

国企党建宣传工作创新方法研究

刘齐 高彬瑶

国网西藏电力有限公司昌都供电公司

摘要：国有企业党建工作的开展对国有企业的稳定运行、可持续发展和提高核心凝聚力具有重要意义。但是，在国有企业宣传思想工作开展中存在着一些问题，如工作方式不适应新时代创新发展的要求等，宣传效率低下、质量难以保障等不足都极大地影响了国有企业党建工作优势的发挥。新时代国有企业宣传思想工作的开展，要从推进中华民族伟大复兴进程、国有企业转型升级的视角入手，在开展党的宣传思想工作时要积累宝贵经验，通过新形势下新理念、新方法、新技术、新手段的应用，创新探索保障宣传思想工作质量的新方法、新途径。

关键词：国企党建；宣传工作；创新方法

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.212

引言

本文结合宣传思想工作的重要性，分析了部分国有企业基层党建工作中存在的问题，并提出了国企党建宣传工作创新策略，仅供参考。

一、宣传思想工作的重要性

国有企业的思想宣传工作对国有企业党的建设具有深远的意义。我国在宣传思想工作方面积累了较为丰富的经验，总结出国有企业宣传思想工作的一些有效途径，这也体现了宣传思想工作在国有企业党建中的价值。然而，国有企业的宣传思想工作要在我党思想工作宣传的基础上，具备良好的持续性特征，才能将国有企业的宣传思想工作落到实处。中华人民共和国成立以后，宣传思想工作逐渐以社会主义建设为中心。为了适应新时期新的发展任务，要从国家建设的视角入手进行宣传思想工作，通过全党、全国各族人民积极参与社会主义事业，推动国家的建设与发展。基于全国的党建工作背景，国有企业应选拔优秀的宣传员，并构建深入基层、深入群众的宣传网，通过经常性宣传教育的开展，提高宣传思想工作的实效性。为了适应社会主义市场经济体制的转变，宣传思想工作也要主动进行变革，明确内容、创新方法，在牢牢把握以经济建设为中心的基础上，通过深入群众、深入基层，提高群众对于党的基本路线、基本方针政策的了解，可组织一系列社会主义精神文明建设活动，提高思想宣传效果。中国共产党百年发展历史中，宣传思想工作始终都是基础性的工作。从党的宣传思想工作实践进行分析，可以发现无论是以革命为中心还是以社会主义建设、以经济建设为中心的宣传思想工作，其都随着形势、时代在不断发生变化。革命建设、改革开放的伟大胜利离不开宣传思想工作的有效落实。在不同的阶段，宣传思想、宣传内容发生变化的同时，宣传策略、宣传侧重点也产生了变化。因此，新时代国有企业宣传思想工作的开展，要积极借鉴中国

共产党宣传思想工作实践的优秀经验，变革方法、调整策略，在明确国有企业宣传思想工作任务要求的基础上，通过探索高质量的宣传方式，不断提高宣传思想工作的质量，这样才能促进国有企业党建工作的质量，进而推动我国的经济建设。此外，在国有企业内部进行宣传思想工作能有效强化国有企业人员的思想认知。国有企业应当全面认识到宣传思想工作本身对于企业发展所产生的积极影响，同时，也应当认识到党建工作和宣传思想工作二者融合本身就是一种工作的开展体系。为此，国有企业管理人员应当全面重视党建工作管理，帮助企业高质量地进行工作，顺着正确的发展方向不断前进。

二、部分国有企业党建工作中存在的问题

基层党组织的重视不够。一些国有企业基层党组织在思想认识上存在偏差，在追求企业经济效益的同时忽视思想建设，特别是对国有企业基层党建工作重视不够，没有将基层党建工作落到实处，跟不上时代发展的需要，阻碍了国有企业基层党建工作的开展。基层党组织的政治功能发挥还不够。部分国有企业基层党组织没有很好地发挥领导核心和政治核心作用。例如对党的创新理论和路线方针政策学习宣传贯彻得还不够深入，对上级党组织的决策部署执行还不够及时到位，对参与企业重大经营管理事项决策还不够有效，对企业选人用人、干部队伍建设、廉政风险防控等方面领导和把关还不够有力。基层党组织的服务功能发挥还不够。部分国有企业基层党组织没有很好地发挥服务作用。例如缺乏创新举措，使得党建工作方式方法比较单一，难以通过新颖的、实效性高的活动载体吸引和团结广大党员职工；一些基层党组织不能及时了解和解决职工群众的合理诉求和实际困难，没有通过有效开展思想政治工作来团结群众、引导群众、赢得群众，没有凝聚起职工群众干事创业的精气神^[1]。

三、国企党建宣传工作创新策略

1. 高度重视党建工作的重要性

要使党建工作顺利开展，首先要引起国有企业领导干部的高度重视。国有企业领导干部首先要明确党建工作对企业职工的重要性，引起大家的重视，把党建工作放在重要位置。发挥好模范带头作用，全面提高员工对党建的认识，促使企业内部形成良好的党建环境，保证党建活动的顺利进行。在日常工作中，领导干部要充分起到表率的作用，给员工塑造良好的形象，鼓励企业员工积极参与党建活动，并加大对党建工作的投资力度，精准化提供党建活动开展所需要的资源，确保党建工作顺利开展。企业应该根据自身实际发展情况进行党建工作的创新，必须具备发展的眼光，不能只看眼下的利益，要有长远的综合考虑，不断创新发展理念，改变党建模式，对企业自身存在的不足要有清晰的认识，并及时做出调整优化，使企业发展紧跟党的发展路线。

2. 机制创新

始终坚持党的领导和党的建设，是国有企业工作的根本前提。国有企业宣传工作是国有企业思想政治工作的重要组成部分，是树立国有企业外部形象、营造良好内部氛围的主要途径和途径。国有企业应在企业内建立健全宣传思想工作机制，通过做好宣传提高企业影响力，扩大企业社会影响，促进对外交流合作。国有企业宣传思想工作的开展本身就是国有企业内部管理的主要组成部分，宣传思想工作的开展要与企业生产经营方向保持一致，因此，新时代下宣传思想工作要与生产经营相融合，立足于企业的工作推进情况，完善机制，构建体系。此外，基于人才培养的要求，企业在完善工作机制时应着手组建强有力的宣传思想工作队伍，各部门相互融合、积极配合，以便机制的有效实施。在提高国有企业内部业务素质的基础上，通过统一领导、共同负责，打造出群众广泛参与的宣传思想工作的有效形式^[2]。

3. 在深化国有企业改革中发挥党建引领作用

建立现代企业制度，优化国有企业治理结构，是国有企业改革的目标和方向之一。在国有企业改革过程中，必须将党组织建设融入国有企业现代企业制度建设中，确保国有企业改革总体方向不会出现偏差。新时代背景下，深化国有企业改革必须发挥出党建工作引领作用。^①始终坚持党对国有企业的领导，将党建工作融入国有企业现代化改革进程。面对国有企业深化改革和其他企业、组织参股，要始终坚持党对国有企业领导地位不动摇，充分用好其他资源提升国有企业经营活力与市场竞争力。^②要以党建工作协调国有企业改革进程中内

部各方的利益。国有企业改革势必会触及到一些人的利益，还会面临各种各样阻力，因而要将国有企业的党建工作作为优化改革的保障措施，通过加强党建引领，坚定信念、创新方法，协调各方利益、化解改革过程中的各种矛盾，进而稳步推进国有企业现代化改革。^③要以党建工作引领国有企业员工的思想，提升国有企业凝聚力。落实并做好国有企业基层党建工作，通过宣传教育、培训等形式，提升国有企业员工思想觉悟，稳固国有企业现代化改革基础。

4. 手段创新

企业在开展宣传意识形态工作时，单一的工作模式和落后的工作方法已经不符合新时代的要求。在传统的企业管控背景下，企业会议中的宣传思想工作更多依赖于表扬的方式，但这种扁平化的表达方式存在着效果不理想的问题。新时代人们接受信息的渠道产生了变化，因此，在开展宣传时，也要将单一的纸质宣传转化为多样化的宣传方式，通过短视频等新媒体的宣传，创新宣传的手段，提高宣传的活力。新时代国有企业宣传工作的开展要打破模式化、套路化、呆板化的印象，在发挥传统新闻媒介宣传优势的基础上，主动开拓新渠道，微博、微信、抖音等新兴媒体是当下人们普遍使用的信息接收渠道，企业在开展宣传思想工作时，要借助多媒体的宣传优势，打造出可视化、艺术化、形象化的宣传思想工作模式，提高员工对于宣传内容的认可，拓宽宣传的渠道，拓宽宣传的覆盖面。同时，在宣传思想工作时也可以发挥互联网平台的信息沟通优势，传统的媒介宣传存在着单向传输的问题，而被动地接受则难以使人们对宣传思想内容有着更加深刻的认识。新时代，国有企业要有目的地开展新媒体平台的互动活动，通过员工的广泛参与，扩大宣传范围，在宣传过程发现问题，继而进行优化调整，使宣传工作更加切合员工的需求，以创新宣传思想工作手段吸引员工深度参与，多种渠道并用强化宣传效果，更好地传递国有企业的形象^[3]。

5. 加强政治建设，增强党组织政治功能

政治属性是基层党组织的“灵魂”。国有企业基层党组织要把加强党的政治建设的要求落到实处，引导广大党员干部职工切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。一是要坚持党的领导，把握正确政治方向。国有企业基层党组织要切实把握旗帜鲜明讲政治作为根本要求，尊崇党章、党规，坚定执行党的政治路线、严格遵守政治纪律和政治规矩，在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是要发挥桥梁纽带作用，做好宣传教育。国有企业基层党组织要把党的旗帜高高举起，当好连接

党和广大职工群众的桥梁，把党的路线方针政策用大家听得懂的语言进行宣传教育，引导党员职工群众把“两个维护”体现在坚决贯彻党中央决策部署的行动上，体现在履职尽责做好本职工作的实效上。三是完善制度机制，严肃党内政治生活。国有企业基层党组织要认真落实“三会一课”、谈心谈话、民主生活会、民主评议党员等严格组织生活制度，不断增强党内政治生活的政治性和原则性，不断锤炼党员党性。四是促进基层党组织建设全面进步、全面过硬。国有企业要重视推进基层党组织标准化规范化建设，以狠抓督促落实、狠抓能力提升为抓手，推动基层党组织的凝聚力、战斗力不断增强^[4]。

6. 充分利用新技术创新

国有企业党建服务体系。合理引入和利用互联网、大数据等新技术，可以进一步优化国有企业党建服务体系。在新时代背景下，各种新技术的运用，不仅会颠覆传统的党建服务模式，也会给国有企业党建服务体系的优化带来新的发展机遇。①借助新技术形成高效党建服务网络。国有企业传统的党建工作模式注重纵向上下级之间的层级服务，而互联网传播方式更加直观和扁平化，将两种党建方式进行融合可形成效率更高的党建服务网络体系，因而，在国企党建工作中，应该吸收两种服务模式各自的优势，以推进党建服务落到实处。②要利用网络和新技术的即时传播优势，快速传达上级党组织最新精神。互联网和信息技术在信息传播效率方面具有传统党建服务方式不具备的优势。借助网络新技术能够在第一时间将上级党组织的指示和精神传递到基层，使党建服务体系在功能上更加完善。③利用新技术做好对国有企业员工的宣传教育与培训工作。国有企业要定期对员工进行政治素养方面的培训和宣传，传统的线下培训与宣传方式成本高，且会占用企业生产时间或员工休息时间。利用线上渠道，不仅时间可以灵活掌握，还可以采用远程直播、在线培训等方式，减少党建服务的成本。

7. 以党建工作为依托，培育优良国有企业文化

国有企业丰富的文化和辉煌的历史对企业品牌的积累和员工凝聚力的提高起到了至关重要的作用。因此，国有企业要依靠党建工作来培育和传承国有企业优秀的企业文化。一方面，既要在国有企业党建活动中融入企业文化传播相关内容，又要在企业文化活动中融入党建内容。国有企业党建活动和企业文化活动不可分割，党建工作本身就是一种文化建设，将党的政治教育活动以党课、培训、交流等方式融入到企业文化建设之中，有助于加强对国有企业员工的思想引领。另一方面，按照

企业远景规划和年度计划，以党建工作为引领，稳步推进国有企业各项文化建设工作。即要将党建工作纳入国有企业年度工作计划之中，以新时代党政路线方针政策和党建精神为学习内容，加强企业文化建设，以丰富企业员工文化知识、提升员工文化素养。此外，国有企业也要定期组织员工开展文化活动、文化竞赛，在企业范围内形成良好的文化氛围——利用企业文化传播和文化创新来巩固党建工作成果^[5]。

8. 提高党建队伍的能力

建设一支优秀的党建队伍对国有企业的发展具有一定的促进作用，只有在党的正确引导下，才能保证国有企业的健康发展。国有企业领导干部要积极面对党建工作中存在的问题，加强对党建队伍的完善，提高企业党员的综合素质，增强党建队伍的力量。领导干部需要高度重视党建的重要性，选拔各方面综合能力较强的人才参与党建活动，精细化每个人员的岗位职责，做到权责分明，使党建工作有迹可循、有章可依。党的思想及重要方针政策是与时俱进、实时更新的，并不是一成不变的，所以国有企业应该定期开展党建活动，举办相关培训、提供学习平台、成立任务监督小组、制订科学的学习计划，要求企业员工必须严格按照要求落实，并制订相关的考核计划，强化学习效果。党建队伍的建立一定要具有耐心，学习不是一蹴而就的，需要长期的坚持，如果只追求速度，则会适得其反。

结束语

随着形势的变化和战略的调整，宣传思想工作的推进也应进行相应的优化和创新。新时期国有企业宣传思想工作要明确指导思想、使命任务，适应新标准新要求，应对激烈的市场竞争。要优化调整策略与方法，从理念创新、形式创新、手段创新和机制创新等角度入手，将创新贯穿于思想政治策略，提高新时代国有企业宣传思想工作的实效性。

参考文献

- [1]王洁. 国企党建与企业文化建设的共有内涵和共促策略[J]. 企业改革与管理, 2020, (03): 207-208.
- [2]付华哲. 从严治党环境下加强国企党建工作的策略分析[J]. 时代报告, 2019, (08): 88-89.
- [3]张晋凯. 新媒体时代下国有企业党建工作面临的机遇与挑战[J]. 今日财富, 2019, (13): 175-176.
- [4]王振海. 国企党建工作信息化探索与研究[J]. 现代国企研究, 2019, (12): 242.
- [5]张博聿, 彭丽瑾. 国企党建与企业文化建设的共有内涵和共促策略分析[J]. 现代国企研究, 2018, (24): 248.