

新媒体时代国企思想政治工作面临的挑战与应对路径

刘家伶

西山煤电集团有限责任公司武装保卫信访中心

摘要：如今，随着互联网信息技术的高速发展，新媒体时代随之到来，直接改变了人们的工作和生活方式，也给社会发展带来了深刻的变革。国有企业在国民经济中有着举足轻重的地位，是我国经济发展的“领头羊”，做好企业内容的思想政治工作，是促进国有企业高质量发展的关键基础。在新媒体时代，人们接收信息的途径更加多元，国有企业职工的思想意识也发生了很大的变化，传统单一的“说教式”思想政治工作，难以获得高效的宣传效果，给国有企业思想政治工作带来了更高的挑战，如何创新思想政治工作的路径，提升思想政治工作的实效，是相关工作者关注的热点话题。基于此背景，文章将探讨新媒体时代国企思想政治工作面临的挑战，同时提出有效的应对路径。

关键词：新媒体时代；国企；思想政治

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.097

国有企业是发展国民经济的命脉，更肩负着比其他经济实体更重要的社会责任。在科学技术快速发展的形势下，国有企业的经营模式与工作方式朝着多元化的方向不断迈进，尤其是互联网信息技术和文化产业的繁荣发展，国有企业职工的思想意识也呈现出复杂化和多样化的特征，国有企业需要因时而变、因时而新，勇于面对新媒体时代带来的挑战，促使思想政治工作与新媒体技术有效融合，增强思想政治工作的时代感和吸引力，提高广大职工的政治素养水平，促使国有企业思想政治工作释放自身能量，进一步增强国有企业的凝聚力和向心力，充分发挥思想政治工作的“黏合剂”功能，为国有企业的高质量发展提供牢靠的思想保障。

一、新媒体时代国企思想政治工作面临的挑战

（一）外来文化思潮不断涌入

新媒体平台的发展和普及，大大加速了信息的传播，信息传播的方式变得日益多元化，国有企业职工的思想也发生了巨大变化，思想思维的活跃度有了很大提升，在丰富国有企业职工文化生活的同时，一些外来文化也在冲击着国有企业职工的思想意识。进入21世纪以来，国内经济呈现出高速发展的态势，经济全球化进程持续加快，在信息技术的支持下，西方文化思潮在国内不断渗透和发展，一些职工缺乏识别落后、腐朽文化的意识，出现了利己主义、享乐主义的思想，为国企的健康发展带来了很大的挑战。同时，在日常的工作实践中发现，有些职工政治冷漠，缺乏判断是非的能力，缺乏

学习专业知识、研究工作课题的动力，沉迷于西方文化和网络世界，急功近利的心态日益显著，甚至一些职工不愿意脚踏实地做事，非常重视眼前利益，若不加以教育和引导，难以在国有企业内营造“真抓实干”的良好风尚，直接影响着国有企业的运营和发展。

（二）思政工作方式陈旧刻板

国有企业职工的理想信念对于企业的发展有着至关重要的作用，思想政治工作是提升国有企业战斗力和促进国有企业改革与发展的重要基础，在开展思想政治工作时，国有企业需要怀有与时俱进的心态，紧跟时代发展的潮流，结合新时代国企职工的思想特点，组织多样化的思想政治教育活动的，才能有效提升思政工作的实效性。现阶段，国有企业在思政政治教育方面缺乏创新意识，教育和宣传方式较为单一，“说教式”“集中培训式”的思政工作方式仍旧占据着主导地位，相当一部分职工对于“说教式”“集中培训式”的思政活动反应平淡，缺乏参与的积极性和主动性，尽管一些国有企业认识到了网络平台在思政方面的特殊价值，却仅限于通过网络平台开展网络授课模式，缺少新颖的思想政治教育方式，导致国企职工缺乏参与思想政治教育活动的积极性。同时，国有企业以创设宣传栏进行思政政治教育的形式颇为常见，但是一些国有企业忽视了宣传栏内容的更新，忽视了信息化技术在思政宣传栏中的应用，致使思想政治教育收效甚微。

（三）思政政治教育队伍不强

不可否认，思想政治教育工作者的专业素质直接影响着国企思政的实效性，随着市场经济的高速发展，企业与企业之间的竞争日趋白热化，国有企业的发展也面临着更大的市场竞争压力，为了更好地提升国有企业的市场竞争力，国有企业在企业管理、企业经营和技术能力提升方面需要更大的投入，相对于企业的业务团队而言，思想政治教育队伍的人员较少，而且普遍年龄偏大，甚至是一些邻近退休的业务人员或者管理人员，转岗去思想政治教育部门，从整体上而言，国企思想政治教育队伍缺乏活力，在开展相关工作时存在一定的困难。同时，不少思想政治教育工作者缺乏专业的素质，对先进思想和先进理念理解不到位，不善于采用新媒体等信息化方式开展思想政治工作，缺乏信息技术的应用能力，不利于提升思想政治教育的效果。

二、新媒体时代国企思想政治工作的有效策略

（一）转变管理观念，重视思政活动

国有企业在社会经济发展中扮演着中流砥柱的作用，新时代的国企职工处于互联网高速发展的时代，思想更加活跃，一些职工缺乏分辨是非的能力，网络上不健康的思想对他们的思想带来了很大的影响，如果国企职工的意识形态发生了变化，则会直接影响国有企业的凝聚力和向心力，不利于打造高素质的职工队伍，为国有企业的发展带来很大的消极影响。作为新媒体时代的国有企业，相关管理者和思政工作者要认识到新媒体对职工思想意识带来的变化，同时要勇于面对新媒体时代带来的挑战，在增强企业核心竞争力的同时，重视思想政治教育活动的组织和实施，帮助国企职工树立正确的思想价值观念，促使他们以良好的状态投入到工作实践中，为国有企业的高质量发展奠定坚实基础。同时，国企管理者和思政教育工作者，要积极地向职工宣传企业的发展理念和战略，促使职工的思想与企业的发展不谋而合，加强职工对于集体利益的认识，增强每一位职工的归属感和工作积极性，增强职工参与工作的主观能动性，只有每一位职工以良好的姿态投入到工作实践中，才能获得事半功倍的管理和经营效果。

（二）线上线下并行，丰富教育形式

二十一世纪是数字化、信息化时代，信息化技术在各行各业都得到了广泛应用，而且活跃在社会的各个领域，为各行各业的发展带来了新活力，特别是信息技术在思想政治教育方面的应用，突破了传统“说教式”“集中培训式”思想政治教育模式的束缚，为丰富思想政治教育模式提供了良好的支撑。在新媒体背景下，我们要充分发挥新媒体在思想政治教育方面的积极作用，以常见的微信为例，在互联网信息技术高速发展的新形势下，网络即时沟通工具得到了广泛应用，微信沟通逐步替代了传统的电话沟通，而且凭借着小视频、公众号和超强的语音对话功能，深受人们的喜爱，成了人们了解信息、开阔知识视野的良好平台，国企在开展思想政治教育工作时，成立微信公众号和微信视频号，利用信息技术把思想政治教育的内容制作成视频，职工在休息时，则可以通过观看视频的方式，提升自身的思想政治素养，而且微信小视频有着短小精悍的显著特点，国企职工可以利用碎片化时间学习先进思想和先进理念，有效提升国企职工的思想政治素养。同时，在开展线上思想政治教育活动的同时，我们也需要重视线下思想政治教育活动的开展，如采取“线上学习、线下比赛”的方式，用比赛的形式营造出浓厚的思政教育氛围，针对表现优秀的职工，给予一定的精神和物质奖励，在丰富思想政治教育形式的同时，促进国企思想政治工作高质量发展。

（三）强化榜样力量，提升教育效果

教育家洛克曾说：“榜样比任何事物都更能温和而深刻地渗入人们的内心。”不可否认，榜样具有很强的教育力量，通过树立榜样的方式，鼓励国企职工向榜样学习，有助于营造出良好的思想政治教育氛围，进一步提高思想政治教育的效果。在新媒体时代，人们习惯于通过新媒体平台了解信息、开阔视野，对于国企职工同样如此，部分国企职工特别是年轻一代的国企职工，缺乏辨别是非的能力，很容易被网络中的不良信息误导，从而形成错误认识，导致职工的意识形态面临着很大的挑战。因此，在开展思想政治教育工作时，我们要善于挖掘身边的榜样，针对爱岗敬业、积极钻研技术知识的

职工，树立为职工们学习的榜样，将榜样的事迹拍摄成宣传短片，通过多媒体平台进行宣传，引导广大职工向榜样学习，端正职工的思想认识，引导职工积极工作，为企业的发展贡献属于自己的力量。另外，榜样不仅存在于企业内部，企业外部存在着很多职工可以学习的榜样，在进行思想政治教育活动时，要善于挖掘典型榜样，大力宣传行业模范、英雄人物的先进典型事迹，让广大职工学习行业模范、英雄人物的精神，感悟榜样的力量。所以，在具体的国企思想政治工作实践中，相关工作者要善于发现榜样，同时借助线上、线下相结合的方式宣传榜样事迹，营造出积极向上、不断奋进的企业文化氛围，有效提升国企思想政治教育工作的效果。

（四）展播红色电影，增强学习体验

电影蕴藏着丰富的人文教育资源，是进行思想政治教育的良好素材，代表着国家主流意识形态，直接体现了新中国的革命斗争历程，通过展播红色电影，激发职工的情感共鸣，增强职工的爱国意识，促使职工形成勇于奋进的精神。因此，国企相关工作者在开展思想政治教育活动时，要创新思想政治教育的理念和方式，引入红色电影，转变传统“说教式”“集中培训式”的思想政治教育思路，如展播的《战狼2》电影，其中的一个片段令人印象深刻，电影男主角一人进入交战区救出被困的中国公民，直观地展现了男主角的爱国情感，突出体现了国家利益为上的处事原则，国企职工通过观看这一片段，可以深刻地感受到个人命运与国家有着十分紧密的关系，有利于广大职工集体意识的培养，增强职工在思想政治教育活动中的体验感。同时，《长津湖》是展现抗美援朝战争历史的红色电影，长达三个小时的影片，直观地展现了中国人民志愿军与美国军队展开的殊死较量，深刻地体现了中国人民不畏艰险、勇于战斗的精神，通过展播《长津湖》这部电影，让广大职工切身感受到不畏艰险、勇于战斗的精神，并将这一精神迁移到日常工作活动之中，促进职工敢为人先、勇于斗争精神的培育。另外，在展播红色电影时，我们还可以组织职工写影评活动，评选出优秀影评，深化职工对爱国精神、工匠精神等方面的理解，增强职工的集体主义意

识，打造团结协作的职工队伍。

（五）加强业务培训，打造思政队伍

新媒体时代，国企思想政治教育工作面对着诸多挑战，国有企业不仅要重视思想政治教育活动的开展，更需要注重政工队伍素质提升工作，打造出一支高素质的思政队伍，为更好地开展思想政治教育活动奠定良好的基础。首先，招聘高素质的思想政治教育工作者，引进高素质的人才，增强思想政治教育工作者的专业性。其次，加大业务培训力度，定期针对思想政治教育工作者进行培训，常见的有新媒体使用技能、党的先进思想和企业的发展战略，促使思想政治工作者的专业能力可以适应新媒体时代带来的挑战，有效提升国企思想政治教育工作的实效性。最后，完善考核标准，考核标准就像是“指挥棒”，指挥着国企思想政治教育工作的正常开展，国企要结合思想政治工作的实际，针对思想政治教育工作岗位能力进行分解，进一步明确思想政治教育工作者需要具备的职业素质能力，主要涵盖基本素质能力、职业基础能力、岗位职业核心能力和职业拓展四个方面，并且在设计考核标准的过程中，需要将政工师资格考核的标准纳入其中，增强考核标准的职业性特征，以职业考核为载体，激发思想政治教育工作者主动学习、主动创新工作模式的积极性，有效促进国企思想政治教育工作的顺利开展。

三、结语

总而言之，在新媒体时代，国企思想政治工作面临着前所未有的挑战，我们需要将广大职工群众的利益放在首位，深入地去了解企业职工的思想状况，根据当下思想政治工作的相关要求，不断创新工作模式，增强职工参与思想政治教育工作的积极性，通过思想政治教育活动，有效凝聚企业全体职工的力量，营造出积极向上、充满活力的工作氛围，让思想政治教育作为国企的生产经营赋能，不断增强国有企业的市场竞争力，推动国有企业健康可持续发展。

参考文献

[1] 马国林. 新时代国企思想政治工作面临的挑战及对策[J]. 现代企业文化, 2019.