

大数据在图书馆管理与服务中的应用研究

陈来义

大同市图书馆（大同市少儿图书馆）

摘要：图书馆作为收藏、保存图书的重要场所，其中有较多类型的图书，对管理工作有较高的要求。大数据技术具有检索、信息共享、精准服务等功能，是提升图书馆管理服务水平的关键手段。为创新图书馆管理与服务模式，文章以大数据在图书馆管理与服务中的应用为研究对象，阐述了大数据、图书馆管理服务，分析大数据对图书馆管理服务积极影响与消极影响，基于图书馆管理与服务原则，对如何利用大数据提升图书馆管理效果，提出几点建议，如优化管理队伍、构建服务平台等，希望为相关人士提供参考。

关键词：大数据；图书馆管理；图书馆服务；管理人员

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.03.189

引言

图书馆具有向公众传播文化知识的职能，高质量的管理工作与服务水平，能够吸引更多的公众，满足人民群众多元化需求。由于读者年龄与需求多样化的差异，对图书馆的管理与服务要求逐渐提升，需要创新管理模式与服务模式，引进先进的技术手段，提升图书馆管理服务水平。大数据的运用，能够满足图书馆建设发展需求，对提升图书馆综合管理水平十分有利。如何将大数据应用在图书馆管理与服务中呢？本文就此进行分析。

一、相关理论概述

1. 大数据

大数据，是指所涉及的资料规模巨大，无法通过主流软件工具，在合理时间内达到收集、管理、处理，为相关工作提供参考资料。为保证大数据灵活应用，研发了大数据技术，通过相关技术手段的运用，解决信息传输速度慢、获取难的问题。随着社会信息数量的增加，需要多种技术手段，用于解决、处理海量、快速增长的信息。大数据技术不仅可以储存海量的信息，同时能够对信息进行专业化处理，最大限度的发挥信息价值。

2. 图书馆管理服务

图书馆最主要的职能，就是收集、整理、保存与收藏图书资料，为人民群众提供阅读服务。由于图书馆收集资料较多，需要相关人员做好日常的管理，将不同类型的书籍、资料，按照一定的要求存放，以保证图书资料的完整性。与此同时，图书管理服务中，还应做好信息资源的开发与利用工作，为社会教育、思想建设、文化教育等活动提供相关的服务，促使文化社会发展。为满足读者的需求，引进现代信息技术手段，使图书馆朝着智能化、智慧化方面方向，提升服务水平。

二、大数据对图书馆管理与服务产生的影响

图书馆管理与服务水平，关系到我国文化建设质量，是提升国民综合素质的重要媒介。当前我国大部分图书馆都意识到大数据的优势，并将此应用在管理与服务中，取得良好管理成果的同时，也对图书馆管理工作带来一些影响。具体如下。

1. 积极影响

第一，丰富图书馆图书数量与类型。图书馆作为人民群众查找信息、了解科学文化知识、充实自身知识结构的重要场地，应该为不同年龄段、不同需求读者提供优质服务，以展示图书馆的职能。传统图书馆管理工作，为保证读者服务效果，需要投入大量人力资源、物力资源，以满足读者在借阅方面需求。随着图书馆中图书资料的增加，工作量逐渐增加，且无法保证服务效果。大数据技术的运用，将重复、复杂的图书管理工作简单化、流程化，降低管理人员工作难度，丰富图书馆图书数量与类型。具体操作中，图书馆可以借助大数据与其他图书馆建立合作关系，通过资源共享，为读者提供各种类型的图书资料，满足读者个性化需求，提升图书馆服务质量。

第二，提高管理工作效率。大数据的应用，提升图书馆管理效率，优化服务水平。以图书资源的查找为例，传统工作中，工作人员会根据读者的需求，按照图书摆放的原则，辅助读者查找图书。大数据技术与图书馆管理工作的结合，减少工作人员的工作量，读者可以通过信息系统或者自助平台自助查找资料，了解图书馆中是否具备相应的资料，图书资料摆放的具体为主。此外，图书馆可以通过大数据构建信息化管理平台，围绕图书馆的基本职能，设置图书录入、检索、借阅管理、预约管理等功能，使管理工作流程化、信息化，为图书

馆更好运行奠定基础。比如,为解决占座问题,某图书馆引进了“盛卡恩座位管理系统”。读者若先进入图书馆的阅读,可以在微信公众号查询,了解座位的状态,找到空闲座位。“盛卡恩座位管理系统”的运用,便于图书馆统一有效地管理座位资源和加强对占座学生的管理,杜绝了无故占座的现象,提高了图书馆座位资源的利用率。

2. 消极影响

第一,增加对图书馆管理人员的影响。当前图书馆中工作人员已经习惯传统的工作方法,习惯利用传统思维、方法开展工作。大数据在图书馆管理与服务中的运用,改变原有的工作理念与工作方法,要求工作人员掌握信息化工作方法与技能,以保证大数据技术应用的灵活性。由于部分工作人员不具备信息化工作能力,影响图书馆管理效果,无法为读者提供优质服务。

第二,对以往管理工作产生较大的冲击。大数据时代下,图书馆需要处理的信息数据越来越多,迫使传统管理工作创新。若图书馆仍以传统的思维方式开展工作,会影响管理工作效果,无法为读者提供优质的服务,使读者在阅读中获得积极体验。

三、大数据下图书馆管理与服务原则

1. 人性化原则

图书馆的服务对象,是所有的读者,通过为读者提供阅读、借阅等服务,履行图书馆的职责。在信息爆炸时代,图书馆不仅要为读者提供资料,还应提升读者服务的精准性,优化读者的阅读体验。在图书馆管理与服务中,应坚持人性化原则,根据读者多种需求,利用大数据设计不同的系统,如自助阅读系统、信息查询系统等等,使读者通过客户端的操作即可了解图书馆藏书情况,并自主选择图书。以我国某城市图书馆为例,为满足读者不同的阅读需求,设置了智慧图书馆,并将自助图书馆内部所有网点与市图书馆相互联通,市民到市图书馆免费办理借书证后,可在自助借还机上随时完成自助借还书,免受上下班、休息日、距离远等时间地点的限制,非常方便快捷。

2. 高效性

图书馆管理与服务中,应体现出高效性的原则,根据读者的需求,快速为其提供服务,缩短服务时间与流程。若是图书馆管理与服务中,出现工作流程复杂、服务时间长的情况,那么会使读者产生消极体验,不愿意参与阅读活动。因此,发挥大数据技术信息共享与快速传递的功能,将读者需要的信息以具体直观方式呈现出

来,使读者在大数据技术的辅助下完成阅读。

四、图书馆管理与服务中大数据的应用策略

为提升图书馆管理与服务水平,应充分利用大数据技术,将此渗透在管理理念、管理手段与人员队伍建设中,通过对图书馆管理工作的创新优化,提高图书馆服务与管理水平。

(一) 大数据在图书馆管理中应用

1. 加强管理队伍的建设

为发挥大数据技术的优势,提升图书馆管理效果,从管理人员队伍建设方面入手,构建一支具备信息化管理意识与管理能力的队伍,为大数据技术与管理工作结合提供保障。首先,组织宣传活动,提升图书馆工作人员对大数据管理的认识,使其明确大数据技术的价值,并在岗位工作中熟练运用。部分工作人员存在消极工作情绪,对信息化管理工作存在抵触情绪。宣传活动,转变管理层、基层员工的思想观念,使其明确信息化管理工作的必要性,并主动学习信息技术,提升自身业务水平。其次,组织培训活动,围绕业务培训、技能培训两个方面入手,将大数据与图书馆管理结合的紧迫性、必要性呈现出来,使工作人员掌握相关的技能。如为进一步加强图书馆工作人员业务技能和水平,提高信息系统操作效率,提升馆员的信息化馆务能力,推动图书馆信息化的进程,采用视频学习+演练操作+交流发言的形式开展培训活动,使图书馆工作人员对图书管理系统的有了更加全面的了解和掌握,提升馆员的信息化馆务能力,为进一步提高文献利用率和服务质量奠定了坚实基础。

2. 构建电子图书馆

电子图书馆的建设,充分体现出大数据技术的优势,是提升图书馆管理效果,优化服务效果的有效举措。随着大数据技术的广泛应用,图书馆管理模式发生较大的变化,呈现电子化、信息化发展需求。为满足读者碎片化阅读需求,图书馆可以构建电子图书馆,将纸质图书以数字化方式保存在电子信息系统中,为读者线上阅读提供方面。当前我国大部分图书馆都引进大数据技术,构建智能管理系统,实现对图书馆的智能化。如大同市图书馆为例,该图书馆通过数字借阅平台的搭建和再造借阅流程,将原先‘线下找馆—预约前往—进馆—查找图书—办理手续—带书回家’7个环节缩减至‘登录平台—选择图书—下单借阅’3个环节。由EMS配送到家或者上门取书代还,物流时间由3至7天缩短为1至3天,提高了运转效率。实现一键下单、送书

到家，大大降低了读者的借阅成本。

（二）大数据在图书馆服务中运用

1. 创新推广形式

图书馆为了获得更多读者，会利用阅读推广的方式，将图书馆内部资料信息通过多种渠道分享给读者，希望可以利用多元化图书资料吸引读者，提升图书资源的利用率。传统阅读推广中，图书馆会利用宣传栏或者贴广告的方式，展示自身的图书资源。由于人民群众习惯线上阅读所以会忽略线下宣传内容。鉴于此，发挥大数据技术的优势，利用线上宣传的方式，将图书馆内部的图书资料、服务范围、职能呈现出来，让读者通过线上信息了解图书馆的情况，并主动参与阅读活动。比如，南京理工大学图书馆的“悦见书苑”微信小程序，通过收集用户信息并分析用户阅读偏好的需求，为每位用户提供个性化的阅读推荐。该程序还可以提供便捷的图书馆OPAC查询服务，用户可以随时随地通过小程序查询图书馆的资源 and 借阅情况，提升校图书馆的服务质量。

此外，图书馆可以利用线下活动进行阅读推广，组织与当地文化息息相关的活动，利用读者感兴趣的话题，吸引读者参与线上或者线下阅读中，让读者在阅读中获得积极的体验。比如，南京大学图书馆开设了“传统印刷装帧体验与文化遗产”课程，有理论讲解、现场演示和动手实践三个环节，包含一系列与中国书籍生产、印刷、装帧相关的实践操作活动。通过推广学习，使读者了解中国古籍的过去与未来，在具体实践中学习讲述中国故事。

2. 构建图书馆服务平台

为提升图书馆服务水平，应以读者需求为前提，利用大数据技术构建图书馆服务平台，为读者提供精准服务，满足读者基本阅读需求，使其获得良好的阅读体验，当前读者阅读需求呈现多元化的发展需求，需要图书馆根据自身职能特点、结合读者需求，设置个性化的服务平台，使读者通过该平台即可获得相关的信息，并在阅读中提升自我。在图书馆服务平台建设中，做好以下工作：第一，利用大数据分析读者的需求，了解读者的需求，基于此设置图书馆服务平台。第二，与第三方建立合作关系，通过引进第三方软件的方式，构建图书馆服务平台，降低信息化建设成本，提升图书馆管理与服务效果。比如，佛山市图书馆推出的“易本书”家藏图书共享平台，向全国读者开放服务。在线上，项目依托小程序，实现家藏图书自由流通；在线下，设置家藏

图书共享书架、开展家庭藏书共享市集，为市民提供交换图书、分享阅读快乐的阵地与活动。在“易本书”小程序上，读者可上传家中闲置的图书供别人借阅，也可以借阅别人上传的家藏图书以及公共图书馆提供的馆藏图书。上传的图书可以选择借阅、漂流、赠送等多种流通模式，也可以仅做展示和智能化管理。

（三）在图书馆经营决策中运用

图书馆经营决策中面临较多的问题，会因为不了解市场环境与读者需求而作出不利于图书馆运行的决策。为防止这一问题，充分利用大数据技术，进行市场调研与读者相关信息的调研，为管理人员与决策有关的数据，推动图书馆健康稳定发展。以图书馆是否信息化发展为例，管理层可以通过大数据技术了解其他图书馆信息化建设情况、建设成本、建设成本，并分析当前读者的阅读需求，了解读者线上与线下阅读情况。完成调研后，将相关数据整理成表，上报给管理者，使其对图书馆信息化建设与发展情况产生初步的认识，并根据读者的需求，与其他管理人员共同制定信息化建设方案，构建适合自身发展的信息化管理平台，为高质量管理与服务工作奠定基础。

结语

综上所述，社会经济快速发展下，文化建设逐渐成为提升我国综合实力，促使我国经济进一步发展的关键举措。为发挥图书馆的职能，充分利用大数据技术，基于大数据对图书馆管理与服务带来的种种影响，将此运用在管理与服务工作中，建立信息化管理系统与服务平台，提升图书馆工作人员的综合素质，创新阅读推广形式，吸引众多读者，提高图书馆管理与服务水平。同时，将大数据技术应用在图书馆管理决策中，推动图书馆信息化、智能化发展。

参考文献

- [1] 蔡金君, 徐捷. 提质培优背景下图书馆深耕服务创新推进“双高”建设——以浙江商业职业技术学院为例[J]. 兰台世界, 2023, (S1): 201-204.
- [2] 左文进, 贺小刚, 闻传震, 刘丽君. 大数据资源质量评价指标体系构建研究——基于用户感知视角对图书馆大数据的分析[J]. 价格理论与实践, 2022, (08): 55-58.
- [3] 张雯. 基于服务数据的高水平应用型师范大学图书馆服务提升研究——以太原师范学院图书馆为例[J]. 内江科技, 2022, 43(12): 5-6+36.