

# 融媒体视域下高校美育教育创新策略研究

王鹭

苏州大学艺术学院

**摘要:** 在当今社会, 融媒体的发展改变了人们的生活方式和信息传播方式。对于高校美育来说, 融媒体的发展也给美育带来了新的挑战和机遇。如何利用融媒体的优势, 创新高校美育策略, 提高学生的审美素养和综合素质, 是当前高校教育需要关注的问题。文章以融媒体视域为切入点, 通过探讨融媒体视域下高校美育创新策略, 对美育内容进行重新解读, 深入剖析融媒体对美育的影响, 揭示美育创新策略的可能性, 提出相应的优化与改进建议, 最后强调实施效果评估和反馈的重要性, 并展望了融媒体在高校美育中的未来发展, 为美育工作者提供一定理论参考。

**关键词:** 融媒体视域; 高校美育; 创新策略

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.05.008

## 引言

随着互联网技术的不断进步, 融媒体平台如雨后春笋般出现, 为人们提供了便捷、丰富的信息获取途径。对于高校教育来说, 融媒体的发展也给美育带来了新的挑战和机遇。美育作为高校教育的重要组成部分, 关乎着学生的审美素养和综合素质的培养。在融媒体的背景下, 如何充分利用融媒体的优势, 创新高校美育策略, 提高学生的审美素养和综合素质, 成为当前高校教育亟须关注和解决的问题。

### 一、融媒体视域及其影响

#### 1. 融媒体的概念及影响

“融媒体”是一个新型媒体宣传理念。是以发展作为前提, 以扬优为目的, 充分利用媒介载体, 把广播、电视、报纸、互联网等既有共同点又存在互补性的不同媒体, 从人力、内容、宣传等方面进行全面整合, 将传统媒体与新媒体的优势发挥到极致, 实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。“融媒体”同时也是一个无限空间媒体。利用网络无限空间的特点, 轻而易举地突破覆盖范围的界限, 无限地扩大广播、电视、纸媒的传播面, 突破了资源上的“有限”和覆盖上的“界限”。

#### 2. 高校美育的认知与理解

美育在高校学生的全面发展中具有重要作用。是通过培养学生对美好事物的感觉、理解和创造能力来提升人的整体素质的教育方式。它不仅关注美的认知和欣赏, 还强调美的创造和实践。其内涵广泛, 包括艺术教育、自然美、社会美、科学美等多个领域。习近平总书记2018年在给中央美术学院8位老教授的回信中, 就做好美育工作、弘扬中华美育精神提出殷切期望。强调做好美育工作, 要坚持立德树人, 扎根时代生活, 遵循美育特点, 弘扬中华美育精神, 让祖国青年一代身心都健康成长。中华美育精神立足于中华文化传统, 结合现代美育观念理解, 表现为个体与社会、道德与审美、身体与心灵、艺术与人生、自然与自由的五个维度的统一。为学校美育的基本任务指出一个方向: 1、培养学生充分感受现实美和艺术美的能力。2、使学生具有正确理解和善于欣赏现实美和艺术美的知识与能力; 3、培养

和发展学生创造现实美和艺术美的才能和兴趣。4、帮助学生树立正确的审美观念和道德观念。5、培养良好的行为习惯和个性品质, 促进学生的健康成长和社会的发展进步。

#### 3. 融媒体与高校美育的关系

融媒体视域下, 高校美育拥有了更多的可能性。融媒体能够提供多元化的美育资源, 包括文字、图片、音频、视频等多种形式。学生可以通过融媒体获取到不同形式文化背景的艺术作品, 从而提升他们的审美素养和文化修养。通过跨媒体的方式, 学生可以更加全面地了解不同的美育内容, 培养他们的艺术鉴赏能力和创造能力<sup>[1]</sup>。

融媒体能够实现实时互动, 增强学生与教师、学生与学生之间的交流与合作。传统的教学模式往往是教师讲授, 学生被动接受。但是在融媒体的支持下, 学生可以通过互联网进行直播、互动式学习, 甚至与国内外的学生进行远程合作。融媒体的平台提供了不同的学习和合作工具, 学生可以通过发表作品、评论、讨论等方式与他人进行互动与交流。

融媒体能够利用大数据技术, 对学生的学习行为和兴趣进行分析, 为个性化教学提供支持。通过融媒体平台, 学生的学习行为和兴趣可以被记录下来并进行分析, 从而为学生提供个性化的教育服务。可以根据学生的学习特点和需求, 为他们提供更加合适的艺术教育内容和学习方式。这将有助于提高学生的主动性和学习效果, 培养他们的创新思维 and 实践能力<sup>[2]</sup>。

融媒体视域下, 高校美育能够提供更加多样化和丰富的学习资源, 实现学生与教师、学生与学生之间的实时互动和合作, 利用大数据技术实现个性化教学。通过这些方式, 高校美育的教学质量和学生的艺术修养可以得到进一步提高。因此, 在融媒体的支持下, 高校美育将会有更多的可能性, 需要不断探索和创新。

#### 4. 融媒体的挑战与机遇

融媒体技术的快速发展和广泛应用给美育工作带来了前所未有的便利、挑战和机遇。融媒体技术可以将传统的美育教学与新媒体技术相结合, 通过多媒体手段呈现艺术作品, 使学生能够更加直观地了解和欣赏艺术作

品。同时，融媒体技术还可以促进美育教学的互动性和个性化，通过互动式教学软件和在线学习平台，学生可以根据自己的兴趣和水平进行学习，提高学习效果<sup>[3]</sup>。但随着互联网的普及，大量的信息和作品被方便地获取和传播，使得学生在面对巨大的信息量和作品时容易迷失方向，难以分辨真伪。

融媒体技术的应用使得美育工作者能够更好地拓展教学资源和创新教学方法。通过各种多媒体工具和互动平台，美育工作者可以将传统的美育资源数字化、在线化，为学生提供更加丰富和多样的学习资源和体验。美育工作者也可以通过融媒体技术与其他领域的专家和机构进行合作，借助互联网平台进行跨界互动，为学生提供更加丰富和多样的学习机会和体验。融媒体技术的快速更新换代也给美育工作者带来了不小的压力，要求他们与时俱进地掌握新技术、新媒体，不断更新和改进美育教学内容和教学方法。

融媒体的挑战与机遇是不可分割的。美育工作者需要在面对挑战的同时，抓住机遇，不断提升自己的技术水平和专业知识，将融媒体视域下的美育创新策略真正落地。只有这样，才能更好地发挥融媒体技术的作用，提升高校美育工作的质量和效果，促进美育理念的创新发展。

### 5. 融媒体对美育的深远影响

融媒体的出现为美育提供了新的平台和载体，使得艺术作品的传播和展示更加便捷和广泛。通过互联网、移动终端等新兴媒体技术，美育活动可以突破时空的限制，实现跨地域、跨时空的交流和展示。这对于高校美育工作来说尤为重要，可以将校园内的艺术作品和活动与全球范围内的受众进行互动和分享，促进了美育理念的传播和交流。

融媒体的发展促使美育内容和方式的创新。通过融入多媒体技术、虚拟现实技术等，美育教育可以更好地融合艺术与科技、知识与情感，提供更加丰富、生动的学习体验。融媒体的发展也推动了美育内容的创新，使得传统的美育主题可以与当代生活和社会热点相结合，引发学生的兴趣和思考，提高美育教育的吸引力和实效性<sup>[4]</sup>。

融媒体对美育工作者的专业能力和教育理念提出了新的要求。在融媒体视域下，美育工作者需要具备高超的艺术技能和对新媒体的理解和应用能力。他们需要不断更新自己的知识和技能，熟悉并掌握相关的技术和工具，以便更好地开展美育工作。他们还需要与时俱进，了解融媒体对美育教育的影响和变革，积极拥抱新的教育理念和方式，不断探索和创新美育工作的方式和内容。

融媒体对高校美育工作产生了深远的影响。它为美育提供了新的平台和载体，促使美育内容和方式的创新，并对美育工作者的专业能力和教育理念提出了新的要求。因此，在融媒体视域下，高校美育工作者应积极应对和适应这些变革，不断提高自身素质，推动美育工作的创新发展。

## 二、融媒体视域下美育的创新策略

### 1. 美育创新策略的需求

美育创新策略的需求主要体现在融媒体视域下对高校美育工作的新要求和新挑战。传统的美育教育主要依赖于纸质媒介和面对面的传授，这种形式已不能满足学生在信息时代快速获取美育资源和进行创造性实践的需求。融媒体视域下的美育教育需要更加关注学生的创造力和实践能力的培养<sup>[5]</sup>。融媒体技术的发展使得学生有更多的机会参与到美育创作和实践中，但同时也对教师提出了更高的素质和要求。高校美育工作者需要研究和探索新的美育教育模式和方法，培养学生的创造力和实践能力，提升美育教育的实效性和质量。因此，高校美育工作者在融媒体视域下需要借助创新策略，充分利用融媒体技术，满足学生的多样化需求，培养学生的创造力和实践能力，提升美育教育的质量和实效性。

### 2. 美育创新策略的可能性

在融媒体视域下，高校美育创新策略具有广阔的发展可能性。通过融合各种媒体形式，如音乐、绘画、摄影和舞蹈等，高校可以开展更加多样化和创新性的美育活动。例如，可以利用互联网平台，开设在线美术课程，引入虚拟现实和增强现实技术，让学生在虚拟的艺术世界中进行创作和欣赏。这种融媒体视域下的美育创新策略，能够更好地满足学生的需求，提高教学的趣味性和吸引力<sup>[6]</sup>。

融媒体视域下的美育创新策略还可以推动美育内容的创新。在融媒体时代，美育的内容可以更加多元化和个性化。例如，可以通过数字艺术和新媒体艺术的方式，让学生参与到艺术创作的过程中，培养他们的创造力和想象力。还可以结合音乐、舞蹈和戏剧等多种艺术形式，打破学科边界，促进跨学科交叉，培养学生多元思维和综合能力。

融媒体视域下的美育创新策略更加注重互动和参与。在融媒体的支持下，学生可以主动参与到美育活动中，成为美育的创作者和参与者。通过参与到艺术创作的过程中，学生可以体验到艺术的魅力和乐趣，培养对艺术的兴趣和热爱。同时，融媒体还可以为学生提供更多的参与机会，通过互联网平台和社交媒体，让学生分享自己的艺术作品，获得他人的赞赏和反馈，形成艺术交流和互动的社群。

## 三、融媒体视域下美育内容的重新解读

### 1. 美育内容的重新解读

融媒体视域下美育内容的重新解读显得尤为重要，需要考虑融媒体对美育的深远影响，并针对传统美育内容进行重新解读。首先，融媒体视域下美育内容的重新解读需要关注融媒体对美育的挑战与机遇。随着融媒体的兴起，美育教育的形式和方式发生了巨大变革，美育内容也需要与时俱进。融媒体提供了更多的创作和表现方式，使学生能够更加直观地感受和理解艺术。因此，在融媒体视域下，美育内容的重新解读需要注重发挥融媒体的优势，使其与传统美育内容相结合，提供更多创新的教学方式和材料。

融媒体视域下美育内容的重新解读需要研究美育内容的创新策略。美育创新策略的需求来自融媒体对美育的深远影响和美育工作者对美育教育的创新追求。美育内容创新的路径包括多媒体技术的应用、艺术形式的

创新以及教育模式的改进等。融媒体视域下美育内容的重新解读是对传统美育内容的更新和拓展。通过充分发挥融媒体的优势,结合传统美育内容,重新解读美育内容,可以使美育教育更加贴近学生的需求,提供更多创新的教学方式和材料,促进美育教育的创新发展<sup>[7]</sup>。

### 2. 美育内容的创新策略研究

美育内容的创新需求对于高校美育工作的发展至关重要。在融媒体视域下,传统的美育内容已经无法满足当代学生的需求和审美趣味。在融媒体视域下,学生已经习惯了多样化、个性化的信息获取方式。因此,美育内容需要更加贴近学生的兴趣,通过丰富多样的形式和内容,激发学生的学习兴趣和创造力。开发创新的美育教学资源 and 工具,融媒体技术提供了多样化的表现形式和交互方式,可以增强学生的学习兴趣和参与度,提高美育教学的效果。引入互动性强、参与度高的现代科技手段,如人工智能、AR、VR虚拟现实技术让学生身临其境地体验艺术作品;或者借助数字化工具,创新艺术表现形式和展示方式,让学生参与到创作过程中,增强艺术作品的互动性和体验感。

美育内容的创新需求还表现在对文化多样性和跨学科的重视上。融媒体的兴起打破了传统媒体的界限,使得不同文化背景和学科领域的艺术作品可以更广泛地传播和交流。因此,在美育内容的创新中,需要整合各种资源,创造良好的美育环境和平台。整合文化机构、艺术家、教育机构等各方面的资源,共同创建美育教育全方位、多层次的艺术体验和学习的生态系统。通过打破传统学科和机构之间的壁垒,建立跨界合作的平台,实现资源共享和互通有无,促进美育内容的创新和更新。美育内容的创新需求还体现在对数字化技术和网络平台的应用上。数字化技术和网络平台的发展为美育教育提供了更加便捷和广泛的学习交流方式。因此,美育内容的创新需要善用数字化技术和网络平台,开拓学生的学习空间和学习方式。例如,通过在线艺术课程、虚拟艺术展览等方式,让学生在课堂之外也能够接触和学习艺术知识,提高他们的艺术素养和欣赏能力。甚至具备跨媒体的表达能力和分析能力,能够灵活运用不同的媒体语言进行艺术创作和表现。如:了解并具备一定图片处理的能力、一定的网页设计能力、微信推送编辑能力、甚至具有一定的界面设计能力。因此,美育内容的创新路径应包括对学生的培训和教育,培养他们的创新意识、多元思维以及新媒体技术能力。

美育内容中社会和文化层面的创新意义也是高校美育教育的延伸。美育中社会美是指现实生活中社会事物和现象所呈现的美,包括行为美、语言美、心灵美、环境美等,它来源于人的社会实践,因此人的美在社会美中占有中心地位。学生通过参与社会公益劳动、游览参观、社会调查等活动,能够接触、了解、感受社会现象美,社会美的教育不仅在于欣赏外在的形式美,更重要的是认识和发掘内在的审美因素。通过教育,理解道德观念的价值和意义,提高自己的道德修养,形成正确的审美观和人生观。通过融媒体的技术支持将艺术与科技、传统与现代、国内与国际之间的融合与交流变得方便快捷,注重跨文化交流和价值观的审视与思考,推动

美育内容在全球范围内的传播和影响,提升美育的国际化水平,同时将中国文化美育精神传递出去。

美育内容的创新路径研究需要借助融媒体技术的支持,培养学生的融媒体能力和创新思维,整合各种资源创造良好的美育环境和平台,关注美育内容在社会和文化层面的创新意义。这些路径的探索和实践将有助于促进高校美育工作的持续创新发展<sup>[8]</sup>。

## 四、美育创新策略的优化与改进建议

### 1. 美育创新策略的现状问题

美育创新策略存在的问题主要包括两个方面。首先,在融媒体时代,新技术和新媒体不断涌现,但是美育领域对于这些变化的应对相对较慢。许多高校美育工作者仍然停留在传统的美育教学模式中,缺乏对融媒体影响下美育内容和方法的更新和创新。这导致了美育教育与与时俱进的落后,无法满足学生多元化需求的局面。

针对这些问题,建议推动美育创新策略的优化。首先,在美育创新策略中加强对融媒体教育的关注,积极借鉴融媒体视域下的先进理念和方法。通过与相关领域的学者和专家合作,加强对融媒体对美育的影响和应用的研究,以及美育内容和方法的创新探索。其次,各高校应提供更多的资源支持和培训机会,以提高美育教育工作者的专业能力和技术水平。这可以包括增加美育教学设备的投入、优化课程设置,以及开展相关的培训和研修活动<sup>[9]</sup>。最后,鼓励高校与企业、社会组织等合作,共同推动美育创新。通过与外部合作伙伴的协作,可以更好地利用外部资源,开展美育教学的创新实践,提高美育教育的质量和效果。

美育创新策略存在的问题包括缺乏创新和前瞻性,以及资源匮乏和技术难题。为了解决这些问题,需要加强对融媒体视域下美育的研究和创新探索,提供更多的资源支持和培训机会,以及鼓励与外部合作伙伴合作。通过这些努力,可以优化美育创新策略,推动高校美育工作的发展。

### 2. 美育创新策略的优化建议

在美育创新策略的优化方法中,首先高校可以加强与文化、艺术机构的合作。通过与专业的文化、艺术机构合作,高校可以充分利用其资源和专业知识,提供更丰富多样的美育内容。同时,也可以为学生提供更广阔的学习和实践机会,拓宽他们的艺术视野和创作能力。

另一方面,高校可以借助融媒体技术,提供更为灵活和多样化的美育教学方式。融媒体技术的应用可以使学生更加积极主动地参与美育活动,提高他们的学习兴趣和参与度。例如,可以利用虚拟现实技术,创造出不同的艺术场景和体验,让学生在虚拟的环境中沉浸式体验艺术创作过程,提升艺术审美能力和创造力。

与此同时,高校还可以注重美育创新策略与社会需求的结合。通过深入了解社会对美育的需求和期望,高校可以针对社会的需求开展相关的美育教育活动,不仅满足社会的需求,也能提升美育工作的社会影响力和可持续发展能力。同时,也可以建立与社会合作的平台,让学生参与到实际的美育实践项目中,增强他们的实践能力和社会责任感。

高校可以加强师资队伍建设和提高教师的专业素养

和教育能力。美育工作的质量和效果离不开教师的良好素养和教育水平。因此,高校应该加强对美育教师的培训和培养,提供更多的培训机会和资源,让他们能够不断提高自己的教育能力和专业素养。同时,也可以通过与其他学科教师的跨学科合作,培养出更具综合素养和专业能力的美育教师队伍。

### 五、创新策略实施效果评估与反馈

为确保创新策略的有效性,需要进行实施效果评估和反馈。具体方法包括:制定评估指标体系;定期对课程质量、教学方法、学生满意度等进行调查;根据评估结果及时调整和优化创新策略。

首先需要制定评估指标体系。评估指标应包括课程质量、教学方法以及学生满意度等方面的指标。具体来说,课程质量可以通过教学目标的达成程度、教学内容的有效性和教学过程的设计与实施等方面来评估;教学方法可以通过教师的教学能力、教学材料的使用和教学活动的组织与管理等方面来评估;学生满意度可以通过学生对课程内容、教学方法以及学习效果的评价来衡量。制定评估指标体系的目的是为了全面、客观地评估创新策略的实施效果。

其次,需要定期对课程质量、教学方法和学生满意度等进行调查。调查可以采用问卷调查的方式,向学生和教师发放问卷,收集他们对课程质量、教学方法以及学习效果的评价和反馈。通过调查收集到的数据,可以了解学生对创新策略的认可程度和满意度,以及他们对课程质量和教学方法的评价。同时,教师的反馈也可以帮助评估创新策略的实施效果,并及时发现问题和进行优化。

最后,根据评估结果及时调整和优化创新策略。评估结果可以揭示出创新策略在实施过程中存在的问题和不足。根据评估结果,对创新策略进行调整和优化,以提高其实施效果。例如,如果评估结果显示课程质量不够理想,可以重新设计和改进教学内容,优化教学过程;如果评估结果显示学生对某种教学方法不满意,可以尝试引入新的教学方法,并根据学生的反馈进行改进。通过不断调整和优化创新策略,我们可以提高美育教育的效果和成效,从而更好地满足学生的需求和期望。

综上所述,为确保创新策略的有效性,我们需要进行实施效果评估和反馈。具体方法包括制定评估指标体系、定期进行调查以及根据评估结果及时调整和优化创新策略。这些方法的实施可以帮助了解创新策略的实施效果,并根据评估结果进行改进和优化,以提高美育教育的质量和效果。

### 六、结语

在融媒体视域的不断发展下,未来美育创新策略将更加注重新颖化和个性化的发展、跨学科的融合、注重技术的应用以及社会参与和实践能力的培养。需要根据不同学生的需求来设计个性化、跨学科的美育课程;利用虚拟现实技术设计虚拟美术馆,让学生身临其境地感受艺术,提高学生的参与度和创造力;利用美育活动空间场域的扩展,鼓励学生积极参加社会实践活动、公益活动,提高学生社会参与意识和社会责任感,最终促

进学生综合素养的提高。

在融媒体视域的发展,高校美育创新策略面临着一系列的未来挑战。新媒体技术的不断更新,如VR、AR、AIGC等技术,正在逐渐应用到美育教学中,给美育创新策略带来了挑战。社交媒体兴起,大众参与性越来越强,追求个性化和瞬时性的表达,对于传统美育教育的规范与约束提出了疑问。因此,未来的美育创新策略需要与社交媒体相结合,平衡传统美育教育和个性化需求之间的矛盾。再次,随着融媒体时代信息的爆炸增长,高校美育创新策略面临着信息过载的问题。学生接触到的信息种类繁多,面临选择的难题。因此,未来的美育创新策略需要在提供多元化的美育内容的同时,帮助学生进行有效的信息筛选和整合。与此同时,传统的美育教学方式和手段在融媒体视域下也面临着诸多挑战。随着虚拟现实技术和增强现实技术的发展,美育教学可以展现更加丰富多样的艺术形式,但也会面临技术应用的成本和难度等问题。因此,未来的美育创新策略需要面对新媒体技术、社交媒体、信息过载以及与传统教学方式之间的平衡等方面的挑战,探索出适应融媒体时代发展的美育教育模式。

最后,通过研究初步明确了融媒体视域下高校美育创新策略的重要性和可行性,虽然提出了一系列具体的操作方法和指导意见,但仍存在一些局限性,需要在后续研究提供进一步的改进方向。未来,在美育创新策略的优化与改进建议方面,将对美育内容的创新需求、创新路径以及美育创新策略的优化方法进一步研究。关注融媒体视域下美育创新策略的未来发展趋势和挑战,努力推动美育工作向更高水平迈进。

### 参考文献

- [1] 聂庆庆. 融媒体环境下电视秦腔节目的传播研究[D]. 西安: 西安工程大学, 2020.
- [2] 张雪华. 媒体视域下高校新媒体思想引领工作创新探究[J]. 求学, 2020(7): 22-23.
- [3] 李美华. 融媒体时代高校马克思主义理论传播研究[J]. 教书育人(高教论坛), 2022(15): 10-13.
- [4] 胡龙飞. 融媒体视域下高校宣传思想工作创新路径探究[J]. 中学政治教学参考, 2021(21): 90.
- [5] 孙雅艳. 思想政治教育视域下流行歌曲感染性研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2019.
- [6] 苏芊芊, 王鹤. 高校美育建设的当下化策略探索[J]. 长春师范大学学报, 2022, 41(9): 142-144.
- [7] 陈雨轩. 文化自信视域下高校意识形态教育研究[D]. 重庆: 重庆邮电大学, 2020.
- [8] 张鹏飞. 融媒体视域下高校美育创新策略研究[J]. 现代交际, 2019(11): 119-120.
- [9] 王宇. “5G+新媒体”时代下高校美育改革路径分析[J]. 美术教育研究, 2022(2): 148-149.

作者简介: 王鹭(1973—), 女, 汉族, 江苏如皋人, 硕士, 副教授, 研究方向为美术教育。

基金项目: 苏州大学2021年高等教育教改研究课题“国家一流本科专业‘立德树人’跨专业融合人才培养模式创新研究——以苏州大学艺术类师范专业为例”。