

“指间非遗”铸魂乡村振兴

——以通榆木版年画为例

晏泽文 张宝林* 张鑫雨 简桂香 黄锦绣

长春人文学院

摘要：通榆木版年画是中国非物质文化遗产的重要成果，充分蕴含了中国传统美术的生命魅力和智慧创造，是珍贵的人类文化遗产，具有其自身独特的价值性和随着社会进步、人们生活状况改变的发展性。如今，我们发现，通榆木版年画助力乡村振兴，不仅能使更多人了解、学习通榆木版年画，扩大通榆木版年画的影响力，还能够推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加强非遗活态保护与传承。

关键词：非遗文化；创新性；乡村；振兴

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.114

引言

新时代的大背景下，我国坚持大力弘扬中华优秀传统文化，倡导推行新时代中华优秀传统文化美育，推动传统文化创新性发展，创造性转化，坚定文化自信与提高文化软实力。通榆木版年画是中华传统民俗艺术，延续了中原本版年画的生产技艺与历程，填补了东北没有“木版年画”的空白，是中国非物质文化遗产的重要成果，充分挖掘出中国传统美术的生命魅力和智慧创造，是珍贵的人类文化遗产，具有其自身发展的价值^[1]。因此，我们结合通榆木版年画的性质来进行乡村振兴，使其能够成为传承中华优秀传统文化的有效途径之一。

再加上，如今中国风大热，中国传统文化创新产品丰富多样，这更好地把通榆木版年画融入进乡村振兴战略计划中，把经济发展的主动权交予农民，从而带动通榆经济发展，把对美好生活的向往转化为推动乡村振兴的动力中去，推动建设社会主义文化强国。

此外，近年来，人们的精神需求不断提高。2022年文创市场分析数据显示，2017-2021年间全国规模以上文化及相关产业企业营业收入达到119064亿元，整体基本呈现逐年上升趋势，并且文创品牌的IP形象话题火爆，粉丝基础庞大强劲。通榆木版年画具有很强的市场竞争力。

由此得出，《“指间非遗”铸魂乡村振兴——以通榆木版年画为例》这个项目具有极强的现实价值和实施价值。

项目背景

通榆木版年画保留了中原年画风格，又有自己的艺术特征，对研究中国民间绘画艺术特别是年画发展有重要价值。近年来传统文化的传承问题一直备受关注，中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”，是我们强大的精神支柱，我们应该世代传承和发扬。通榆木版年画作为中华优秀传统文化的重要组成部分，也越来越

受到广泛重视。接下来，我们仔细谈谈通榆木版年画。

通榆木版年画的历史，最早可以被追溯到中国清朝的边远小城，也就是如今的吉林通榆县。它凭借着艺术风格之独特以及文化内涵之丰韵，于经济发展与社会繁荣的二十世纪，扩展其影响力至周边县镇，不仅最为中国传统年画的一部分，也成功成为中国优秀非物质文化遗产之一。

通榆年画代表了吉林省传统民俗艺术和独特地域文化的典型，见证了社会经济、文化发展、民俗风情。通榆木版年画是吉林省通榆县的传统民俗艺术，渊源主要是中原闯关东的劳动人民从其他地区学习来的手艺，还有部分则源于家族传承。在20世纪九十年代以后，通榆年画创作停滞，甚至它面临失传的危险处境。不仅仅是因为生活水平的提高，人们过年贴年画的习俗渐弱。还因为时代潮流转变，人们的审美发生变化，传统通榆木版年画创作题材受限，使得生产也随之越来越少。

吉林省文化部对于此类文化现象给予高度重视，在1991年6月通榆县便被命名为“中国现代民间绘画画乡”。随着时代的高速发展，在政府的扶持下、艺术家们努力下，通榆年画在主题和内容上进行创新，融进了更多新的元素，如生态、家乡、党的建设，反映新时代社会变化以及群众精神面貌等内容，使得通榆年画这一瑰宝又重新在艺术界焕发出新的生命力。在如今的21世纪，新时代的通榆年画焕发出独一无二的光彩。通榆年画已经成了吉林省非物质文化遗产的代表性项目之一。为了保护 and 传承这一传统文化艺术形式，通榆县政府投资兴建了通榆年画博物馆，大量的通榆年画作品和相关文物得以被展示在大众面前。具有浓郁的地方特色和深厚的文化内涵的木版年画，也吸引了众多游客前来观赏。

吉林省政府积极响应党的号召，党的二十大报告中“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史

文化保护传承”。我们深挖通榆木版年画价值，把传统文化和现代生活进行连接，在促进乡村、人才、组织、生态、文化五大振兴中，实现非遗价值最大程度化。

项目发展

通榆木版年画是值得传承和发展的。通榆木版年画通过胶版、木刻等手艺，利用套红、套蓝等中原手法将通榆木版年画技艺融入食品包装、时尚箱包以及艺术画中。通榆木版年画具有审美性：（1）将传统艺术和现代元素相结合，具有设计感且符合审美；（2）用多元化产品与服务创造多渠道提升城市家庭对非物质文化的鉴赏力；（3）以年画的艺术之美装饰日常生活，营造节日的喜庆氛围，满足人民群众的春节辞旧迎新需求，通过创新性直接或间接应用使通榆木版年画在春节消费市场上焕发新生机。除此，通榆木版年画还具有可持续性：（1）具有丰富艺术资源与精彩工艺实践，将东北民俗文化的精神培育融入乡村生活；（2）通榆木版年画作为吉林省的特色非物质文化遗产，有较高文化价值，对保护和传承吉林省非物质文化遗产宝库有重要作用；（3）在保护非物质文化遗产的大旗帜下，有利于我们产业更好发展。

因此，我们从以下几种模式来促进非遗带动乡村振兴。首先，从价值主张模式来看，我们通过产品和服务向社会和消费者提供的价值有：使消费者通过独特产品和新鲜活动感受古老而独具魅力的通榆木版年画文化。此外，通过公益形式传播保护非遗的理念，提高人们的保护意识，引导消费，为乡村振兴奠定基础。其次，从消费者群体模式来看，我们瞄准的消费群体有：对新鲜事物具有猎奇心理的人群，热衷于传统非遗文化以及东北文化的人群，关注公益事业的爱心人士。然后，从推广渠道模式来看，我们进行消费的渠道有：一方面，线上：利用互联网和新媒体等多种途径进行宣传。另一方面，线下：针对社区以及学校等公共场所进行多形式主题展览活动，让消费者现场直观感受非遗文化魅力。

接着，从收入来源模式来看，我们通过各种活动形式创造财富。对于短期：我们不考虑盈利模式，主要以公益性活动为主推广，同时与其他火爆非遗进行联动，提高通榆木版年画知名度。对于中期而言：我们筛选和培育乡村技术性人才，传承通榆木版年画制作技艺。在乡村举办手工DIY等体验活动进行盈利等同时带动乡村旅游。对于长期而言：我们寻找加盟合作公司和企业，机器流水线生产主以线上线下相结合进行产品的推广销售，并且辅以聘请设计师开发交互类、文创产品。

再然后，从关键业务模式来看，我们不断创造价值并对非遗文化扶持。同时开展盈利业务，如传统销售、

交互产品、文创用具、文化体验活动。此外，还开展公益业务，如文化推广和就业培训。最后，从成本结构来看，我们用模式转变方式。第一步，我们经营初期吸引非遗传承者与村委会共同宣传，待知名度扩大到一定程度时引进投资。第二步，我们利用资本实现产品创新，积累利润让合适的通榆木版年画继承人经营，带动乡村振兴。第三步，我们通过扩大经营规模，进行转型升级，多元化发展传统非遗文化。

从通榆木版年画自身来看，首先，从优势分析：

（1）个性化。通过对通榆木版年画这一非物质文化遗产在文创产业上的直接和间接应用以创造出多元化的文创产品及文创活动，达到对文化和经济价值的双重实现。（2）地域文化特色。通榆木版年画富有浓厚的东北文化底蕴，蕴含中原闯关东的劳动人民浓厚历史底色。其次，从机遇分析：（1）从市场整体格局上看，通榆木版年画在吉林文创产业里属于填补吉林省年画文化的空白，市场上竞争并不激烈。（2）从经济发展水平上看，社会经济不断发展，人民对于美好生活的需求不断提高，对提高生活质量的消费增大，通榆木版年画相关文创产业进入市场是顺应这一变化的最好选择。

此外，发展通榆木版年画也面临着风险。因此，我们针对不同风险采取了不同的措施。对于通榆木版年画，我们有着很多优势。如第一，国家政策支持。至2023年中共中央仍举全党全社会之力推动乡村振兴，加快农村现代化。且国家重视优秀传统文化传承与创新。第二，通榆木版年画是源自吉林省的传统民俗艺术，延续中原技术的同时与东北年画独特融合。第三，生活质量提高，人们追求精神文化享受背景下有利于非遗与现代元素结合与推动发展。面临优势的同时，我们还面临着风险。如通榆木版年画传承者难以依靠非遗艺术生存，该项技艺濒临失传。且市场狭小，缺少通榆木版年画有关产品缺少买家，知名度低。团队不成熟，行业知识欠缺等。此外，信息化带来较大风险，知名度难以提高导致市场小而局限。难以与公司企业达成合作，落实相关的非遗文化少。没有机械与设备进行非遗文创产品大批量生产，经济效益低。尽管优势和风险并存，但我们依然有很多机会。如传统文化大热，国家与社会比较重视。创新方式多样，可与现代元素融合创新。社会面临消费升级，重视消费目的与内涵。

对此，我们采取以下措施。首先，我们充分利用外部优势，传承并创新通榆木版年画。与现代科技结合，满足当下人们对精神文化追求。其次，我们开设非遗文化传承相关课程与教学，传承优秀传统文化。进行宣传推广，推出相关DIY活动、手工制作木版年画文创产品

等。团队系统培训，学习相关经验。然后，我们把握机会，文创种类进行创新，寻找设计师创造新文创产品。将非遗文化赋予新时代新内涵，也可以作为连接情感的桥梁。最后，我们准备与策划较为完善计划，先进行小规模推广尝试，稍有成效再与公司企业进行合作。向非遗文化传承者进行学习，与科技机械生产相结合，进行大批量多批次生产。

项目效益

通榆木版年画有着社会效益和经济效益。一方面，我们谈谈社会效益。通榆木版年画通过创造性的转化将所呈现的内容、题材以及其制作形式同时代性产物相结合，从而发扬其魅力。这不仅有利于吉林省进行非物质文化遗产地传承与发展，更有利于扩大吉林省非物质文化遗产在全国甚至全世界的影响力，实现文化发展向经济发展的有利转变，从而拉动经济持续健康发展，促进社会整体发展和社会进步，从而更好地进行文化了解、文化学习、文化宣传、文化保护、文化发展。最后进入一种可持续性发展的良性循环，促进全社会持续健康发展，进而促进文化自信和扩大影响力^[2]。

另一方面，我们谈谈经济效益。通榆木版年画有利于激发区域新的创新创造活力，弘扬并传承红色传统手艺，带动区域经济发展。

乡村是中国传统农耕文化生长的沃土，通榆木版年画也来自这片沃土，积极探索“非遗+文物保护”“非遗进社区”“非遗+课堂”等多种创新形式，让通榆木版年画这个非物质文化遗产在创新型形式中重新焕发新光彩，也是为乡村文化振兴注入源头活水。

在通榆木版年画经济活力的带动中，把对通榆木版年画的探索融入“非遗+产业”中去，推动通榆木版年画创造性转化、创新性发展，为乡村振兴注入强劲动能，更为传承中华优秀传统文化、推进文化自信自强提供旺盛活力。

在对通榆木版年画创造性转化的过程中，我们从多个途径、多个围度、多种形式等对通榆木版年画进行产业发展化、继承创新化，让文化和经济进行有效性转化。通过创造性转化可以使通榆木版年画技艺者能够获得足够的资金去传承。同时，可以使通榆县的本地工作岗位得到增加，并且能够让越来越多离开通榆县的人们重新归乡，投身于家乡的建设上去，进而响应国家号召，促进乡村振兴。此外，可以促进吉林省整体经济发展。最后，可以实现文化促进经济、经济促进文化这样一个拥有源源不断动力的健康循环，从而促进国家更加富强。

总结

近年来传统文化的传承问题一直备受关注，中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”，是我们强大的精神支柱，我们应该世代传承和发扬。通榆木版年画作为中华优秀传统文化的重要组成部分，也越来越受到广泛重视。我们发现，通榆木版年画助力乡村振兴，不仅能使更多人了解、学习通榆木版年画，扩大通榆木版年画的影响力，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，而且可以提高手工艺人的收入，带动群众增收致富，从而促进乡村振兴。

通榆木板年画不仅仅代表着吉林省通榆县，也代表着我国对古老传统文化技艺的重视与传承。新时代背景下，我们勇于面对挑战与紧抓“文化热”的机遇，抓紧对非物质文化遗产即通榆木板年画进行创造性转化、创新性发展，促进非物质文化遗产文化带动经济效益的创新性发展。同时，克服靠传统技艺谋生困难的现状，提高通榆木版年画产品的知名度并且重视消费目的与文化内涵，保证消费质量，从而达到实现通榆乡村振兴的目的，扩大中国非物质文化遗产的影响力与感染力。

参考文献

[1] 张亚军. 非物质文化遗产保护与传承非物质文化遗产: 通榆县闯关东年画[J]. 才智. 2012.

[2] 苟晓飞; 张润琳. 非物质文化遗产的真实性保护探究——以兰州太平鼓为例[J]. 兰州文理学院学报(社会科学版). 2021.

作者简介: 晏译文(2003-), 女, 江苏扬州人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 非遗文化。

通讯作者: 张宝林(1972-), 男, 黑龙江绥化人, 长春人文学院, 副教授, 研究方向: 汉语言文字学。

作者简介: 张鑫雨(2003-), 女, 浙江绍兴人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 非遗文化。

作者简介: 简桂香(2002-), 女, 广东江门人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 非遗文化。

作者简介: 黄锦绣(2003-), 女, 浙江温州人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 非遗文化。

【基金项目】本文是2023年度吉林省大学生创新创业训练计划课题《“指间非遗”铸魂乡村振兴——以通榆木版年画为例》的阶段性成果(项目编号: S202313662074)