

# 三产融合助力乡村振兴发展 ——以彭泽县虾蟹产业为例

方捷 鲍哲 潘刘丹 叶发龙

江西应用科技学院

**摘要:**以江西省九江市彭泽县虾蟹产业为例,围绕彭泽县虾蟹产业的三产融合情况为研究对象,运用了文献研究法和调查法,探讨了三产融合发展的现状,总结了当前彭泽县虾蟹产业三产融合发展中存在的产业联合不紧密和高质量实用型人才缺乏等问题,并在政策、人才和宣传方面提出了建议。

**关键词:** 虾蟹产业; 三产融合; 乡村振兴

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.236

## 一、引言

在当前中国经济发展进入新常态,增加财政支农支出难度加大,农业发展面临资源环境刚性约束日趋突显及农业生产成本持续增加的背景下,中央政府对于如何继续强化农业基础地位、促进农民持续增收给予了充分的重视<sup>[1]</sup>。乡村振兴,关键是产业振兴。三产融合发展是产业兴旺的出路。近年来,我国农业产业化发展迅速,其中虾蟹产业以其高附加值和广泛的市场前景,逐渐成为农业产业化的重要组成部分。而彭泽县作为江西省的水产大县,其虾蟹产业一二三产业融合发展对于当地农业经济的提升和乡村振兴具有重要意义。

## 二、文献综述

在乡村产业三产融合方面,已有一些学者进行了相关研究,并提出了一些观点和建议。

众多学者在研究中发现,大多地区在发展三产融合中普遍存在着政策文本表述模糊、政策与地方发展不适应、配套政策不完善造成政策本身不够完善;执行机构权责体系不明晰、执行者专业素质不高、考核评价和奖惩机制不完善等造成政策机械执行和错位执行;农业经营主体技术水平不高、发展意愿不强烈、获得的支持和帮扶较少造成政策目标群体带动作用不明显;财政配套不足、公共基础设施落后造成政策执行资源短缺等问题<sup>[2]</sup>。

新型农业经营主体虽然在市场上崭露头角,但与龙头产业相比,后劲不足,发展较慢,跻身于强者之间,仅弹丸之地,虽然数量众多却也未曾“抱团取暖”,相互之间各自为营;农业专业合作社融资受阻,大都是劳务入股,缺少资金,且参与合作社的农户文化素质不高,专业化水平不够,更谈不上技术入股,因此,复合型人才缺口较大<sup>[3]</sup>。

因此,在促进乡村产业发展方面,从财政贴息到政策性信用担保,再到产业引导基金等方式,政府可以酌情积极作为支持产能与产业链落实发展,同时也可在运用财政专款、补贴等手段方面打出“组合拳”助力“农业综合开发”重点项目<sup>[4]</sup>以及做好人才培养、引进等工

作,都是发展好农村产业三产融合的重点。

## 三、彭泽县三产融合发展现状分析

### (一) 彭泽县虾蟹产业发展历程

彭泽县位于江西北部,地处中亚热带的过渡地区,雨量充沛,气候湿润,境内河湖交错,自古就是鱼米之乡。2015年底,彭泽县与九江凯瑞生态农业开发有限公司(以下简称凯瑞公司)达成建设连片螃蟹养殖基地项目协议。2016年,九江市农业局、彭泽县和凯瑞公司联合开展创建国家级稻渔综合种养示范区,规划建设稻蟹养殖4600亩,稻虾养殖3000亩,辐射带动周边虾蟹产业共做面积5000亩以上。2017年凯瑞公司虾蟹旺产,实现销售收入4500万。2018年,凯瑞公司入选第一批国家级稻渔综合种养示范区,每亩虾蟹产值在5000多元。2019年,彭泽县的虾蟹科技小院挂牌成立,目前已入职十余名专家教授。同时还举办虾蟹直播节获得,开展线上宣传。2021年,彭泽县与彭泽县中梁农业发展有限公司建立全省首个稻田综合种养工作站,促进彭泽县虾蟹产业的进一步发展。2022年彭泽县虾蟹产业总产量多达4万吨,产值超过40亿。

### (二) 彭泽县虾蟹产业三产融合模式

#### 1. 虾蟹+农业

彭泽县通过模拟鄱阳湖生态水系进行水稻种植,并套养大闸蟹、小龙虾等特种水产品种,创新形成稻虾蟹共作养殖模式,实现了一地两用、一水两养、一季双收的经济效益,使得亩产有机稻600斤,亩产龙虾300斤,亩产螃蟹300斤,达到动植物和谐共生、稳粮优供增效<sup>[5]</sup>。目前,在彭泽县,上半年有彭泽虾蟹科技小院助力稻田养殖虾蟹,将闲置的农田利用,进行虾蟹养殖,等到需要栽种秧苗时,虾蟹吃掉了很多害虫和虫卵,同时积累下的排泄物也是很好的肥料,既绿色环保又有效提高了农民的收入。

#### 2. 虾蟹+电商+物流

彭泽县业利用互联网、直播带货和电商等方式进行产品销售,通过建设电商运营中心和数据中心,发展电商产业,实行“虾蟹+直播+电商”的虾蟹线上消费新模

式，电子商务年销售额2.5亿元以上。同时，彭泽县与凯瑞公司合作建有1.5万立方米冷冻冷链库，5万吨速冻库，保鲜库8000平方米，同时还配备有冷链物流车。以及建成电商服务中心500平方米、综合服务区3500平方米，极大程度拓展了虾蟹的销售渠道，促进了虾蟹产业的发展<sup>[6]</sup>。

### 3. 虾蟹+文旅

彭泽县与凯瑞公司携手建立凯瑞景区，景区内建有稻蟹虾文化旅游基地、休闲农家乐、虾蟹小镇、民宿村、民食村、农产品展示中心、200亩垂钓基地，研学基地，夏令营，露天柴火自助餐，特色康养小镇等项目，集休闲、科普、采摘、娱乐、亲子、度假村为一体。同时，彭泽县还积极举办与虾蟹有关的文旅活动，如“鄱阳湖清水大闸蟹文化艺术节”系列活动，吸引大量游客前来参加，带动了当地的旅游收入和虾蟹销量。

(二) 彭泽县虾蟹产业三产融合利益联结模式——政府+企业+合作社+农户

彭泽县在发展虾蟹产业时，引进了凯瑞公司和中梁公司等，通过彭泽县政府牵头，为企业提供政策等方面的支持，龙头企业招募科研人才和养殖人才，以及对基础设施的投资建设，完善当地发展虾蟹产业的条件。同时，通过建立专业养殖合作社，带动农户与企业合作，在企业的统一管理下进行虾蟹养殖，实现优化要素配置，专业生产分工、收益共享的合作发展方式。如：凯瑞公司通过创新实行“塘长制”，实施“企业+塘主+农户+贫困户”模式，通过企业大量吸引养殖人才成为塘主，塘主带动贫困户进行稻蟹养殖，企业实行“五统一分”（统一育苗供应、统一技术指导、统一质量标准、统一原料采购、统一收购销售、分户经营）的管理方式，在年底效益分红时，按塘主占50%、企业占25%、贫困户占25%的比例进行分配。“塘长制”模式职责分明、风险共担，极大提高了塘主的养殖积极性，降低了养殖风险<sup>[5]</sup>。

(三) 彭泽县虾蟹产业三产融合中存在的问题

#### 1. 产业政策支持力度小

彭泽县政府在对于虾蟹产业方面的政策支持力度有所欠缺，并且主要给予支持的对象多为凯瑞、中梁这些龙头企业，对于小微企业和普通养殖户给予的支持较少。在金融支持方面，大企业相对于小企业更有优势，而彭泽县对于虾蟹产业的金融支持很少，如2022年彭泽县的普惠小微贷款的资金比例仅为2%。同时，由于银行等机构对普通农户和小微企业的信任不高，因此普通农户和小微企业在获取金融贷款时会面临渠道窄、难度高这样的问题，在没有一个强有力的第三方的支持下，普通农户和小微企业很难借到贷款，这对很多小微企业和普通养殖户来说，一是不利于虾蟹产业的发展，小微企业和普通农户如果需要扩大生产和养殖面积，但自身资金无法支持发展，而没有其他获取资金的方式，无疑会

扼杀很多发展机会；二是如果小微企业和普通农户在遭遇不可抗拒的外力等其他因素的影响，迫切需要资金弥补的情况下却得不到资金支持，往往就会使他们不堪重负导致破产。

#### 2. 实用型人才缺乏

彭泽县教育资源不足，对于人才培养水平不够，本地人才无法满足产业发展的需求。在第七次全国人口普查中，彭泽县大专以上学历的上升为27520人，占总人口的10%左右，接受高中教育的（含中专）46938人，占16%<sup>[7]</sup>。

由此可以直观的看出，彭泽县每十个人里面只有一个人是专科及以上学历，而更高级别的人才相对更少，无法满足虾蟹产业发展的需求。

并且，彭泽县农村实用人才整体质量偏低，除了由于彭泽县作为劳动力输出大县，大量农村青年劳动力外出务工，农村实用人才呈现老龄化趋势，还有引进机制不够完善，农村优秀外出务工青年并不愿意返乡，以至于彭泽县大部分农村实用人才没有专业技术支撑，很大程度影响了包括虾蟹产业在内的新产业的发展<sup>[8]</sup>，如今彭泽县当地的虾蟹产业，都是年长者在发展，年轻一辈身影较少，不利于产业的开拓和发展。

#### 3. 宣传力度小

彭泽县在虾蟹产业三产融合的宣传方面，由于本身的经济水平不高，虾蟹产业三产融合的发展状况不完善，政府对该产业投入的资源较少，导致虾蟹产业以及产品等一系列相关的知名度较小，远不及盘锦和阳澄湖等这些地区的虾蟹产业闻名，因此彭泽县的虾蟹产品在市场上的竞争力小于这些品牌，很多消费者在选择虾蟹产品时，往往会选择知名的品牌，这时候，宣传的作用就体现出来了。

彭泽县在发展媒体运营这一区域的发展程度也较低，2019年彭泽县才成立彭泽县融媒体中心，并且是以传统的电视台等传统媒体为主题，在这一制约下，不利于新媒体的发展，对于现阶段的网络运营时代来说是相对落后的。

以及与彭泽县虾蟹产业相关的品牌建设不足，目前彭泽县有关虾蟹产业相关的产品品牌较少，品牌价值也较低。

### 四、彭泽县虾蟹产业三产融合发展的对策

#### (一) 加强政策支持

##### 1. 完善财政补贴机制

通过设立专项虾蟹产业化资金，对养殖户予以购苗、饲料以及养殖规模进行补贴，如对集中养殖虾蟹10亩以上的每亩补助相应的资金；同时，对相关企业开发虾蟹产品深加工予以奖励，对于企业等建立起相关的虾蟹产业品牌的予以财政补贴，着力打造彭泽县虾蟹产业三产融合的特色产业链。

##### 2. 建立合力帮扶机制

彭泽县通过联合相关部门,组织专家对养殖户进行虾蟹养殖的规范化培训,对相关企业的生产和经营进行分析并提出建议;组织养殖示范户及龙头企业参加名优农产品展销会、推介会;引导养殖户成立专业合作社,创建“龙头企业+合作社+基地+养殖户”经营模式,发挥龙头企业带动辐射作用,实现虾蟹产业发展、养殖户增收目标<sup>[9]</sup>。

### 3. 加大金融服务效率

彭泽县政府连结银行、金融服务站等机构,对养殖户、合作社、农业园区企业等进行金融贷款支持,政府主动有为,消解阻碍,积极了解地区产业发展状况和资金需求情况,协调解决梗阻问题。同时,开展银企对接项目,积极指导企业开展多渠道融资,加强资金导入,突出产村融合,实现银企共赢,根源解决融资难、融资贵等难题。政府主动依托现有资源帮助银行服务落地,银行主动依靠政府组织、信息优势开展信贷,形成伙伴关系,共同致力于为乡村产业提供金融服务,降低时间、信息等成本<sup>[10]</sup>。

## (二) 优化人才引进制度

### 1. 完善人才引进机制

健全人才引用和留存的机制,如提供优惠政策措施,包括税收优惠、住房补贴、子女教育支持、医疗保障等方面的特殊待遇。引入技术质量型人才,加大对实用人才的标杆宣传力度,制定吸引优秀青年人才的返乡创业政策,提高人才的待遇。同时,建立健全人才管理、淘汰制度,对于质量不达标的予以淘汰,提高人才的整体质量。

### 2. 建设虾蟹产业实用人才队伍

加强对人才的专业培训,对于虾蟹产业各方面都需要的人才,组织安排进行相应的培训,举办人才招聘会,加大让人才引进政策的优惠力度,拓宽人才之间的交流平台,成立信息技术交流协会或平台,同时加大对人才培训的资金支持力度,提高培训的规范性和多样性。

## (三) 提高宣传力度

### 1. 建立虾蟹产业宣传项目

在虾蟹产业三产融合宣传方面,可以通过建立专项,为虾蟹产业进行宣传推广,例如联合财政、农发办、农工部等,进行产业推广。同时,还可以和媒体进行合作,开辟“彭泽县虾蟹产业产品推广专栏”等节目,对彭泽县虾蟹产业的生产、加工等进行采访宣传。

### 2. 线上线下联合发展

线上发展电商、直播带货等形式,发动养殖的农户参与到日常的宣传当中,例如短视频、朋友圈等简便快捷的形式。线下采用专卖店、水产店等形式,在群众中打好口碑,线上在宣传产品的同时,也可以推荐线下的店铺,二者相互配合,互相促进。同时,也要充分利用好博览会、展销会、公共关系等各种宣传手段,大力宣

传推介彭泽县的虾蟹产业的品牌农产品和品牌企业,以品牌的有效运作不断提升品牌价值<sup>[11]</sup>。

## 五、结束语

综上所述,三产融合是农业产业化的“升级版”,是农业农村发展的必然趋势,更是乡村振兴的战略方向。在虾蟹产业三产融合的过程中,通过虾蟹养殖,第二产业可以提供技术支持和加工生产等服务,提高虾蟹的附加值和市场竞争力;第三产业可以提供市场营销、品牌建设和旅游开发等服务,扩大虾蟹产品的知名度和影响力。在彭泽县的实践中,通过虾蟹产业与农业、文旅以及电商和物流的相结合,有效促进了稻虾蟹稳粮优供增收,丰富了乡村旅游的内容,拓宽了虾蟹的销售渠道和提高了虾蟹的知名度。因此,三产融合是实现乡村振兴的重要途径和战略方向之一,可以为乡村振兴提供有力的支撑和推动作用。在未来发展中,彭泽县需要进一步深化对三产融合的认识和理解,推动第一二三产业的深度融合,优化产业结构,加强政策支持和引导,落实乡村振兴战略。

## 参考文献

- [1] 赵霞, 韩一军, 姜楠. 农村三产融合: 内涵界定、现实意义及驱动因素分析[J]. 农业经济问题, 2017, 38(04): 49-57+111.
  - [2] 马雪融. 乡村振兴背景下X县农村产业融合政策执行问题研究[D]. 云南师范大学, 2023.
  - [3] 魏珂. 农业、农村“三产融合”的现状、问题及对策研究——以山东省临沂市为例[J]. 特区经济, 2023(05): 127-130.
  - [4] 何钰. 华夏新供给经济学研究院创始院长贾康: 乡村振兴“三产”融合, 要因地制宜做好“定制化”文章[N]. 新华日报, 2023-10-30(011).
  - [5] 国家发展改革委. 稻渔全产业链融合发展 让农民年年有“鱼”——江西省彭泽县国家农村产业融合发展示范园创建经验 2022-03-22
  - [6] 傅五七. 程静. 九江凯瑞公司凭啥7年产值能达48.8亿元? 2023-03-30
  - [7] 黄卫卫. 乡村振兴视角下彭泽县农村实用人才队伍建设研究[D]. 导师: 易启洪; 赵建宁. 江西农业大学, 2020.
  - [8] 刘增煌. 彭泽县打造特色水产品名片[J]. 农村财政与财务, 2010, (10): 22.
  - [9] 肖传龙, 张郑武文. “政银协同”为乡村振兴注入金融活水——基于对江西省彭泽县金融服务站的调查[J]. 乡村振兴, 2021, (09): 67-69.
  - [10] 刘定忠. 彭泽县力抓品牌农业创建[J]. 江西农业, 2016, (06): 50-51.
- 基金项目: 2023省级大学生创新创业训练计划(项目编号: 202312938015)