

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政研究与实践

吴家豪

茂名职业技术学院

摘要：高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。在“三全育人”背景下，如何通过新的教育教学模式破解三重“孤岛化”问题，是当前高职院校传媒类专业面临重要的理论和现实问题。研究从马克思主义精神交往理论视角，结合实践探索，提出构建“三同三共”式一体化课程思政育人体系：三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。

关键词：传媒类专业；马克思主义新闻观

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.05.162

随着世界百年未有之大变局和全球传媒环境的快速变革，高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标，充分挖掘各类课程思想政治资源，发挥好每门课程的育人作用，全面提高人才培养质量。^[1]高校传媒类专业的课程思政是高校立德树人和培养传媒人才成为党和人民“喉舌”双重使命的必然要求。

一、问题的提出

传媒专业由于其特殊的社会影响力，在我国和国际上都高度重视该专业人才爱国主义教育等方面的培养。许多国外高校早在多年前就将德育元素融入专业课程教学中，其中，隐形课程思政被视为关键途径。这些隐形课程包括：参与课程实践项目、创办校园电台、设立媒体博物馆、媒体实验室以及媒体电影节等。相较之下，我国高校传媒类专业的课程思政以理论讲授为主。尽管如此，国内许多学者在此领域进行了许多有益的探索。传媒领域的研究自价值认知阶段以来，至今主要可分为两大类：一是微观层面，针对传媒具体科目课程的思政探讨；二是宏观层面，关注传媒专业（学科）的课程思政建设。从目前研究来看，在高职院校传媒类专业中，课程思政的理念被普遍接受，但深入研究开展专业课程思政的方式方法不多：自上而下的讲授方式是主流；课程思政在专业课堂实施已普遍开展，但专业整体统筹指导不明；教师单兵作战现象较为普遍；课程思政普遍适用在理论部分，但职教特色不显；在实践环节没有形成系统育人的模式。传媒专业在主体建设研究方面还存在明显不足、体现实践教学等方面还有较大的探索空间，在理论和实践来看，还不能完全符合“三全育人”的要求。如何通过新的教育教学模式破解“学校孤

立无援、教师单兵作战、学生单一（理论或书本）学习”的三重“孤岛化”问题，是当前高职院校传媒类专业面临重要的理论和现实问题。

二、理论基础

（一）马克思主义精神交往观

马克思和恩格斯从人类交往的角度，对人类物质和精神交往的各种现象进行了深入研究，从而形成了历史唯物主义的精神交往观。在马克思的精神交往观中，共识观——交往形成社会共识并构建社会共同体，具有极为重要的价值。马克思认为：“共识是读者与作者就文本意义而形成的交往视域融合的产物，文本的意义不是任何单一的主体赋予的，而是在多级交往主体间的交往结构中决定的。”^[2]在全球交往的背景下，媒介不仅成为个人与世界联系的纽带，而且也成为国家统一和复兴的必要条件。此外，马克思敏锐地洞察到现代信息交往的政治作用：信息的稳定传播是政治统治实现的前提。^[3]交往不仅使双方观点接近，形成社会共识，构筑社会共同体，而且通过精神交往构建的观念世界为人们提供了精神联系，从而为人们构建了精神共同体。马克思从人类交往活动的角度，强调了精神交往对于凝聚社会共识、构筑社会共同体的重要作用。^[4]

（二）闭环理论

闭环这一概念源于控制论，指的是被控系统的输出以特定方式返回到控制输入端，并对输入端产生控制影响的一种关系。^[5]它起源于管理学的“PDCA循环”理论。PDCA是美国质量管理专家沃特·阿曼德·休哈特首次提出，后由戴明推广，故又称为“戴明循环”。PDCA代表Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（处理）四个英文单词的首字母。PDCA循环将质量管理分为四个阶段：Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（处理）。按照这个顺序进行质量管

理,并持续循环下去。闭环控制的目标是将输出端回馈到输入端,并参与对输出端的再控制,核心在于利用反馈来实现。应用控制论原理,闭环从始至终,从输入到输出,再经过反馈回到输出,形成一个有序的环形闭合结构。

三、高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政内涵构建及实践探索

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政,是指高职院校传媒类专业通过三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。包括“三同”统一融合式指导思想体系实现专业育人思想与课程思政教学一体化、“三共”多元协作式综合实践育人体系实现专业技能训练与系统实践育人一体化、“三同三共”式从整体上实现理论与实践一体化。

(一) 高职传媒类专业“三同”统一融合式指导思想体系

高职传媒类专业“三同”统一融合式指导思想体系,是指围绕培养传媒人才形成的三层同心圆式的统一指导思想体系,包括:马克思主义新闻观、社会主义核心价值观和区域(茂名市)好心文化观。

1. 马克思主义新闻观是传媒类专业课程思政的底层理论

马克思主义新闻观是马克思主义理论在新闻传播领域的应用,它为新闻事业的发展提供了理论指导和价值取向。马克思主义新闻观的核心观点与传媒专业有天然的联系,是传媒专业课程思政的底层理论。根据马克思主义的观点,新闻事业是上层建筑的一部分。新闻事业是意识形态斗争的重要阵地,是传播先进文化、推动社会发展的重要力量。而传媒专业课程思政,作为一种教育理念,强调将思想政治教育融入传媒专业的课程设置和教学过程中,培养具备坚定政治立场、高度责任心和业务能力的传媒人才。新闻工作者的任务是报道事实、传播信息、引导舆论、教育人民。传媒专业课程思政,旨在通过课程教学,使学生掌握马克思主义基本原理和核心观点,理解新闻传播事业在社会主义建设中的重要作用,从而在实际工作中发挥积极作用。马克思主义新闻观强调新闻工作者的素养。新闻工作者应具备坚定的政治立场、高度的责任心、严谨的工作作风、广博的知识和较高的业务能力而传媒专业课程思政,正是通过课程教学,使学生更好地适应新闻传播事业的发展需求。

2. 社会主义核心价值观是传媒类专业课程思政的价值导向

社会主义核心价值观包括富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等价值观念,这些价值观念是社会主义意识形态的本质体现,为新闻传播事业提供了价值判断和行为准则。而传媒专业课程思政,作为一种教育理念,强调将社会主义核心价值观融入课程教学和实践环节。社会主义核心价值观与传媒专业课程思政在培养目标上具有一致性。社会主义核心价值观要求我们树立正确的价值观,坚定理想信念信仰,树立道德观念,提高法律意识,培养敬业精神,强化社会责任。而传媒专业课程思政,旨在通过课程教学,使学生掌握社会主义核心价值观的基本内容和要求,提高学生的思想觉悟,树立正确的价值观和人生观,从而在实际工作中发挥积极作用。

3. 区域“好心文化观”是传媒类专业课程思政的落脚点

“好心文化”作为茂名市的地域文化品牌,源于区域人民世代传承的优良传统和美德。它强调“好心、好意、好行为”,涵盖了伦理道德、人际关系、家庭教育、社会公德等多个层面,体现了茂名人民对美好生活的追求和对和谐社会的向往。从教学资源层面来看,“好心文化观”涵盖了伦理道德、人际关系、心理健康等多个层面,涉及家庭、学校、社会等多个领域。这些内容为传媒专业课程思政提供了丰富的教学资源,使课程教学更加贴近实际,更具针对性和实效性。从教育方法层面来看,“好心文化观”与传媒专业课程思政在教育方法上相互借鉴。“好心文化观”要求我们注重道德养成、实践锻炼、心理健康等方面的教育,强调教育的针对性和实效性。而传媒专业课程思政,在教育方法上注重理论教学与实践教学相结合,课堂教学与课外活动相结合,线上教育与线下教育相结合,使学生既掌握理论知识,又具备实际操作能力。

(二) 高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系

高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系,指高职传媒类专业通过共建共享共研式多元主体协作构建实践链条的课程思政教育资源载体,形成多种成果的实践教学模式形成育人闭环。

1. 校企共建好心文化资源库

课程思政资源库的构建对于高等院校而言,是优化教学资源整合、提升教学品质和教学水平的关键环节。城市文化课程思政资源库为高校立德树人提供了丰富的土壤,充当了富含“营养”的培育载体。鉴于城市文化的丰富多样性,单个高校在建立城市文化资源库时,

普遍面临着资源积累不足的挑战。通过学校与企业的合作，能够有效地整合城市文化资源，为传媒专业的实践教学提供高效的教學素材。以我国某高校为例，该地区的城市文化以“好心文化”为核心，此种文化已逐渐成为区域的独特文化标识。该地区的传媒集团在央视播出的“好心宝宝”（动漫）引发了广泛关注。该校与传媒集团携手，将“好心宝宝”等好心文化元素整合为传媒专业课程基础实践的“好心文化”资源库。对于传媒类专业的实践教学，融合好心文化资源后，学生在实训室即可高效解决采集素材资源耗时的问题。好心文化资源库为传媒专业的系统化教育提供了坚实基础。

2. 校馆共享红色文化基因库

目前利用红色资源开展教育教學的主要模式仍然还是停留在认知教育的层面上，对于情感环节的關注度远远不够。^[6]课程思政教育是一个涵盖认知、情感、信念、意愿和行动的综合性过程。随着党史学习教育的深入开展，各地的革命纪念馆数量不断增加，设施也日臻完善。同时，VR资源的储备也持续扩充。从现有情况看，除了提升展览的感染力，举行公祭人民英烈、参观教育基地等群体感化活动也是一种有效的教育方式。相较于传统的参观体验，以红色资源为基础的项目更适宜于传媒专业进行课程思政实践教学。例如，在笔者传媒专业实训周（4周）中，以“红荔研学营”的形式组织项目成员。根据学生的专业技能和兴趣爱好等因素，组建了多支团队。他们根据项目库选择区域内的不同革命纪念馆，进行一次或多次的现场调研、人物采访和拍摄素材，最后以作品的形式完成实训任务。相较于以往实训作业和非“红荔研学营”的作业，作品的質量明显更高。以2023年为例，共有4个团队（22人）参与了“红荔研学营”，他们完成了4个革命馆的拍摄项目，作品都获得了省级和校级挑战杯的奖项。此外，学生的爱国热情和团队精神也得到了进一步的激发。高校可以在当地筛选一批具有较强沉浸感、实施线上线下群体感化条件的红色资源，逐步建立起能够激发师生爱国爱党情感的红色基因库。

3. 师生共研红色文化传播圈

截至2022年12月，我国网民规模达10.67亿，互联网普及率达75.6%，网络视频（含短视频）用户规模10.12亿。^[7]作为社会主义核心价值观的积极传播者和社会舆论引导者，传媒专业学生应积极投身于互联网的发展浪潮。从传媒专业实践教学的角度看，互联网既是实践锻炼的场所，也是学习成果反馈的评估工具。在互联网浪潮中，把握方向对高职传媒类专业学生具有挑战

性。师生共同研究的精品模式，有助于降低风险并加强传播力度。通过工作室或社会资源平台，师生共同努力推动红色精品的持续传播。这种“传承红色基因”的课程思政教育具有更高的实效性和意义。笔者团队立足于区域实际状况，针对区域红色文化精品成果数量有限以及在高校内传播困境等问题，依托本校专业背景优势，构建了一种融合区域红色文化资源的高校“三共三同”式党史教育模式。2023年，团队项目获得了广东省高校网络思想政治工.作中心的立项培育。这种师生共同参与的网.络思政平台，通过精品作品实现了更广泛的传播，同时也持续推动了师生的成长。

四、总结与讨论

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政研究，是在教学实践的探索中，根据马克思主义精神交往观和融合教学过程等理论，探索出三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。但还缺乏具体验证的数据。后面将做进一步验证和探索。

参考文献

- [1] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OL]. [2020—10—23]. <http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/5517606.htm>.
 - [2] 转引自张瑜焯.“我是建设者”新闻实践活动与社会共识观[J]. 湖北大学学报, 2003(11).
 - [3] 陈力丹. 马克思主义新闻观思想体系[M]. 中国人民大学出版社, 2006: 68-70
 - [4] 张淑芳. 社会主义核心价值观仪式化传播研究[D]. 兰州大学博士论文, 2014.
 - [5] 袁德成. 现代控制理论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007.
 - [6] 朱小理. 红色资源转化为教育教學资源的方式及路径研究[D]. 南昌大学博士论文, 2011.
 - [7] CNNIC. 第51次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2023-03.
- 基金项目1: 广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目《高职传媒专业“三同三共”式课程思政教学改革与实践》阶段性成果(项目编号: GDJG2021372);
- 基金项目2: 广东省2021年高校思想政治教育课题《融合区域革命遗址的师生“共建共享共悟式”高校思政教育实践教学研究》阶段性成果(项目编号: 2021GXSZ203)。