

# 植物文化价值与园林设计的整合探讨

余蕾

九江市大地园林景观规划设计院

**摘要：**植物作为自然界的生命体，具有独特的形态、色彩和香气，它们能够净化空气、调节气候、保持水土等，对维护生态平衡和保护环境有着不可替代的作用，也可以在园林设计中展现出丰富的视觉效果和感官体验，所以本文分析了植物的文化价值与园林设计的关联性，分析了植物文化价值与园林设计整合的现状，探究具体的整合措施，以其发挥植物文化价值，优化园林设计质量。

**关键词：**植物文化价值；园林设计；整合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.12.226

植物在中国传统文化中有着重要的地位，自古以来，人们就赋予植物各种象征意义，如梅花代表坚韧不拔，竹子象征高风亮节，荷花寓意纯洁高雅等，这些文化寓意使得植物在园林设计中不仅具有观赏价值，还能传达出深刻的文化内涵和精神追求。由于植物在不同的文化中象征意义不同，所以在建筑设计中也发挥着不可替代的作用，本文就园林设计中的植物文化元素进行分析，以此创造独特的园林景观，提升园林设计体验。

## 一、植物的文化价值与园林设计的关联性

### （一）植物在不同文化中的象征和内涵

植物在不同文化中常承载着丰富的象征和内涵，它们被赋予特定的意义，用以表达人们的情感、信仰和价值观。在中国文化中，各种植物常常被赋予深刻的象征意义，不同植物的象征意义不同，对自然的表达和对生命的理解也各不相同。在仪式中，植物代表着神圣和崇拜，比如橄榄树象征着和平与希望，其果实橄榄枝常被用作和平的象征；玫瑰花则代表着爱情和浪漫，不同颜色的玫瑰还可能具有不同的象征意义；四叶草被视为幸运的象征，人们相信找到四叶草会带来好运和幸福。在传统节日中，植物象征着装饰和节日特色，比如万圣节的南瓜，春节的梅花，圣诞节的圣诞树等。在中国文化中，植物的象征意义尤为丰富，梅、兰、竹、菊被誉为“四君子”，分别代表着高洁、幽雅、坚韧和淡泊的品质，梅花在严寒中盛开，象征着坚韧不拔的精神；兰花以其清幽的香气和优雅的姿态，代表着高雅脱俗的品格；竹子则以其直立不屈、节节向上的特性，象征着谦虚和坚韧的精神；菊花在秋霜中绽放，代表着淡泊名利、超然物外的境界。牡丹象征着富贵和荣华，荷花代表着纯洁和高雅，松树则象征着长寿和不屈不挠的精

神。此外，植物在文学领域、艺术领域和建筑领域之中的应用也表达着重要的文化理念，比如植物的形象常用语表达情况，象征内涵，表述自然的美，植物也可以应用于雕塑或者绘画之中，赋予作品独特的内涵<sup>[1]</sup>。

### （二）园林设计中蕴含的植物文化元素

园林设计中蕴含的植物文化元素丰富多样，这些元素不仅体现了植物的审美价值，还承载了深厚的文化内涵和象征意义。首先，古典园林设计中，常常运用一些具有特定文化寓意的植物材料，例如，松、柏因其其在寒冬中保持长青，象征着坚强和不屈不挠的品格，这些植物在园林中的应用，不仅增添了景观的层次感和视觉效果，更赋予了园林以深厚的文化底蕴。其次，植物在园林设计中还常常被用以表达吉祥、幸福等美好寓意，例如，梧桐在传统文化中被视为祥瑞的象征，香樟则暗喻贤者，这些植物在园林中的配置，寄托了人们对美好生活的向往和追求，一些植物组合也蕴含着特定的文化意义，如玉堂春富贵组合（玉兰、海棠、迎春、牡丹、桂花），寄托了人们对未来生活的美好期望。再次，园林设计还注重植物与硬质景观（如建筑、山石、水体等）的搭配，创造出富有意境和文化内涵的园林景观，例如，将山石、矮木桩设计成椅子，供人们休憩，使人们在欣赏园林美景的同时，也能感受到大自然的宁静与和谐，这种设计方式不仅提升了园林的实用性，也丰富了园林的文化内涵<sup>[2]</sup>。最后，现代园林设计中还注重运用植物来营造生态、环保的景观环境，通过选择具有生态功能的植物，如吸收有害气体、减少噪音、保持水土等功能的植物，来创造一个健康、宜居的园林空间，这种设计方式不仅体现了现代人对环保和可持续发展的重视，也体现了植物在园林设计中的生态文化价值。

## 二、植物文化价值与园林设计的整合现状

### （一）机遇

首先，随着全球化的推进和跨文化交流的增加，不同文化背景下的植物文化价值得到了更广泛的关注和认可，这为园林设计师提供了更广阔的创作空间，使他们能够借鉴和融合来自世界各地的植物文化元素，创造出丰富多样、具有独特魅力的园林景观。其次，随着社会对环境保护和可持续发展的日益重视，植物作为生态系统的重要组成部分，其生态功能和价值得到了更多的关注，园林设计师在整合植物文化价值时，也更加注重植物的生态适应性、生长习性和生物多样性等方面的考虑，这有助于推动园林设计向更加生态、环保和可持续发展的方向发展。再次，现代科技手段的不断进步也为植物文化价值与园林设计的整合提供了更多可能性，例如，通过运用虚拟现实、增强现实等先进技术，设计师可以更加直观地展示植物在园林中的效果，提高设计的准确性和可预见性，数字化技术和智能化管理手段的应用也使得园林维护和管理更加便捷和高效。最后，公众对园林文化的兴趣和认知度也在不断提升，越来越多的人开始关注和欣赏园林中的植物文化元素，对具有文化内涵和意义的园林景观表现出浓厚的兴趣，这为园林设计师提供了更多的创作动力和市场需求，促使他们不断探索和创新，将植物文化价值与园林设计更好地融合。

### （二）挑战

首先，植物文化涵盖广泛，包括历史、民俗、宗教等多个方面，设计师需要深入挖掘和研究，才能准确把握植物的文化内涵和象征意义，然而，由于文化背景的复杂性和多样性，以及设计师自身知识和经验的限制，可能导致对植物文化价值的理解不够深入或存在偏差。其次，园林设计的复杂性也增加了整合植物文化价值的难度，园林设计涉及空间布局、植物配置、景观营造等多个方面，需要考虑的因素众多，包括地形、气候、土壤条件等自然因素，以及功能需求、审美观念等人文因素，如何在这些复杂因素中融入植物文化价值，同时保持设计的整体性和协调性，是一个需要解决的问题<sup>[3]</sup>。再次，生态可持续性的考虑也对植物文化价值与园林设计的整合提出了挑战，在现代园林设计中，越来越多的设计师开始注重生态环保和可持续发展，这要求在选择

植物和配置方式时，不仅要考虑其美学价值和文化意义，还要考虑其对生态环境的影响，如何在保持植物文化价值的同时，实现园林的生态可持续性，是一个需要深入探讨的问题。最后，实践操作的难度也是整合植物文化价值与园林设计的一个挑战，由于园林工程建设的复杂性和不确定性，设计师的意图往往难以完全实现，例如，植物的生长受到多种因素的影响，可能出现与设计预期不符的情况；同时，施工过程中的技术问题和人为因素也可能导致设计效果的偏差，因此，如何在实践中有效整合植物文化价值与园林设计，是一个需要不断摸索和实践的过程。

## 三、植物文化价值与园林设计的整合措施

### （一）深入理解植物的文化价值

首先，加强植物文化学习与研究，设计师应该通过阅读相关书籍、研究文献、参加学术研讨会等方式，深入了解植物的历史、传说、象征意义等文化元素，还需要关注不同文化背景下植物文化的差异与共性，以便在设计中能够灵活运用和借鉴。其次，深入体验与感知植物文化，设计师可以通过实地考察、亲身体会等方式，与植物进行亲密接触，感受其形态、色彩、香气等特性，从而更深入地理解其文化内涵，例如，可以参观植物园、古树名木等，观察植物的生长环境和习性，了解其在当地文化中的地位和作用。再次，设计者可以与植物学家、文化学者等专家进行交流与合作，深入理解植物文化价值，通过与这些专家的交流，获得更专业的指导和建议，从而更准确地把握植物的文化内涵和象征意义，还可以借鉴他们在植物文化研究方面的成果和经验，为园林设计提供更有力的支持。最后，设计师需要关注植物文化价值的时代变迁，随着社会的发展和人们审美观念的变化，植物的文化价值也可能发生变化，因此，设计师需要保持敏锐的洞察力，及时关注植物文化价值的最新动态和趋势，以便在设计中能够紧跟时代步伐，创造出更具时代特色的园林景观。

### （二）文化园林的设计与建设

首先，根据植物文化价值，确定园林设计的主题和风格，主题可以是某种特定的文化意境，如“竹韵清风”、“松涛听海”等，风格则可以是中式、日式、西式等，根据设计需求和场地条件进行选择。其次，在植

物配置上,要注重植物的形态、色彩、季相变化等因素,通过巧妙的配置营造出富有文化韵味的园林景观,例如,利用竹子的挺拔和竹叶的翠绿,营造出清新脱俗的竹林景观;或者利用松树的苍劲和松针的浓绿,营造出古朴典雅的松林景观。再次,在园林设计中,可以融入一些文化元素,如雕塑、石刻、亭台楼阁等,与植物景观相互呼应,共同营造出具有文化内涵的园林空间,这些文化元素可以是具有象征意义的图案或文字,也可以是具有历史意义的文物或古迹<sup>[4]</sup>。最后,在追求文化价值的同时,也不能忽视生态与可持续性的重要性,应选择适应当地气候和土壤条件的植物,合理搭配,构建稳定的植物群落,同时,应注重水资源的节约利用和雨水的自然排放,减少人工干预,让园林与自然和谐共生。

### (三) 公共空间的植物文化价值体现

首先,深入分析公共空间的性质和功能,公共空间是人们交流、休息和娱乐的重要场所,其设计应满足人们的基本需求,同时体现文化特色,因此,在选择植物时,应充分考虑其文化寓意和象征意义,以及与空间功能的契合度,例如,在公园或广场的入口处,可以种植具有欢迎和吉祥寓意的植物,如桂花、牡丹等,以营造热情、喜庆的氛围。其次,植物配置和景观营造也是体现植物文化价值的重要手段,在公共空间中,可以通过孤植、对植、群植等多种配置方式,突出植物的个体美或群体美,结合地形、水体等自然元素,以及小品等人工设施,创造出丰富多样的景观效果,例如,在草坪上孤植一棵形态优美的古树,不仅可以作为空间的焦点,还能引发人们对历史和文化的思考。再次,植物的文化内涵还可以通过文化符号和象征物的形式在公共空间中得以体现,设计师可以运用雕塑、壁画、石刻等艺术手法,将植物的形象或文化寓意转化为具体的视觉符号,置于公共空间的关键节点或视线焦点处,以增强空间的文化氛围。最后,公共空间的植物文化价值还可以通过教育活动和互动体验来增强,例如,可以设置植物文化展览区,展示各种植物的图片、标本和介绍资料,让人们了解植物的文化背景和生态价值,还可以组织植物观察、摄影比赛等活动,鼓励人们亲自参与和体验植物文化的魅力<sup>[5]</sup>。

### (四) 园林设计的创新性

首先,创新园林设计理念,结合现代设计理念和技

术手段,如虚拟现实、增强现实等,将植物文化价值以全新的方式呈现给大众,也可以借鉴其他领域的设计元素,如建筑、艺术、文学等,与植物文化价值进行跨界融合,创造出独特而富有内涵的园林作品。其次,创新植物配置方式,引入具有独特形态、色彩和季相变化的植物品种,丰富园林的色彩和层次,并通过巧妙的植物组合和搭配,营造出具有地域特色和文化氛围的园林景观。再次,创新景观营造方法,借助声光电等科技手段,营造出动态、互动的植物景观,增强游客的参与感和体验感,还需要在景观营造过程中,注重生态环保理念的应用,采用可持续的设计材料和施工方法,打造绿色、低碳的园林作品。最后,设置互动性的植物景观,如触摸式植物墙、音乐树等,让游客能够亲身参与和体验植物文化的魅力,并借助智能技术,如智能导览系统、植物识别APP等,为游客提供更加便捷和丰富的互动体验。通过创新性的园林设计措施,可以有效地整合植物文化价值,提升园林的文化内涵和审美价值,这些措施不仅有助于推动园林设计的发展和创新,还能为公众提供更加丰富、多元的文化体验。

## 四、结束语

综上所述,植物文化价值在园林设计中重要性显著,不同文化之中的植物所代表的象征意义各不相同,也为园林设计提供了独特的创作方式和创作元素,将园林设计与植物文化元素相融合,深入理解植物的文化价值,设计与建设文化园林、公共空间的植物文化价值体现及园林设计的创新性,有利于打造具有深厚文化内涵的空间,提升人们的情感体验,增强人们对植物文化的认同感,发挥积极引导、陶冶情操的作用,对社会和环境保护均具有重要意义。

## 参考文献

- [1]吉银翔,周军,邹荏尧.苏州园林生态文化价值探究——基于古典园林造园与文化传承的视角[J].现代园艺,2022(045-004).
- [2]林鑫.风景园林植物造景中水生植物的应用[J].现代园艺,2022,45(18):142-143.
- [3]赵俊巧.基于城市风景园林规划设计中的地域特征分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2022(9):3.