

RCEP协定框架下广西跨境电商与其他成功区域跨境电商的发展差异探究

文丹 蓝筱霞
广西经济职业学院

摘要: 随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的签署,广西与其他区域的跨境电商发展呈现出不同的趋势与模式。本文通过分析RCEP框架下广西跨境电商的现状,结合其他成功区域的发展经验,探究了广西在跨境电商领域中存在的差异以及发展潜力。本研究旨在为广西跨境电子商务的优化与提升提供策略建议。

关键词: RCEP; 跨境电商; 广西; 区域比较; 发展差异

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.12.065

引言

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)为亚太地区的贸易提供了一个全新的多边框架,对参与国的跨境电商产生深远影响。广西作为中国与东南亚的重要边贸区域,其跨境电商在RCEP框架下迎来了新的发展机遇。然而,与其他成功跨境电商区域如浙江、广东相比,广西的跨境电商仍显薄弱。有鉴于此,本文致力于掌握广西跨境电商发展的特点、内在差异及潜在的提升空间。

一、广西跨境电商发展现状

1. 政策支持与法规环境

广西壮族自治区由于其独特的地理位置,成为连接东盟国家和中国的重要门户。近年来,广西政府为促进跨境电商发展,出台了一系列政策措施和优惠条件,积极构建开放型经济新体制,提供政策支援,并不断优化跨境电商的法规环境。其中包括降低跨境交易成本、提供财税扶持、加大基础设施建设、优化通关流程、建立跨境电商综合试验区等。例如,南宁、钦州等地已被国家批准为跨境电商综合试验区,为当地企业提供了更多的实验和创新空间。此外,广西还强化与东盟的贸易合作,利用RCEP等多边协定,降低关税壁垒,拓宽商品的进出口领域,提高跨境贸易便利化水平,为跨境电商企业营造良好的外部条件。

2. 市场细分与消费需求

跨境电商在广西区域呈现出多元化发展态势。市场细分明显,主要可以分为面向东盟的跨境出口电商和针对国内消费者的跨境进口电商两大板块。在跨境出口方面,广西本地特色商品如农产品、工艺品等,通过电商平台走向东盟国家,口碑和销量逐渐上升。在跨境进口方面,随着消费者对于海外商品和品质生活的追求,海外特色产品如食品、化妆品、母婴用品等成为进口电

商的热销品类。跨境电商平台通过满足不同细分市场的消费需求,帮助消费者获取全球商品,同时也为本地企业和小微商户提供了新的发展机遇。广西跨境电商的市场需求与本地产能的结合,进一步激发市场活力,促进电商经济的多元发展。然而,由于广西与东盟国家的文化、语言差异,跨境电商在市场拓展和营销推广上仍面临挑战,需不断提高对海外市场研究和适应能力,以更好地满足多样化的消费需求。

3. 基础设施与物流体系

广西作为中国通往东盟的重要桥梁,其基础设施和物流体系建设对于跨境电商的发展至关重要。广西积极推进基础设施的现代化进程,通过建设并升级铁路、公路、港口、航空以及信息网络等关键领域的基础设施,促进物流运输效率提高。钦州港、防城港等作为国际性港口,已经在跨境物流领域发挥了巨大作用,支持了广西与东盟国家之间的商品流通。然而,物流体系仍存在一些问題,如与先进物流体系的对接不够顺畅、跨境物流成本相对较高以及物流信息化水平需要提升等。这些问題制约了广西跨境电商的快速发展与市场竞争力。改进措施包括加大智慧物流系统建设,简化清关手续,降低跨境物流成本,同时拓展国际航线,并与“一带一路”沿线国家的物流网络相互衔接,以构建更加高效和广覆盖的物流体系。

4. 电商人才与技术支持

电商人才和技术支持是推动跨境电商发展的动力之一。目前广西在电商人才培养和技术创新方面采取了多项措施。一方面,通过高等学府和职业培训学校提供电商和国际贸易等相关专业教育,培育具备国际视野与电商技能的人才,满足行业发展需求。另一方面,广西鼓励创新,促进电商领域的技术研发和应用普及。比如推

动移动支付、大数据、云计算在跨境电商中的应用，增强数据分析及市场洞察能力，提高电商平台的用户体验和交易安全。然而，当前电商人才缺乏和创新能力不足仍是制约发展的关键因素。需要进一步加强企业与高校的合作，建立职业培训和继续教育体系，以及提供技术创新支持和激励政策，持续推进人才和技术上的短板，增强跨境电商的整体竞争力。

二、广西与其他区域间的发展差异

1. 政策环境差异

广西在政策环境方面与其他发展成熟的区域如浙江、广东存在一定差距。这些成熟区域由于其较早发展电商产业，已经构建了较为完善的政策体系，包含税收优惠、金融支持、创业引导以及更为明确具体的法律法规。相比之下，广西尽管近年来也在积极推进相关政策措施，如设立跨境电商综合试验区、实施跨境电商零售进口税收政策等，但整体的政策环境仍不够完善，尤其是在税收优惠、金融服务与企业扶持等方面的政策覆盖度和落地效率方面还有待提升。此外，政策的连贯性和稳定性是吸引投资和企业长期发展的关键因素，而广西在这方面也需跟进完善，以形成更有力的政策支持体系。

2. 市场开放度与区位优势

对比其他区域，广西的市场开放度正处于加速发展阶段。作为中国与东盟的“桥头堡”，跨境电商发展拥有得天独厚的地理和区位优势。例如，广西各港口的海上丝绸之路直达东盟诸国，具有时间成本优势。此外，陆地边境口岸如东兴、凭祥等开展了边民互市贸易，地缘优势突出。但相比于沿海发达区域，广西的市场开放度受限于内陆区域的交通运输、物流效率及自由贸易账户等系统的不完善。与之相对的沿海地区如广东，因港口密集、国际航线林立，市场开放度较高，形成了更为成熟的国际贸易与物流网络。为了全面提升市场开放度，广西正积极推进交通基础设施的建设，加强与东盟及“一带一路”沿线国家的合作，力求在跨境电商领域实现快捷通道，提高市场的综合竞争力。

3. 人才队伍与创新能力

广西与其他区域如长三角、珠三角等经济发达区域在人才队伍与创新能力上存在一定差距。经济发达区域由于其较高的薪酬水平、完善的配套设施以及浓厚的创新氛围，吸引了大量高技能人才，包括科研人员、工程师、市场分析师等。这些地区的企业和研究机构通常拥

有较强的研发投入，并取得了一系列创新成果，不断推动相关产业的发展与升级。相比之下，广西虽然近年来在教育资源和人才培养方面取得了进步，例如建立自贸区、推进高等教育发展等，但在高端人才的吸引力和创新能力构建上仍有欠缺。地区创新生态系统尚不完善，研发投入和转化效率不足，导致创新驱动发展的潜力未能充分释放。为了缩小差距，广西需要进一步强化人才政策、增加科研投入，并与企业、高校以及科研机构建立更加紧密的合作关系，创造更有利的创新环境和机制。

4. 供应链与物流系统

在供应链与物流系统方面，广西与沿海发达地区相比，面临的主要问题是物流成本偏高且效率不高。沿海发达地区由于较早进行产业布局和基础设施建设，形成了完善和高效的供应链和物流体系，对国内外市场均有着良好的连接与快速的响应能力。例如，珠三角地区拥有发达的高速公路网、港口群和机场群，以及完善的供应链管理体系，为企业提供高效的物流和供应链服务，大幅降低了运输时间和成本。而广西虽然具备连接中国与东南亚的重要地理优势，但其物流基础设施建设、信息化水平以及供应链管理相对较弱。这不仅增加了企业的物流成本，也限制了区域物流的快速发展和服务质量的提升。因此，加快推进物流基础设施建设和现代物流体系的建设，提高供应链整合和智能化水平，是广西提升区域竞争力、实现产业升级的关键途径。同时通过与东盟的合作，共同建设跨境物流走廊，能够有效降低跨境交易成本，提升区域供应链效率。

三、广西跨境电商发展潜力与策略建议

1. 加强政策支持与法规配套

广西跨境电商领域的发展潜力得益于其独特的地理位置以及作为“一带一路”和西部陆海新通道的战略优势。为了充分挖掘和实现这一潜力，需加强政策支持与法规配套，创造有利于跨境电商发展的良好环境。首先，应通过制定更为全面和优惠的税收政策、金融扶持政策，降低跨境电商的运营成本和市场准入门槛。其次，政府可以出台具体措施，促进跨境支付、融资和保险服务创新，满足跨境电商企业的多样化需求。同时，建立健全适应跨境电商特点的法律法规体系，包括知识产权保护、消费者权益保障以及合同履行等方面，为企业提供稳定可靠的法律环境。通过这些政策和法规的支持，可以促进广西跨境电商企业的成长并刺激跨境电商

市场的活跃,进一步提升广西的区域竞争力。

2. 优化电商平台与供应链建设

为了推动广西跨境电商的发展,提升其在国内外市场的竞争力,优化电商平台与供应链建设是关键策略之一。电商平台要利用数字化、信息化和智能化技术来提高服务质量,比如通过大数据分析客户需求、应用人工智能技术来提升用户体验,以及利用区块链提高交易的透明度和安全性。同时,广西应当扶持一批具有核心竞争力的本土跨境电商平台,帮助它们提升品牌影响力,实现更广泛的市场覆盖。与此同时,供应链的优化是提高跨境电商效率的核心环节。广西需要进一步促进供应链的数字化和智能化改造,通过搭建集货、分拣、包装和配送为一体的智能化物流系统,减少物流时间和成本。边境通关便捷化也是供应链优化的重要一环,需要国家层面和地方政府进一步协调,简化通关流程、减少通关时间。强化与东盟国家的物流合作,共建跨境电商物流走廊等,都是完善供应链体系、提升广西跨境电商发展潜力的有效途径。通过这些措施,将有助于降低跨境电商交易的综合成本,提高整个行业的服务效率与市场竞争力。

3. 提升跨境电商人才培养

在广西跨境电商的发展过程中,人才是推动行业持续增长的关键因素。为了应对全球电子商务竞争环境的挑战,广西需要建立一套系统化的人才培养机制。首先,应与高等院校合作,设计并引入跨境电商专业课程,培养学生的国际贸易理论基础与实践技能相结合的能力。课程设置应涵盖外贸经营、国际市场营销、电子支付、供应链管理、跨境物流、数据分析等方面,以确保学生能够适应未来市场的需要。其次,在企业层面,鼓励企业设立专项基金或实训基地,为员工提供在职培训与进修的机会,特别是在新兴技术、市场分析、国际规则等领域的培训,以提升团队整体素质和创新能力。再次,政府应出台鼓励政策,支持企业与高校联合举办各种形式的实习实训项目,建立产学研一体化的人才培养模式。此外,还可以通过国际交流与合作,引进海外专业人才和先进的经验,为本地人才创造学习和交流的平台。综合这些措施,可以提升广西跨境电商的整体人才竞争力,进而支持行业的健康和快速发展。

4. 加深与RCEP内其他成员国合作

广西作为中国与东盟联系的重要门户,应充分利用区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)所带来的利好,加

深与协定内其他成员国的合作,以推动跨境电商的进一步发展。首先,广西可以依托现有的边境贸易优势,建立更加紧密的跨境电商合作网络,尤其是与越南、老挝、柬埔寨等近邻国家。通过这些网络,促进商品、服务和技术的自由流动,同时拓展更多的跨境电商服务范围,包括金融、物流、仓储等领域。其次,考虑到RCEP成员国之间的关税减免或豁免优惠,广西应借此优势开展更有针对性的市场开发,特别是针对消费潜力大且与广西有相似文化背景的东盟市场。同时,跨境电商平台可以与RCEP内的供应商建立更紧密的合作关系,通过合作提高产品质量、降低采购成本,并且利用区块链技术确保供应链的透明度和安全性。再次,应加强与成员国的文化和教育交流,为跨境电商提供更为丰富的国际化人才库和市场洞察能力。通过赴RCEP成员国的留学交流和职业培训,以及邀请成员国的专业人士参与本地的研讨会和工作坊,促进人才和信息的多层次互动。最后,广西还应积极利用RCEP协议中的电子商务章节之规定,加强与成员国之间的电子认证和电子标签互认,简化跨境电子交易手续,提升交易效率,减少交易成本。通过这些措施,广西不仅能够为本地企业开辟新的国际市场,同时也能够吸引更多成员国的投资,共同推动跨境电商的繁荣发展。

结束语

RCEP协定为广西以及其他区域的跨境电商提供了前所未有的市场准入便利与商业机会。尽管广西在跨境电商方面与部分区域存在差距,但通过深入分析与借鉴成功区域的经验,广西有望实现其跨境电商的快速发展。本文建议通过强化政策支持、优化平台和供应链建设、培养专业人才以及加强国际合作等措施,加速推进广西跨境电商的发展,以充分利用RCEP带来的战略机遇,促进地区经济的全面繁荣。

参考文献

[1] 蓝筱霞,王书进.RCEP 协定框架下广西跨境电商发展现状及SWOT分析研究[J].新教育时代,2021(48):186-187-188-189.

[2] 赵恩惠.RCEP框架下我国跨境电商合作的问题及对策[J].现代商业,2020(27):42-44.

基金项目:2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目研究成果,项目名称:RCEP协定框架下广西跨境电商发展对策研究,项目编号:2022KY1888.