

网络短视频对青少年社会化的影响探研

马秀芬

吉林省大安市教育学会

摘要：根据文献资料查阅，结合青少年社会化方面的理论，对青少年当前的网络短视频使用情况展开分析，探究相关的影响因素与原因成因，以及如何引导。经过研究了解到：使用网络短视频的青少年群体人数较大，而且在使用时间方面普遍较长，存在家庭、学校监管力度不够的现象。不良短视频会对青少年产生消极的影响，例如使得青少年在生活中道德价值出现下滑趋势、角色扮演失败、盲目模仿、形成网瘾等，分析相关其成因主要是因为青少年在心理层面的需求没有获得充分的满足、青少年存在显著的从众心理、短视频平台缺少有力的监管，同时家庭与学校在青少年教育方面没有及时做好正面引导。因此关于青少年的网络短视频使用情况需要在引起学校、家庭、整个社会以及相关平台的关注，需要对青少年做好帮助，科学引导。

关键词：网络短视频；青少年社会化；影响探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.01.115

对比文字与图片，网络短视频的带给人的视觉冲击力要更加强烈，网络短视频由于在内容方面更加丰富具有质感，而且传播速度快，分享操作简便等特点，在青少年群体中深受欢迎。青少年可以说当前处于人生发展的社会化关键阶段，他们正处在学习知识技能、内化社会行为规范，建立自身价值观的时期，网络短视频对青少年社会化能够产生显著的影响作用。本文着重研究分析我国青少年社会化问题。这对于当前青少年科学使用网络短视频，正确引导青少年建立正确的价值观念都有很重要的作用。

一、文献综述

笔者通过梳理国内外有关网络短视频的研究的文献发现：第一，对网络短视频的定义主要差异在时间的长短界定上，但都认同其是一种以智能手机为终端，可简单迅速拍摄、裁剪、播放、评论、点赞及转发的短视频；第二，网络短视频的特点主要有易制作、易传播、传播速度快、有价值、内容丰富碎片化、用户参与广等；第三，网络短视频的主要研究方向：网络短视频对生活的研究、网络短视频的盈利研究、网络短视频的发展趋势研究、网络短视频的治理研究。

我国社会学家费孝通认为，“社会化就是指个人学习知识，技能和规范，取得社会生活的资格，发展自己的社会性的过程”。青少年的社会化可以从性格特征、生活技能、社会交往、社会规范、成人角色、自我认识等方面定量地分析。网络技术的出现一方面它提供了更大范围的社会化实践环境，有助于社会成员建立新型的社会关系，也有助于培养能够胜任多种社会角色的社会成员。但同时值得注意的是，新知识、新观念、新规范对个人早期社会化带来冲击。

以上学者的研究已极大的丰富了网络短视频和青少

年社会化研究领域的议题，积累了较为丰富的理论知识。然而对于网络短视频对青少年社会化的影响还缺乏深入的探讨，对于两者之间的影响作用和影响因素分析较少。所以本文拟通过梳理文献，在前人的研究基础上继续对青少年使用网络短视频现状、影响、成因和引导进行探讨。

二、青少年使用网络短视频的现状

（一）青少年是使用网络短视频的主力军

2018年5月，TrustData发布一份最新报告《2018年短视频行业发展简析》。TrustData通过运用大数据分析得出：在网络短视频的用户中，青少年用户占比31%，且群体占比呈增长趋势。首先，网络短视频的内容满足了青少年追崇时尚、标新立异的基本心理需求；其次，青少年群体往往会受到群体压力、群体规模、和青少年文化特征的影响，自身对该行为缺乏理性的思考和判断而采取从众行为。

（二）青少年花费在网络短视频的使用时间较长

据共青团中央维护青少年权益部、中国社会科学院社会学研究所及腾讯公司联合发布的《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》称，20%的青少年“几乎总是”在看短视频，“每天看几次”的青少年接近10%。网络短视频使用时间较长其实可以看作是一种网络成瘾的病态现象，青少年对使用网络短视频产生一种心理上的依赖，需要不断增加使用时间，从而获得满足和快感。

（三）不良短视频对青少年负面影响大

2018年4月26日，中国青年报社发布一项关于青少年使用网络短视频的社会调查中心联合问卷数据，对2015名受访者进行的一项调查显示，94.7%的受访者观看过短视频，47.0%的受访者制作过，88.1%的受访者直

言不良短视频内容对青少年负面影响大。不良短视频出现的原因主要是为获取利益的视频制作者和网络短视频平台缺乏监管。

（四）网络短视频平台缺乏对未成年人使用的监管

2019年1月9日，中国网络视听节目服务协会发布的文件规定平台建立未成年人保护机制。网络短视频相关的法律法规的出台对规范整个行业的发展起着决定性的作用和重大的意义。但是对于各网络短视频平台的执行效果而言，青少年模式使用率较低。

三、网络短视频对青少年社会化的影响

（一）积极影响

第一，提高青少年认知能力。网络短视频的全面、新颖、易接受、内容丰富吸引着越来越多的青少年，丰富多彩的视频内容、共享方式，极大优于传统的文字和图片获取信息的方式，这种新颖的方式不仅增加了青少年的知识，提高了青少年的认知能力，而且提高了青少年学习的欲望和兴趣；第二，有利于青少年个性的发展。网络短视频平台不仅仅可以发布和观看信息，同时还具备了点赞、评论和私信的社交功能，这些社交功能为青少年个性化发展提供了基础。网络平台所具有的匿名特征，让青少年无拘束充分展示自我有利于青少年个性化的形成。第三，丰富青少年的生活。网络短视频平台主要以娱乐为主，动人的音乐加有趣的视频吸引着青少年的目光，丰富青少年课外之余的精神世界和日常生活。同时，青少年可以很轻松便捷自己录制、剪辑和分析短视频给其他用户，收获他们的赞赏和支持，在情感上得到发泄和满足，有利于青少年心理的健康成长。

（二）消极影响

第一，角色扮演失败。社会化的本质是角色扮演，网络短视频中所展示的角色形象是通过设定、修饰和改善后呈现出来的，往往与现实角色冲突。青少年处于思想和价值观还不够稳定成熟的阶段，面对短视频中光鲜亮丽的生活与现实环境所形成的差距，容易自我迷失，对生活的气馁和抱怨；第二，道德价值下降。网络短视频中豪车、豪房、奢侈婚礼等等奢靡之风、攀比之风、享乐主义、拜金主义等不正确的个人价值观念，其极易对青少年的世界观和价值观造成巨大的冲击，导致形成不正确的价值观念；第三，网络成瘾。在生理上，长时间使用手机容易造成眼部近视、干涩和闪光，造成头部昏厥和食欲不振。在心理上，长时间观看网络短视频容易造成神经紧张，记忆力受损，逻辑思维迟钝、自我封闭、冷漠、人格异化等情况，容易出现幻想、精神失常、焦虑和抑郁症；第四，盲目从众模仿。模仿成为短视频用户创作的重要动力。这一方面会导致内容同质

化，另一方面会出现一些恶性模仿事件，造成现实生活中的危险。如快手上生吃异物的系列视频被广泛模仿和传播。

（三）自我同一性构建带来的负面影响

第一，短视频内容带来的错误价值观方面

网络作为对现实世界的映射与扩展，为青少年了解社会化进程提供了便利，也增加了寻找自我的路径，可以增强学生对自身与社会客观的评价。但同时，多元价值观的涌现、多重角色的割裂与重建，也会对心理适应程度带来降低。当前网络短视频上充斥着许多“炫富”，“攀上”等问题，几乎出现了人人开豪车，住最房的现象，甚至有的博主为了吸引眼球，会把自己包装成富二代，每天出入高级消费场所，假装随随便便消费都要上万元，许多青少年内心会表示羡慕，或者会认为这才是以后要过的生活。这种导向对于正在完善自我同一性的青少年来说是非常错误的，以至于导致他们经常会想以后自己也要成为这类人，衣服非名牌不穿，消费水平与年龄远不相符。

产生这种像金钱看齐的问题，原因是处于青少年阶段的学生对自身如何创造价值不够清晰，青少年往往辨识度不足，好奇心理重，他们只看到网络上的博主给大家享受的过程，但是他们忽略了想要和得到之间还有做到，如果不去努力，每天却认为未来可期，那这种价值观会驱使青少年在自我同一性没形成之间就有给自己的定位做过早的决定。

第二，青少年痴迷网上交友，生活中与他人形同陌路

造成这种情况的原因是因为许多青少年缺乏现实社会交往能力，通过网络交友互动，在现实中所受到的挫败感和孤独感得到缓解，被关注和被理解的需要得到满足，人总归是生活在社会中的一员，青少年自我同一性应当在现实生活构建。网络虽然不同于现实生活，但网络社会也是由许多群体构成。在这样一个虚拟的社会里，大部分人都是以虚假的身份出现，加之网络世界没有现实世界约束力强，言论较为自由，涉世未深的青少年对网络短视频出现的所谓朋友很难充分了解，只能了解对方最让大家看到的一面，有些青少年面对网友的花言巧语，认为他们是最了解自己的，所以将自己真实的情感展现给对方，很容易交错网友，以致发生不堪设想的后果。

同时，沉溺于网络短视频弱化了现实生活中的人际交往，现在很多青少年在络社交平台被不同见识的人所吸引，终日沉溺于网络世界的人，以至于不喜欢与现实生活中的人打交道，久而久之，导致青少年的口头表达

能力下降,从而使一些青少年在现实生活中越来越害怕与人交谈,但是人际交往对人来说又非常重要,网络上的交流弱化了他们现实生活中的人际交往能力,这将造成他们自我同一性建构的消极影响。

第三,营造出“娱乐至上”的氛围

青少年的自我同一性构建应该是在真实的生活形成的,应当是接受了各种影响之后经过全面思考定位,但是不可否认。经过多年的良好发展,人民已经满足了简单的衣食住行等方面的需求,随之而来的是人民希望对精神文化层面的提升。自媒体时代的到来,短视频的快速发展,将“娱乐至上”这种氛围推上了顶峰,甚至有媒体称之为“娱乐至死”。短视频的快速发展,多样化内容的广泛传播,确实一定程度上丰富了青少年精神生活,也使青少年眼界大开。短视频消耗着青少年的时间,甚至有相当一部分学生表示“如果没有手机,没有网络,哪怕是几分钟,我都不会有安全感”。实际上,在今天这个网络化时代,人们患上“手机依赖症”的年龄趋势已经向老年化社会迈入,而青少年又是这个群体的主力军。短视频传播的内容丰富,新颖,精盖面极强,许多内容成为青少年学生茶余饭后津津乐道的话题。使得部分青少年无法自拔,他们甚至认为娱乐,开心应该是这个时代的主旋律,而努力读书,认真工作只是在浪费掉他们的大好青春。这种假象对于处在职业选择,人生理想还不够成熟阶段的青少年学生来说,会让他们对自己正在努力做的事情,家庭及学校引导的风向产生怀疑,心理上可能会出现否定自己的人生目标,甚至完全赞同短视频带给他们的娱乐导向,这种结果对于他们的人生建构无疑会起到较大的负面作用。

四、网络短视频对青少年社会化的消极影响成因探讨

(一)青少年心理需求没有得到满足

根据马斯洛的需求层次理论,青少年在满足了基本的生活需求以后,会在心理层面追求许多层次和方面都有强烈的需求。但在现实中,青少年的心理需求也没有得到应有的重视和满足。而网络短视频的出现,各式各样吸引眼球的短视频开拓了青少年的视野,很好的满足了青少年的心理需求。

(二)青少年的从众心理

当代青少年在面对纷繁复杂的信息和自我社会认知时,由于个人阅历和经历不足,没有能力做出较精准合理的选择,同时他们正处于价值观、人生观和世界观全面塑造的阶段,自我控制能力不足,独立思考能力和辨别是非能力弱,很容易受网络短视频的内容出现盲目模仿的从众行为。

(三)网络短视频平台监管不到位

网络短视频平台近几年爆发式的增长,各大公司为获取短视频这一领域的商业利益,往往忽略了其所应承担的社会责任,导致了大量不良短视频的出现。网络短视频平台的智能推算系统是导致青少年长时间沉迷于网络短视频的主要原因,同时还会造成青少年认知的片面化,对信息的判断和思考能力降低。

(四)学校和家庭对于网络短视频使用的教育缺失

学校和家庭是青少年社会化的主要影响因素,而对于青少年使用网络短视频的教育工作相对滞后,甚至有不少家长自己在家沉迷短视频的观看。特别是不良网络短视频给青少年的价值观带来的严重冲击影响。

五、网络短视频促进青少年社会化良性发展的对策

(一)社会层面:营造良好的网络环境

青少年群体正处于半接触社会环境的状态,社会环境容易影响自身的行为,所以为青少年营造良好和谐的网络短视频环境势在必行。第一,加强大众网络传媒的弘扬社会主义核心价值观;第二,加大网络短视频平台的监督和惩罚力度。

(二)短视频平台层面:加强监管力度和整改措施

首先,网络短视频平台按照政府颁布的法律法规标准严格审查视频上传内容;其次,更改智能推算系统,应尽可能为青少年提供爱国、科技、地理、历史、文化等优质的内容;最后,对青少年推送的内容和使用时间进行严格的监管和控制。

(三)家庭和学校层面:进行引导和教育工作

首先,家庭和学校发现青少年有观看不良短视频内容后,应做好引导工作,告诫其所带来的心理和生理方面的危害;其次,父母和老师应为青少年树立良好的榜样,不沉迷于网络短视频;最后,家庭和学校应多组织青少年参与实践活动。

参考文献

- [1]费孝通.《社会学概论》.天津:天津人民出版社,1984.
- [2]风笑天.青少年社会化:理论探讨与经验研究述评[J].青年研究,2005(03):1-8.
- [3]王晓春.论网络技术对个人社会化的影响[J].自然辩证法研究,1999(08):48-51+58.
- [4]Trustdata大数据.2018年短视频行业发展简析.[2018-05-28].<https://xueqiu.com/2665562251/107927996>.
- [5]本刊编辑部.中国青少年互联网使用及网络安全情况调查[J].中国信息安全,2018(06):56-59.