

立足“职业素养”，打造趣学、明理、乐用的 中职电子商务专业语文智慧课堂

林露

江西省新余市职业教育中心

摘要：随着“产教融合、工学结合”的时代发展趋势，中职语文教学改革也进入了一个全新时代。如何提升学生核心素养，使学生具备适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力是新阶段的目标。如何培养集匠艺、匠心、匠魂、匠韵于一身的新时代“匠人”成为中职语文教师课程设计失败与创新的主阵地。本文基于“模块重构+任务驱动”的办法，分享如何在中职电子商务语文课堂上搭建具有培养职业素养功能的智慧课堂，分析使用任务驱动法重构单元模块内容、运用学习平台、课堂实施策略、多元增值评价创设的创新案例。

关键词：任务驱动；中职语文；智慧课堂；职业素养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.164

传统的中职语文课堂主要是教师依靠高校出版社、语文教育出版社等出版社发行的中职语文教材，通过单元课文讲解、模块训练、写作训练、习题讲解、学段考试等环节完成教学任务。课堂上教师讲授、学生聆听、一问一答、整齐划一；学生作为被动的知识接受者，学习动力不足，课堂反馈不够、课后评价单一；课堂呈现出互动性不强、脱离专业、缺乏职业培养等特点。这就要求中职语文教师打破传统教学，了解行业发展新业态人才培养需求，结合专业建设促进教学模式改革。但是，中职电子商务语文智慧课堂的创设不是一蹴即至的，而是经历了长期的探索与企业用人的考验，笔者通过不断失败，吸取教训，推倒重来、创新设计的过程，实现智慧课堂与中职电子商务专业人才培养的有效融合。

一、传统语文课堂难以契合与企业化教学情境

（一）传统教学课堂难以激发学生学习兴趣

传统的完美教学课堂表现为教师在讲台前对着ppt认真讲授，学生整齐排列认真听讲，有一些学生能踊跃发言完成老师的问题，还有一些学生能到黑板前演板答题，一切都在精心设计的教学过程中。这已经是完美的传统课堂，但是却也存在基于经验的教学预设、整齐划一的学习进程、形式化的提问与交流、缺乏课内外协作互动、粗略滞后的评价及反馈等问题。^[1]

传统课堂以教师为中心，注重知识点传授，较适合应试教育。语文作为一门考察课，学生对意象、修辞手法、写作手法等传统语文知识点的传授兴趣不高。例如在教授《故都的秋》时，教师立足文本紧扣“清、静、悲凉”三个关键词，向同学们讲解“庭院静观”“秋槐落蕊”“秋蝉残鸣”“秋雨话凉”“秋日胜果”五幅画面，通过秋景图内不同的景象指导学生掌握散文“形”

与“神”的关系，难点放在运用文章“景”和“情”和谐统一的表现手法上。这样的课堂，让学生在教师的精心准备下感悟作家对自然、对人生的丰富体验和深刻的思考。学生在课堂上能体会到悲凉的秋景图，提升审美意蕴，但是学生无法将对文章的审美运用到专业技能上来，这无疑是不适应新时代发展的中职语文课堂。

（二）单元学习内容的不适应职业化培养

笔者教授的电子商务专业采用的是语文出版社的《语文·基础模块·上册/下册》教材。教材以文体编排单元，上下册第一单元为散文单元，第二单元为散科普文单元，第三单元是应用文写作，第四单元是小说单元，第五单元学习诗歌，第六单元入选文言文。教材共有课文43篇，12个单元，19次实践活动，按照《电子商务人才培养方案》分4个学期完成教学任务，总计36周，144课时，每周4课时。该教材经过改版在遵循传统教材编写模式的基础上加入了职业模块，模块有写作练习、口语交际、语文综合实践活动三种形式，对教学内容进行了优化与重置。例如下册第一单元散文单元“体察作者情感”在老版基础上增设了口语作文：《我喜欢这样的职业着装》、口语交际《说话文明有礼貌》两个实践任务。

为了实现《中职语文课程标准（2020）》中“体现职业教育特点，加强实践与应用，在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育”^[2]的要求，改变教材单元教学目标，重置实践任务。以《基础模块·下册》第一单元为例，笔者按照《荷塘月色》2课时，《故都的秋》2课时，《金岳霖先生》2课时，《忆白石老人》1课时，《口头作文：我喜欢这样的职业着装》2课时，《段落仿写：举例论证》1课时，《口语交际：说话文明有礼貌》2课时来安排教

学。

但在遵循单元教学目标发现从研读文章主要内容、揣摩语言、分析主题入手体察作者的思想感情教学任务完成后与单元口语交际训练具有联系不紧密、缺乏指导性、专业契合度不高的特点。但实际上，基于职业的需求而言，和阅读能力相比较，中职学生更应该拥有的是具体运用的能力。^[3]

（三）评价方式不能体现职业素养提高特点

一个学生语文学得好不好，传统的评价方式是字写得好不好，字有没有读对，字有没有写对；小说人物能不能准确分析性格特征，能不能划分段落概括文章主旨；诗歌看不看得懂，能不能知人论世结合作者时代背景分析诗歌写作目的；文言文能不能翻译，能不能理解虚词、活用、句式等。教师通过提问、作业、考试等方式检验学生学习成果。这样的评价要求让语文基础知识不牢固的中职生离一个“优秀语文学生”的要求较远。例如在教授文言文《劝学》时，学生对“蚓无爪牙之利，筋骨之强”“青，取之于蓝，而青于蓝”是定语后置句还是状语后置句难以理解。教师如果按照高中语文要求，在课上讲解古代汉语语法问题，无疑会增添学生学习语文的压力，让学生心生厌烦，丧失学习兴趣和主动性。显然，传统语文评价方式不适应职业院校语文课程。语文教学如何打破模式、内容、评价的禁锢，如何紧贴电子商务专业人才特点设计课程，成了中职语文教师在传统课程失败后必须思考的问题。

二、“1+X”证书模式下的创新语文教材模块重构

自2019年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》中要求各职业院校启动“学历证书+职业技能等级证书”制度以来，“1+X”成为职业院校教育的热门词汇，“1”为“学历证书”，“X”为各专业对应的职业技能证书。例如幼儿保育专业的“X”为“初级/中级/高级保育员证书”。“X”证书成为衡量专业技能人才技能水平高低和用工企业选聘人才的依据。为此中职电子商务专业需要考什么职业证书，证书需要学生具备怎样的技能，这都要求专业根据证书需求和市场变化更新人才培养方案，达到课程与证书融通。

国家有关电子商务专业的职业证书有23种，适合中职生参考的有“初级/中级电子商务师”“4级网络营销师”“网店运营推广初级/中级证书”“中级直播销售员”等证书。专业结合学校实际和学情特点将人才培养目标制定为：培养具有政治意识、法治意识、学习意识、品德意识、职业意识的具有能策划、文案、美工、推广、客服、营销等电子商务实用技术的综合人才。例如，学生第二学年主要学习海报设计、线上客服沟通与

交流、网店产品推荐等知识。为此语文教学目标也应按照人才培养目标进行修改，下面笔者以《语文·基础模块·下册》第一单元为例，介绍单元教学目标如何结合《语文课程标准》和《专业人才培养方案》要求，融入智慧课堂理念，采用任务驱动法创设职业场景，促进学生语文素养提高和专业技能成长。

三、立足“职业素养”创新搭建语文智慧课堂

（一）巧用问卷调查，了解学生学情

为摸清中职电子商务专业二年级学生语文学习和职业技能学习现状，笔者在小程序“问卷网”内做了就学生语文学习现状、语言表达能力、合作探究能力、职业能力、学习愿望等进行了全方位学情调查。例如，调查发现学生语文学习困难的主要原因在于基础知识不扎实、阅读理解能力较差、语言表达不精准、文言文看不懂、文章写作没有思路没有方法等。调查发现电子商务专业的学生通过一年的专业技能学习，已经学习了“网络营销产品概述”“网络促销战略实施”“网络广告营销”等专业课程，初步具备了根据任务组建合作小组，结合任务目标，依照成员特点进行任务分解、任务驱动的意识。学生在生活中在各大平台看直播，在潜移默化中掌握了许多“直播语言”，并对直播这一产品销售形式产生了浓厚的兴趣。

综合考虑上述教学背景，精心设计和选择了适应学情和职业认知的教学策略。综合采取讲授法、任务驱动法、朗读法、勾画圈点法、合作探究法、比较法、创设情境法、点拨法等帮助同学完成教学重点、突破学习难点。以学生为主体，在合作探究的轻松环境下完成教学任务。

（二）巧设小模块任务，创新单元职业训练

失败的教学督促教师大胆创新，为了符合学生认知，实现创新性单元任务，笔者改变了教材授课顺序，将职业训练三项目融入散文学习中，设计了4个教学模块，分12课时完成。单元教学任务结合社会热点，融入课程思政元素，结合培养电子商务专业人才产品推介核心素养的要求，将单元教学目标从“研究文章主题、揣摩语言、概括文章主题体察作者的思想感情”^[4]改成：通过散文学习景物描写方法、体会井冈山精神、学习细节描写方法完成井冈山旅游产品海报制作，在直播室模拟完成产品推荐的总目标。为了完成这一目标又详细制定了语文能力、职业能力、思政素养三维目标。例如职业能力一是积极参与“党史故事我来讲”主题演讲比赛，锻炼学生提炼材料的能力和口语表达能力。二是通过职业着装口头作文课和口语交际课，增强运用祖国语言文字的能力，进一步提高口语交际和文字写作素养。

三是直播模拟演练增强学生对语文综合素质培养和专业技能训练的理解,以此增强语文学习兴趣与热情。

单元模块划分如下:第一模块,《荷塘月色》与景物细节描写方法到产品特征细节描写;第二模块,《故都的秋》文本阅读到审美意境;第三模块,《忆白石老人》“忆”井冈山红色故事;第四模块,井冈山旅游产品直播模拟训练。四个教学模块以文本学习为基本,产品特征细节描写→审美意境→井冈山红色故事→直播训练四个小任务设计,环环相扣,层层递进。单元教学融入智慧课堂理念,利用学习通APP、拼多多等软件,借助直播架、直播海报、产品推荐任务工单等教具设计贴合职业场景的教学环境,使用创设情境法、小组合作探究法等实现职业特点课前、课中、课后全过程应用的智能课堂。

(三) 巧定教学实施环节, 理论实践运用相结合

一是整体把握散文鉴赏特点,合理设计教学活动。例如在《故都的秋》和《金岳霖先生》的学习中,发挥了电商专业学生善于运用色彩(开设了产品网页设计课,学生有一定的绘画基础)的特点,提高了学生学习兴趣。学生在井冈山农产品海报设计中,合理布局图片,精心筛选产品介绍关键文字,成功设计产品突出,特点鲜明的海报。

二是在培养语文学科核心素养的基础上发挥思政效果。本单元设计的拓展模块,是在文本的基础上进行升华,细节描写专题立足于两篇写人散文,旨在希望学生能从写人的外貌、语言、神态的细节描写中把握细节描写的特点和原则并学会应用到专业产品介绍中,以助农直播的形式进行创新实践,以此培养职业素养,感悟劳动者的艰辛和伟大。“党史故事我来讲”课程则结合学校建党百年系列活动,立足于朱自清、郁达夫、金岳霖、齐白石和艾青的爱国事迹,联系抗击新冠疫情热点,百年党史学习热潮,脱贫攻坚事迹学习,激励学生向榜样学习,从英雄事迹中获取精神力量,争做新时代好少年。

三是体现电商专业职业特点,加强了实践与运用。有意识地加强了课程内容与专业生活的联系和配合,设计了多个涵盖日后工作需要的各种语言活动。细节描写课程中的实战演练环节,让同学们完成直播任务;职业着装课通过各类职业着装的介绍让同学们了解各行各业的职业道德,体会了工匠精神;《说话文明有礼貌》课程设计的教学难点更是将电商人在实际工作中遇到的情景引入课堂教学,让学生领悟服务行业文明用语的必要性和重要性。

(四) 巧思教学评价, 多重综合评价的实践探索

中共中央、国务院在2020年10月印发《深化新时代教育评价改革总体方案》中指出:重点评价职业学校德技并修、产教融合、校企合作、育训结合、学生获取职业资格或职业技能等级证书,扩大行业企业参与评价,引导培养高素质劳动者和技术技能人才。^[5]根据这一要求,本单元教学评价设计了思政元素、小组合作探究能力、信息筛查能力、语言运用能力、直播流量数据等考核要素。总权重100%,教师评价20%、组内互评25%、组间互评25%、学生自评15%、企业评价15%的综合评价方式。教学评价表格发布在“学习通”班级课程内,学生、教师、企业指导教师都能快速通过平台对学生打分评价,系统自动生成总成绩和排名,具有量化直观的特点。

结语

传统中职语文课堂脱离职业素养的培养,是不符合时代发展的失败课堂。本课例创新运用智慧课堂理念将电子商务专业职业素养融入语文课堂。

一是创设了岗位式的学习环境,让学生趣学。模拟客服、物流工作沟通场景、网店运营文案设计工作场景、直播工作场景、商品推荐工作场景等。

二是发挥语文立德树人的作用,让学生明理。将本省红色资源、语文素养、思政教育三者有效结合,在教学过程中培养了学生奋发向上、爱岗敬业,精益求精的工匠精神,同时让学生在职业实践环节学习了井冈山革命史,厚植爱国情感。

三是巧用信息化手段,让学生乐用。通过使用希沃、学习通、拼多多、阿里旺旺等软件,搭建客服对话、产品海报语言设计、产品直播推荐等智慧课堂,让学生在体验式教学中提高语文素养、掌握沟通技巧、锻炼口语表达等能力。

参考文献

- [1] 刘邦奇. 智慧课堂第二版[M]. 北京师范大学出版社, 2019: 5-8
- [2] 教育部. 中等职业学校语文课程标准[S]. 高等教育出版社, 2020
- [3] 孙瑜. 中职语文教学方法创新教育研究[J]. 科技风, 2020(1): 52-57
- [4] 赵大鹏. 语文基础模块·下册[Z]. 语文出版社. 2016. 4-5
- [5] 深化新时代教育评价改革总体方案. http://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5554488.htm