

新时期国网工会宣教文体工作创新及其发展

韩运红

国网山西省电力公司运城供电公司

摘要：在这个信息爆炸、变革迅速的新时代，国网工会宣传文体工作显得尤为关键。这不只是因为它能够有效地传递企业文化，更因为它在激发员工的创造力、增进团队协作以及提升组织竞争力方面发挥着不可或缺的作用。面对着新的社会经济环境，原有的宣传文体工作模式显现出诸多不适应之处，如更新速度缓慢、内容单一、互动性差等，这些问题严重制约了宣传效果的发挥和员工的深度参与。因此，本文基于对当前国网工会宣传文体工作现状的深入分析，提出了一系列创新对策，旨在通过技术应用、内容创新以及团队建设等多维度的策略，来提高宣传文体工作的效率和效果。通过这些创新实践，既可以加深员工对企业文化的认同感，又能促进企业内部的信息流通和交流，最终实现提升企业整体竞争力的目标。

关键词：国网工会；宣传文体；创新发展；企业文化；员工凝聚力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.12.074

一、引言

在当前经济全球化和信息技术快速发展的大背景下，企业面临的外部竞争和内部管理挑战日益增加。如何在这样的环境中保持企业的凝聚力和竞争力，成了许多组织需要思考的问题。国网作为我国能源行业的龙头企业，其工会宣传文体工作在企业文化建设和员工关系管理中扮演着重要角色。传统的宣传文体活动虽然在一定程度上增进了员工之间的交流与理解，加深了对企业文化的认识，但随着员工需求的多样化和信息传播方式的变化，原有模式已经难以满足新时期的要求。因此，探讨如何在新的时期背景下，通过创新手段提升国网工会宣传文体工作的有效性，成了摆在我们面前的一个重要课题。这既需要我们对现有工作模式进行深刻的反思和审视，更需要我们积极探索和尝试，以期找到更加符合新时代要求的宣传文体工作新模式。

二、现状分析

1. 企业文化的传承与发展

国网工会宣传文体工作作为企业文化传播的重要渠道，在维系和强化企业内部文化认同中扮演着核心角色。通过组织多样化的文化活动，工会有效地促进了企业精神的内化与传承，为员工提供了深入理解企业价值观和历史的平台。这些活动既加深了员工对企业使命和愿景的认识，还激发了他们对工作的热情和对企业的忠诚。

2. 促进交流与合作

在促进员工之间的交流与合作方面，宣传文体活动提供了一个互动的空间，使员工能够跨部门、跨岗位相互认识，分享经验与知识。这种跨界的沟通打破了信息孤岛，增强了团队之间的协作精神，对提升整体工作效率和创新能力产生了积极影响。

3. 面临的问题

虽然国网工会的宣传文体工作多方面发挥着积极作用，但仍存在一些不容忽视的问题。

第一，活动形式的单一化。许多宣传文体活动仍旧沿用传统的模式和内容，缺乏创新和吸引力，这在一定程度上降低了员工的参与热情。在快速变化的社会环境中，员工对新鲜事物的需求日益增长，单一的活动形式已难以满足他们的期待。

第二，内容更新的不及时也成了一大挑战。随着企业经营策略和社会环境的变化，宣传文体内容需要及时反映这些变化，以保持其相关性和吸引力。但实际操作中的滞后性使得内容往往无法与员工的实际需求和关注点同步，影响了宣传效果。

第三，互动性和吸引力不足也是当前宣传文体工作亟待解决的问题。在数字化时代背景下，员工期望通过更加互动和参与度高的方式参与到企业文化中。但现有的宣传文体活动往往缺乏足够的互动元素，无法充分调动员工的参与积极性，从而影响了宣传文体工作的整体效果。

三、创新对策

1. 拓宽数字化渠道，增加互动性

在数字化深入企业运营的背景下，传统宣传方式已不能完全满足现代需求。应更广泛地利用数字化工具，如微信公众号、企业内部社交平台，拓宽宣传渠道。这些平台不仅覆盖广泛，能触及每一位员工，还具有强大的互动性，让员工能直接参与宣传内容的创造和讨论。通过实时更新宣传信息和收集反馈，这种自下而上的宣传模式不仅丰富了宣传内容，还增强了员工的参与感和归属感。

2. 丰富文体活动，满足不同年龄需求

提升内部凝聚力的策略中，文体活动的多样化展现出了其不可或缺的价值。深入挖掘员工的实际需求，精心策划既富有趣味性又充满教育意义的活动，这一过程不仅是活动本身的创新探索，更是对企业文化深度理解和实践的过程。活动的种类繁多，从传统的体育竞技如足球、篮球、游泳，到更为细腻智力挑战如象棋、围棋，每一项活动都是对参与者身心能力的全面考验。跳棋和扑克等游戏，更是将策略思考和社交互动巧妙结合，既锻炼了思维，也加深了人际间的联系。跳绳、猜谜、诗词大会等活动，则以其独特的文化韵味和智力挑战，吸引了不同年龄层的员工参与。

这些活动的设计，考虑到了跨年龄层的交流和互动，使得每一位员工都能在其中找到属于自己的位置。年轻员工在活力四射的体育竞赛中磨炼意志，中年员工在智慧对决的棋牌游戏中寻找乐趣，而年长员工则可能在诗词大会中找到精神的慰藉。这种多元化的活动安排，使得每个人都能在自己擅长和感兴趣的领域中得到认可和肯定，从而增强个人的荣誉感和归属感。

同时，通过这些文体活动，员工能够在轻松愉快的氛围中体验团队合作的力量，理解团队协作的重要性。活动中的每一次配合、每一次交流，都在无形中增强了团队成员之间的信任与理解，为建设和谐、积极的工作环境奠定了基础。更重要的是，这些活动能够让员工深刻感受到企业文化的内涵和魅力，将企业理念内化为个人行动的动力，促进了企业文化的传播与实践。

通过精心设计的文体活动，企业能够有效地促进员工之间的沟通与交流，强化团队合作，增强员工对企业的忠诚度和归属感。这样的活动不仅丰富了员工的精神文化生活，也为企业持续发展注入了活力，展现了文体活动在企业内部凝聚力提升中的重要作用。

3. 加强宣传队伍建设提升专业能力

宣传队伍作为企业文化传播和内部沟通的重要桥梁，其专业能力和创新精神直接影响到宣传活动的质量和效果。因此，构建一支专业化且多才多艺的宣传团队显得尤为重要。实现这一目标，需从选拔优秀人才、提供持续培训以及构建积极的激励机制等多个维度入手。

选拔人才是宣传队伍建设的基础。企业应注重发掘具有良好文案撰写、创意设计、媒体沟通及数字营销等相关能力的人才，同时也不忽视那些具备良好学习潜力和团队协作精神的成员。在此基础上，通过系统性的培训进一步提升他们的专业技能，如定期举办宣传策略、

内容创作、新媒体运营等方面的培训课程，确保宣传队伍能够掌握最新的宣传手段和技术，保持宣传内容的创新性和前沿性。

激发宣传队伍的创新意识也是提高宣传效果的关键。企业可以通过组织创意工作坊、案例分享会等形式，鼓励团队成员分享经验、交流想法，从而激发新的创意和灵感。建立一个开放和包容的工作环境，鼓励团队成员勇于尝试和实践新思路、新方法，即使遇到失败也能从中学学习和成长，这样的文化氛围对于培养团队的创新能力至关重要。

激励机制的建立也是宣传队伍建设中不可忽视的一环。合理的奖励和认可系统能够有效提高团队成员的工作热情和积极性，激发他们的创造力和工作动力。这既包括物质奖励，如奖金、福利等，更包括精神激励，如表彰优秀个人和团队、提供职业发展机会等，使宣传队伍感受到自己的努力和成就被企业所认可和重视。

4. 结合新技术拓展宣传形式

随着科技进步，新兴技术如虚拟现实（VR）和增强现实（AR）正日益成为企业宣传策略中不可或缺的一部分。这些技术的引入，开辟了宣传形式的新境界，使得信息传递不再局限于文字和图片，而是能够提供更加生动和互动的体验。特别是在企业文化的展示和传播上，VR和AR技术的应用能够带给员工前所未有的感官体验，极大地提高了宣传内容的吸引力和影响力。

利用VR技术，企业可以创建一个全方位、多角度展示企业历史、文化、产品以及工作环境的虚拟空间。员工只需佩戴VR设备，便可以身临其境地参观企业的虚拟展厅，既可以直观地了解企业的发展历程和文化底蕴，还能通过互动体验的方式，如虚拟操作、游戏等，深入理解企业的核心价值观和经营理念。这种沉浸式的体验，相较于传统的宣传方式，更能激发员工的情感共鸣和归属感。

增强现实（AR）技术的应用也为企业宣传带来了革命性的变化。通过AR技术，企业可以将虚拟信息叠加到真实世界中，让员工通过智能手机或平板电脑等设备，即时查看到企业文化相关的增强信息和互动内容。例如，在企业内部举行的各类活动中，通过扫描特定的AR标识，员工就可以观看到与活动主题相关的历史视频、动画解说或是互动游戏，这既增加了宣传的趣味性，也提高了员工的参与度和体验感。

5. 评估和优化宣传策略

任何宣传策略的实施都需要一个持续评估和优化的

过程。通过定期收集员工对宣传活动的反馈，分析宣传效果，可以及时调整和优化宣传策略。这一过程既可以提升宣传活动的效果，还可以增强员工对宣传工作的满意度和参与度。

四、实施路径

1. 明确目标与制定计划

创新宣传的首要步骤是明确目标和制定切实可行的宣传计划。这要求组织对自身的宣传需求有一个全面而深入的理解，包括确定宣传活动的目的、预期达到的具体效果以及目标受众。基于这些理解，制定一套详细的宣传计划，涵盖活动的类型、内容、时间表和预算等。这一过程既需要充分考虑宣传活动的创新性，还要确保计划的实际可行性，为后续步骤的顺利进行打下坚实基础。

2. 资源整合与优化宣传

接下来，资源整合成为实施宣传对策中的一个关键环节。这涉及如何有效利用已有的资源，包括人力、物质和技术资源，以优化宣传内容和形式。在这个过程中，组织需要评估现有资源的分布和利用效率，识别资源配置的不足之处，然后进行相应的调整和补充。还需探索如何通过新技术和方法，比如数字化工具和社交媒体平台，来提高宣传活动的吸引力和参与度，从而更有效地达到宣传目的。

3. 强化培训提升专业能力

为了确保宣传对策的有效实施，强化宣传队伍的培训和提升其专业能力是不可或缺的。这包括对宣传团队进行定期的技能培训和创新意识教育，确保团队成员既掌握最新的宣传工具和技术，还能够根据宣传活动的需要，灵活创新地设计和执行宣传策略。通过提高宣传队伍的专业能力和创新水平，可以极大地增强宣传活动的效果，促进宣传目标的实现。

4. 建立评价机制与策略调整

宣传活动的有效性评估对于任何宣传对策的成功实施至关重要。因此，建立一套科学的评价机制，定期对宣传活动的效果进行评估，成为实施路径中的一个重要环节。这可以帮助组织了解宣传活动的实际影响，还可以基于评估结果及时调整宣传策略，改进宣传方法。评价机制应当包含定量和定性的评估指标，如参与度、满意度、影响范围以及宣传内容的传播效果等。通过这些指标的综合分析，组织可以获得宣传活动效果的全面反馈，进而作出必要的策略调整。这一过程既确保了宣传活动能够持续优化，还促进了宣传策略的迭代更新，

使其更贴合目标受众的需求和变化趋势。

在整个实施路径中，沟通和反馈机制的建立也极为重要。组织应该鼓励员工和目标受众积极反馈宣传活动的体验和感受，这既可以增加员工的参与感和归属感，还能为宣传内容和形式的优化提供宝贵意见。同时，定期组织内部回顾会议，让宣传团队成员分享经验、讨论问题，互相学习，也是提高宣传工作质量的有效途径。

对于宣传队伍而言，培养跨部门协作的意识同样重要。宣传活动的成功往往需要多个部门的密切合作，如内容创作、媒体发布、活动策划等各个环节。因此，加强部门间的沟通，建立协作机制，对于提高宣传活动的整体效率和效果有着直接的影响。

最后，持续创新是宣传工作成功的关键。在实施宣传对策的过程中，组织应当持续关注新的宣传方法和技术的发展，勇于尝试和应用新思路，以适应不断变化的宣传环境和受众需求。无论是通过增加宣传渠道的多样性，还是通过丰富宣传内容和形式，或是通过提高宣传队伍的专业能力，持续的创新努力都将为宣传工作注入新的活力，助力组织实现更加广泛和深远的影响力。

五、结论

随着我们进入这个充满变化的新时期，对于国网工会宣传文体工作的思考和创新显得尤为重要。本文的探讨和提案，虽然只是一个开端，却指明了前进的方向。通过对当前宣传文体工作中存在问题的深入分析，结合新时代的特点提出的创新对策，既展现了宣传文体工作在新时代中的新机遇，也提供了实现这些机遇的具体路径。这些创新实践，如能得到有效实施，将在提升员工对企业文化的认同感、促进内部沟通交流、增强团队协作能力等方面发挥重要作用。更重要的是，这些努力将最终汇聚成推动企业持续发展、增强企业竞争力的强大动力。因此，持续关注并优化宣传文体工作，不断探索创新的路径，对于国网乃至更广泛的企业群体而言，都是一项持久且富有成效的任务。

参考文献

- [1] 张国华. 新形势下工会宣教文体工作创新研究[J]. 各界, 2018, 0(6): 55-55.
- [2] 龙智. 企业思想政治工作中工会宣教文体活动的作用[J]. 低碳世界, 2018, 8(8): 377-378.
- [3] 卢丽琳. 浅析如何增强供电企业工会宣教文体活力[J]. 现代企业文化, 2018, 0(21): 36-36.
- [4] 梁冰. 浅谈工会宣教文体工作在企业思想政治工作中的作用[J]. 现代国企研究, 2018(24): 200-201.