

# 中专家政服务与管理专业中情境模拟法的应用研究

张天林

新疆维吾尔自治区阿克苏地区乌什县职业技术学校

**摘要:**近些年伴随着职业技术教育受到社会各界的广泛关注,从教学实践角度研究和探索的教学方法层出不穷。情境模拟教学法作为以实际场景为依托,采用自主探究、独立思考等形式,将知识学习与实践探究能力融合于一体的教学方法,其对于调动学生的参与积极性,强化理论素养与技能实践能力等方面发挥了积极作用。本文从中等职业技术学校家政服务与管理专业教学实际出发,通过对情境模拟法与家政服务与管理专业融合的简要概述,立足于理论基础,围绕教学理念、教学手段、教师能力和校企合作等方面存在的问题进行探讨分析,以期提高情境模拟法在中等转职学校家政服务与管理专业教学中的效果和质量。

**关键词:** 中职教育; 家政服务与管理; 情境模拟法

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.069

家政服务业是朝阳产业,从教育层面推动家政服务与管理专业的提质扩容,从社会层面扩大居家养老和育幼等服务供给,是着力解决好人民群众急难愁盼问题的关键举措。因此作为现代服务业,家政服务与管理专业教育应致力于培养高层次技术技能型人才,这也是整个产业发展的关键所在。教育部办公厅等七个部门发布了关于提高紧缺人才培养质量的意见,亦可见职业学校教育对于相关专业应当充分发挥职业导向性的人才培养功能,建立健全人才培养培训体系,解决现实问题。情境模拟法作为该背景下的一次尝试,其致力于通过模拟实践场景培养和提升学习者的实践能力,同时加深学生对于专业理论知识的理解。那么在明确家政人才培养目标,确定家政从业人员的职业定位的基础上,实行理论与实践相结合的人才培养模式,情境模拟法可以说正是寻求家政职业教育高质量、高效率发展的一个新途径。

## 一、情境模拟在家政服务与管理专业教学中的可行性优势分析

### (一) 激发学生学习兴趣

兴趣是支持学生学习行为的根本内驱力,而学习动机则是学生主动持续学习的内在心理动力,二者相结合才会令学生形成端正的学习态度和正确的学习观念,从而保持良好的学习行为。无论是兴趣还是动机,二者与学习之间的关系始终是相辅相成的,当学生意识到学习对于自身当前乃至未来发展的重要性时,以及感受到知识和技能带给自己的满足感时,便能够实现良性的循

环。情境模拟教学法旨在从根本上转变学生被动的学习方式,激发学生的学习兴趣和积极性,形成学习动机,引导其在主动学习中明确学习目标,规划自己的职业生涯和发展道路,以一个积极端正的态度对待学习,对待自己。

### (二) 贴近生活应用情境

相较于传统教学方法,情境模拟法更注重对学生实践能力的培养,也因此需要在教学中先设计情境,贴近现实生活,以使学生在适应教学环境后,感受到所学知识技能与实际生活之间的密切联系,即实际效用。通过将所学知识在生活情境中进行应用,达到理论知识与实践相结合的效果,有效地加深学生对于专业理论知识的理解,同时产生浓厚的学习兴趣,提高实践能力。

### (三) 培养学生实践能力

情境模拟法的优势在于学生以真实的体验获取知识和能力,教师则需要设计实际案例,从而使学生在情境中以最高效率完成知识学习和实践应用,即理论知识是通过实践获得的。显然,这与家政专业同时培养学生理论素养与实践能力的要求不谋而合,情境模拟法很好地模拟了传统授课的不足,通过构建一定的实践场景,让学生在人物视角的转换中完成体验和实操,而且着重培养了学生心理方面的情感感知和意志等方面,真切地感受到了职业所应当具备的核心素养。情境模拟法在家政服务与管理专业教育实践中的应用,同时提升了学生理论知识学习效率与实践操作能力。

## 二、情境模拟法在中专家政专业教学中的实践现状

### (一) 中专家政服务与管理专业教学缺乏实践理念

当前中专家政服务与管理专业的教学在实践方面的教育理念亟待更新,很多教师仍采用传统的“课堂+课后+作业”模式,既忽视了对学生学习兴趣的培养,同时也导致学生对专业知识的理解力和吸收度较差,且该专业的中职生多不具备较高的实践操作能力。实践教学理念的缺乏同样也导致了情境模拟法在一线教学中的落实困难,应用率较低。无论是专业的领导人员还是执教教师,在理念上的落后和保守使得教学改革的推进变得迟缓,其认为课堂作为教学的主阵地,足以为学生传授理论知识和技能,加上家政服务与管理专业学生在毕业前的表面就业率所形成的良好的假象,使得问题迟迟得不到解决。可以说,家政服务与管理专业的实践教学理念落后和迟滞,削弱了学生的实践能力,从而导致了自身市场竞争力低下,很难获得良好的就业机会。

(二)中专家政服务与管理专业的教学手段比较落后

情境模拟法作为一种教学手段,其不仅需要教学理念作为支撑,更应当建立在足够的投入基础上,以模拟更契合实际的教学场景,从而便于教学活动的开展,提高教学效果。就目前中专家政服务与管理专业现状来看,大部分学校都以课堂教学方式为主,即过于重视理论的传输,而忽略了其他教学设备、工具和资源的价值。情境模拟法相较于传统课堂,最本质的区别就在于“做中学”,情境的模拟创设需要大量的教学设备和工具资源作为支持,以真实生活案例为主体,由学生亲自进入情境进行体验,最终通过人物角色的角度转变帮助其理解并活用家政专业知识,实现理论与实践能力的同步提升。由此看来,情境模拟法教学是建立在学校一定的资金投入基础上的,这也是保证教学手段得以及时更新和应用于实践的前提条件。落后的教学手段必将导致专业培养出的人才缺乏市场竞争力。

(三)中专家政服务与管理专业的教师能力不足

家政专业自创建以来虽已有一定发展,但在中职学校中担任家政专业教师的人员相较于其他专业并不算多,且在岗的教师多数年龄较大,在接受新鲜事物等方面存在着一定不足,比如教学理念、教学方法等。除此之外,还有一部分教师长时间处于教育领域当中,与社

会中的家政行业存在一定脱节,对于现状的不了解导致了教学流于表面,长此以往甚至无法胜任实际教学工作。就目前社会现状来看,家政服务业对于高素质专业人才的需求较高,而且从业者必须要同时具备一定的理论素养和实践能力,这也意味着职业教育中的家政专业教育亟须革新和改进,以满足当前社会发展需求。

(四)中专家政服务与管理专业与企业的联系不紧密

情境模拟法的本质是模拟就业后的实际工作环境,带给学生真实的体验,使其在增长理论知识、实践能力等职业素养的同时,也能够尽早做好迈进社会的准备。就目前中专学校中家政专业教学中情境模拟法的教学效果而言,教师很少能够对场景进行优化,致使教学陷入瓶颈。其根本原因在于教学实施的主阵地仍局限于校园或课堂当中,缺乏与外界的联系,学生通过模拟的工作情境获得知识与技能后无法寻求有效途径加以检验,也就不能根据实际效果证明自身是否存在错误。因此,与外界各大家政服务企业的交流沟通频次和质量很大程度上决定了情境模拟法在家政专业教学中的效果。

### 三、情境模拟法在家政专业教学中的实践策略

(一)转变中专家政服务与管理专业教学理念

从校领导人员到教师都应当积极转变教学理念,参考其他就业能力强的学校家政专业与情境模拟法的实践应用情况,融合理论与实践相结合的培养目标,提高学生未来的市场竞争力。首先在知识结构方面,家政专业应当掌握基本的社会学、心理学、营养学等基础专业知识;系统的掌握家政服务管理、家庭教育学、服饰美学以及基本的社交礼仪等。除此之外还应当具备基本的外语水平和计算机能力,了解劳动法中关于基本权利与义务的内容,学会用法律维护自身合法权益。其次,在能力结构方面,教师需要通过情境模拟法和常规教学等方式使学生熟练掌握日常家庭器具的操作技能,强化家庭保洁、家庭布局装饰、餐饮等家务技能。在此基础上才能够根据市场需求的多样性,针对高级家政服务实际创设相应的教学情境,从而有效引导学生运用所学知识指导实践,形成实践能力和核心素养。比如护理家庭中的病人、老人、儿童、孕产妇和新生儿等。实际教学过

程中,还要适当地组织学生了解中外家政学专业的前沿与发展动态,帮助学生掌握一定的家政产业市场规划、运作和预测技能,形成一个主动关注和了解时事的好习惯。最后,需要培养和引导学生形成正确的自我意识、健全的人格、良好的身体素质和心理适应能力,在工作中要与雇主形成良好的信任关系,遇到问题积极沟通,协调处理等等。

#### (二) 丰富中专家政服务与管理专业的教学手段

为了培养学生的职业意识,使其更好地实现由学生身份向社会职人的转变,充分发挥自己的专业认知优势,在岗位上体现个人价值,获得职业认同感和荣誉感。教师要善于通过情境模拟激发学生对于职业的兴趣,这是敬业乐业的前提,也是追求个人价值实现的关键。在教学实践中,以网络资源为媒介,教师通过创设网络宣传情境,使学生感受到社会中对家政服务行业旧观念潜移默化的转变,以角色扮演的方式帮助学生学会站在顾客角度树立一个家庭服务意识,进而再从自身职业角度出发,使雇主改变对家政服务人员的偏见,摆正心态,以平等、互助为出发点,与对方和谐相处。再如,在情景模拟基础上带学生进社区,去到居民家庭中为社区居民免费提供膳食搭配、卫生医疗和家政服务等内容的咨询服务;鼓励学生积极参加社会实践、公益活动等。

#### (三) 增强中专家政服务与管理专业教师的能力

学校应当定期对家政专业教师进行培训,系统提高其理论与实践能力,通过专业素养的提升带动情境模拟法在教学实践中的效果提升,必要时可以邀请其他院校经验丰富和教学能力出众的教师作为讲师,设身处地为教师讲解教学方法在实际应用过程中应注意的问题及要点。除此之外,家政服务与管理专业还应当通过互联网渠道构建交流平台,以便于教师自主学习,提高教学实践能力。

#### (四) 加强中专家政服务与管理专业与企业的联系

家政专业的特征和基本属性是理论与实践的紧密结合,其课程教学的实施应当以市场需求为导向,突出专业教育和人才培养的综合性和实践性。紧贴市场、对接产业、合作育人作为职业教育发展的内在诉求,同时也

是实现高素质、高技能人才培养的必经之路。通过情境模拟教学,加强学生的实践训练,在上户模拟中丰富其社会经验,在此基础上还要密切关注市场需求的变化,通过加强与企业之间的合作,实现“产学研”一体化培养,让学生在情境模拟与市场实践中锻炼提升,增强就业能力,学会观察和把握市场动态。比如与当地家政服务服务企业建立人才协作培养机制,通过与行业协会和社会保障等部门的对接,保障人才输送与资源共享,为一线教学活动和学生发展提供更多实践机会,开阔就业前景。此外,积极利用互联网资源,联合社会保障部为专业教育搭建网络平台,使广大师生能够及时、畅通地了解当下专业信息内容,畅通多元教育途径。

#### 结语

家政服务与管理专业为我国家政服务业输送着一批又一批的人才,中职学校的家政专业课程设置更是家政行业从业者更好地适应岗位的有力保障。本文通过探讨情境模拟法在中职家政专业教学中的实践应用,即是家政服务与管理专业课程改革下的一次尝试,希望在满足瞬息万变的社会需求的基础上,对家政专业课程设置与教学实践有一个理论研究上的补充,使广大一线教师和学生能够在教学实践中取得优秀教学成果,推动师生专业素养的共同发展。

#### 参考文献

- [1]任馨.案例教学法在拉萨市第二中等职业技术学校家政专业的实践研究[D].西藏大学,2020.
- [2]邵照国.五年制高职课堂管理问题及策略研究[D].山东师范大学,2019.
- [3]孙倩,刘茜.高职院校家政服务与管理专业课程体系建设与评价[J].智库时代,2019,(05):124+127.
- [4]从学徒到“家政师傅”——理论与实践并重的德国家政职业教育[J].家庭服务,2015,(11):44-46.
- [5]东升,高长江.高职院校与家政企业打造高质量家政人才的创新思路[J].继续教育,2012,26(03):29-31.