

新时期国有企业思想政治工作的创新探讨

侯雯娟

太原西山房城建安有限公司

摘要：国有企业是中国特色社会主义的重要支柱之一，承担着重要的政治责任和物质保障。在新时期，国企是实现中华民族伟大复兴的重要依靠力量和支柱。国有企业员工的思想政治工作质量，直接关系到企业的生产经营业绩和员工的成长。因此，在新时期，要想保证企业的稳步发展，必须高度重视并良好落实思想政治工作。本文首先分析新时期国企思想政治工作的特点，针对当前国企思想政治工作不足，提出改革创新策略，以期不断提升思想政治工作的有效性。

关键词：思想政治；传家宝；以人为本

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.211

作为中国特色社会主义的重要政治和物质基础，国企在推动社会经济发展和巩固党的执政地位方面发挥着不可或缺的作用。新时期，我们必须认识到思想政治工作是国有企业的传家宝，抓好国企思想政治建设是实现国企稳步、健康发展的必要条件。随着，全球经济一体化的不断深入，市场竞争日益激烈，社会经济环境发生巨大变化，在此背景下若对思想政治工作松懈，就可能乱了队伍、散了人心。为此，加强新时期国企思想政治工作的创新刻不容缓。

一、新时期国企思想政治工作的特点

国企思想政治工作会给广大职工生产经营行为产生直接影响，进而使企业经营业绩和经营方向出现变化。以下为新时期国企思想政治工作的主要特点：一是，普遍性。国企作为中国特色社会主义经济制度的一部分，要想保证生产经营不变形，就需要加强思想政治工作建设。因此，所有国企都一定要牢记企业的使命和初心。二是，指引性。作为国企生产经营思想意识工作的一部分，思想政治工作给企业的生产经营行为、职能发挥和市场定位形成很大影响。三是，常规性。国企思想政治工作必须全员参与，作为一项日常工作来抓，良好贯穿于生产经营各流程、环节，理论性、系统地谋划和开展该项工作。

二、影响国企思想政治工作高效开展的因素

（一）重视程度不足，思政工作缺乏实效

当前，部分国企思想政治工作存在较为突出的缺乏实效、流于形式的问题。将更多目光放在了拓展市场、

提升经济效益等方面，不够重视思想政治工作，投入的精力、物力、人力和财力较为有限，未形成自上而下的思政工作体系，进而不能良好落实各项思想政治工作。很多时候，思想政治工作给人感觉可有可无，是一项例行工作，这就可能导致思政人员日常工作敷衍了事，态度消极，不具良好责任意识，如此自然难以收获实效。

（二）工作协同不足，难以形成齐抓共管

这主要表现为思想政治工作和生产经营管理、企业文化建设等未实现良好融合，很多时候国企思想政治工作都是“单打独斗”，给该项工作的开展形成阻碍。同时，许多国企职工认为思想政治工作与自身无关，是思政工作人员的事情，自己干好本职工作即可。这种思想存在于多个部门，且部分思政人员也存在此种思想，如此便会造成工作缺乏协同性，难以获得其他主体支持。这样一来在开展思想政治工作时，就难以实现各种资源的获取，导致很多职工都充当“看客”，不重视自身作用的发挥，影响齐抓共管新格局的形成，最终难以取得理想的工作效果。

（三）方法较为单一，削弱思政工作效果

在职工群体思想意识变化剧烈的新时期，仍有不少国企在开展思想政治工作时，采用集中开会、文件传达等传统方法，工作的命令、灌输和说教等意味浓重。上述“不接地气”，与当前职工期待不符的方法，不仅难以取得良好的工作效果，还可能导致部分员工产生抵触、厌烦心理，不利于各项工作的开展。例如文件传达这种工作方法，存在十分明显的弊端，先不谈能否快

速、准确将文件传达到基层，即便能顺利传达，但愿意花费时间去阅读的职工不多，如此则削弱了思想政治工作的实际效果。同时，此种方法深刻性也相对有限，职工在阅读文件时，其内一些具有较强理论性的内容，也难以使员工产生强烈共鸣和深刻体会，这样一来也难以取得良好的思政工作效果。当前一些国企的思想政治工作方法长期不变，很大原因是思政人员缺乏创新进取意识，进而导致工作方式不够生动、有趣，难以实现职工参与积极性的良好调动。

（四）缺乏新鲜血液，政工队伍有待加强

一项事业最终要想获得成功，在整个过程中都离不开大量人才参与、发力。国企思想政治工作同样如此。尤其是在新时期下，国企需要解决新的问题，面临新的矛盾，如信息时代下青年职工在多元文化冲击下，可能出现思想意识偏航，奉行“利己”主义的风险。要想良好解决新的矛盾和问题，就需要一支掌握专业知识、思想素质过硬、善沟通的优质政工队伍，以保证国企内部思想政治工作有序、高效开展。但是整体而言，一些国企由于过分关注经济效益的提升，而忽视思政队伍的优化，导致内部存在政工岗位分配不合理的情况。如政工人员身兼数职，在精力有限的情况下，难以全身心投入思想政治工作；又或是部分政工人员该项工作能力不强，难以将思政工作良好落实。

三、国有企业思想政治工作的创新策略

（一）构建完善的思政工作体系，提升思政工作实效性

国企须转变以往“轻思政，重效益”的陈旧观念，清楚认识到新时期下思政工作所发挥的重要作用，明确在此背景下应加强而不是弱化思想工作，重视思想政治工作实效性的提升。为了达成这一目标，建议着手高层次思政工作领导小组的构建，以推动自上而下思政工作体系的建立健全，使思想政治工作的权威性得到良好维护，能够结合企业实际情况合理投入更多财力、人力、物力于该项工作，高效开展思政工作。通过构建思政工作领导小组，保证思政工作得到自上而下的积极宣传，

如此一来既能够帮助广大职工深刻认识思想政治工作的重要性，消除职工对该项工作的抵触，也利于增强政工人员的责任意识，了解自身的工作价值，进而自觉落实好思想政治工作，提高该项工作的实效性。另外，国企应定期监督检查思想政治工作计划落实情况，掌握各项思想政治工作的开展情况，判断是否达成预期，同时结合检查结果调整和完善思政工作。倘若发现思想政治工作并未良好落实，则可以及时纠正，保证能够良好执行企业制定的思想政治工作计划。

（二）加强企业部门协同，构建齐抓共管格局

国企思想政治工作具有丰富的内容，要良好完成这一工作任务，实现工作目标，离不开多方主体的协同配合。所以，为了助推思想政治工作的高效开展，国企应更多思考如何发动更多主体参与，加强齐抓共管新格局的构建，良好优化思想政治工作。具体而言，国企应着手全员参与思政新模式的构建，让思想政治工作中涌入更多政工人员之外的群体，竭力让每个部门和员工均能参与进来，打破该项工作只用政工人员参与，只需政工人员负责的陈旧观念，从而形成工作合力，使思政工作不只是政工人员的“单打独斗”，确保思想政治工作目标顺利达成。为了促进国企内部各部门的良好协同，应保证思政工作领导小组拥有多元的成员结构，不仅要有高层领导，也有中层干部与基层员工，并且要包含岗位类别不同、部门不同的员工，愈广泛的成员构成，愈能达成思想政治工作上的统一认识。例如，国企在开展思想政治工作时，需要协调经费、职工时间和场所之间的关系，则这便需要企业财务部门、生产管理部门和行政管理部门等多个部门的参与，通过良好协同配合使思想政治工作有序开展。

（三）创新思政工作方法，点燃职工参与热情

新时期下国企要想收获良好的思想政治工作成效，需要进一步创新思政工作方法，削弱思政工作的说教、灌输味道，让思想政治工作更具趣味性、互动性，从而将广大职工参与热情成功点燃。例如，开展观影活动。现代人更为追求精神层面的满足，因此许多职工都有去

电影院看电影的情况。因此，国企可根据思想政治工作内容，组织职工去影院观看相关影片，借助相较于说教更生动、直观的方式，实现有效的思政教育；又或是，在信息时代下广大职工习惯借助互联网完成所需信息的获取，尤其是青年职工更是如此。所以，国企可借助互联网平台进行思想政治工作，如此既能够将传统思政工作的时空界限打破，也能够良好利用职工的碎片化时间展开思想政治教育。譬如，国企可在自身管网设置思想政治工作模块，将思政主题、常识竞赛、理论研讨和新闻资讯等相关活动融入模块，同时可采用学习强国积分模式，积累一定积分能够进行某些礼品的兑换，旨在调动职工学习和浏览相关内容的积极性，长此以往实现职工思政素养的显著提升；再或是新时期下国内各类新媒体平台开始盛行，很多职工在平时生活中也会使用这些平台，如微信公众号、抖音、微博等。因此，可尝试将这些新媒体与思想政治工作有机结合，从职工日常工作中提炼话题，宣传主流思想、宣扬企业精神，如此既利于职工和企业双向交流平台的搭建，也利于守好网络思想阵地。同时，可进行“职工知心话”的栏目创建，如此有助于对员工思想动态做及时、准确把握，以使职工日常生活、工作中的不安情绪与实际问题得到良好疏解。通过此种更与时俱进、接地气的方式，将广大职工日常生活与较为复杂、抽象的政策方针相结合，从而为职工的理解与践行提供帮助；可将企业文化和思想政治工作紧密结合，如国企定期组织“我与企业共成长”的摄影主题展或“说说我和企业的故事”演讲等活动，通过丰富多彩的活动既能让职工更深刻了解企业文化，也能通过思政工作将企业工作理念潜移默化地传递给职工，使职工与企业建立更深的情感联结，体会到企业的效益与发展，需所有职工的努力，明确自身的价值，从而全身心投入日常工作。另外，国企思政工作人员应定期深入基层一线，对广大职工的有益建议、意见进行收集，从而据此动态调整思想政治工作方法。

（四）加强思政队伍建设，提升工作质量水平

优秀的思政工作队伍，是稳步推进国企思政工作的

基石。在新时期国企改革进入深水区，此时会涌现许多新问题，而思想政治工作也将面临更多新要求。所以，一方面要加强人才的引进，使思政队伍内不断涌入品行兼优、才高行洁、能写会说、觉悟高、能力强的优秀人才，确保思想政治工作能够永葆活力。另一方面，良好落实现有思政人员的相关培训，提供给思政人员更多自我提升的机会和平台，同时对该群体日常工作表现展开分析，查找不足、提炼优势，助力其岗位胜任力的良好提升。另外，要充分发挥奖惩制度作用，严格落实思政人员的监督考核工作，通过考核约束和引导，确保思政人员有序、规范开展相关工作，提高工作成效；通过“每月一星”等评选制度，宣传和奖励思政工作中拥有优异表现的干部员工，鼓励企业职工向他们学习和靠拢，如此既利于思政人员在工作中获得更多成就感，更自觉在工作中投入精力、心力，也利于企业内部良好学习风气的形成，促进思政工作质量水平的不断提升。

四、结语

综上所述，要想实现国企的稳步、健康发展，就必须抓好国企思想政治建设。在经济全球化不断加深，市场竞争日益激烈，民众需求动态变化的新时期，国企的经营环境和生活环境均出现巨大变化，同时职工群体方面也面临着新问题，在此背景下若对思想政治工作松懈，就可能乱了队伍、散了人心。所以需要国企领导加强对思想政治工作的重视，建立自上而下的思政工作体系，而思政人员需注重调查广大职工的思想动态，并据此调整与选择思想政治工作开展方法，点燃广大职工的参与热情，从而收获更理想的思政工作成效，促进企业经济效益的稳步提升，实现新时期下的良好发展。

参考文献

- [1] 罗国强. 新时期国有企业党建与思想政治工作的创新探讨[J]. 现代企业文化, 2020.
- [2] 王飞. 新时期国企党建思想政治工作的实践创新[J]. 区域治理, 2021(029): 117-118.
- [3] 何琼. 谈新时期国企思想政治工作的创新[J]. 时代教育, 2009(4): 1.