

# 蜡染文化的传承与发展研究

周旭霞 高长山\* 浦智杰 涂骏日 任俊杨

长春人文学院

**摘要：**蜡染是我国一门古老的染织技艺，作为非物质文化遗产，至今依旧在闪闪发光。为了推进蜡染文化的传承与发展，我们从社会、市场、文化这三个方面出发，研究影响蜡染文化创新发展的因素，让蜡染文化在新时代绽放出绚丽的光芒。进而促进其非物质文化遗产的传承与发展，让中华优秀传统文化走向大众，走向世界。

**关键词：**非物质文化遗产；蜡染文化；传承与发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.074

## 引言

随着社会文化的进步，国家对于非物质文化遗产的重视程度愈发提高，对非遗文化方面的传承与发展也有政策支持，但仍有很多非物质文化遗产不被大众所了解。据统计，每个非物质文化遗产了解程度较高的地区仅限于传承地附近，其他地区的人们对于这种非物质文化遗产则知之甚少。

该项目的研究是为了推动蜡染文化的发展，让更多的人了解蜡染文化，使得蜡染文化走进生活，推进蜡染技艺的传承，达到对非物质文化遗产的保护的目的，同时促进非物质文化遗产地的经济发展，从而促进社会经济文化发展。

## 社会因素

为了更直观了解人们对蜡染及蜡染产品的了解与看法，课题组成员将问卷发放给了青年人、中年人及老年人群体，共发放了300份，收回有效问卷276份。

蜡染了解概况	是	否
是否了解蜡染文化	88%	12%
是否了解蜡染文创产品	77%	23%
是否愿意购买蜡染文创产品	65%	35%
是否对蜡染文化感兴趣	73%	27%

从本质上来说，我们团队的项目属于一个经济盈利项目，若是未能在社会上获得经济效益，我们的项目研发也难以进行和维持。对此，我们团队深入分析了蜡染文化在进入市场后的概况，得出了以下蜡染文化传承和创新的社会因素。

根据调查问卷的数据，大众对知道蜡染文化的人数占总数的百分之88，愿意购买蜡染文创产品的人数占总人数的百分之65，对蜡染文化感兴趣的人数占总人数的百分之75，由此，我们可知，蜡染文化在社会大众的具有一定的群众基础，有意向了解并尝试我们的蜡染文创产品的意愿较高，这很有利于我们蜡染文化传承和创新的推广。

社会对于本土文化的认同和保护意识能够促进蜡染文化的传承和创新。蜡染流行于苗族、布依族、瑶族等

少数民族，主要分布在云贵川湘等少数民族聚居地区，其中以贵州最为出名，分布最密集，也是最古老的传统服饰加工美化技艺。<sup>1</sup>作为一种古老的民间手工艺，蜡染技艺在传承过程中与多种文化形式相互交融，形成了丰富多彩的文化内涵。此外，随着旅游业的发展，蜡染技艺逐渐成了一种独特的旅游文化产品，吸引了越来越多的游客和学者关注和研究。这种文化传承和发展为蜡染技艺的推广和保护提供了重要的机遇。<sup>2</sup>蜡染文化作为我国非物质文化遗产，人们对蜡染文化自然而然有着强烈的认同感并意识到其重要性，他们更愿意投入资源和努力来传承和发展这一文化，而政府、教育机构、社区等各方也乐于看到传统文化发扬光大，对蜡染文化项目持有鼓励态度，这对于蜡染文化的传承与创新非常有利。

同时，随着互联网的发展和现代技术的进步，创意和设计行业的发展提供了展示和推广蜡染文化的平台。蜡染文化能通过互联网进入千家万户。互联网为蜡染文化的传播提供了更广阔的平台。互联网具有全球性和开放性，可以跨越地域限制，让更多的人了解和认识蜡染文化。通过互联网，蜡染文化不仅可以传播给国内受众，还可以传播到世界各地，从而促进蜡染文化的全球化传播。人们可以将蜡染文化和技艺以数字资料的形式保存下来，使得更多的人能够在任何时间、任何地点学习和了解这一文化。同时，互联网也为蜡染技艺的传承提供了新的途径，比如通过在线教育和远程学习等方式，使得更多的人能够学习和掌握这一技艺。远超与古代的先进技术能使得我们实现蜡染织物的创新，设计出更多的、迎合现代人审美的颜色与图案。各种艺术展览、时装秀、设计比赛等活动能够吸引更多人了解和参与蜡染文化，同时也为蜡染艺术家提供了发挥创造力的机会。

从经济利益和市场分析，市场需求对于蜡染文化的传承和创新起到了重要的推动作用。人们总是热衷于新的事物。随着人们对独特手工艺品的需求增加，蜡染文化这一既包含传统文化的词条，又符合现代人对新事物的好奇，在短期能迅速在市场上立足，而蜡染文化所

蕴含的文化内涵以及对蜡染文化的传承和创新，能使蜡染始终维持新鲜血液，保障了蜡染进入市场后后续的发展。蜡染制品在市场上的价值得到了提升。同时，从哲学的角度出发，市场对产品能起到能动的作用，蜡染在市场带来的经济优势能刺激更多的人参与进蜡染文化的创新，进一步推进蜡染文化的传承，形成有利的循环。因此，将蜡染IP应用于设计方面，将其与多种设计结合，成为艺术设计的创作素材源泉，将蜡染艺术转变为一种风格。在蜡染与油画、水彩、水墨等中西方的画种元素和理念借鉴融合的过程中，创作者对于传统蜡染基因——传统的元素和工艺技法，必须有深刻的理解和精湛的把握。<sup>3</sup>

总的来说，社会对蜡染文化的认同、创意和设计行业的发展、经济利益和市场需求等因素共同促进了蜡染文化的传承和创新。

### 市场因素

#### 一、电商市场

经过前期市场调研，在淘宝、京东等各大电商平台中蜡染文创产品的售卖商家十分稀少，其中，京东平台上只有售卖蜡染颜料的商家，淘宝平台上有关蜡染文创产品售卖的商户更是寥寥无几。这对与蜡染文创产品来说是一个非常重要的机会。进入电商平台这个销售渠道，无疑会让蜡染文创产品品牌快速打响，取得良好的成果。

其次再进一步的考察中，我们发现电商平台售卖的蜡染文创产品款式老套，产品种类单一，产品的质量低下。电商平台所售卖的蜡染文创产品局限于衣物与布料，而且蜡染花纹没有得到进一步的创新。因此，我们将在蜡染衣物的款式和设计花纹上做出创新，加入更多的青春因素。在当下，“00”后已经成为消费市场最具有潜力的主体之一。得益于我国对传统文化的提倡，“00”后对于中国传统文化也有着自己独特的感情。我们将会将蜡染图案中融入“00”后团体比较喜爱的二次元元素，这样能够更好的迎合“00”后的购物倾向。但由于年龄受限，大多数“00”后们尚未有稳定的收入工作，他们的消费水平并不突出。所以，我们在电商平台所推出的商品主要走低端大众消费品路线，这样能过更好的提高蜡染文创产品的知名度，也可以让更多年轻人了解蜡染文化。

在中期阶段我们将联合抖音、快手等知名的短视频软件，对蜡染文化进行推广，并和有名的带货主播合作。直播带货在近两年的热度很高，这对蜡染文化的发展是一个机不可失的机会。直播带货能够让消费者更为直观的了解我们的货物，能够提高消费者购买意愿。短视频平台，网购平台的消费者主要还是年轻人居多，所

以把握住电商市场，蜡染文创产品就把握住了年轻人的消费市场。电商市场不仅能够对蜡染文创产品进行售卖，也能够推动蜡染文化的宣传，让蜡染走出传承地，走向中国各地，走向世界。

基于电商平台的信息传播速度快的优势，蜡染文创产品前期发展主要还是以电商市场为主，这样才能更好的提高蜡染文化的知名度，更加快速的积累蜡染文创产品的客户资源。拥有良好的客户资源，才能推动蜡染文创产品实体店的发展。才能拓宽蜡染文化的发展渠道，吸引大量的人才发展蜡染文化。

#### 二、实体市场

在经过走访调查和线上调查，蜡染文创产品的实体店非常的稀少，只有传承地的旅游景区周围会有蜡染文创产品商店，这其中的一大部分原因还是在于蜡染技艺的难度系数较高，生产力低下，不能大规模的开展蜡染文创产品商店。另一部分原因是因为蜡染文化的宣传度低，大量开展实体店无法提高销售量，在旅游景区周边开展，可以借助旅游景区的知名度来带动消费。以贵州安顺地区为例，安顺地区的一些商家为了更快的获得利益，选择生产成本低、价格实惠的蜡染仿制品。如此的做法让纯手工蜡染文创产品受到市场的冷落，还贬低了蜡染文化的价值与名誉，让蜡染文创实体店的开展严重受阻。由此可知，蜡染文创产品实体店的发展前提是提高蜡染文化的知名度和管控好蜡染文创市场，这样才能更好的推出蜡染实体店的发展。

作为新兴事物，蜡染线下实体店的开展将面临同老牌实体店势力竞争，因此蜡染线下实体店的发展仍需要创新，才能获得更大的优势。我们将对蜡染文创实体店的开展进行跨地域文化融合的方式开展，将蜡染文化与其他地区的文化相结合，形成新的蜡染文化形式。例如，在调查研究中，我们发现长春本地对于蜡染文化的了解较少，所以蜡染文创在长春地区开展市场具有巨大的空间，蜡染文创产品可以和长春本地文化进行结合。例如，长影世纪城、净月潭国家森林公园等人文、自然文化进行融合创新，进一步增强蜡染文化的感染力，可以进一步的打开长春本地的市场。其次长春拥有大量的大学城，科学技术人才众多，对于蜡染文创产品的创新开发有着巨大的优势。科技人才的引入可以创新发展蜡染所用的染料，让蜡染的颜色不在受到禁锢，让蜡染变得丰富多彩，更能够吸引消费者的眼球。

对于蜡染文创产品实体店的开展，我们将以高端消费路线发展，这样保证了蜡染文创产品的珍贵性。我们将针对“80、90”后群体，推出蜡染手提包、蜡染丝巾、高档服装等产品进入实体市场发展，在各大商场开展蜡染文创产品专卖店。他们具有一定的消费能力，他

们的消费水平能够支撑他们享受更好的生活。他们对于购物更多的追求在于更好的购物体验，产品的完美程度。

其次，蜡染线下实体店还可以开展手工DIY创意店，让消费者更加直观的接触到蜡染文化，感受到蜡染的制作过程。手工DIY创意店主要以体验蜡染文化为主，这样更能够吸引年轻人和家庭团体的市场，并且我们在开展蜡染文创DIY创意店时，会申请自己的独家商标，保证市场的稳定。以长春市为例，长春市拥有大量的大学城，具有潜力丰富的大学生市场，对于DIY实体店的发展具有巨大的优势。在净月大学城周围的商场大多都是以直接售卖为主的商店，DIY创意商店很少。市场的竞争压力较小，能够快速地将蜡染文化推广开来。

蜡染实体店的发展，能够更加直观的体现蜡染文化的价值。DIY创意店的开展能够让人们近距离的接触到蜡染文化，感受非物质文化遗产的魅力，增强人们的文化认同感。从而去推动更多非物质文化遗产的发展，让中华优秀传统文化绽放出更加绚丽的光彩。

### 文化因素

**民族文化：**蜡染是中国古老的少数民族民间传统纺织印染手工艺，古称蜡，与绞缬（扎染）、夹缬（镂空印花）并称为我国古代三大印花技艺。在贵州、云南苗族、布依族等民族擅长蜡染。蜡染是在多种染织工艺的基础上进行的，具有独特的民族特征、民间特色与地域个性。苗族蜡染作品通常以自然界的花草、鸟兽、山水等为主题，寓意深刻，富有民族特色和文化内涵。这些图案大多代表着苗族人民对于自然和生活的美好愿景和期许。例如，花朵和蝴蝶被视为美丽和生命的象征，代表着新婚夫妇希望婚姻美满和家庭幸福的愿景；龙和凤图案则代表苗族祖先的图腾信仰等等。随着现代化的发展，苗族蜡染技艺逐渐失去了市场需求，传承面临着严峻的挑战。许多苗族蜡染工匠年龄较大，年轻一代对这项技艺的兴趣不高，导致传承受到了很大的限制。为了保护 and 传承苗族蜡染技艺，中国政府将其列为非遗传承项目，采取了一系列措施，如资助培训、开展展览、推广市场等，以促进苗族蜡染技艺的传承和发展。

**传承文化：**蜡染的传承文化在不同的国家和地区有着不同的表现形式和特点。然而，总的来说，蜡染是一种历史悠久、文化内涵丰富的传统工艺，具有重要的传承价值和文化意义。蜡染的起源可以追溯到公元前3000年左右的新石器时代，是我国古代纺织艺术的代表之一，在我国古代被广泛应用于服饰、家居用品和礼仪仪式中，是当时人们生活和文化的重要组成部分。同时，蜡染也在世界各地的博物馆和艺术画廊中展出，作为我国的文化和艺术的代表走向世界。为了更好地传承这一

传统工艺，需要加强对于蜡染技艺的传承和保护工作。因此，我们团队开展了对蜡染文创产品的构思，包括诸如凭借远胜于古代的技术优势和科技条件，拓宽蜡染的颜色，亦或是根据当代人的审美，大胆创新，用蜡染的方式研发更多迎合当代人审美的图案。蜡染的传承之所以颇具困难，一个重要原因便是，在当代，能够复现这一传统技艺的人群较为稀缺，以贵州省安顺市为例，安顺市虽然有着杨婷婷这样的工艺美术大师在积极的推广蜡染文化，但是现在的年轻人对于这项传统技艺的兴趣不高，其次一些老手艺人没有途径将自己的技艺传承出去。对此，我们开展了人才培养的设想，向了解并熟悉蜡染的非遗传承人请教，招募蜡染技艺的传承人，开展蜡染的线上线下培训，为老手艺人提供传承渠道，从而弥补人才这一方面的缺失。

综上所述，蜡染文化中的文化因素呈现丰富多样的特征，既包括历史文化、民族文化、工艺文化，也包括图案与色彩文化以及传承文化等多个方面。这些文化因素共同构成了蜡染文化的独特魅力和深厚的文化底蕴。

### 参考文献

[1]申凤丽，谢艾彤，史官清，王丹玲.少数民族蜡染手工艺产业化发展研究[J].合作经济与科技，2022，（22）：30-32.

[2]赵世勇，熊梅.苗族蜡染的文化内涵与保护[J].重庆三峡学院学报，2013，29（03）：77-80.

[3]张莉.“两创”背景下当代蜡染艺术的创新与发展[J].人文天下，2022，（06）：46-49.

作者简介：周旭霞（2002-），女，天津人，长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生，研究方向：非物质文化遗产。

通讯作者：高长山（1963-），男，黑龙江人，长春人文学院文学院，院长，研究方向：先秦两汉魏晋南北朝文学研究和教学。

作者简介：浦智杰（2003-），男，云南保山人，长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生，研究方向：非物质文化遗产。

作者简介：涂骏日（2002-），男，广东肇庆人，长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生，研究方向：非物质文化遗产。

作者简介：任俊杨（2003-），男，天津人，长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生，研究方向：非物质文化遗产。

【基金项目】本文是2023年度吉林省大学生创新创业训练计划课题《蜡染文化的传承与发展研究》的阶段性成果（项目编号S202313662076）