

乡村振兴战略视角下乡村旅游知识普及研究

薛月朋

河南师范大学旅游管理学院

摘要：基于乡村振兴战略背景下，本研究旨在深入探讨乡村旅游知识普及的关键角色。首先，通过对乡村旅游知识的解读、探究乡村振兴、乡村旅游、知识普及三者的内在联系；其次，以乡村旅游知识普及为主题，借助实地调查、问卷、访谈等方法进行现状分析，指出影响乡村旅游知识普及的因素并强调大数据发挥的独特作用，提出针对性对策与途径。研究发现：在乡村振兴的大背景下，广泛传播乡村旅游知识能够有效激发农村潜在资源，推动产业创新。

关键词：乡村振兴战略；乡村旅游；知识普及；美丽乡村

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.225

一、引言

党的十九大首次提出乡村振兴战略：“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”勾勒出了未来的美丽乡村。^[1]党的二十大报告着重强调要全面推进乡村振兴，加快建设农业强国。^[2]在这一战略框架下，乡村旅游因其独特的文化底蕴和自然景观成为推动农村发展的亮点，而乡村旅游知识的普及与传播则成为实现乡村振兴战略不可或缺的一环。

乡村旅游是前景广阔的朝阳产业，对全面推进乡村振兴发展进程和建设美丽乡村具有重要意义。^[3]然而，我国乡村旅游在迅猛发展的同时，有许多地方因缺乏对乡村旅游知识或者政策的了解，导致乡村旅游乱象频发从而导致阻碍乡村振兴的进程。故而在建设美丽乡村，促进乡村振兴发展进程中，乡村旅游知识的普及就显得尤为重要。

（一）研究现状

学界对于乡村旅游的研究涵盖经济、社会、文化及环境等多个维度，唐健雄（2023）从经济角度：乡村旅游对于农村地区的经济发展有着显著的推动作用^[4]；吴必虎（2017）从社会角度：乡村旅游有助于改善农村社会结构^[5]；贺小荣（2022）从文化角度：乡村旅游作为一种文化体验，有助于传承和弘扬当地的文化^[6]；冯楠（2022）从环境角度：乡村旅游的发展也需要注重对自然环境的保护^[7]；基于数字技术的应用：近年来，数字化技术在乡村旅游中的应用成为研究的热点。总体而言，乡村旅游研究涵盖了广泛的领域，其发展不仅关系到乡村经济社会的全面提升，更关乎文化传承和生态环境的可持续发展。

但以乡村振兴作为理论框架，从源头聚焦乡村旅游知识普及的研究少之又少。故而本文以乡村振兴战略为抓手，通过解读乡村旅游知识，深入挖掘乡村旅游潜力，提高居民和游客对乡村文化、历史和资源的认知水平，旨在为实现可持续的乡村振兴提供理论支持和实践

指导。

（二）研究意义

乡村旅游知识普及在乡村振兴战略中具有重要意义。首先，通过向居民传递有关乡村旅游的知识，激发他们对本地文化的认同感，增强参与乡村振兴的主动性。其次，通过加强游客对乡村文化、历史和自然资源的了解，可以提升游客的参与度，推动乡村旅游业的健康发展。因此，深入研究乡村旅游知识普及的机制和影响因素对于乡村振兴战略的顺利实施至关重要。

在乡村旅游知识普及的研究中，数字化技术的兴起为信息传播提供了全新的可能性。移动应用、虚拟现实和社交媒体等数字化工具为乡村旅游知识的传递提供了更为便捷和广泛的途径。本研究将通过深入剖析数字化技术在知识普及中的作用，以期为乡村振兴战略的实际效果提供更为科学的理论支持和实践指导。

二、乡村旅游知识解读

（一）乡村旅游的概念

顾名思义，乡村旅游是以乡村产品为基础的特殊旅游产业，涵盖乡村自然环境、田园景观、农耕文化、民俗文化、古镇村落和农家生活等资源。通过科学规划与设计，为城市居民提供观光、休闲、度假、体验、娱乐和健身等多元化的旅游活动。具体内容包括乡村农业观光、民俗文化体验、休闲度假和自然生态旅游等方面。^[8]由定义可以看出乡村旅游除了一般旅游所具有的共同特点外，还有以下几点特性：

（1）乡土性：由于乡村旅游是基于乡村衍生品发展而来的，其吸引城市游客的重要因素即是其独有的乡土氛围。主要体现在文化传承、自然环境融合、乡村建筑特色、农业体验、乡村生活展示以及民俗活动等方面，为游客提供地道的乡村体验，强调当地独特的文化底蕴和自然风光。

（2）地域性：尽而各旅游区都因资源、地理位置

和经济等多方面因素呈现地域性特色，乡村旅游的独特地域性主要体现在社区地点的选择上。

(3) 体验性：游客在旅行中获得深度、丰富的感官体验。包括亲近自然、文化互动、农业参与、乡村民宿、手工艺制作以及当地美食品味。这强调游客通过亲身参与和感官体验，深度融入当地环境，创造独特、个性化的旅游体验。

(4) 共赏性：游客在旅行中能够与他人共同分

享、欣赏和体验美好的旅游景点。包括与同伴、家人或其他游客一起参与活动，进行文化交流，形成共同的记忆，并通过社交媒体分享和扩大影响范围。这种共赏性强调集体性的旅游体验，让游客在互动中获得更为丰富和有趣的旅行感受。

(二) 乡村旅游发展模式

乡村旅游的发展模式多种多样，取决于当地的资源、文化、经济状况以及发展目标。

表2-2 乡村旅游发展常见模式

发展模式	表现形式
田园风光模式	以乡村自然风光、田园景观为主要吸引点，强调自然环境的美丽和宁静。游客可以在乡村中漫步、欣赏风景、体验农田生活，感受大自然的宜人之美。
文化传承模式	以乡村独特的文化、历史和传统为核心，通过农村博物馆、文化展览、传统手工艺制作等形式，向游客展示当地丰富的文化内涵，促进文化传承与交流。
农业体验模式	强调农业生产过程的参与体验。游客可以参与农田劳作、农产品采摘、农家餐厅体验等，深入了解农业生产的全过程，感受农村的劳作和生活。
乡村民宿模式	提供乡村特色的住宿服务，让游客能够亲身体验当地的生活方式。这种模式通常包括改建的传统建筑、乡村别墅或农家客栈，为游客提供舒适的住宿环境。
乡村康养模式	结合乡村宜人的环境，推动康养产业发展。提供瑜伽、农耕疗法、自然疗法等服务，吸引追求健康和放松的游客。
乡村文旅融合模式	将文化与旅游融合，通过文艺演出、音乐节、艺术展览等形式，打造具有文艺氛围的乡村旅游场所。
数字化科技模式	运用数字化技术，如虚拟导览、智能互动展示，提升游客体验，同时通过在线平台宣传推广，扩大知名度。
社区参与合作模式	强调与当地社区的合作，通过共同努力推动乡村旅游的发展，使当地居民参与到旅游产业中，共享发展成果。

这些模式相互交织、互为补充，不同的地区和乡村根据自身的特点选择合适的模式，形成独特的乡村旅游发展路径。

(三) 乡村振兴战略对乡村旅游知识的影响

(1) 政策引导与支持：乡村振兴战略为乡村旅游知识的普及提供了政策引导和支持。政府出台相关政策，鼓励并支持乡村旅游知识普及项目的开展，从资金、人才、法规等多个方面提供支持，为知识普及奠定坚实基础。

(2) 产业发展与升级：乡村振兴战略将乡村旅游视为支持农村产业发展的关键领域之一。通过推动乡村旅游项目的发展，促进当地特色产业的升级和发展，提升农村居民对乡村旅游知识的关注和认同。

(3) 美丽乡村建设：在乡村振兴战略的推动下，美丽乡村建设成为重要目标。对农村环境、文化遗产、乡村风貌进行保护和提升，通过美化和改善乡村环境，增强了游客对乡村旅游知识的兴趣，激发了对乡村的深度体验欲望。

(4) 社会文化传承：乡村振兴战略注重保护和传承农村的历史文化。通过挖掘乡村的文化资源，推动农村文化的传承和弘扬，为乡村旅游知识普及提供了丰富的素材和内涵。这使得游客在参与乡村旅游时能够更好地理解当地文化。

(5) 基础设施建设：乡村振兴战略推动了乡村基础设施的建设，包括交通、通信等。这种基础设施的改善使得乡村旅游更加便捷，也为知识普及提供了更广泛的传播途径，如在线平台、导览系统等。

乡村振兴战略在多个方面对乡村旅游知识的普及产生积极作用，为农村地区打造更具吸引力的旅游目的地提供了有力支持。

三、乡村旅游知识普及路径研究

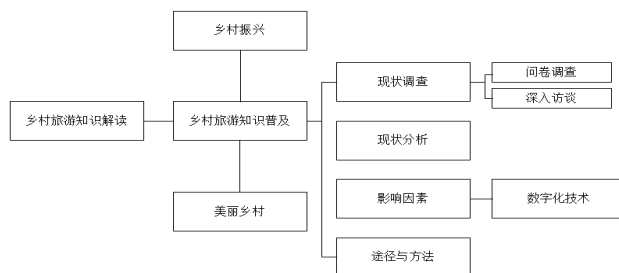


图3-1 乡村振兴视角下乡村旅游知识普及路径

(一) 乡村旅游知识普及现状分析

1. 现状调查

通过问卷调查设计：采用系统随机抽样，主要以线上问卷、问答为主，针对乡村旅游游客和当地居民，问题涵盖了乡村旅游（了解程度、兴趣和期望、参与的障碍、对生活的影响），知识普及（了解程度、认知障碍与疑虑、途径及偏好）、乡村振兴战略三个维度十个

题项。旨在全面了解受访者对乡村旅游知识的认知和态度。此外,关注不同年龄层、教育程度和职业背景的群体在认知水平上的差异,为后续知识普及策略的制定提供差异化参考。

深度访谈安排:通过选择具有代表性的受访者,包括乡村居民、游客、从业者等,进行深度访谈。通过深入交流,更好地把握个体经验,为整体认知水平提供丰富的维度。通过统计研究发现目前还存在许多共性的问题。

2. 现状分析

(1) 受众认知程度不一:乡村旅游知识的普及程度存在明显的差异,部分受众对乡村旅游的理解仅停留在风景如画的表面,而对其深层次的文化内涵、可持续发展等方面的认知相对较弱,仍需加强对广大受众的全面知识普及。

(2) 缺乏系统化的教育体系:乡村旅游知识普及缺乏系统化的教育体系,知识传递较零散,缺乏统一的标准和规范,使得乡村旅游知识的普及更多地依赖于零星的体验、社区传承和媒体报道,缺乏系统性和深度。

(3) 社区参与度有待提高:一些乡村地区的居民对乡村旅游知识的普及缺乏足够的自觉性和积极性,造成知识传递链条的断裂。鼓励更多的社区参与,推动知识的更广泛传播。

(4) 数字化科技应用不足:尽管数字化科技在旅游领域的应用逐渐增加,但在乡村旅游知识普及方面仍存在不足。缺乏针对性的数字化平台和应用,使得乡村旅游知识普及的途径相对有限。更多的创新和投入可助力数字化科技在知识普及中的发挥作用。

(5) 行业从业人员水平不均:乡村旅游从业人员的水平不一,部分从业者对乡村旅游知识的理解和传递存在欠缺。提高从业人员的专业水平,使其能够更好地将乡村旅游知识传递给游客,是提升知识普及水平的关键一环。

(6) 缺乏系统监测与评估机制:乡村旅游知识普及缺乏系统的监测与评估机制,无法全面了解知识普及的实际效果,也难以及时调整和改进普及策略。建立科学的监测体系,有助于更精准地掌握知识普及的进展和问题。

总体而言,乡村旅游知识普及现状在认知程度、教育体系、社区参与等方面存在一些挑战和差距,需要综合采取措施,提高知识普及的广度和深度。

(二) 影响乡村旅游知识普及的因素

在乡村旅游知识普及过程中,多方面因素相互作用,决定着知识传递的效果。游客的认知水平、居民的参与度、数字化技术的运用等都是影响因素的重要组成部分。深入剖析这些因素,可以更好地了解知识普及的机制,为制定相关策略提供依据。

(1) 教育水平:受众的教育水平是影响乡村旅游知识普及的重要因素。较高的教育水平通常与更广泛的知识接受能力和深度理解相关,因此高教育水平的受众更容易接受和理解乡村旅游知识。

(2) 传播途径和媒体:选择合适的传播途径和媒体对知识普及至关重要。利用广泛传播的社交媒体、在线平台、电视节目等,能够将乡村旅游知识有效地传递给更多的受众,提高知识的曝光度。

(3) 社区参与度:通过组织社区活动、座谈会和互动体验,能够激发社区居民对乡村旅游知识的关注和兴趣,从而推动知识的传播。

(4) 政策支持与引导:政府的政策支持和引导对乡村旅游知识的普及起到关键作用。相关政策的制定和实施,包括财政资金的投入、法规的制定、奖励机制的建立,都能够有效促进知识普及的推进。

(5) 产业从业者素质:从业人员的专业素质直接关系到乡村旅游知识的传递效果。具备丰富的乡村旅游知识、服务技能和沟通能力的从业者,能够更好地向游客传递乡村旅游的魅力和内涵。

(6) 数字化科技应用:充分利用数字化科技,如在线平台、虚拟现实等,能够提高知识传递的效果。通过数字化科技,可以生动形象地展示乡村的自然风光、文化特色,激发受众的兴趣和好奇心。

(三) 知识普及途径与方法:

(1) 教育培训计划:设计和实施乡村旅游知识的教育培训计划,涵盖乡村旅游的基本概念、当地特色、可持续发展等方面。通过开设线上/线下课程、研讨会和工作坊,使从业人员、当地居民以及相关组织能够系统学习和深入理解乡村旅游的重要性和运作机制。

(2) 社区互动活动:组织丰富多彩的社区互动活动,包括乡村旅游主题的座谈会、文化展览、体验活动等。通过社区参与,提高居民和游客的乡村旅游认知水平。鼓励居民分享乡村故事和经验,促使更多人参与到知识传递的过程中。

(3) 专业培训机构合作:共同开发针对乡村旅游从业人员的培训课程,这些培训课程可以涵盖导游服务、客户接待、环境保护等多个方面,提升从业人员的专业素养,进而为游客提供更优质的乡村旅游体验。

(4) 旅游路线设计:与当地旅游业者合作,设计富有教育性的乡村旅游路线。这些路线可以包括参观当地历史古迹、农田体验、手工艺品制作等,使游客在游览的同时更好地了解乡村文化和传统。

(5) 文化活动与节庆:组织与乡村旅游相关的文化活动和节庆,通过举办文艺演出、传统工艺展示、美食节等形式,吸引游客和当地居民参与,实现知识的娱乐性传递。

(6) 合作与联动：促进政府、企业、社会组织等多方合作，共同推动乡村旅游知识的普及。通过共建合作项目、共享资源，形成联动机制，提高知识普及的效益。

通过综合运用这些知识普及途径与方法，可以全面提升乡村旅游知识的覆盖面和深度，使更多人能够深入了解并参与乡村旅游的发展。

(四) 数字化技术在乡村旅游知识普及中的作用

数字化技术在当今社会发挥着日益重要的作用，而在乡村旅游知识普及中更是拥有广泛的应用前景。移动应用、虚拟现实、社交媒体等数字化工具为知识传播提供了全新的渠道和方式。通过数字化技术，游客可以在虚拟环境中感知乡村文化，居民可以通过社交媒体参与到知识传递中，极大地促进了乡村旅游知识的普及。

(1) 信息传递与展示：虚拟导览，利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为游客提供生动的乡村导览体验，展示自然风光、文化景点等。多媒体资料：数字技术允许创建富有创意和互动性的多媒体资料，通过视频、图片、音频等形式呈现丰富的乡村旅游知识。

(2) 在线平台推广：社交媒体宣传，利用社交媒体平台，如微博、微信、抖音等，推广乡村旅游知识，吸引更多关注和参与。旅游应用：开发专门的乡村旅游应用，为游客提供实时信息、路线规划、推荐景点等服务。

(3) 数字化体验活动：线上互动活动，通过数字技术组织线上互动活动，如网络直播、在线讲座，拉近游客和居民与乡村之间的距离。虚拟体验项目：创建虚拟的农耕、手工艺体验项目，让游客在数字平台上感受乡村文化的魅力。

(4) 教育培训与课程：在线教育平台，利用在线教育平台提供乡村旅游知识的培训课程，使有兴趣的人能够深入学习相关内容。数字文化讲堂：通过网络举办数字文化讲堂，邀请专业人士分享乡村文化和历史知识。

(5) 数据分析与个性化推送：个性化推送，利用大数据分析游客和居民的偏好，实现个性化的知识推送，提高信息的针对性和吸引力。用户反馈分析：收集数字平台上用户的反馈，进行数据分析，了解他们对乡村旅游知识的需求，优化知识传递策略。

(6) 数字化文化遗产保护：数字化档案，运用数字技术对乡村文化遗产进行数字化档案保护，确保相关信息的长期保存和传承。虚拟博物馆，利用虚拟技术创建乡村文化的虚拟博物馆，为游客提供便捷的文化体验。

数字技术应用不仅使乡村旅游知识更富有趣味性和互动性，同时也提高了知识的普及效果，拉近游客和居民与乡村之间的距离。这为乡村旅游的可持续发展和文化传承提供了新的可能性。

四、乡村旅游知识普及后期美丽乡村建设

一是传承“三库+碳库”理念，走好绿色生态道路。党的二十大报告指出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。^[9]二是激活乡村振兴引擎，大力发展特色产业，拓宽农民增收致富渠道。三是提升农村人居环境，打造生态宜居乡村，统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村。四是数字科技助力美丽乡村，运用数字技术，建设智能化的乡村设施，包括智能照明、垃圾分类系统等，提升乡村的科技感和便捷性。五是乡村旅游知识教育，在学校和社区开设美丽乡村的知识普及课程，引导青少年对美丽乡村的认知，培养乡村建设的未来参与者。

在乡村振兴战略的背景下，乡村旅游知识普及的研究至关重要。通过深入探讨影响因素和数字化技术的应用，我们可以更好地理解知识传递的机制，为提升乡村旅游的实际效果提供科学的理论支持。未来，应该更加注重数字化技术在知识普及中的创新应用，进一步拓展乡村旅游的发展路径，为乡村振兴战略的成功实施贡献更有力的智慧和经验。

参考文献

- [1] 坚定履行新时代光荣使命——党的十九大以来民政工作综述[J]. 党建, 2022(02): 22-25.
- [2] 魏后凯, 叶兴庆, 杜志雄等. 加快构建新发展格局, 着力推动农业农村高质量发展——权威专家深度解读党的二十大精神[J]. 中国农村经济, 2022(12): 2-34.
- [3] 李晓愚. 乡村旅游转型提升之路探索——以河南省栾川县为例[J]. 农业经济, 2022(04): 77-79.
- [4] 唐健雄, 李奥莎, 刘雨婧. 旅游城镇化驱动乡村振兴的影响效应研究[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2023(01): 174-185.
- [5] 吴必虎. 基于城乡社会交换的第二住宅制度与乡村旅游发展[J]. 旅游学刊, 2017, 32(07): 6-9.
- [6] 贺小荣, 徐海超. 乡村数字文旅发展的动能、场景与路径[J]. 南京社会科学, 2022(11): 163-172.
- [7] 冯楠. 农村人居环境整治与乡村旅游开发结合的问题与出路[J]. 农业经济, 2022(08): 63-64.
- [8] 黄震方, 张圆刚, 贾文通等. 中国乡村旅游研究历程与新时代发展趋向[J]. 自然资源学报, 2021, 36(10): 2615-2633.
- [9] 刘辉, 白晓菲. “两山”理论的实践发展及其在生态文明中的意义[J]. 农业经济, 2022(09): 41-43.
- [10] 乡土田园规划设计. 《特性, 意义, 发展以及存在的问题上全面解读乡村旅游》[EB/OL]. (2018年10月)