

新时代大学生“讲好中国故事”的壁垒与路径探析

刘强 毕桂涛 侯捷

山东科技大学 外国语学院

摘要：“讲好中国故事，传递中国声音”是加强我国国际传播能力建设的重要任务，对展示真实、立体、全面的中国形象具有重要的现实意义。新时代语境下的高校大学生是“讲好中国故事，传递中国声音”的积极力量，如何使大学生高质量“讲好中国故事”现已成为重要的社会议题。论文基于新时代高校大学生“讲好中国故事”的社会背景和时代价值，深入剖析目前所面临的多重壁垒，从而提出行之有效的传播提升路径，即提高个体的主观能动性、深挖中国故事的丰富内容、培养跨文化交际意识、创新利用文化传播载体等层次，为新时代高校大学生更好地“讲好中国故事”提供合理化建议。

关键词：讲好中国故事；高校大学生；壁垒与路径；思政实践

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.016

一、新时代大学生“讲好中国故事”的社会背景和时代价值

“讲好中国故事”对加强我国国际传播能力建设具有重要意义。2013年10月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上明确指出，要精心做好对外宣传工作，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，讲好中国故事，传播好中国声音。^[1]“讲好中国故事”的主要内涵侧重于加强中国梦、中华文化的对外宣传和国际传播，介绍中国取得长足进步、顺应发展大势的路径和决心。近年来，“讲好中国故事”的议题研究持续升温，愈来愈多的专家学者参与其中。党的二十大报告中再度提出，要增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。^[2]因此，“讲好中国故事”的内涵也愈为丰富生动。

作为“讲好中国故事”的重要力量，新时代大学生成长于实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的伟业之路上，掌握更为系统全面、更具家国情怀、更广全球化视野的外语语言技能，理应借用语言习得优势，增进对中国故事的理解，深化对中国文化的认识，挖掘优秀文化资源，促进文化交流互鉴，讲好中国故事，传递中国声音，以喜闻乐见的全新方式将中华优秀传统文化“传播出去、走向世界、再度复兴”，持续涵养中华文化自信，推进中国特色社会主义文化建设，提高国家文化软实力和国际影响力。基于此，论文以新时代“讲好中国故事，传递中国声音”为研究背景，通过调查分析新时代大学生在“讲好中国故事”过程中所存在的问题及成因，探讨新时代大学生讲好中国故事、传播中华文化的有效路径和传播策略，对青年力量助推中国优秀文化“走出去”提供一定参考价值。

二、“传播”需“破冰”：新时代大学生“讲好中国故事”面临的多重壁垒

新时代大学生是国家社会主义事业的积极建设者，是担当“讲好中国故事”大任的主力军。虽然大学生已经具有较强的外语技能，但根据针对567名在校大学生的问卷调查分析，经常主动了解中国故事的学生未过半数（占比43%）。在网络、课堂、影视剧等传播途径中，最多的是通过网络了解中国故事，其以86%位居榜首，其次为影视剧和广播，最后才是课堂和讲座。因此，当下大学生“讲好中国故事”仍存有较多屏障，如何进行“破冰行动”是值得商榷的议题。

（一）了解中国故事的主动性受限，对中国故事内涵浅表性理解

文化自信是一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量，“讲好中国故事”则是在新时代以文化自信为要求的文化使命。如何“讲述中国故事”，如何“讲清中国故事”，如何“讲好中国故事”，毋庸置疑都需要进行创造性转化与创新性发展。在“讲什么故事好——怎么讲好故事——怎么把故事讲好”^[3]的思政实践中，主观能动性对自我决定和自觉行动产生举足轻重的作用。部分大学生或受主动性匮乏、知识水平、教育局限和兴趣敏感度等因素影响，对中国故事的精神内涵尚未形成深入理解。中国故事不仅涵盖备受海内外瞩目的中国道路、中国力量、中国智慧、中国经验、中国模式和中国方案，更应该是包罗万象、丰富多样、海纳百川的具有中国元素的文化共同体。多数学生理解中国故事浅尝辄止，仅停留于浏览和阅读的浅表性层面，未能主动学习、积极探究、刨根问底其相关背景与内涵。

（二）跨文化交际意识的培养力受限，对中国故事表达低质化输出

语言沟通的有效性和文化要素传达的准确性是“讲

好中国故事”的重要前提，跨文化交际需要打破言语障碍并转换文化背景以形成交际功能。基于调查问卷分析，部分高校学生虽然外语习得素养或达较高水平，但跨文化交际意识的培养环节仍存在缺口，导致真实的跨文化交际能力与需求值相比处于较低水平。以交际常见对话为例，在汉语语境中询问对方年龄等信息实为生活常态，而在外语语境中贸然询问对方年龄却是失礼之举。“讲好中国故事”需在保留中国特色、中国味道的基础上，采用受者易于接受且喜闻乐见的方式，但现今高校学生普遍将外语局限于知识层面，习得重点置于词汇、语法、句法、写作等模块，却恰恰忽视跨文化交际意识与能力的培养，缺乏调动对方情感共鸣的方式技巧，此举实与语言的交际功能背道而驰。

（三）媒介信息素养的习得有限，对中国故事传播平面化涉猎

“讲好中国故事”更需通畅、灵活、便捷的传播载体。诸如图书、报纸、电影等传统文化载体，再如微博、游戏、短视频平台等新兴媒体，还有文创产品、文化沙龙、付费体验等多元新潮的流行文化载体，都在“讲好中国故事”过程中扮演着不可或缺的角色。据悉，网络视频平台因时长短促、内容丰富、刺激性强而持续火爆，成为现代利用碎片时间休闲娱乐的首选，这恰是“讲好中国故事”的绝佳载体，但事与愿违的是，青年群体仅从平台被动接受中国故事，而非乘势而为唤醒文化基因、“讲好中国故事”，争做中国故事的创造者、传播者、引领者。当前，新媒体已成为思想政治教育环境的新元素、师生学习生活的新空间、高校教学管理的新平台。^[4]随着网络新媒体的迅速普及与发展，文化信息传播的时效性愈为增强，新时代大学生习惯于从网络平台了解中国故事，发出中国声音，讲述中国故事，却未能充分培养借用文化传播载体“讲好中国故事”的能力。

三、“思政实践”与“文化出圈”：新时代大学生“讲好中国故事”的多重路径

高校大学生“讲好中国故事”需要将文化符号真实地呈现出来，增强文化信息的多样性，达到中国优秀文化和中国优质故事“出圈”之效。新时代背景下的大学生生逢其时，在“讲好中国故事”的文化传播过程中，理应抓住时代“百年未有之机遇”，讲述好中国故事，阐释好中国特色，为思政实践和文化创新提供青春力量和精神价值。

（一）坚定文化自信，提高讲好中国故事的主动性

“讲好中国故事”就要提升文化自觉，坚定文化自信，实现文化自强。新时代大学生要深刻领会“讲好中

国故事”的重要性和紧迫性，不断增强“讲好中国故事”的个体自觉主动性，把大国崛起的“理”讲清楚，把中国发展的“道”讲明白。^[5]譬如，历史悠久的传统节日习俗是中华民族的优秀文化瑰宝，却偏偏成为海外部分媒体眼中的围攻之地，企图破坏中国传统节日习俗的影响力和凝聚力，以此恶意挑拨中华文明圈的文明传承和文化认同。对此，众多国内外学生借用网络平台宣传中国传统服饰及典型节日习俗，讲述中国传统节日背后的历史渊源和时代背景，真正切实做到理论与行动统一下的“讲好中国故事，传播好中国声音”。在全球文化交流互鉴日益频繁的国际环境中，新时代高校学生更要提高外语习得的技巧方法，深入研究科学真理的现实意义，传播中华优秀传统文化的精髓，促进“讲好中国故事”内涵式发展，着力形成对中华文化的深刻认同，提高“讲好中国故事”的积极性、主动性和创造性。

（二）把握文化逻辑，深刻挖掘中国故事的时代性

中国故事是贯穿于历史、现今和未来的系列讲述，涵盖历史文化、政策法规、道路前景等众多素材，凝聚中国元素间的共同经验与情感，可以窥探整个民族的特性、精神与品格。文化素养的高低影响感受中国故事的敏锐度，也互联着国际文化传播的信息速率与表达效能。新时代大学生要不断提高科学文化素养和思想道德修养，把握文化底层逻辑和文化发展规律，持续唤醒沉睡的民族文化共同记忆，丰富文化强国形象建构的多重内涵和深层智慧，借用浩瀚的文化资源挖掘类型多样的中国故事。同时，若想源源不断输出优质的“中国故事”，就要深度再挖掘“中国故事”资源，鼓励更多大学生将论文写在辽阔大地，感受普通民众生活的基础上利用所学实现乡村振兴；引导更多高校学生走进历史遗址和纪念馆，了解中国古代与近现代历史事实，并通过相关史料与书籍进行深度研究；支持更多高校学生多途径了解国家最新政策与大政方针，精读多语版会议报告与理论文件，明确清晰现当下的国家发展现状和趋势，为新时代国际舞台“讲好中国故事”提供动力。

（三）跨越语言鸿沟，着力培养跨文化交际的多元性

对外“讲好中国故事”必然涉及跨语言的信息鸿沟。“讲好中国故事”对不同文化圈的文化取向和交际规范有着较高要求。外语的习得水平与能力并不完全体现在听、说、读、写、译五方面，跨文化交际能力的培养更是外语习得的系统建构和社会需求。跨文化交际能力培养需要课堂内外结合、理论实践结合、教学科研结合。^[6]其一，新时代高校大学生要利用好学校开设的跨文化交际课程，提高自身文化意识的识别力和敏感度，

剖析中外饮食、礼仪习惯、着装要求等多方差异，有意识地对其进行分类归纳和区分对比。其二，要注重留意生活的“特殊化”，主动了解中外文化差异性，积极加入跨文化交际活动，提高自身外语口语水平与能力，强化外语语言使用的准确度，通过观察、对话和参与的方式直观感受文化特性，理解文化背景相异者独有的思维方式、语言习惯和风俗人情。其三，要及时关注跨文化交际相关网络话题，直观立体感知中外语言文化差异，剥离借鉴网络平台空间跨文化交际经验，为新时代“讲好中国故事”提供宝贵素材和丰富基底。

（四）赋能文化载体，切实提升外语传播的实践性

时代是思想之母，实践是理论之源。^[7]“中国故事”应是中国“自塑”形象，而非海外“他塑”形象，“讲好中国故事”则是中国“文化自信”的自信表达，而非在他者视角评价下强硬创作。大学生“讲好中国故事”需借助有效的文化传播载体，在国际舞台展示“和而不同”“求同存异”的文化传播实践。新时代大学生要紧跟时代变化大势，钻研新闻传播规律，选择国际主流传播平台，合理定位目标受众与传播内容，将中国特色社会主义理论与文化语言符号建构相结合，创新“中国故事+”的“大思政课堂”内容，应用“传统媒体+新媒体”的混合模式，打破传统的自上而下型传播模式，^[8]追求高质创新的新型传播平台，输出“各美其美，美美与共”中国文化价值观，为“讲好中国故事，传递中国声音，展现中国风貌，传递中国价值”持续赋能。在打造“讲好中国故事”系列文化视频呈现时，高校大学生应发挥创新批判思维，巧妙设计引人入胜情节，拍摄发布符合社会主义核心价值观、体现中国特色、具有中国元素、传达文化精髓的“闪光点”，提升“中国故事”的吸引力、引领力和传播力。

四、结语

“讲好中国故事”是新时代大学生思政实践的重要组成部分。对外“讲好中国故事”不仅仅是抗衡恶意揣测、抵御文化入侵、坚定文化自信的时代需求，更是新时代中国青年积极展现中国风格、中国气派、中国智慧、中国力量的自发性表达。在跨文化传播视域下，大学生如何更好地“讲好中国故事”是值得深入探讨和研究的课题。论文从习近平总书记提出的“讲好中国故事”概念出发，以新时代大学生为主要研究对象，应用现场采访、调查问卷、个案分析的研究方法，分析目前大学生“讲好中国故事”过程中的重重壁垒，由问题导向提出“讲好中国故事”的创新路径，为新时代大学生的“讲好中国故事”思政实践提供一定的借鉴意义。因而，高校大学生要弄清弄懂民族文化发展根源，看透看

明日益复杂的国际舆论环境，创新创造中华民族优秀传统文化素材，增强文化认同感，提高文化传播影响力，唱响主旋律，传播正能量，具体、生动、灵活地讲述中国故事，向世界展现一个可信、可爱、可敬的中国形象。

参考文献

[1] 习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话[J]. 前线, 2013(09): 4-5.

[2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).

[3] 刘瑞生, 王井. “讲好中国故事”的国家叙事范式和语境[J]. 甘肃社会科学, 2019, (02): 151-159.

[4] 李丽, 李艳, 刘迪. 讲好中国故事—提升大学生思想政治教育话语权的四重意蕴[J]. 思想政治教育研究, 2017, 33(06): 73-77.

[5] 李华君, 王沛佳. “讲好中国故事”的对话哲学、话语间性与磨合[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2022, 44(05): 61-67.

[6] 赵靓, 杨天华. 用英语讲好中国故事——英语专业学生跨文化能力现状研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(29): 153-156.

[7] 余双好, 郭维. 习近平讲好中国故事的三重维度: 话语体系、思想逻辑和价值意蕴[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2022, 53(03): 5-13.

[8] 郭沛沛. 参与式传播: 讲好中国故事新路径——从“我为新疆代言”活动出发[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2022, 62(05): 125-129+156.

基金项目: 本文系2023年度山东省社科规划研究项目“中华文明精神标识国际叙事研究”阶段性成果(项目编号: 23CKSJ10); 山东科技大学2022年度党的二十大精神研究专项课题“讲好中国故事融入高校思想政治教育路径研究”阶段性成果(项目编号: ESDZX-22013); 山东科技大学2022年学校思想政治教育研究课题“新时代大学生思想政治教育协同育人机制研究”阶段性成果(项目编号: SZKT-22115)。

作者简介: 刘强(1976-), 男, 山东济南人, 山东科技大学外国语学院副教授, 硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育;

毕桂涛(1998-), 男, 山东济南人, 山东科技大学外国语学院研究生在读, 研究方向: 亚非语言文学;

侯捷(2000-), 女, 山东潍坊人, 山东科技大学外国语学院研究生在读, 研究方向: 英语笔译。