

# 智慧图书馆阅读推广策略探究

张琰

山西省图书馆

**摘要：**随着信息技术的迅猛发展和数字化时代的来临，图书馆作为知识传播和文化遗产的重要场所，面临着新的挑战与机遇。智慧图书馆作为图书馆发展的新方向之一，不仅仅是传统图书馆的数字化延伸，更是基于先进技术的创新性探索。在这个背景下，图书馆不仅需要充分利用现代技术手段提升馆藏管理效率，更需借助智慧图书馆的理念，积极推动阅读推广，提高读者参与度，实现知识的更广泛传播。本文主要就智慧图书馆阅读推广策略进行分析，以促进图书馆的阅读推广工作更加高效有序的开展。

**关键词：**智慧图书馆；阅读；推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.185

## 引言

在信息时代的浪潮中，智慧图书馆作为图书馆领域的创新性实践，旨在将先进的科技与传统阅读文化相结合，为读者提供更为便捷、丰富的阅读体验。智慧图书馆阅读推广策略的研究，不仅有助于图书馆更好地适应数字时代的发展，也将推动阅读文化的创新与传承，为社会构建更为丰富、开放的知识生态系统。

### 一、智慧图书馆的概述

智慧图书馆通常指的是利用先进的信息技术和智能化系统，为用户提供更高效、便捷、智能化的图书馆服务和管理的概念，涉及整合先进的技术，如人工智能、大数据、物联网等，以提升图书馆的数字化程度、自动化程度和智能化程度。提供数字图书馆、电子书、在线期刊等数字化资源，使用户可以通过互联网随时随地访问图书馆的藏书。利用先进的搜索引擎和信息检索技术，使用户能够更方便地找到所需的信息。提供自助借还书机和自动化的图书管理系统，减轻图书馆工作人员的负担，提高效率。利用大数据分析技术，对图书馆使用情况、读者需求等进行分析，为决策提供科学依据。根据读者的阅读历史和兴趣，提供个性化的图书推荐服务，增强用户体验。创建在线社交平台，让读者能够分享和讨论书籍，促进用户之间的交流和互动。通过互联网，提供远程咨询、参考和服务，使用户无须亲自到图书馆即可获取支持。智慧图书馆的目标是利用科技手段提升图书馆的服务水平，使其更好地适应现代社会的信息化和数字化趋势，为用户提供更加便捷和智能的图书馆体验。

### 二、强化图书馆阅读推广的动机和目标分析

智慧图书馆是确保服务模式能够创新并且紧密适应

当下读者的实际需求，了解读者的信息处理习惯、需求和阅读偏好，以便更好地定制服务和提供有价值的资源。

#### （一）图书馆阅读推广的动机

智慧图书馆的阅读推广可以成为促进整体社会阅读文化的一部分，过推广阅读，图书馆可以为社区提供更广泛的知识与信息，培养人们对阅读的兴趣，提高文学素养。了解读者的实际需求和兴趣，通过智慧技术提供个性化的阅读服务，满足不同读者群体的需求，使阅读体验更加贴近读者的兴趣和期望。面对数字时代的变革，智慧图书馆需要不断适应和引领新技术的发展，以提供更先进、便捷、创新的阅读体验，使读者更容易接触到高质量的数字化资源。

#### （二）图书馆阅读推广的目标分析

一是扩大读者群体。增加图书馆的知名度，吸引更多人成为活跃读者。通过各种推广活动，包括社交媒体宣传、线上线下阅读活动等，吸引不同年龄层次和兴趣爱好广泛的读者。二是提高数字资源利用率。推广数字资源的使用，提高电子书、在线期刊等数字化资料的利用率。通过培训和宣传，使读者更加熟悉和习惯利用智慧图书馆提供的数字服务。三是建立良好的阅读社区。通过组织读书俱乐部、在线社交平台等方式，建立一个积极、互动的阅读社区，使读者之间能够分享阅读体验、推荐书目，并增进对图书馆的归属感。四是提高图书馆社会影响力。通过阅读推广，提高图书馆在社会中的知名度和影响力，成为社区的文化中心，为社会提供更多价值，促进社会的文明进步。五是量化阅读效果。利用数据分析工具，量化阅读推广的效果，通过分析借阅数据、用户反馈等信息，了解阅读推广活动的成效，及时调整策略以提高效果。

图书馆工作人员需要通过持续的市场调研和读者反馈，不断创新服务模式，确保图书馆能够在数字时代为读者提供更加贴近实际需求的服务，从而最大限度地扩大图书馆在公众中的影响程度。

### 三、智慧图书馆阅读推广策略

#### （一）图书馆阅读推广类型多样化

智慧图书馆阅读推广服务的实施确实需要综合考虑服务的多样性、人群的特点、目标的制定与调整等。智慧图书馆的阅读推广服务应该涵盖书籍、数字图书、音频书、视频资料等各种类型的阅读资源，不同兴趣和喜好的人群都能够找到适合自己的阅读材料。针对不同的用户群体，智慧图书馆需要制定相应的阅读推广目标。例如，对于学生群体，可以强调学科知识的拓展；对于家庭用户，可以提供亲子阅读活动等，通过个性化的目标制定，能够更好地满足用户的需求。

在服务内容上，智慧图书馆需要对一些重点进行划分和强调，确保这些服务得到足够的关注，包括重点推荐的图书、特别定制的阅读活动等，以引导用户更有针对性地选择阅读内容。引导读者利用电子书、在线数据库、数字杂志等数字资源，通过培训和推广活动让读者熟悉和善用这些数字资源。举办阅读挑战活动，鼓励读者设定阅读目标，并提供奖励以增加参与度，这可以是阅读特定数量的书籍或者探索新的文学体裁等。邀请知名作家或当地作家进行访谈和签名会，让读者有机会与作者互动，了解创作背后的故事。面向家庭读者，组织亲子阅读活动，促进家庭共同参与阅读，如亲子读书会、故事时间等。智慧图书馆应该收集并分析用户的个性化特征，包括阅读偏好、兴趣爱好、学科需求等，通过了解用户，图书馆可以更好地定制服务，推送符合用户兴趣的资源和活动。除了传统的阅读推广方式，智慧图书馆可以通过创新的方式提高推广效果，例如举办数字展览、在线知识竞赛、虚拟读者沙龙等，这样的活动既能吸引用户参与，又能够在推广过程中传递更多的信息。

#### （二）构建立体化智慧阅读推广服务模式

图书馆注重利用读者借阅记录、阅读偏好、流行书籍等数据，通过数据分析，图书馆可以更好地了解读者需求，调整服务策略，并提供更有针对性的推广活动。图书馆在各网点具体分布情况下积极对接各服务项目，这意味着不同的图书馆分支之间可以协同合作，共享资

源，形成更加强大的服务网络，对服务领域与范围的拓展可以包括引入新的服务项目，如数字资源的增加、阅读活动的多样性等。整合各类数据，通过数据分析，了解读者需求，为推广活动和服务提供数据支持。建立电子书、数字刊物、在线课程等数字资源库，确保数字资源的广泛性和多样性，以满足不同读者群体的需求。不断创新阅读推广服务项目，涵盖阅读活动、数字展览、知识竞赛等多种形式，将不同服务项目进行有机整合，形成互补和协同效应。发展移动图书馆，让图书馆服务随时随地可及，与智能终端连接，提供智能化的服务。图书馆在构建智慧阅读推广服务的过程中着力建设资源数据库，这包括整合各类数字资源、书籍信息、读者反馈等数据，形成一个综合的智慧阅读服务资源库。图书馆积极连接各智能终端，包括自助借书机、阅读指导终端等，在服务模块中设计各类功能，如阅读指导、活动公告、馆藏信息查询、智能借阅、经典著作推荐等，提供多元化、个性化的服务体验。图书馆通过智慧阅读推广服务交流，鼓励读者互相分享阅读心得、推荐书目，形成读者社群，促进阅读文化的交流与传播。

#### （三）建立智慧推广资源共享机制

制定智慧推广资源共享的统一标准与协议，确保不同图书馆系统能够互通互用。建立一个统一的共享平台，通过该平台可以上传、下载、分享各类推广资源，如推广活动方案、营销素材、数字化展览等，平台可以是一个在线门户、云服务或专门的网络平台。实施数据整合策略，将各图书馆的推广数据进行统一整合，并通过共享机制向其他图书馆开放，有助于实现对读者行为、活动反馈等数据的更全面理解。建立一个推广资源库，包括各种推广素材、活动方案、数字化内容等，通过查询该库，快速获取其他图书馆的成功经验和资源。将推广资源进行标签化分类，使其更易于搜索和定位，确保图书馆工作人员能够更方便地找到符合自身需求的推广资源。图书馆加速电子文献馆藏和数字馆藏的建设，运用数字化处理实体文献、采用3D建模和数字影像技术，确保实体馆藏与虚拟馆藏相对应，利用数字资源管理工具和数据资源挖掘工具，图书馆积极整合阅读资源，挖掘馆藏资源的潜在价值，为读者提供更广泛的知识与信息。

图书馆通过可视化处理数据资源，将信息以图形化、直观化的形式呈现，区域中各图书馆、基层服务网

点和24小时自助图书馆之间通过共享资源场景数据,实现资源的互通互联,提高服务效率和资源利用率。利用数据智能管理工具,图书馆可以实现对群体服务的更精细管理,根据读者的需求和行为习惯进行个性化推荐、群体服务等。图书馆通过数字化和虚拟化手段,将实体空间和虚拟空间有机结合,使读者在物理馆内和线上平台上都能够获得相似的服务体验,实现空间的无缝连接,通过头条热点、移动App、短视频服务、微信小程序等多样化的数字渠道,读者可以随时随地获取图书馆提供的信息和服务,解除了时间和地点的限制,提升了服务的灵活性和便捷性。

#### (四) 利用多元空间创造泛在化的阅读环境

公共图书馆在创造泛在化的阅读环境时可以充分利用多元空间,以满足不同读者的需求,并提供更丰富的阅读体验。一是学习区域。设立安静、舒适的学习区域,配备适当的桌椅和照明设施,为读者提供专注学习和工作的环境。可以提供电源插座和无线网络,支持读者使用电子设备学习。二是创意阅读角。设立创意阅读角,提供舒适的座椅和富有创意的装饰,营造轻松愉悦的氛围,可以用于展示读者创作、书评、艺术作品等,激发阅读的创造性。三是数字化体验区。设立数字化体验区,配备虚拟现实(VR)和增强现实(AR)设备,提供数字化的阅读和学习体验,读者可以通过技术手段进入虚拟图书馆、参与互动故事体验等。四是社交阅读区。创建社交阅读区,提供适合小组讨论和交流的空间,组织读书俱乐部、讲座、座谈会等活动,促进读者之间的社交互动。定期举办文化活动,如书展、艺术展览、文学讲座等,将图书馆打造成文化交流的平台,吸引更多读者参与。设立创客空间,提供3D打印、编程、手工艺等工具和设备,鼓励读者进行创意性的制作和分享。五是户外阅读空间。在图书馆周围或屋顶设置户外阅读空间,让读者在自然环境中阅读,享受阳光和新鲜空气,提供防晒设施和舒适的户外家具。六是儿童阅读角:设立专门的儿童阅读角,采用色彩丰富、生动有趣的设计,配备适合各个年龄段的图书和互动玩具,为孩子们创造有趣的阅读体验。通过充分利用多元空间,公共图书馆可以打造一个具有丰富层次和多样性的阅读环境,满足不同群体的阅读需求,提高图书馆的社会影响力和吸引力。这样的泛在化阅读环境将为读者提供更为丰富和深刻的阅读体验。

#### (五) 培养专业人才,满足阅读推广发展需求

在智慧图书馆阅读推广中,培养专业人才是关键之一,因为专业人才能够更好地理解并满足读者需求,推动图书馆服务的创新和发展。鼓励图书馆工作人员深入学习图书馆学专业知识,包括数字图书馆管理、信息检索技术、阅读推广理论等方面的知识,提供培训课程、研讨会和工作坊,使他们能够紧跟行业发展趋势。针对智慧图书馆的数字化特点,提供数字技术培训,包括人工智能、大数据分析、虚拟现实等方面的知识,培养工作人员具备处理和应用新兴技术的能力。开设专门的阅读推广培训,包括推广策略、社交媒体运营、读者调研等方面的内容,使工作人员能够更有效地制定和执行阅读推广计划。鼓励图书馆工作人员积极参与图书馆学和阅读推广领域的专业协会和会议,有助于他们获取最新的行业信息,与同行交流经验,不断提升专业水平。提供实践机会,让工作人员参与实际的阅读推广项目,通过项目管理,培养团队协作、计划执行和问题解决的能力。设立导师制度,由有经验的图书馆专业人士担任导师,指导新人逐步熟悉图书馆工作和阅读推广的实践操作。设立与阅读推广相关的绩效考核标准和激励机制,鼓励工作人员在阅读推广方面取得卓越成绩,推动整个团队的发展。通过以上措施,图书馆可以培养一支专业化、数字化、创新能力强的团队,更好地满足智慧图书馆阅读推广发展的需求,提高服务质量和读者满意度。

#### 结束语

智慧图书馆阅读推广作为图书馆服务的新模式,已经在信息时代焕发出勃勃生机。通过本文的深入研究,我们深刻认识到智慧图书馆阅读推广的重要性和复杂性。随着技术的不断创新和社会的发展变化,我们期待更多深入的研究、更为创新的实践,共同推动智慧图书馆阅读推广不断迈向新的高度。

#### 参考文献

- [1] 李蕾. 智慧时代公共图书馆阅读推广策略研究[J]. 河南图书馆学刊, 2022, 42(08): 29-31+41.
- [2] 马艳哲. 智慧图书馆阅读推广创新策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(05): 99-103.
- [3] 赵博. 智慧图书馆可行性阅读推广策略探析[J]. 活力, 2022, (01): 160-162.
- [4] 张炜. 智慧图书馆阅读推广创新策略研究[J]. 黑龙江档案, 2021, (04): 410-411.