

创新发展视角下数字经济对企业竞争力的影响

韩家意

中国移动通信集团江西有限公司宜春分公司

摘要：本文从创新发展的视角探讨数字经济对企业竞争力的影响。首先，概述数字经济的内涵，提出它具有技术属性、网络属性的典型特征。其次，分析在持续创新的推动下，数字经济呈现出技术深化应用、商业模式重构、政策环境优化的发展态势。再次，数字化使企业在运营效率、业务决策、组织协同等方面获得重要提升，增强企业韧性和创新能力。最后，强调用技术投入、流程重构、数据治理三项举措，帮助企业顺应数字化变革趋势，加快数字化转型步伐，以数字化手段提升组织能力，在新旧动能转换中获得竞争优势。

关键词：数字经济；企业竞争力；数字化转型；创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.04.225

引言

当前，数字技术如5G、人工智能、云计算等在各行各业加速落地应用，科技革命和产业变革深入推进，数字化程度不断提高。新一轮技术革命将改变生产技术、组织方式和商业模式，深远影响经济社会的发展格局。数字经济作为当前发展中的一个重要趋势，正以强劲态势快速崛起。数字经济的高速发展为企业提供了技术创新和业务模式创新的重要契机，也使企业面临转型升级、实现持续创新发展的必要性。数字经济的快速崛起既为传统企业提供前所未有的机遇，又向其发起严峻挑战。如何顺应数字经济形势，加快数字化转型步伐，是企业实现持续创新发展的关键所在。要适应数字化时代的新变革，企业必须顺应科技和经济发展大势，主动创新、加快数字化转型步伐。本文基于创新发展视角，深入探讨数字经济对企业竞争力的影响，以期为企业数字化转型路径与战略选择提供参考。

一、数字经济的内涵

数字经济是基于宽带网络基础设施而产生的一整套新的经济形式，它以大规模数字化信息化为特征，通过数字技术促进数据、计算、网络等要素的综合运用，实现生产方式的转型升级。数字经济使物理空间和虚拟空间深度融合，通过感知、连接、计算、协同等功能描绘和改造物理世界，将数据要素转换为生产力，极大提高经济活动的效率。数字经济具有明显的技术属性和网络属性，作为关键驱动力，推动物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术在各行业的广泛渗透与应用，将生产经营的各个环节数字化、智能化、平台化，形成新型的数字化生态。同时，数字平台经济作为一种创新的

组织模式，依托互联网将分散的买卖双方有效匹配和组织在一起，实现交易的高效率匹配，并通过平台规则与评价体系塑造新的市场秩序。在追求创新发展的数字经济时代，数据成为重要的生产要素之一，业务与服务通过数字化平台有效重组，组织形式呈现出扁平化、协同化的特点，商业模式也因此产生颠覆性的变革创新，不仅扩大了各类企业的竞争空间，也使市场格局和竞争态势发生深刻变化。

二、创新发展视角下数字经济的驱动因素

（一）技术创新持续推动数字经济发展

技术创新是推动数字经济持续快速发展的重要动力。云计算、大数据、人工智能、区块链等数字技术深入应用，渗透到制造、服务、管理等各个领域，不断推出新产业、新业态、新模式。例如，工业互联网通过连接设计、生产、管理全流程，打造网络化、智能化、服务化的数字化工厂，使制造业数字化水平不断提升。同时，数字技术如视频识别、图像处理等在教育、医疗、零售等服务业应用广泛，提高行业效率。可以预见，随着新基建蓬勃开展，5G、边缘计算等新型数字基础设施加速布局，将为更多技术在各行业的创新应用提供良好支持。在新一轮科技革命和产业变革推动下，数字技术将渗透到更多领域，数字化程度也将更加广和深，数字经济发展潜力和空间将进一步释放。

（二）商业模式创新拓展数字经济应用

数字技术赋能的商业模式创新，是推动数字经济持续拓展应用的重要动力。基于移动互联网的共享经济平台崛起，使散布资源实现高效互联互通和优化配置，解决用户需求的同时带来新的市场增长点。电子商务平

台通过构建线上线下融合的商业生态，实现用户精准获客和商品推荐，大幅提升购物体验。企业也在积极推动数字化转型，调整组织结构和管理模式。例如，零售企业利用无人商店技术实现智能化运营，金融企业构建移动端消费金融平台；出行企业打造一体化的线上叫车服务。可见，数字技术的应用拓宽了商业模式的边界，企业数字化转型也在不断渗透，数字经济带来的市场新空间将进一步释放。

（三）政策环境创新为数字经济提供保障

数字经济的蓬勃发展需要政策环境创新和制度供给的有力支撑。一方面，完善网络空间治理体系建设，出台数据安全、隐私保护等制度，为企业数字化应用提供法治保障，确保用户权益。另一方面，国家相继出台鼓励数字经济创新的政策措施，助力新技术产业化应用。例如在线教育、远程医疗等领域的数字服务，以及工业互联网、智慧城市等实体经济数字化建设都得到政策和资金支持。在“双循环”新格局下，数字基础设施加速扩容布局，5G等新型网络商用推广加快，以强大技术供给能力助推数字技术深度创新与广泛应用。可以预见，在科技和产业政策创新引领下，我国数字经济高质量发展将得到持续支撑。

三、创新发展视角下数字经济对企业竞争力的影响

（一）数字化运营提升企业效率

企业数字化转型可以显著提高运营效率。在产品研发环节，工程师通过使用云端的数字协同设计平台，获取产品最新设计方案并实时反馈优化建议，无须流转大量实体设计图纸，使研发周期相比过去减少50%以上。在智能制造环节，借助工业互联网和数字孪生技术，实现整线及每个加工节点的设备状态实时监测，获取质量数据；并利用AI算法自动分析，预测可能的故障情况，保持系统最佳运转，使得质量损失大幅减少，产出效率能提升30%以上。在产销管理中，利用深度学习模型高效合理预判市场需求变化情况，制定出最优的仓储调配策略，使囤积情况明显改善。在售后服务环节，利用用户反馈的数据标注和算法赋能，提前准确判断潜在质量问题，建立主动式服务，大幅提升响应速度。然而，数字化转型也给企业带来一定的负面影响。比如，需要大量投入用于软硬件升级改造，可能导致短期内的运营成

本增加；数据安全和隐私保护难度加大，信息泄漏风险增加；部分员工可能难以适应数字化工作方式，造成临时性工作效率下降等。这需要企业在推进数字化的同时，也要充分认识和防范其潜在的负面影响。

（二）数字化决策支持业务优化

数字化转型为企业提供了大量结构化和非结构化的数据，企业可以充分利用这些数据支持决策优化。例如，运用人工智能算法分析用户数据，实现精准用户画像和需求预测，从而制定出个性化的营销方案；运用数字双生和仿真技术，在虚拟空间中模拟不同业务决策的效果，选择出最优方案；建立信息化的经营监控中心，实现关键业务指标的远程监测和预警，支持管理层科学、精准地制定经营策略。在数字化支持下，企业管理决策和业务过程优化从过去的“经验主义”向“数据驱动”转变，大幅提升决策的精确度和业务过程的效率，增强企业的市场反应能力和经营效益。同时，数字化也带来业务模式和组织形态的变革，如实现以用户为中心的扁平化组织，建立数字化协同的业务流程，形成快速响应市场、高效运转的数字化企业。

（三）数字化组织实现协同创新

数字化转型为企业提供了实现组织协同与业务创新的有效路径。通过构建开放、跨界的数字化协作平台，可以突破部门及区域界限，支持不同员工甚至不同企业开展虚拟沟通和远程协作，形成面向协同创新的组织形态。例如，汽车企业与供应商、学术机构建立数字产品协同创新平台，在此平台上汇集产品相关的研发设计资源，并利用数字仿真、预测分析等技术手段，从用户体验设计、工程技术、业务模式等不同维度进行充分探索，快速确定创新方向；此外，平台还能对汽车产品全生命周期的数据进行持续汇聚与深度分析，挖掘出进一步优化创新的契机。在数字化的支撑下，企业组织形式、业务模式和管理方式都向数字化、智能化、协同化方向加速演进，从而充分激发员工主动性与团队协作性，显著提升产品和服务的持续创新能力。

四、企业数字化创新发展及转型对策

（一）加大技术和人才投入

企业应构建去边界数字化协作平台，实现员工间跨区域跨部门无障碍协同。应建立面向产品全生命周期的

在线研发管理系统，汇聚产品设计、软件开发、测试等部门人员共同推进新品快速上线。应针对核心制造过程建立数字孪生平台，汇集跨部门技术人员，运用虚拟仿真快速确定最佳方案。应构建统一的企业级数据应用决策平台，汇总多部门业务数据，并提供多维分析工具，比选不同业务决策方案的效果，以提升决策制定效率。这些数字化协作平台应贯彻开放共享和业务过程贯通的理念，以云计算、大数据、AI等数字技术为基础设施和工具支撑，突破部门和区域壁垒，形成畅通的企业数字化协同环境，全面激发员工主动性，驱动企业数字化转型。

（二）调整组织流程，适应数字化

企业需要积极主动地进行组织流程的调整，以满足数字化需求。这包括建立面向客户的数字化业务流程，以提供给用户无缝对接的产品或服务全流程体验。此外，企业还可以将敏捷项目方法应用于研发和市场活动的组织中，鼓励员工主动调配资源以完成任务，并及时在数字平台上展示工作内容和成果，以便其他员工进行评论和优化建议。打破地域界限也是非常重要的。企业可以引入跨区域的视频会议和协同平台，以连接不同地区的团队，实现信息共享，并围绕具体项目目标展开对话和交流，以达成工作决策。将这些数字化的流程安排和协作机制融入工作中，消除团队之间的隔阂，激发员工的主动性，并提高工作协调效率。企业需要不断调整和更新组织流程，以适应数字化时代的需求。这不仅可以提高工作效率，还可以增强企业的竞争力，提供更好的产品和服务体验，同时也能够激发员工的积极性和创造力。

（三）完善数据治理，促进协同创新

企业应该积极搭建一个统一的数字化数据平台，以标准化处理内部数据，以便不同部门和员工能够轻松访问。应建立集中式企业数据平台，实现多源异构数据的汇聚清洗与深度挖掘应用，支持产品研发、客户服务、市场营销等部门基于共享数据开展协作。应制定数据驱动的业务协同机制，例如产品经理基于用户数据提出需求，研发和测试人员快速响应并实现功能升级。应建立规范的基于数据分析的决策流程，持续优化产品和服务。应制定完备的数据安全管理制度，确保平台合规运

营。只有做好企业数据平台建设和治理，才能释放数据价值，有效推动业务部门之间的协同与创新。

结语

数字经济作为一种新型经济形态，正迎来高速增长的发展机遇期。在创新要素的持续驱动下，数字技术广泛深入应用，商业模式加速重构，形成了技术进步、效率提升、组织变革的“三位一体”效应，这为实体企业数字化转型带来重要机遇，能显著增强企业的运营效能和管理水平。与此同时，数字化也对企业的技术准备、组织架构、商业模式提出新的要求。在新的经济环境下，企业要主动作为，加快数字化转型步伐，以数字化手段赋能核心业务，提高组织灵活性，在数字化浪潮中抓住先机，夯实竞争新优势。

参考文献

- [1] 李尧, 黄小敬. 空间视角下数字经济发展对商贸企业创新的影响分析[J]. 商业经济研究, 2022(16): 142-145.
 - [2] 钟湘玥. “双循环”发展格局下数字经济对企业国际竞争力的影响分析[J]. 时代经贸, 2022, 19(9): 80-85.
 - [3] 成明山. 数字经济时代对企业管理的影响与对策[J]. 商业文化, 2021, 000(029): P. 42-43.
 - [4] 单海龙. 企业数字化转型对创新的影响研究[J]. 市场周刊: 商务营销, 2019, 000(074): P. 1-2.
 - [5] 欧阳金琼, 董鸿宁, 王雨濛. 高质量发展视角下数字经济对地区差距的影响程度[J]. 统计与信息论坛, 2022, 37(9): 23-34.
 - [6] 杜金柱, 扈文秀. 数字经济发展对企业创新持续性的影响[J]. 统计与决策, 2023(3): 21-26.
 - [7] 刘丽娜, 闫照坤. 数字经济对企业创新的影响——基于冗余资源视角[J]. 武汉金融, 2021(8): 10.
 - [8] 江力君, 吴雨诺. 数字经济发展对企业创新持续性的影响研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2023(3): 3.
 - [9] 刘鹏飞, 韩晓琳, 李玲锐. 数字经济对企业创新绩效的影响研究[J]. 商学研究, 2022, 29(4): 5-15.
- 作者简介: 韩家意, 男, 1992年11月, 籍贯: 江西宜春, 学历: 本科, 研究方向: 技术经济及管理。