的不足等问题。为应对这些问题，本文提出了一系列创新策略：深化内容创新，使之贴近公众生活实际；通过多渠道宣传提高信息的覆盖广度与深度；以及增强宣传的互动性与体验性，提升公众的参与感。这些策略的实施，旨在通过全面而深入的生态文明教育，激发公众的环保热情，共同推进生态文明建设。

**关键词：**新时代；生态文明；宣传教育工作；创新；实践

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.12.071

## 一、引言

在21世纪的今天，随着全球化的深入发展和资源环境压力的日益增大，生态文明建设已成为全球共识。中国作为世界上最大的发展中国家，其生态文明建设不仅关乎自身的可持续发展，也对全球生态安全产生重要影响。特别是自2013年中国提出“生态文明”建设战略以来，这一理念已深入人心，成为国家发展的重要方向。随着2015年《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》的发布，生态文明宣传教育工作被赋予了新的任务和意义。面对新时代背景下环境问题的复杂性和挑战性，传统的生态文明宣传教育方式已难以满足公众的需求，急需创新和改进。因此，研究新时代背景下生态文明宣传教育工作的创新与实践，不仅是响应国家战略的需要，也是促进社会可持续发展的必然选择。

## 二、新时代背景下生态文明宣传教育工作的创新意义

### 1. 有利于促进绿色发展理念深入人心

在新时代背景下，生态文明宣传教育工作的创新对于促进绿色发展理念深入人心具有至关重要的意义。首先，通过创新教育方式，如利用新媒体技术、开展体验式教育等，可以使得绿色发展理念以更加生动、直观的方式呈现给公众，从而增强理念的传播效果和公众的接受度。这种直接的体验和感受能够让公众对绿色发展有更深刻的理解和认识，从而在内心深处树立起绿色发展的意识。其次，生态文明宣传教育工作的创新还能够通过多样化的宣传教育内容，覆盖不同年龄段、不同社会群体，使得绿色发展理念能够渗透到社会的各个角落。这种全方位、多角度的宣传方式，能够确保每个人都能接触到绿色发展的信息，促进社会整体对绿色发展理念的认同和支持。最后，创新的生态文明宣传教育还强调与公众的互动和参与，如通过开展绿色志愿服务、生态

环保实践活动等，使公众在参与中深化对绿色发展理念的理解和支持。这种参与式教育方法不仅能够提高公众的环保意识，还能促进公众在日常生活中实践绿色发展理念，形成良好的生态文明行为习惯。因此，通过上述方式，生态文明宣传教育工作的创新不仅使得绿色发展理念在公众中得到广泛传播和深入人心，而且还激发了公众参与绿色发展的积极性。

### 2. 有利于提高公众环保意识

生态文明宣传教育工作的创新在新时代背景下对提高公众环保意识具有显著的促进作用。首先，创新宣传教育工作能够采用更为生动、具体的方式展示环境问题的严重性和环保行为的重要性，比如通过VR技术模拟环境污染的后果、通过社交媒体分享低碳生活的案例等。这些直观、易懂的宣传方式能够更有效地触达公众的心灵，使他们对环境问题有更深刻的感受，从而提高环保意识。其次，创新的宣传教育工作通过加强与公众的互动交流，鼓励公众参与环保讨论和活动，增加了公众对环境保护重要性的认知。例如，通过举办环保知识竞赛、绿色生活挑战赛等活动，不仅增加了公众对环保问题的了解，还激发了他们参与环保活动的热情，进一步加深了对环保意识的认同和支持。再次，通过针对特定群体设计的教育项目，如学校中的环保教育课程、社区中的绿色生活宣讲等，创新的生态文明宣传教育能够更精准地传达环保信息，满足不同群体在环保知识上的具体需求。这种针对性的教育策略，不仅提高了宣传的有效性，也促进了环保意识在各年龄段和社会阶层之间的普及。最后，通过创新的生态文明宣传教育工作，能够构建起一个全民参与的环保教育体系，从儿童到成人，从学校到社区，形成一个覆盖全社会的环保意识提升网络。这种全民环保的氛围不仅有助于提高公众的环保意识，还能激发更多人参与到环境保护的实际行动中来，

共同为建设一个绿色、可持续的未来贡献力量。

### 3. 有利于推动生态文明与高质量发展的融合

在新时代背景下，生态文明宣传教育工作的创新对于推动生态文明与高质量发展的融合具有重要意义。首先，通过创新的宣传教育手段，如数字媒体、网络平台以及互动式学习，能够更加生动、有效地展现生态保护与经济发展相辅相成的实例。这种直观的展示有助于公众理解生态文明建设不是牺牲经济发展的代价，而是推动经济高质量发展的重要途径。通过这种认知转变，公众可以更加积极地支持和参与到生态文明建设中来，形成推动生态文明和高质量发展融合的强大社会力量。其次，创新的生态文明宣传教育能够促进跨行业、跨领域的合作，将生态文明理念融入城市规划、产业发展、企业运营等各个方面。通过教育和宣传，企业和公众可以更加清晰地认识到，实现绿色发展、构建生态文明不仅是政府的责任，也是企业发展和个人行为选择的重要方向。这种跨界融合的推动作用，有助于形成全社会共同参与的生态文明建设新格局，促进经济结构的优化升级，推动高质量发展。最后，生态文明宣传教育工作的创新还能够提高公众对未来可持续发展目标的认识和追求。通过教育引导，公众能够认识到，只有将生态文明建设作为发展的必由之路，才能实现人与自然和谐共生，确保经济社会持续健康发展。这种对未来发展的共同期待和追求，是推动生态文明与高质量发展融合的内生动力。

## 三、新时代背景下生态文明宣传教育工作实践中的问题

### 1. 宣传教育内容与公众需求脱节

在新时代背景下，生态文明宣传教育工作实践中，宣传教育内容与公众需求脱节成了一个显著问题。首先，宣传教育的内容往往过于宏观、抽象，难以引起公众的共鸣。在生态文明的宣传中，经常使用大量的政策语言和理论概念，这些内容对于普通公众来说较难理解和接受。缺乏针对性和实用性的宣传教育内容，使得公众难以将这些宣传内容与自己的生活实际相联系，进而影响到宣传教育的效果。<sup>[1]</sup>其次，宣传教育内容忽视了多样性和个性化的需求。不同年龄、职业、教育背景的公众对于生态文明的理解和需求各不相同，但当前的宣传教育内容往往“一刀切”，缺乏针对不同群体的差异化设计。例如，青少年和老年人在接受环保知识时的兴趣点、关注点有很大差异，但宣传教育往往未能有效区分这些差异，导致教育内容难以精准达到预期的受众。最后，宣传教育缺少对当前热点问题的关注和反映。随着社会发展和环境变化，公众对于某些热点环保问题非

常关注，如空气污染、水资源保护等。然而，宣传教育内容往往未能及时更新，忽视了这些热点问题，使得公众感到宣传教育内容与自己关心的问题脱节，降低了宣传教育的吸引力。

### 2. 宣传手段单一

在新时代背景下，生态文明宣传教育工作实践中遇到的一个重要问题是宣传手段的单一性。首先，当前的生态文明宣传教育过分依赖于传统的宣传渠道，如电视、广播和报纸等。虽然这些传统媒体具有一定的覆盖面和影响力，但在信息爆炸和数字媒体时代，它们的吸引力和针对性相对较弱，尤其是对年轻一代的吸引力。随着社会的发展和技术的进步，公众获取信息的渠道越来越多样化，单一的宣传手段已经难以满足不同群体的需求。<sup>[2]</sup>其次，宣传内容更新不够及时，缺乏针对性和实时性。单一的宣传手段往往意味着内容的更新周期长，难以及时反映环境保护领域的最新动态和公众关注的热点问题。这种滞后的宣传方式不能满足公众对于时效性和针对性信息的需求，减弱了宣传的效果和影响力。最后，宣传手段的单一性也导致了宣传覆盖面的局限。在广袤的地域和多样的社会群体中，不同的人群对信息的接受方式和偏好各不相同。依赖单一的宣传手段难以实现对不同人群的有效覆盖，特别是在偏远地区和特定的社会群体中，宣传的到达率和影响力大大降低。

### 3. 公众参与度不足

在新时代背景下，生态文明宣传教育工作面临的一个重要问题是公众参与度不足。首先，缺乏有效的激励和动员机制是导致公众参与度不足的一个重要原因。在生态文明宣传教育活动中，往往缺乏针对性的激励措施，如对参与环保活动的个人或组织给予物质或精神上的奖励，这使得公众对参与这类活动缺乏足够的兴趣和动力。此外，宣传教育活动的设计和实施往往未能充分考虑到目标群体的实际需求和兴趣点，导致活动本身对公众的吸引力不足。其次，信息传递的单向性也是造成公众参与度不足的一个因素。在许多情况下，生态文明宣传教育仍然采用传统的、自上而下的信息传播方式，忽视了与公众的双向互动和沟通。这种单向传播方式限制了公众反馈信息的渠道，减少了公众对生态文明建设提出建议和意见的机会，进一步降低了公众的参与热情和意愿。最后，宣传教育活动的形式和内容缺乏创新也是导致公众参与度不足的一个重要因素。当前很多宣传教育活动仍然采用传统的讲座和宣传单发放等形式，这些形式往往无法激发公众的兴趣和参与感。同时，宣传内容的重复和雷同，缺乏针对性和实用性的信息，也使得公众对生态文明宣传教育活动的参与热情降低。

#### 四、新时代背景下生态文明宣传教育工作实践的策略

##### 1. 深化内容创新，贴近公众生活实际

在新时代背景下，生态文明宣传教育工作要想取得实效，必须深化内容创新，使之贴近公众生活实际。这一策略的实施要求我们从公众的日常生活出发，结合当前社会的热点问题和公众关注的焦点，设计和推广能够触动人心、易于理解和应用的教育内容。首先，进行深入的社会调研，了解公众对生态文明的知识需求和关注点。通过问卷调查、社交媒体互动、小组讨论等多种方式收集公众意见，分析不同年龄层、不同社会群体对生态文明的理解和期待。这一步骤能帮助我们把握公众的真实需求，为内容创新提供方向。<sup>[3]</sup>其次，根据调研结果，开发贴近公众生活实际的宣传教育材料。这些材料应当覆盖生态文明建设的各个方面，如节能减排、垃圾分类、绿色出行等，同时注重实用性和操作性。最后，加强与公众的沟通和反馈机制，确保宣传教育内容的持续更新和改进。通过建立在线反馈平台、组织定期的公众座谈会等方式，收集公众对宣传教育内容的反馈和建议，及时调整和优化教育材料，使之更加贴合公众的需求和期待。

##### 2. 多渠道宣传，提高信息覆盖广度与深度

在新时代背景下，为有效推进生态文明宣传教育工作，采取多渠道宣传策略，提高信息的覆盖广度与深度，是提升公众环保意识和参与度的关键。这一策略的核心在于通过广泛而多样的传播手段，确保每个社会群体都能接触到生态文明的相关知识和信息，从而增强公众对环境保护的认知和行动。首先，充分利用数字化媒体的力量是实现多渠道宣传的重要手段。在当今信息技术迅速发展的背景下，互联网、社交媒体平台、移动应用程序等成为信息传播的主要渠道。通过定制化的内容发布、话题讨论、互动活动等形式，可以有效地吸引公众的关注和参与。例如，开发专门的环保教育应用程序，提供有趣的互动游戏和实用的生态保护知识，利用社交媒体平台发布最新的环保资讯和活动信息，通过视频分享网站发布关于生态文明建设成果的纪录片和短片，这些都是提高信息传播效率和广度的有效方式。其次，传统媒体仍然是重要的宣传渠道，尤其是在一些偏远地区和老年群体中，传统媒体如电视、广播和报纸等的影响力不容忽视。因此，整合传统媒体资源，定期开展生态文明专题报道、专访、论坛等，可以有效地扩大宣传覆盖面，确保各年龄层、各社会群体均能获得必要的环保教育和信息。最后，面对面的宣传教育活动也是多渠道宣传策略中的重要组成部分。通过组织公众参

与的环保志愿活动、社区环保讲座、校园环境教育项目等，可以增加公众对生态文明重要性的直观理解和体验。这种亲身参与和体验的过程，能够深化公众对环境保护的认识，激发他们的环保行动力。

##### 3. 增强互动性与体验性，提升公众参与感

在新时代背景下，增强生态文明宣传教育工作的互动性与体验性，以提升公众参与感至关重要。要实现这一目标，必须采取一系列具体的做法，以确保策略的有效实施。首先，开展互动式的环保活动，鼓励公众积极参与。通过组织环保志愿服务、生态保护项目、垃圾分类竞赛等活动，不仅能让公众在参与中学习和实践环保知识，还能通过互动交流激发公众的环保热情。此外，可以设立环保问题解答、环保创意提案征集等环节，鼓励公众提出自己的见解和建议，让他们感受到自己是生态文明建设中不可或缺的一部分。<sup>[4]</sup>其次，结合地方特色和文化，开发具有地方特色的环保体验活动。例如，在具有丰富自然资源的地区开展生态旅游、自然观察等活动，让公众在享受大自然美景的同时，增强对生态环境保护的认识。通过将环保教育与地方文化和旅游活动相结合，可以更有效地吸引公众的参与，提升宣传教育活动的吸引力和感染力。最后，实施定制化的环保教育计划。针对不同年龄段、不同背景的公众群体设计具有针对性的教育内容和互动活动，如针对儿童设计的环保游戏、针对青少年的环保项目挑战等，确保每个人都能找到适合自己的参与方式，从而提高全民的环保意识和参与度。

#### 结束语

在新时代的大背景下，生态文明宣传教育工作通过深化内容创新、拓宽宣传渠道、增强互动体验，不仅能够有效提升公众的环保意识和参与度，还能够促进社会整体向着更加绿色、可持续的发展方向前进。实践证明，只有全社会共同努力，才能在生态文明建设的征途上迈出坚实的步伐，共创人与自然和谐共生的美好未来。

#### 参考文献

- [1] 刘红. 论新媒体背景下生态环境保护宣传教育工作[J]. 攀登, 2022, 41(05): 43-48.
- [2] 刘茂震. 做好生态环保宣传工作要强化三种意识[J]. 环境教育, 2021, (05): 30-31.
- [3] 侯学宇. 融媒体环境下生态文明宣传教育策略[J]. 中国生态文明, 2021, (02): 81-82.
- [4] 陈正梁. 环境保护宣传教育工作探究[J]. 资源节约与环保, 2019, (07): 114.