

基于电商直播视域下电子商务教学的改革

吴静平

肇庆市农业学校

摘要：随着互联网技术的发展和普及，电子商务已经成为商业领域中最受关注和迅速发展的领域之一。而现在，电商直播已经逐渐成为电子商务领域中的一个重要方向。电商直播的出现不仅让消费者能够更加了解产品和服务，同时也为电子商务教学提供了一个全新的视角。本文将探讨电商直播在电子商务教学中的应用意义，并从修订人才培养方案、课程开展体系、课程教学内容、课堂教学形式和课堂教学评价等方面，阐述电商直播视域下电子商务教学的改革，希望给广大教育工作者以教学启发。

关键词：电商直播；电子商务；中职生

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.163

经济技术的发展让电子商务变得越来越受重视，让互联网时代进入到全新的直播时代。随着网上直播购物平台的扩张，社会对于电子商务人才的需求量也在大幅度的提升，导致电子商务直播人才的紧缺。为了能够为社会培养出大量的直播人才，教师在开展电子商务教学活动时可以将电商直播教学融入在课堂之中，对电子商务的教学进行改革和完善，以此让更多的学生接触到电商直播，明白具体的实操过程，从而能够在步入社会后快速适应岗位，满足社会需求。那么应该如何如何在电商直播视域下对电子商务教学进行改革呢？笔者结合自身的教学经验对此发表了几点看法，对改革的内容以及具体的操作过程进行了阐述，希望能够给广大教育工作者提供一定的参考，让更多的教师将电商直播教育加以重视，并在电子商务教学中将市场需求得以讲述，让更多的学生明白电子商务的发展趋势，通过学习与社会接轨，满足市场的需求。

一、电商直播的概述

电商直播是指利用直播平台进行商品销售和推广的商业模式。通过直播形式，商家可以实时向观众传递商品信息、展示产品特性、解答疑问等，增强消费者的购买决策。而且，电商直播还可以提高产品的销售效率，减少企业的运营成本，是一种非常有效的电子商务模式。一般来说，电商直播包括以下几个环节：首先，商家做准备：商家需要准备好能够吸引观众的商品、直播设备、运营团队以及直播宣传等方面的工作。其次，直播做准备：商家需要选择合适的直播平台，确定直播时间、主题和内容，并保证网络环境、直播设备和软件等都正常运作。接下来就是要做好直播过程：商家通过直播平台与观众进行互动，向观众展示商品、讲解产品

特点、解答疑问等，促进消费者的购买意愿。最后需要订单处理：商家需要及时处理观众的订单，保证商品能够及时送达。总的来说，电商直播是一种新型的营销方式，不仅可以提升商品的曝光率和销售量，还能够促进商家与消费者之间的互动和信任，提升品牌影响力。

二、电商直播在电子商务教学的应用意义

电商直播作为一个新兴的电子商务模式，其在电子商务教学中的应用意义也越发显得重要，具体的意义如下：

1. 掌握营销技能：通过电商直播，学生可以掌握基本的营销策略和技能，了解直播营销的操作流程和核心要素，从而能够在今后的职业生涯中更好地应对市场竞争。再者，电商直播的应用让学生在在校期间就熟悉了其中的工作内容和流程，同时将岗位需求进行了解，以此做好校内与校外的衔接，为日后的实习打好基础。

2. 学习案例分析：电商直播成功案例分析是非常重要的教学内容，可以帮助学生更好地理解营销的实际操作过程，探究商家利用直播平台进行商品销售的内在逻辑和商业模式。案例分析有助于学生实操技能的提升，对学生的成长具有积极意义。所以，教育工作者对电子商务教学进行改革时务必将直播案例进行融入，为学生模拟真实的电商直播环境，体验电商直播的竞争力。

3. 推动实践教学：电商直播也是一种实践教学模式，可以让学生在课堂上体验到直播营销的全过程，包括商品选择、直播策划、实施执行等环节，提高学生的实战能力。在改革过程中教育工作者要将理论与实践进行结合，让学生体会到理论知识的学习必要性，并能够指导实践活动进行开展，以此提升自身的核心竞争力。

4. 拓展创新思维：电商直播作为一种新颖的营销方

式,涉及广泛的技术、产品和市场等方面,可以帮助学生开拓眼界,激发创新思维,培养创新精神和创业意识。因此,电子商务的教学改革要时刻跟进时代的发展,以创新的思维开展教学活动和形式,进而带入学生走进社会,了解本专业的发展前沿,以此提升个人的综合水平。

三、电商直播视域下电子商务教学的改革

电商直播视域下的电子商务教学需要从修订人才培养方案、课程开展体系、课程教学内容、课堂教学形式和课堂教学评价等方面进行改革,进而满足市场对电子商务专业人才的需求,让更多的从业者为社会创造价值。

(一) 修订人才培养方案

2020年“直播销售员”正式有了官方认证的职位名称,标志着直播从业人员必然走向职业化,从而为中职学校电子商务专业人才培养和教育教学改革指明了新的方向,提供了新的思路。目前,中职学校电子商务专业人才培养目标一般定位为“从事商品信息采编、网店经营、营销推广、客户服务、商务网站维护、跨境电子商务、电商物流配送等岗位工作的知识型发展型高素质技术技能人才”。但缺少对主播、直播运营和新媒体运营等直播电商岗位急需人才技术技能的培养,显然不适应现下电子商务行业发展的趋势。所以电子商务教育需要依据行业的发展需求对人才培养方案进行修订,使其更符合市场和企业的需要。同时,将企业的需要与学生所需技能紧密结合,建立符合电子商务行业的人才培养模式。例如,对人才培养的目标改为对中国电商直播带货经济、网红现象、直播带货产业链、直播带货运作、商业模式、盈利模式、网红销售、网红掘金等进行分析,准确了解电商直播带货经济行业发展动向,及早发现电商直播经济行业市场的空白点、机会点、增长点和赢利点,准确把我电商经济行业未被满足的商场需求和趋势,更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场,牢牢把我行业竞争的主动权,形成企业良好的可耻性发展优势。职业岗位培养改为商务直播、电商直播运营、电商直播场控、电商直播推广等人才的培养。总之,培养方案的修订是改革的第一步,相关教育工作者应加以重视。

(二) 修正课程开展体系

课程的设计直接关系到电子商务的发展,为了能够迎接电商直播的挑战,教育工作者需要根据电商直播教学的内容和形态,调整课程安排和体系,将其纳入教学计划中,并与其他相关课程进行有机结合,提高课程的综合性、实用性和针对性。电商直播视域下电子商务课程的内容包括直播间的搭建,粉丝的维护以及主播人员心理素质的提升。所以电子商务的课程就应该针对这些内容进行调整,例如,设计心理辅导课程,帮助学生强化个人的心理素质,在没有出单或者黑粉的抹黑时能够拥有强大的心理素质,坚强的迎接挑战。为了让学生懂得如何在直播中营销,可以开展内容营销类课程,增加学生们的沟通技巧,对话术的撰写拥有深厚的功底。为了能够学会直播场控,可以设计直播类课程,让学生树立互联网思维,并在直播中充分的展现自己,提升个人的专业能力。除了上述内容之外,教师还要培养学生美感,让学生对美的塑造加以重视,所以还需要开设电商美工课程,让学生对美有更加敏感,以此能够通过自己的认知去理解美,创造美,打造美的直播间,提高转粉率。除此之外,中职学校应根据电子商务行业特点,聚焦岗位要求,优化课程结构,建立适应岗位要求的课程体系。具体到课程设置上,需要增加或优化新媒体营销、数字内容制作、沟通与礼仪、策划与写作等课程,让学生能够全方位地将电商直播进行认识并加以学习,实现学校与市场的有效衔接,为步入岗位而打好基础。

(三) 完善课程教学内容

课程教学内容直接关系到学生对电子商务的认识,同时也对学生们专业技能的培养具有实质性的指导。将电商直播在电子商务中融入时,学校要结合学生的学习特点和社会需求对教学内容进行完善,保证电子商务教学跟随时代的发展,并且能够在岗位中做到游刃有余。而当下电子商务的课程内容以及教学案例还是前几年的网页制作,微博营销、微信营销等内容,相对过时。为了能够改变这一现状,需要对教学内容做出调整,将网络直播的内容以及脚本的撰写等进行渗透,并将直播运营营销以及广告创作等内容进行讲解,同时还要将教学案例进行更新,更新为当下最为受欢迎的自媒体平台,如抖音、今日头条、快手、微信以及淘宝等平台的营销内容和方式,同时还要将心理学、广告学和相关法律法规的内容进行讲解,这些内容的完善和更新会让学生们

体会到课堂教学与市场的密切关系,能够主动去探究当下电子商务的发展现状和趋势,并且在生活中作为一名用户去体验电子商务给生活带来的便利,进而以专业人士的角度去分析当下的问题,在改进中去完善。总之,教学内容的补充和更新对电子商务的发展具有积极的作用,学校和相关的教育工作者务必加以重视,最终能够让学生接受新颖的教学内容,接受一线市场趋势,并在此职业中发挥个人的价值为社会的发展做出贡献。

(四) 优化课堂教学形式

教学形式的开展直接关系到学生对课堂知识的学习动力,所以电商直播的引入让电子商务课堂教学变得更加一线化。教师在开展这一教学活动可以利用先进的教学工具,通过信息技术为学生搭建学习场景,并结合实际情况为学生提供多元化的学习形式,让学生通过线上教学的方式,来探索电商直播的整个过程。例如,在开展直播教学之前,教师首先为学生罗列出明确货品清单以及需要注意的销售技巧,在直播的过程中,要提高直播间内消费者和学生之间互动的积极性,引导学生根据直播间内消费者的反应进行有深度的探究。为了让学生能够对直播进行探索,教师可以用先学后教的方式进行教学,让学生在直播的过程当中,结合直播间内的情况,以小组为单元进行直播探索,提高其直播的能力。直播教学能够为学生提供有效的线上互动和交流,在实践中增加学生对于实际消费者的了解,走出课本学习的局限,为今后的电商工作打好实践基础。直播结束后,教师需要引导学生对直播过程进行总结,反思直播过程中的不足,对转化率、UV值等进行分析,并在不断地优化中提高直播成效,为日后步入岗位奠基。总之,课堂教学形式的优化和创新吸引了学生的注意力,对学生的学习具有实质性的帮助,所以学校对电子商务进行改革的过程中一定要对教学形式进行优化,进而提出符合学生学习需求并满足市场发展要求的教学形式,以此提升电子商务教学的成效。

(五) 丰富课堂教学评价

教学评价是指引学生学习方向,明确教学目标的重要途径,所以学校在对电子商务进行改革的过程中,除了对课程内容和形式进行改革之外,还要结合电商直播的目标对教学评价进行的改革,目的是让学生体会电商直播与传统电子商务教学的不同,并在教学评价中获得

自我成长,培养自身的专业素养和道德品质。第一,改革教学评价方式。在传统的电子商务教学中,评价方式主要是依靠考试或者论文写作。但是,在电商直播视域下,评价方式需要更加多元化。例如,可以通过实践演练、项目开发、作品展示等方式进行评价,增强学生们的综合能力。第二,改革教学评价的内容,教师不仅要对学生的营销能力进行评价,还要对学生直播敏感度和网感进行评价,让学生在评价中提升个人的专业能力,并且树立社会责任,培养道德素养。第三,改革教学评价的标准。由于学生之间存在着一定的差异,所以教师在实施教学评价时务必结合不同层次的学生提出不同的评价标准,保证学生们都在教学评价中获得成长,共同进步。总之,教学评价的改革对电子商务专业的发展具有实质性的帮助,让学生能够在查漏补缺中实现个人的成长,最终得以发展。

结语

综上所述,中职教育是我国教育的重要组成部分,是市场专业人才培养的核心领域。本文基于电商直播视域下对电子商务专业教学的改革进行了研究,提出了具体的改革方向和策略,希望能够给广大教育工作者以启发,将实操和理论进行结合,进一步让学生在接受教育的过程中对社会的发展趋势进行了解,并能够通过学习提升核心竞争力与市场发展接轨,最终将个人的价值发挥到最大化。

参考文献

- [1]姚于莹莹.电子商务直播在中职电商教学中的应用[J].中国管理信息化,2022,25(23):217-220.
- [2]毛玲丽.电商直播营销课程建设与产业输出研究——以广州华立科技职业学院电子商务专业为例[J].广东职业技术教育与研究,2022(05):200-204.
- [3]沈建军.网红经济下“电商+直播”模式发展策略分析——评《电子商务经济学》[J].商业经济研究,2022(08):2.
- [4]杨清云,鲁湘玉.电子商务实践能力培养的“直播电商运营”建设[J].现代企业,2022(03):154-155.
- [5]陆颖晓.直播电商视域下中职电子商务专业教学改革思考[J].中国水运(下半月),2021,21(07):28-30.