

基于RMP的民族节事旅游经济发展研究

秦婉婷¹ 魏豪东² 赵嘉萌³ 海来尔力⁴ 薛少华⁵

1. 西南民族大学 经济学院; 2. 西南民族大学电子信息学院

3. 4. 西南民族大学旅游与历史文化学院; 5. 西南民族大学 电气工程学院

摘要: 以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游深度融合。火把节作为凉山地区最重要民族节事之一, 是重要的旅游资源, 不仅传承了深厚的文化传统, 还在促进当地经济、文化交流和社会发展方面发挥着积极作用。如何在“文旅融合”的背景下开发好, 利用好火把节文化资源, 是目前要解决的关键问题。本文从RMP分析模型入手, 对西昌市火把节旅游资源开发进行研究, 并提出合理建议。

关键词: 火把节; 文化资源; 经济发展; 旅游; RMP

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.222

一、文献综述

国外民族旅游的研究与人类学结合紧密, 运用多种研究方法, 已经形成较完整的民族旅游研究体系。国际民族旅游研究的议题主要集中在民族旅游地可持续性评价、民族旅游原真性研究、民族旅游政治化研究、民族旅游文化遗产研究、民族旅游社区管理研究和民族旅游地文化管理研究等方面; 学科交叉性特征越来越明显, 研究方法日益多元化、复杂化。刘霏阳^[1]对民族地区旅游业发展的重要性做了肯定。陈懿^[2]运用理论与实际相结合的方式, 对以围绕火把节开展的节庆旅游展开了分析。石松源, 张丽^[3]通过文献资料法、运用SWOT分析方法, 对甘南少数民族地区体育旅游产业发展中存在的优势(strengths)、劣势(weakness)、发展机遇(opportunity)和威胁因素(threat)进行分析, 为甘南少数民族体育旅游产业的发展提出了相应的对策与

建议。刘赞, 杨定英^[4]利用哈佛学派首创的SCP范式对凯里苗族民族节事旅游的发展现状进行了分析。

二、研究思路

本文采用RMP分析模式对西昌市火把节旅游资源开发进行研究, RMP是由我国学者吴必虎^[5]在研究河南省洛阳市区域旅游开发时提出, RMP分析是以产品(P)为中心的旅游规划模式, 即通过对限定区域内旅游开发情况分别进行Resource(资源)、Market(市场)、Product(产品)三个维度的评价分析, 以期为目标区域旅游开发与创新提供思路借鉴。文章依托文献资料与走访调查的实地调研数据, 综合R性分析、M性分析、P性分析的三个维度, 探究彝族火把节旅游产品及资源对西昌当地旅游经济发展的影响, 进而寻求传统节日活动带动民族地区旅游经济发展的途径, 并针对如何更好地利用资源影响经济发展提出科学建议。

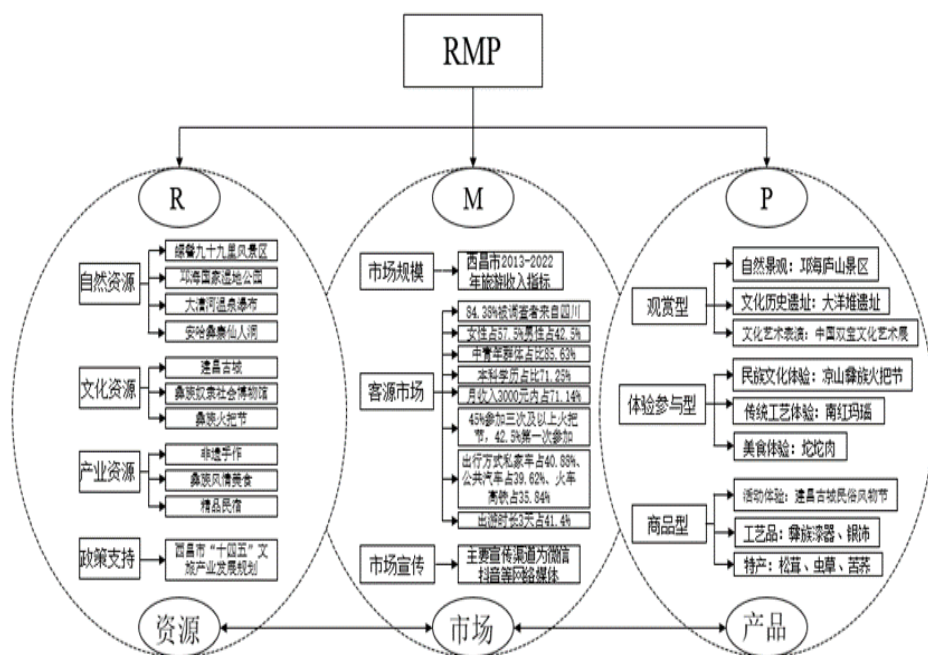


图1 基于RMP分析的研究思路

三、资源 (R) 性分析

(一) 自然资源

西昌位于云贵高原边缘,享有温和气候和丰富的自然景观。这座城市近年来通过升级基础设施和完善城市配套措施,不断提升其作为旅游目的地的吸引力,有效利用其独特的地理特征来塑造城市旅游品牌。

以“月出邛海”的壮丽景致著称,西昌被誉为“月亮之城”。邛海,作为四川省第二大淡水湖,以其清澈的湖水和平静如镜的湖面,吸引着大量游客。这里不仅湖光山色交相辉映,还拥有泸山山脉的秀丽景色和安哈彝寨的彝族文化景观。这些自然和文化资源共同为游客提供了丰富多样的旅游体验,增强了西昌作为旅游目的地的吸引力和竞争力。

此外,西昌的自然资源不仅为观光游客提供了众多选择,还为生态旅游和文化体验旅游创造了独特的机会。这些资源的合理开发与保护,对于提升西昌的旅游发展至关重要。

表1 西昌主要旅游景点及评分

排名	景点	网络评分
1	螺髻九十九里风景区	4.9分
2	邛海国家湿地公园	4.9分
3	大漕河温泉瀑布	4.9分
4	安哈彝寨仙人洞	4.9分
5	邛海泸山风景区	4.8分

注:此表格整理于旅游网站评分

(二) 文化资源

西昌,作为四川省凉山彝族自治州的首府,拥有深厚的文化底蕴和丰富的民族风情。城市中保留着23个综合文化站,1处全国重点文物保护单位,6处省级重点文物保护单位,以及31处市级文物保护单位,共呈现了洞经音乐、彝族服饰火把节、彝族年等56项非物质文化遗产。这些文化资源不仅展现了西昌历史的深度,也彰显了其多元文化的魅力。

特别值得一提的是,西昌每年都会举办被誉为“东方狂欢节”的彝族火把节,这一世界级的文化瑰宝不仅是彝族文化的集中展示,也成为吸引国内外游客的重要旅游活动,极大地促进了当地的文化旅游发展。

(三) 火把节特色旅游活动

西昌市通过火把节这一独特的文化活动,举办了一系列旅游和经济促进活动,从而丰富了其旅游资源。这包括大凉山美食大赛(西昌美食季)、精品旅游线路推介和招商引资推介会等。这些活动不仅展示了当地的文化和美食,还促进了当地的经济的发展。此外,凉山州推出的“彝海结盟地·五彩大凉山”等十条精品旅游线路,特别突出了火把节主题,涵盖了红军长征、避暑、

乡村振兴、休闲康养、民族风情等多种旅游内容。这些活动和路线为游客提供了多元化的旅游选择,同时也展现了西昌独特的旅游吸引力。

表2 凉山州精品旅游线路

旅游线路名称	特色内容
彝海结盟地·五彩大凉山	诗意山水、民族风情、厚重文化和特色美食
清凉避暑路线	夏日避暑、自然风光
休闲康养路线	康养旅游、休闲体验
民族风情路线	彝族文化体验、民族风情
航天科技路线	航天科技教育、实地考察
历史文化路线	历史遗迹探索、文化体验
大凉山夏季清凉之旅路线	越西、冕宁、普格等地的自然美景和文化景点
大凉山航天科技之旅	航天故事、航天精神体验

注:此表整理于凉山州旅游局

四、市场 (M) 性分析

21世纪后,西昌市紧紧围绕“打造国际休闲度假旅游会议目的地、四川旅游发展次中心、凉山旅游产业高地”目标,大力实施“全域旅游”战略,全力推动旅游“首位产业”跨越发展。从下表中的可以看出,近十年以来,西昌市旅游业不断发展。2014-2016三个年度中,西昌市旅游业总收入增速保持在20%左右,年度接待游客人数增速保持在5%左右,无论是游客人数还是旅游业收入都呈高速增长趋势,发展潜力明显。自2017年以后增速虽有所减缓但也保持在10%以上,市场规模大。2020年受新冠疫情影响,西昌市游客数量较2019年下降将近20%,2021年及2022年西昌市旅游业快速复苏,2022年西昌市旅游业收入已恢复到2019年的96%。

表3 西昌市2013-2022年旅游收入指标

年份	旅游接待人数 (万人次)	同比增长 (%)	旅游总收入 (亿元)	同比增长 (%)
2013	1819.5	18.70	105.2	30.50
2014	1922.3	5.65	126.8	20.53
2015	2015.8	4.86	151.2	19.24
2016	2114.7	4.91	184.8	22.22
2017	2187.36	3.44	205.2	11.04
2018	2235.92	2.22	230.5	12.33
2019	2280	1.97	268	16.27
2020	1826.85	-19.88	216.67	-19.15
2021	1973.54	8.03	240.25	10.88
2022	2196	11.27	272.83	13.56

(以上信息来自西昌市人民政府官网,文旅凉山、西昌发布、投资者网媒体号)

为了解西昌市旅游发展的实际情况,项目团队设计

和实施了问卷调查。通过网络发放的形式，共收回了160份有效问卷。

关于被调查者的社会学特征，从地域、性别、年龄、学历、职业、月收入六方面设计调查。通过样本数据分析可以发现，在性别方面，女性占比57.5%，男性占比42.5%，女性比例略高于男性，但整体差别不大。在地域方面，84.38%的被调查者来自四川，来自重庆的被调查者占比0.25%，来自其余地区的被调查者仅占比15.37%。年龄方面，18岁-25岁的中青年占比较大，达到了85.63%，18岁及30岁以上的群体占比较少。学历方面，本科学历的被调查者占比71.25%，大专学历占比16.25%，本科以上和大专以下学历占比12.5%。职业方面，被调查者大部分为学生，占比71.88%，其次为文教从业者、事业单位从业者和民营企业从业者。收入方面，大多数的被调查者月收入在3000元以下，占比71.14%，收入在3000元到8000元的被调查者占比17.45%，月收入8000元以上的仅占比8.7%。

在160个被调查者中，42.5%的被调查者第一次参加火把节，45%的被调查者已经参加了三次及三次以上。可以发现，火把节的参与者中有相当一部分是老参与者，但也有不少新面孔。可以看出，私家车、公共汽车和火车高铁是参与调查者最常选择的出行方式，分别占比40.88%、39.62%、35.84%，而飞机则是最少被选择的出行方式，仅占比10.7%。通过微信、抖音等网络传媒得知火把节的人数占总有效人次的59.38%，比例最高，表明网络传媒是当前火把节传播的主要渠道，电视广告对于公众知晓火把节也具有一定的推广作用，报刊、杂志和口传这些渠道对于火把节的传播作用相对较小。同时有11位被调查者选择了“其他”选项，其中大多是彝族同胞。出游时长方面，大多数人游玩火把节的时间为3天，占比达到41.4%，选择一日游和两日游的占比分别为24.84%和15.92%，三天以上的被调查者占比为15.92%。

根据调查结果可以看出，火把节在川渝以外的地区宣传力度不够，知名度较低，对游客的吸引力较小。建议依靠现有网络渠道，增强其文旅的创新力，丰富表演形式，吸引更多年轻旅客。开展大学生优惠活动以及多种多样的针对性游客群体活动，为相应类型旅客提供更舒适的个性化服务。

五、产品(P)性分析

火把节作为凉山彝族自治州非物质文化遗产的代表，蕴含着丰富的旅游开发潜力。挑战主要在于如何有效地转化这些文化资源，使之成为满足市场需求的受欢迎旅游产品。为此，本研究收集了西昌市火把节相关的旅游产品信息。将这些旅游产品可分为观赏型、体验参

与型和商品型三大类别，以应对不同类型游客的需求。

从地理文化层面来看，火把节的非物质文化遗产主要集中在凉山彝族自治州，涵盖了彝族的传统节日庆祝活动和文化艺术表演，例如邛都洞经音乐和《勒格斯惹的故事》。此外，火把节还融合了丰富的自然景观和文化历史遗址，如大洋堆遗址和西昌地震碑林，这些都构成了西昌市的文化遗产核心。然而，目前这些文化活动在地域推广上存在局限，可以通过“文化遗产营销”(Heritage Marketing)策略，拓展其在更广泛地区和人群中的认知度和吸引力。

从项目开发视角来看，火把节不仅包括传统的民族庆典，还融入了文化艺术展示和传统工艺，这不仅丰富了“文化旅游”(Cultural Tourism)的内涵，也提升了西昌市的旅游品牌影响力。但为了吸引更多游客并促进“文化旅游可持续发展”(Sustainable Development of Cultural Tourism)，必须突破活动形式的单一性，注入创新元素，丰富活动的多样性和互动性。

从产品开发方面，火把节包含了观赏型、体验参与型和商品型三种旅游产品。观赏型产品通过展示自然景观和文化遗址，提供了“景观旅游”(Landscape Tourism)体验；体验参与型产品则通过文化艺术表演和传统工艺展示，增强了“沉浸式文化体验”(Immersive Cultural Experience)；商品型产品如南红玛瑙和苦荞制品，则是“文化商品化”(Cultural Commodification)的代表。为了提高这些产品的竞争力，需要提升其独特性和质量，以及开发更多具有地方特色的新产品，从而更好地满足游客的多元化需求。

参考文献

- [1] 刘霏阳. 少数民族地区乡村旅游发展现状及有效措施分析[J]. 旅游纵览, 2022, (18): 148-150.
 - [2] 陈懿. 民族地区节庆旅游现状分析——以凉山彝族自治州为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2018, (10): 49.
 - [3] 石松源, 张丽. 甘南少数民族地区体育旅游产业的现状分析及对策建议[J]. 甘肃科技纵横, 2014, 43(01): 50-51+14.
 - [4] 刘赞, 杨定英. 利用SCP范式分析凯里苗族民族节事旅游产业[J]. 品牌(下半月), 2014, (08): 10-11.
 - [5] 吴必虎. 区域旅游开发的RMP分析——以河南省洛阳市为例[J]. 地理研究, 2001(01): 103-110.
- 基金项目：西南民族大学大学生创新创业训练计划项目(项目编号：202310656045)资助