

国有企业党建与企业文化建设的有机融合

曹秀

山西西山热电有限责任公司

摘要：当前阶段，我国经济进入新常态时期，社会环境发生重大变化，给国企党建带来一定挑战。然而，在当前经济社会发展水平不断提升的新形势下，国有企业的基层党建工作必须紧跟时代步伐，不断创新。只有这样才能充分发挥出党建工作对企业文化建设的引领作用，为推动国企改革提供动力支持。在未来一段时间内，将国有企业的可持续发展和高质量发展与党建工作和企业文化相互融合、相互促进、共同进步，是国有企业党建工作的主要发展方向。

关键词：党建；企业文化；价值观

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.215

一、企业文化与党建工作融合的必要性的必要性

（一）企业文化是确保党建工作全面落实的基础

在全面从严治党的新时代背景下，企业的基层党组织备受瞩目，加强公司政治工作建设已成为现代企业发展不可或缺的重要组成部分。在这一背景下，如何做好公司的基层党建工作，发挥出党组织的作用，已经成了目前企业需要解决的问题之一。然而，目前我国的企业管理者和职工在思想政治工作方面与公司的实际运营存在明显的脱节现象。在这种背景下，很多员工对于党的基层组织并没有足够的重视，这使得部分党员干部难以发挥先锋模范作用。由于公司党委对公司工作的领导和推进能力不足，对公司经营业务部门的工作开展情况掌握程度不足，而业务部门主要以经营效益为目标，缺乏对党建工作的重视，因此导致了这种情况的发生。因此，在日常管理中出现了一些问题。由于企业政治工作与业务工作之间的内在联系过于紧密，导致各相关单位之间的整合程度不足，从而无法充分贯彻执行，这才是问题的根源所在。这种状况下，公司的党组织会将重点放在生产经营方面，忽视党的建设。这将对公司的高质量发展带来一定的负面影响。因此，要想提高公司的综合实力就必须加强公司的党的建设。公司的经营活动深受公司文化的影响，通过深入渗透公司文化，企业可以更好地融入工作中。所以说，要想促进公司的长远健康稳定的发展，就必须将文化渗透进各个相关部门当中。从党的指导思想到党的核心价值观，全面渗透到公司的发展脉络中。所以说，良好的公司文化能够很好地促进企业内部的协调发展，从而提升员工们的凝聚力。公司的文

化不仅能够满足我们对业务需求的理解，同时也为公司的发展和业务整合提供了一种可行的构想。

（二）党建工作为企业文化提高站位，加强创新提供指导

长期以来，由于对基层党建工作的轻视，企业在其发展和壮大过程中与现实生活脱节；在员工的思想方面，也存在着很多问题。在企业的运营和管理过程中，出现了思维不稳定等问题，这些问题给企业的发展带来了一定的挑战。在企业内部，通过开展一系列的活动，加强了基层党组织建设，增强了党员队伍的战斗力，提高了党的执政能力和水平。由于缺乏危机意识，公司在管理层面的文化建构观念和方式已经滞后；缺乏创新精神，从而使企业没有形成一个完整的体系和系统。特别是在当今新的历史时期，公司的企业文化已经无法适应不断变化的需求和要求。这就造成了企业文化建设上存在着许多的缺陷和不足。我国企业的发展滞后，缺乏足够的改革和创新能力，这是导致问题的主要根源。所以必须把企业的党建与公司的文化建设结合起来。随着时代的变迁，企业党务工作必须紧跟潮流，不断探索创新，不断提升自身的思想素质和改革能力。所以我们应该从实际出发，加强对党建与企业文化建设关系的研究。推进公司的发展和改革，加强公司的认同和归属，塑造公司卓越的文化品牌，具有凝聚人心的作用，是公司可持续发展的强大力量和可靠保障。

二、党建工作与企业文化的内在关系

（一）党建工作对企业文化建设具有引领作用

企业文化与党的建设是相辅相成、相互促进，在实

际工作中需要通过加强党建来推动企业文化建设，进而促进企业健康稳定地向前发展。企业文化建设的引领和带动作用，是党的建设与企业文化建设相互融合的重要基石。因此，要想推动我国社会主义现代化事业的不断向前发展，就必须加强国有企业党建工作，为企业文化建设提供强大的政治保障和精神动力。在企业文化建设中，党建工作可以借助党的理论创新成果，将其有机地融入企业文化建设的方方面面中。党的理论创新研究成果对于推动企业文化建设具有非常重大的意义。在积极学习、深刻理解党的理论创新成果的基础上，党员干部应坚持以需求为导向，从实际出发，熟练运用新的理论和思想来指导企业文化建设工作的开展，从而有助于把握企业文化建设的正确方向。同时要结合本单位的实际情况，制定科学有效的措施，推动党建与企业文化建设深度融合。其次，借助党的理论创新成果，塑造一种积极向上、追求卓越的企业学习文化，以期在竞争中脱颖而出。党员干部要把自己定位成为“讲政治、顾大局”的模范党员，带头学习、实践党的先进理论和方针政策，自觉践行社会主义核心价值观，树立起正确的世界观、人生观、价值观。

（二）企业文化建设对党建工作具有促进作用

企业文化与党建工作虽有差异，但二者相辅相成、相互激发，共同推动着党建工作的发展。两者既相辅相成，也互为补充。先进的党建工作不仅是企业文化建设的方向保证和指引，更是政治优势、管理理念和方式与时俱进的体现，为企业文化建设的良性发展提供了思想导向和政策引领。企业文化是党建工作渗透到企业经营过程中的“助推器”和“催化剂”，借助新的企业文化观念和手段，可以提升党建工作的针对性、指导性和亲和力，同时也有助于推动党建工作在企业落地生根。企业文化的提升也有助于加强党与职工群众的联系，凝聚人心，提高党组织的战斗力，从而推动国有企业健康持续发展。随着新时代的到来，企业改革创新发展的关键时刻已经到来，因此，我们必须进一步提升企业文化建设的层次和水平，以增强企业的凝聚力和竞争力。党建工作与企业文化建设相辅相成，相互促进。将企业文化建设与党建工作有机融合，不仅能够激发企业

党建工作的新活力，更能够发挥高品质党建工作对企业高质量发展的推动作用加强党组织与员工之间的沟通交流，提高党员干部思想政治引领力。

三、国有企业党建与企业文化建设融合的路径

（一）正确认识党建和企业文化建设工作

当前，国有企业正处于转型发展阶段，要想更好地适应市场经济环境的要求，就必须做好党建与企业文化之间的深度融合工作，这也是新形势下国企实现健康可持续发展的必然途径。在研究实践路径时，首要任务是深刻领悟党建和企业文化建设的实质，以及它们之间的相互关系。其次，要明确两者在实际运行过程中存在着一些问题。以党的政治建设为引领，致力于加强党组织的组织建设、思想建设、作风建设和纪律建设等方面的工作，以提升党组织的凝聚力和战斗力；而企业文化建设则以价值观念、行为规范和组织文化等为核心，旨在塑造企业独特的文化氛围和价值导向，增强员工的归属感和凝聚力。二者都与党的建设具有密切关联，两者共同构成了一个有机整体。在实践融合的过程中，深刻理解党建和企业文化建设之间的相互关系是至关重要的。党建与企业文化之间存在着相互补充、相互促进的辩证统一关系，二者共同构成了企业文化建设体系。企业文化建设的重要支撑和引领在于党建，而党的先进理论和组织经验则为企业文化建设提供了有力的指导和支持。党建工作与企业文化建设相结合能够充分发挥二者优势互补作用，促进企业文化建设水平的不断发展和提升。企业文化建设是党建工作的重要组成部分之一，通过塑造独特的企业文化氛围，可以更好地将党的思想和精神渗透到员工的行为和工作中，从而提升企业文化的内涵和外延。两者相辅相成、相互促进，共同推进党的建设新的伟大工程。企业在实践中进行思想教育时，必须确立一套统一的工作机制，将党建和企业文化建设相互融合，充分发挥各自的长处。要坚持以“三会一课”制度为主线，不断提高基层党支部书记队伍整体素质。

（二）制定整体融合战略规划

在国有企业党建与企业文化建设融合的实践路径中，制定全面融合的战略规划是至关重要的一步。当前，我国国企党建与企业文化融合面临着诸多困境。在

这个过程中，企业必须深刻认识到党建和企业文化之间的紧密联系，并制定全面协调的战略计划，以促进两者的有机融合。该计划必须明确融合的目标和愿景，以确保其有效性和可持续性。要实现二者有效融合，必须首先明晰两者之间相互关系及相互影响。确立党建与企业文化融合的共同目标和愿景，将其融入企业长期发展战略之中，以明确服务于企业持续发展和提升核心竞争力的目标。同时还必须结合自身实际情况，对战略目标进行分解，从而确定融合内容和范围，确保融合工作能够有效开展。其次，拟定一套综合性的融合方案和实施措施。要以科学发展观为指导，坚持以人为本，构建和谐理念，实现党建与企业文化深度融合。为了促进党组织和文化建设的相互渗透，企业需要制定一套具体的融合策略，其中包括整合党建和企业文化建设的管理机制、规范和流程。同时还要结合自身实际情况，制定符合本企业特色的党建与企业文化相结合的具体措施，从而使二者在有机统一基础上形成合力，更好地发挥各自作用，实现相互促进、协调共进的目的。建立系统化的培训计划和激励机制，以促进党员干部和员工积极融入党建和企业文化建设的进程。企业可通过开展形式多样的党员教育活动等方式提高党员干部参与党建和企业文化建设的积极性，并在此基础上进一步完善激励政策，激发职工主动参与党建和企业文化建设的热情。

（三）加强组织引领和领导力

当前国有企业开展党建与企业文化深度融合面临着一些困难和挑战。国有企业应当强化党组织的建设和引领作用，构建完善的党组织架构和工作机制，明确党组织在企业中的权责和职能。同时还需建立以党员为主、员工为辅的参与式管理方式，充分发挥广大党员的模范带头作用。为确保党建与企业文化融合工作的有效推进和落地实施，党组织应加强对党员队伍建设，选拔和培养具备党建与企业文化建设能力的骨干人才，以提供坚实的人才支持。国有企业要重视发挥好政治核心作用，将党建和企业文化融入生产经营活动中，推动企业发展战略实现，从而不断增强自身的核心竞争力。提升国有企业的领导力水平，需要选拔和培养那些具备卓越党性修养和高效领导能力的领导干部，以加强他们的战略思

维和决策能力。同时还要注重发挥党员先锋模范作用，将党建和企业文化融入实际的管理活动之中。领导干部应当具备开拓创新、善于沟通和协调的能力，能够协调党建和企业文化建设的各项工作，为推进融合工作提供强有力的领导支持。同时，要充分发挥党员在党的基层组织中的先锋模范带头作用，让广大党员积极投身到企业文化建设中来，从而不断增强企业凝聚力和向心力。此外，为了确保企业文化建设工作的群众基础良好，党组织应当激发全体员工的积极性，促使他们自觉地融入企业文化建设的进程中。要实现这一目标，必须发挥好党组织的引导作用，并充分发挥党员在企业中的先锋模范作用。通过强化组织引领和领导能力，国有企业得以有效推进党建与企业文化建设的有机融合，党组织的引领作用和领导干部的能力提升将有助于形成强有力的推动力量，从而确保融合工作的顺利推进。通过建立高效的沟通机制和协作平台，可以促进信息的流通和资源的共享，从而提升组织的协同效能。

四、结语

在国有企业的新发展进程中，将党建工作与企业文化建设相互融合、相得益彰，具有极其重要的意义。随着我国经济改革不断深化，国企党建工作也迎来了良好机遇，取得了一定成效。然而，在国有企业的党建工作中，由于多种因素的干扰，仍然存在着一系列的难题。因此，要想使党建工作真正为企业的可持续健康发展提供有力保障，就必须将党建工作融入企业文化建设之中。只有在加强党政工作中各级组织的协调与配合、加强管理者与基层员工的党建教育、高度重视劳模文化的引领作用、创新党建管理理念与机构、实现党建与文化建设的双向强化、增强企业凝聚力、创造力和竞争力的情况下，才能从整体上促进国企党建与企业文化建设的融合发展，推动企业在高质量发展大道上大步向前。

参考文献

- [1] 杨超群. 浅析国有企业党建工作与企业文化建设的有机融合[J]. 经营管理者, 2017(26): 370.
- [2] 郭娜. 浅析国有企业党建工作与企业文化建设的有机融合[J]. 冶金管理, 2019(17): 2.