

优化供应链采购模式完善供应链管理的实践探究

崔凯

国网西安供电公司

摘要：随着市场经济的发展和企业竞争的加剧，供应链管理已成为企业降低成本、提高竞争力的重要手段。供应链采购作为供应链管理的关键环节，其优化程度直接影响到企业的经营成本和市场竞争力。本文首先分析了供应链采购管理的现状和问题，发现了采购成本高、采购流程不规范、供应商管理不到位和需求预测不准确等问题。随后，提出了优化供应链采购模式的实践方法，包括制定合理的采购策略、规范采购流程、加强供应商管理、提高需求预测准确性和实施供应链协同。接着，以JIT采购为案例，介绍了供应链管理思想的实施，并提出了供应链模式下采购管理的优化策略，包括优化管理机构、选择可靠的供应商和培养长期合作伙伴关系，以期对提高供应链采购管理效率和降低成本具有重要的指导意义。

关键词：供应链管理；供应链采购；优化模式；管理实践；企业竞争力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.237

引言

随着全球化进程的加速，企业面临的竞争压力日益增大。为了在激烈的市场竞争中立足于不败之地，企业必须不断提高自身的核心竞争力。供应链管理作为现代企业管理的重要内容，已经成为企业降低成本、提高竞争力的关键因素。供应链采购作为供应链管理的重要组成部分，其优化程度直接关系到企业的运营成本和市场竞争能力。然而，当前供应链采购管理存在一些问题，如采购成本高、采购流程不规范、供应商管理不到位和需求预测不准确等。因此，优化供应链采购模式以完善供应链管理迫在眉睫。

一、供应链采购管理现状及问题分析

（一）供应链采购管理现状

当前，许多企业已经开始重视供应链管理，并在采购、生产、销售等环节进行了一系列改革。然而，在实际操作中，供应链采购管理仍存在一定的

（二）问题分析

1. 采购成本高

在当前的供应链采购管理中，采购成本高是一个普遍存在的问题。主要原因包括采购价格不合理、采购数量不稳定、采购渠道不畅等。这些问题导致企业采购成本较高，从而影响了企业的整体运营效益。

2. 采购流程不规范

在当前的供应链采购管理中，采购流程不规范是一个普遍存在的问题。这主要表现在采购过程中的信息不对称、内部审批流程繁琐、采购人员权限不足等方面。不规范的采购流程不仅降低了采购效率，还可能导致采购失误、舞弊等现象的发生。

3. 供应商管理不到位

供应商管理是供应链采购管理的核心环节，也是影响企业采购成本和质量的关键因素。目前，许多企业在供应商管理方面存在不足，如对供应商的筛选、评价和激励机制不完善，导致优质供应商难以脱颖而出，影响

了采购效果。

4. 需求预测不准确

需求预测是供应链采购管理的重要依据。然而，许多企业在需求预测方面存在较大的不确定性，导致库存过高或过低，增加了采购成本和运营风险。

二、优化供应链采购模式的实践方法

（一）制定合理的采购策略

制定合理的采购策略是优化供应链采购模式的第一步。企业应该根据其经营特点和市场需求，制定全面、合理的采购计划和策略。首先，需要对采购对象进行分类，分别制定相应的采购计划和策略。其次，应该考虑到采购过程中可能出现的风险，制定风险防范措施。此外，还需要对采购流程进行优化，建立完善的采购管理制度，确保采购过程的透明和规范。在制定采购策略时，还需要充分考虑供应商的选择和评估。企业应该制定供应商评价标准，并结合实际情况对供应商进行评估和筛选。同时，还应该加强与供应商的沟通和协作，建立长期稳定的合作关系，以获得更好的采购效果。

（二）规范采购流程

规范采购流程是优化供应链采购模式的重要环节。企业应当对采购过程中的各个环节进行梳理，简化内部审批流程，提高采购效率。首先，建立采购申请制度，明确各部门的采购需求和权限。其次，完善采购合同管理，确保合同内容的完整性和合法性。此外，建立采购信息管理系统，实现采购过程的信息化和透明化，减少信息不对称现象。通过这些措施，有助于提高采购效率，降低采购成本。

（三）加强供应商管理

加强供应商管理对于优化供应链采购模式至关重要。企业应建立健全供应商评价体系，定期对供应商的质量、价格、服务等方面进行评估。同时，实施供应商激励机制，鼓励供应商不断提高其产品和服务质量。此外，企业还应与供应商保持良好的沟通，共同应对市场

变化，实现供应链协同。通过这些措施，有助于提升供应链整体竞争力，降低采购风险。

（四）提高需求预测准确性

需求预测准确性对于供应链采购管理具有重要作用。企业应建立完善的需求预测体系，结合历史数据、市场信息等因素进行需求预测。此外，运用大数据、人工智能等技术手段，提高需求预测的准确性。同时，企业还需加强库存管理，实现库存与需求的平衡，降低库存成本。通过这些措施，有助于减少采购过剩或不足，降低运营风险。

（五）实施供应链协同

实施供应链协同是优化供应链采购模式的重要手段。企业应加强与供应商、客户之间的合作，实现信息共享、资源整合，提高供应链整体响应速度。通过供应链协同，企业可以更好地应对市场变化，提高采购效率，降低采购成本。

三、供应链采购管理优化策略——以JIT采购为例

JIT（Just-In-Time）采购是一种以需求为导向的采购模式，旨在实现供应链的零库存。企业应结合自身实际情况，借鉴JIT采购的理念，优化供应链采购管理。具体措施包括：

（一）优化管理机构

针对供应链采购管理中的问题，企业应调整组织结构，设立专门的供应链管理部门，统筹规划采购、生产、销售等环节。此外，企业还需加强对供应链采购专业人才的培养，提高整体管理水平。

（二）选择可靠的供应商

选择可靠的供应商是实现供应链采购管理优化的基础。企业应建立严格的供应商筛选机制，确保供应商的质量、价格和服务满足企业要求。同时，加强对供应商的监督和指导，促进供应商持续改进。

（三）培养长期合作伙伴关系

企业与供应商建立长期合作伙伴关系，有利于实现供应链协同。企业应注重与供应商之间的沟通与协作，共同应对市场变化。通过长期合作，实现双赢共赢。

综上所述，优化供应链采购模式对提高企业竞争力具有重要意义。企业应根据市场需求和自身实际情况，采取有效措施，不断完善供应链采购管理，降低采购成本，提高采购效率，以提高整体竞争力。在实践中，企业可以借鉴先进的采购理念，如JIT采购，结合自身特点进行改进和创新，不断提高供应链管理水平和人才素质。同时，注重人才培养和供应链协同，以实现供应链采购管理的持续优化。

四、供应链模式下采购管理的优化策略

（一）优化管理机构

1. 设立供应链采购部门

企业应设立专门的供应链采购部门，负责统筹规划采购、生产、销售等环节。此举有助于提高采购的专业

性和效率，实现供应链的协同管理。

2. 设立专业岗位

在供应链采购部门中，设立专业岗位，如采购专员、采购经理等，负责具体的采购工作。同时，加强对员工的培训和技能提升，确保员工具备专业的采购知识和能力。

3. 明确职责与权限

明确各部门在采购过程中的职责与权限，避免多头管理、权责不清的现象。各部门应按照规定的流程和权限进行采购活动，确保采购过程的规范性和透明度。

（二）选择可靠的供应商

在供应链模式下，选择可靠的供应商是采购管理的关键环节。企业应建立严格的供应商筛选机制，确保供应商的质量、价格和服务满足企业要求。以下是一些建议：

1. 开展供应商评估

企业应定期对供应商进行评估，包括质量、价格、交货能力、技术创新能力等方面。通过评估，企业可以全面了解供应商的实力和潜力，为供应商的选择和合作提供依据。

2. 建立供应商档案

对评估合格的供应商，企业应建立详细的供应商档案，包括供应商的基本信息、产品范围、质量认证等。这有助于企业快速寻找合适的供应商，提高采购效率。

3. 建立供应商激励机制

企业应设立供应商激励机制，鼓励优秀供应商提升产品质量、降低价格、提高服务水平。通过激励，企业可以与供应商建立长期稳定的合作关系，实现供应链协同。

4. 加强供应商沟通与合作

企业应与供应商保持密切沟通，共同应对市场变化和技术革新。通过合作，企业可以更好地掌握供应商的产能、新品研发等情况，为采购决策提供依据。

5. 建立供应商风险预警机制

企业应关注供应商的经营状况、信用等级等方面的变化，及时发现潜在风险。一旦发现问题，企业应采取措施降低风险，确保供应链稳定。

（三）培养长期合作伙伴关系

在供应链模式下，企业与供应商建立长期合作伙伴关系至关重要。长期合作伙伴关系有利于实现供应链协同，提高采购效率，降低采购成本。为实现这一目标，企业应采取以下措施：

1. 加强沟通与协作

企业应注重与供应商之间的沟通与协作，定期召开供应链协同会议，共同分析市场变化、预测需求，制定合理的采购计划。通过沟通与协作，提高供应链整体响应速度，确保企业在市场中的竞争优势。

2. 建立互信机制

企业与供应商之间建立互信机制，包括诚信、保密、公平等方面。诚信是合作的基础，企业应遵守合同规定，按期支付货款，确保供应商的利益。同时，供应商也应保证产品质量，按时供货。保密方面，双方应尊重对方的商业秘密，不泄露合作信息。公平是指在合作过程中，双方遵循公平原则，共同应对市场波动，实现共赢。

3. 建立激励机制

为促使供应商持续改进，企业应建立激励机制，对供应商的优质服务、技术创新等方面给予奖励。通过激励机制，激发供应商的积极性和创新能力，提高供应链的整体竞争力。

4. 定期评估与优化

企业应定期对供应商进行评估，依据评估结果对供应商进行调整。对于表现优秀的供应商，企业应给予表彰和奖励，进一步巩固合作关系。同时，企业应不断优化供应链采购管理，提高采购效率，降低采购成本。

通过以上措施，企业与供应商建立长期合作伙伴关系，实现供应链协同，提高整体竞争力。在不断变化的市场环境中，企业应根据市场需求和自身实际情况，调整优化供应链采购管理，以降低成本、提高效率、提升竞争力。同时，借鉴先进的采购理念，如JIT采购，结合企业特点进行改进和创新，不断提高供应链管理水。供应链协同是优化供应链采购模式的重要手段。企业应加强与供应商、客户之间的合作，实现信息共享、资源整合，提高供应链整体响应速度。通过供应链协同，企业可以更好地应对市场变化，提高采购效率，降低采购成本。

（四）实施采购信息化管理

在供应链模式下，信息技术的发展为企业采购管理提供了新的契机。企业应充分利用信息技术，搭建采购信息化平台，提高采购管理的透明度和效率。采购信息化管理包括以下几个方面：

1. 建立供应商信息库

通过对供应商进行全面的尽职调查，收集供应商的基本信息、资质证明、产品质量、价格水平等数据，建立供应商信息库。信息库应定期更新，以便企业及时了解供应商的最新动态，确保采购活动的顺利进行。

2. 搭建采购管理信息系统

采购管理信息系统可以帮助企业实现采购流程的自动化和智能化，包括采购申请、采购审批、采购合同、采购订单、到货验收、付款等环节。通过采购管理信息系统，企业可以实时掌握采购进度，提高采购效率。

3. 实施供应链协同管理

企业可通过与供应商实施供应链协同管理，实现供应链各环节的信息共享，提高供应链的响应速度。通过供应链协同管理，企业可以与供应商共同应对市场变化，降低库存成本，提高客户满意度。

4. 利用大数据和数据分析优化采购决策

企业可通过收集和分析市场数据、供应商数据、企业内部数据等，运用大数据技术和数据分析方法，为企业采购决策提供有力支持。通过对数据的挖掘和分析，企业可以更准确地预测市场趋势，优化采购策略，降低采购风险。

5. 加强采购风险管理

在供应链模式下，企业应加强对采购风险的管理，确保供应链的稳定运行。企业应制定完善的采购风险应对策略，包括供应商替换预案、原材料价格波动应对措施等。通过加强采购风险管理，企业可以确保供应链的稳定运行，降低经营风险。

结语

供应链采购管理优化是企业提高竞争力的重要手段。企业应根据市场需求和自身实际情况，采取有效措施，不断完善供应链采购管理，降低采购成本，提高采购效率。在实践中，可以借鉴先进的采购理念，如JIT采购，结合自身特点进行改进和创新。同时，注重人才培养和供应链协同，以实现供应链采购管理的持续优化。通过优化采购策略、选择可靠的供应商、加强采购过程管理、提高需求预测准确性、实施供应链协同和专业人才培养等措施，进一步提升企业整体竞争力。

参考文献

- [1] 裴志杰. “互联网+”背景下校企共建“采购与供应链管理”课程[J]. 今日财富, 2020(24): 171-172.
- [2] 马聚涛. 航空制造企业在供应链管理模式下采购管理提升和优化研究[J]. 经济技术协作信息, 2020(18): 16-16.
- [3] 郝婧涵. 基于供应链管理模式的采购管理信息化建设分析[J]. 石油石化物资采购, 2021, 000(027): P. 10-12.
- [4] 郝婧涵. 基于供应链管理模式的采购管理信息化建设分析[J]. 石油石化物资采购, 2021(27): 3.
- [5] 陈坚. 供应链管理模式下采购管理研究[J]. 商场现代化, 2020(7): 2.
- [6] 胡林娟. 基于供应链管理理论的采购管理优化举措探析[J]. 商业2.0(经济管理), 2020, 000(010): P. 1-1.
- [7] 曹勇. 基于供应链管理的发电企业物资采购研究[J]. 中小企业管理与科技, 2020(3): 2.
- [8] 许晓华. 基于供应链的企业采购管理思考[J]. 现代营销: 信息版, 2020(2): 1.
- [9] 任峰. 供应链管理模式下采购管理探究[J]. 中国民商, 2020(3): 1.
- [10] 师广华, 包旭, 张雅. 供应链管理模式下采购管理研究[J]. 中国物流与采购, 2021(23): 2.