

# 关于企业加强管理会计建设的思考

胡倩

国网四川省电力公司广安供电公司

**摘要：**在当今竞争激烈的商业环境中，企业必须不断提升自身管理水平以应对市场的多变性。在这个过程中，管理会计作为企业内部管理的得力工具，发挥着不可或缺的作用。本文将从当前管理会计存在的问题、企业加强管理会计的必要性以及实现这一目标的途径等方面进行系统性的分析和探讨，旨在引导企业更好地应对内外部环境的变化，取得可持续的发展。

**关键词：**管理会计；信息系统；预算体系；决策支持系统

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.05.112

## 引言

管理会计作为企业决策的重要支持系统，对于企业的运营和发展至关重要。然而，在当前市场竞争激烈、经济形势复杂多变的环境下，许多企业在管理会计方面仍然存在一系列问题。为了更好地应对挑战，提高企业的决策水平和竞争力，有必要深入剖析当前问题，探讨加强管理会计建设的必要性，并提出切实可行的途径。

### 一、当前管理会计存在的问题

#### （一）信息收集与分析不足

在实践中，许多企业存在着信息收集不及时、不全面的挑战，同时分析手段相对简单，难以满足复杂经营环境的需求。这一情况导致企业在决策过程中缺乏准确的数据支持，容易导致决策与实际情况脱节，影响决策的科学性和精准性。由于信息不足，企业在应对市场的快速变化和激烈竞争时存在较大的盲区。缺乏全面的信息支持可能使企业难以及时了解市场的动态变化，无法迅速调整经营策略以适应外部环境的变化。这种信息的不足还可能导致企业在面对市场机会或威胁时无法及时捕捉，影响其战略决策的及时性和有效性。

#### （二）预算编制与执行不精准

预算作为管理会计的核心工具之一，其不准确直接影响企业对成本的控制，进而对企业的经济效益产生深远影响。不精准的预算可能导致资源分配不当、成本超支等问题，从而损害企业的财务健康。这种情况下，企业可能难以有效规划和利用资源，导致实际支出偏离预期。由于预算不准确，企业可能无法精确把握各项支出的变动趋势，进而无法灵活应对市场变化和经营环境的波动，这不仅影响了企业的盈利能力，还可能降低其在市场中的竞争力。

#### （三）决策支持体系不完善

当前在管理会计领域，企业普遍存在决策支持体系

不足的问题，这意味着决策者难以获取及时、准确、全面的信息，从而在制定战略决策时面临更多的不确定性。缺乏全面信息支持的情况下，决策者可能难以做出明智的选择，因为他们缺乏对市场、行业和内部经营状况的全面了解，这一不足的决策支持体系也直接影响了企业在应对市场变化时的灵活性。由于信息不足，企业难以迅速获取并分析外部环境的变化，从而无法及时调整战略以适应市场的动态。

#### （四）管理会计人员的缺乏

由于管理会计的专业性较强，企业在管理会计人员的储备和培养上存在明显不足。这一情况导致企业在管理会计应用中人才短缺，难以充分发挥管理会计在提供决策支持、资源优化等方面的作用。由于管理会计人员的不足，企业可能在财务管理和战略规划等方面缺乏专业的指导。这可能影响企业对财务信息的准确解读和对战略决策的科学制定，进而限制了企业在管理会计方面的综合能力和竞争力。管理会计人员的缺乏也可能导致企业在制定预算、进行成本控制和进行业务分析等方面面临困难，影响企业的经营效率和绩效水平。

### 二、企业加强管理会计的必要性

#### （一）适应复杂多变的市场环境

在当前日益复杂和多变的市场环境下，企业面临着激烈的市场竞争，竞争程度不断升级。在这种情况下，加强管理会计建设显得尤为迫切。管理会计作为企业信息系统的一部分，通过及时收集和分析各类信息，可以为企业提供更全面的市场情报，使企业更好地适应市场的多变性。有效的管理会计体系具有关键作用，它可以使企业更快速地捕捉市场趋势和竞争动态，为战略调整提供有力支持。通过深入了解市场需求和竞争对手的行为，管理会计能够为企业提供更准确的数据分析，有助于制定更为明智的决策。这不仅有助于企业在竞争激烈的

市场中保持灵活性，还能够迅速作出决策，确保企业在竞争中立于不败之地。

### （二）提高企业决策的科学性和精准性

在现代商业环境中，决策者面临着大量的数据和信息，有效利用这些信息进行决策成为一项重要挑战。强化管理会计可以为企业提供更科学和精准的决策支持。通过建立完善的信息收集、分析和报告机制，管理会计有助于企业管理层更全面地了解公司的经营状况、财务状况和市场情况，这种全面的了解有助于降低决策的盲目性和不确定性，提高决策的准确性。通过更有效地利用数据，企业能够更好地洞察市场需求，调整产品和服务策略，为企业未来的发展奠定坚实基础。科学和精准的决策还能帮助企业更好地规避风险，并在不确定的市场中做出更为明智的战略选择。管理会计通过提供有力的财务分析和绩效评估，为企业提供决策者们制定战略和规划的重要参考。

### （三）优化资源配置，提升综合竞争力

管理会计在优化资源配置方面发挥着关键作用。通过科学的成本控制和资源利用效率提升，企业可以更加合理地配置资金、人力、物流等各类资源，实现资源的最大化利用。管理会计帮助企业建立全面、准确的成本体系，从而更好地了解各项活动的成本构成，为降低成本、提高效益提供有力支持。通过对资源的科学管理，企业能够更好地应对市场的变化，提升对外部环境的适应性，实现可持续发展，这种资源优化不仅仅关乎成本效益，还能够提高企业的灵活性，使其更具竞争力。强化管理会计不仅有助于实现资源的合理配置，还能够通过数据分析和绩效评估，帮助企业识别出高效和低效的业务领域，从而更有针对性地进行资源调整。通过精细化的资源管理，企业能够更好地把握市场机会，快速响应市场需求，提升综合竞争力。

## 三、企业加强管理会计建设的途径

### （一）完善信息系统，强化数据采集与分析

在当前的信息化时代，企业若要有效应对市场的快速变化，必须构建一套完善的信息系统，这一系统应具备高效的数据采集、存储和解析功能，以确保企业能够实时获得准确的数据信息。通过引入先进的数据分析技术，企业可以进一步挖掘数据的深层价值，从而为决策层提供更为可靠的决策依据。在完善信息系统的过程中，企业需要从多个来源搜集数据，包括市场趋势、竞争对手动态以及客户反馈等各个方面，这些数据不仅要

能够及时、准确地汇总到企业的信息系统中，还需要借助先进的数据分析工具进行深入的解读。借助人工智能和大数据分析技术，企业可以更深入地了解市场动态，及时捕捉潜在的商业机会，并有效降低潜在的风险。在建立信息系统的过程中，企业还需重视数据的安全性和隐私保护，应采用先进的数据加密技术和权限管理系统，以确保敏感信息不被泄漏。此外，合规性和透明度也是信息系统建设的重要考量因素，确保企业在数据收集和利用的全过程中符合法律法规和道德规范的要求。

### （二）制定科学合理的预算体系

在管理会计中，预算是企业财务规划的基石，也是决策的重要依据。为确保预算的科学性和执行力，企业需要建立一个科学合理的预算体系，以适应不断变化的市场环境。这个体系应该包括长期预算、短期预算和灵活预算，以全面支持企业的财务规划和决策过程。首先，长期预算是预算体系的重要组成部分，有助于企业规划未来数年的财务状况，为制定长远战略提供有力支持。通过长期预算，企业能够更好地规划资金的长期运用，应对市场的结构性变化，确保企业在未来的竞争中具备持续的竞争优势。其次，短期预算更关注当前的财务状况，为日常运营提供有效的指导。它涵盖了企业在短期内的资金需求、成本结构等方面的计划，帮助企业实现对日常运营的有效管理。短期预算的制定使企业能够更灵活地应对市场上的瞬息万变，确保短期内的财务稳定和可持续性。另外，灵活预算在预算体系中的引入也显得至关重要，这种预算允许企业在变化的市场环境中做出及时的调整，提高对不确定性的应对能力。通过灵活预算，企业可以更好地应对外部环境的波动，灵活调整资源分配，确保在市场变化中保持敏捷性和竞争力。

### （三）建设全面而有效的决策支持系统

在企业管理会计中，决策支持系统占据核心地位，对于提升企业决策的科学性和精确性至关重要。为了提供全面且高效的决策支持，企业需要构建一个综合分析系统，涵盖市场、竞争对手和内部运营等多方面信息。该系统的核心在于整合各类信息，为决策者提供直观、清晰的决策依据。首先，对市场趋势的深入分析是决策支持系统的基石。通过动态监测和趋势分析，企业能更准确地预测未来发展方向。了解市场变化趋势，企业能及时调整战略，把握机遇，规避风险，确保在市场变化中保持竞争优势。其次，对竞争对手的综合监测是提升

企业竞争力的重要环节。通过系统地收集和分析竞争对手的行动和战略，企业能更好地制定具有竞争力的战略计划。决策支持系统应提供关于竞争对手的市场份额、产品创新和市场定位等信息，以便企业灵活调整策略，更好地应对竞争压力。此外，深入解读内部运营数据也是决策支持系统的关键环节。通过对内部运营数据的监测和分析，企业可以实现效率提升和成本降低。系统应提供生产、供应链和人力资源等方面的详细数据，帮助企业优化资源配置，提高运营效率，实现经济效益最大化。

#### （四）加强管理会计和财务会计的对接

尽管管理会计和财务会计在关注的重点和目标上存在差异，但通过建立良好的对接机制，可以实现两者之间的有机结合，以更好地支持企业的整体运营和战略制定。对接的核心在于数据的无缝衔接。管理会计和财务会计所产生的数据应该能够相互转化，并在决策过程中形成统一的视角。为实现这一目标，企业需要投资于先进的信息技术，建立高效的数据集成平台。这样一来，不同部门生成的数据能够在系统中被准确捕捉、集成和分析，为决策者提供一致且可靠的数据基础。数据的无缝衔接需要管理会计和财务会计之间的密切合作。首先，两个团队需要共同明确数据的定义和标准，确保不同部门之间对数据的理解是一致的。其次，需要建立跨部门的沟通机制，以便及时解决数据传递过程中可能出现的问题，这有助于防止信息传递过程中的误差和延误，确保信息在不同部门之间能够畅通无阻地传递。在团队协作方面，管理会计和财务会计团队之间应该建立起紧密的联系。这可以通过定期的会议、协同工作和项目合作来实现。共同参与决策制定过程，使得管理会计和财务会计的专业视角能够得到全面的融合。通过互相了解各自的需求和优势，两个团队能够更好地协同工作，推动企业决策的一致性和准确性。最后，为确保对接的成功，企业还需建立定期的报告机制。通过共享决策信息、数据分析结果和战略规划，确保各个层面的管理人员都能够及时了解整体情况，这有助于避免信息孤岛的问题，使得管理会计和财务会计的信息在企业内部得以全面传递，从而为决策提供更为完整和可靠的支持。

#### （五）培养管理会计人才

在当今复杂多变的经济环境中，管理会计人才不仅需要具备扎实的专业财务知识，还必须具备较强的分析

和判断能力，以在迅速变化的市场中迅速作出科学决策。为此，对现有人员进行有针对性的培训是提高管理会计人才水平的不可或缺的手段。通过定期的培训课程，企业可以帮助管理会计人员及时了解最新的财务管理理念和方法，这不仅有助于拓展他们的知识视野，还能够提高其专业素养，使其更具备适应市场变化、迎接企业战略挑战的能力。培训课程可以包括财务新技术的应用、市场趋势分析、风险管理策略等方面，从而使管理会计人员能够更灵活地运用各种工具和方法来支持企业的决策过程。在人才招聘方面，企业在选择管理会计人才时应更加注重其专业背景和实际经验。具备管理会计专业背景的人才不仅熟悉财务管理的基本理念，而且能够更深入地理解企业战略，并结合市场环境为企业提供更为有针对性的管理会计服务，这些人才应具备在不同业务环境下灵活运用管理会计工具的能力，以更好地服务于企业的长远发展。除了专业素养，管理会计人才还需要具备良好的团队协作和沟通能力。在企业内部，管理会计人员需要与其他部门保持紧密合作，确保管理会计信息与整体业务运营保持一致。团队协作不仅有助于信息的充分共享，还能够促使不同部门之间更加协调一致地推动企业的战略目标，管理会计人才的团队协作和沟通能力直接关系到企业内部信息流畅和决策的协同性。

#### 结语

通过对企业加强管理会计建设的问题、必要性和途径的分析，可以得出在当前复杂多变的市场环境下，加强管理会计建设是确保企业健康发展的关键一环。企业应通过完善信息系统、制定科学合理的预算体系、建设全面而有效的决策支持系统、加强管理会计和财务会计的对接以及培养管理会计人才等途径，全面提升管理会计的水平，为企业的长期发展奠定坚实基础。

#### 参考文献

- [1] 曾发. 企业加强管理会计建设研究[J]. 财会学习, 2023, (01): 68-70.
- [2] 俞晓英. 企业加强管理会计建设研究[J]. 财会学习, 2022, (22): 94-96.
- [3] 王双. 大数据时代加强管理会计建设研究[J]. 财会学习, 2022, (20): 89-91.
- [4] 刘月芹. 论集团企业加强管理会计建设的分析与思考[J]. 中国中小企业, 2022, (03): 105-106.