

跨境电商对国内进出口贸易影响因素分析及对策研究

刘馨孺

曹妃甸综合保税区管理委员会

摘要：跨境电商作为新时代潮流朝阳产业，在未来经济和社会发展中蕴藏着巨大的潜力。而在当今进出口贸易发展中也扮演着不可或缺的角色，是带动我国经济长效稳定增长的新希望。对刺激我国进出口贸易良性循环发展，维持经济的正增长发展有着积极意义。通过简述跨境电商以及我国现阶段进出口贸易现状，详细具体的分析跨境电商对我国进出口贸易现在和将来的影响。并通过简化通关手续，提高过检效率，建设线上综合服务平台，打造信息枢纽，鼓励商务模式创新，加大跨境电商专业人才培养力度以及完善法律法规，营造良好电子商务营商环境的同时对快速发展的跨境电商操作模式形成有效的激励。

关键词：跨境电商；进出口贸易；影响因素

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.086

数字技术带动经济发展的大背景下，跨境电商数量规模呈现爆发式集群增长的发展态势，是我国乃至全球进出口贸易新发展趋势。电子商务运用数字化技术、借助互联网平台，将实体经济的各种商业活动进行信息化转化，是传统进出口贸易的延伸和开拓。相比较传统对外贸易，跨境电商加速了信息的传导速度，使交易主体间信息的流通更加顺畅，显著降低了贸易成本，提升了贸易效率。

一、我国跨境电商与进出口贸易的发展现状

（一）我国跨境电商的发展

当前我国跨境电商正处于快速发展时期，截至到2022年底，为大力支持跨境电商产业的良性发展，党中央国务院依次分七批次在全国设立跨境电商综合试验区达165余家。自2015年3月杭州综试区获批以来每年的跨境电商进出口额均稳定增长，到2021年杭州跨境电商进出口额完成约1100亿元，2022年贸易额约1200亿元。依托杭州跨境电商综试区试点的稳定发展，2016年党中央国务院设立再次批复了12家跨境电子商务试验区复试杭州跨境电商政策及模式，其中以郑州、重庆为例，两城市均设立自己的电商品牌。郑州的中大门物流、易通跨境等本土综合服务企业发展态势良好，2022年跨境电商贸易额完成约1182亿元；重庆的大龙网、e码头，用跨境电商新模式为外贸企业提供新支撑。2022年跨境电商贸易额完成407亿元。随着跨境电商业务的飞跃发展，2018年我省唐山市成功入选第三批试点城市，仅仅获批一年唐山全市跨境电商交易额达到168亿元，依托唐山综试区获批，唐山曹妃甸电商产业生态基本成熟，已拥有菜鸟、拼多多等国内知名跨境电商企业，恒星、港深、盛财等本土优质跨境电商企业，曹贸通跨境电商等跨境电商综合服务平台类企业，顺丰、EMS等物流企业，配合金融、关检、仓储、物流、人才等多方面服务

配套，已形成全面立体的跨境电商产业体系，2022年曹妃甸综保区引进跨境电商企业总数达到100家，电商营业额达到46.5亿元。由此可见，跨境电商市场的发展速度之快不容小觑。自2017年以来，我国跨境电商连续保持高速增长态势。跨境电商进出口额已达到2.11万亿元人民币的惊人数字，同比增长9.8%。其中，出口额为1.55万亿元，同比上一年度增长11.7%。未来，我国跨境电商出口将继续保持增长势头，但需要在外部环境变化、市场竞争加剧等因素的影响下，优化出口结构，提高产品附加值，以应对国际贸易环境的不确定性。

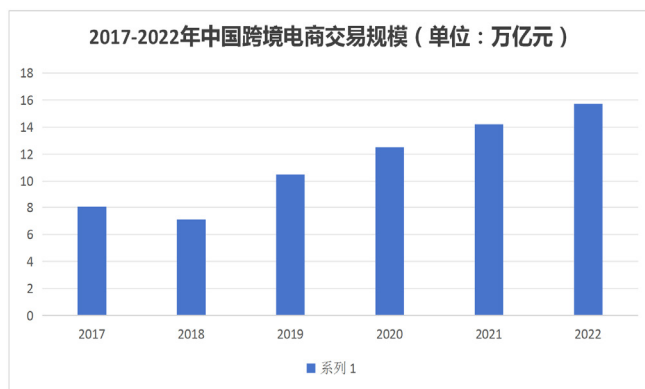


图1 2017-2022年中国跨境电商交易规模（单位：万亿元）

（二）跨境电商影响下的进出口贸易发展

近年来，依靠快速发展的互联网技术，跨境电子商务已成为国家之间的贸易往来的全新方式。这种变革和发展对世界进出口贸易产生了更深、更好、更全面的影响。由此极大地保护了信息传播，提升了供需匹配的效率和在某种程度上减轻了企业的磋商、洽谈、采购等交易成本。随着越来越多的消费者融入网购消费模式和生活方式中，跨境电子商务将已经在国际贸易中成为主角，扮演了不可或缺的角色。现阶段，中国跨境电商主

体超过10万余家，跨境电商货物进出口规模所占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右，贸易伙伴几乎遍布世界各地，全球买卖的双向交流为我国外贸发展激发全新动能。

二、我国跨境电商对进出口贸易的积极影响分析

（一）有利于提高产品国际竞争力

跨境电商平台较传统贸易模式，高效整合了资金流、信息流等诸多资源以及物流、仓储等诸多信息，高效缩短了产业的供应链时效，降低了外贸中间环节成本和费用，有利于保持出口产品的核心竞争优势，实现外贸产业结构的转型升级。

（二）有利于丰富人民群众物质生活

跨境电商企业、海外代购等“自营+平台”模式的兴起，带动了跨境电商进口规模的不断扩大，特别是化妆品、奢侈品、护肤品、电子消费品、食品和保健品等产品的进口量增速强劲，这些产品在很大程度上丰富了人民群众的物质生活水平。

（三）有利于打造出口产品品牌效应

外贸品牌决定了一个商品是否存在竞争力，是商品价值的重要体现，也是企业的生命线。跨境电商，依托大数据从供给侧层面实现传统产业与互联网的深度融合，为传统的钢铁、水泥、陶瓷等产业发展植入新的活力，通过跨境电商渠道销往世界各地，打造唐山唐山品牌。

三、我国跨境电商赋能进出口贸易的不足

（一）跨境电商平台的发展滞后

近年来，随着数字技术和网络新媒体的快速发展，跨境电商行业虽然取得了快速的发展和长足的进步，但在某些方面仍然较为滞后。首先，部分地区的网络接入与支付系统相对落后，使跨境电商平台在这一区域的推广与运作受到一定的制约。由于缺少高效的付款通道以及相应的技术设备，使得平台的整个交易过程和用户体验受到很大的影响。其次，而部分区域的物流基础设施薄弱，造成了运输周期长、成本高的问题，从而影响到平台的配送速度与效率。这可能导致平台的推广和用户拓展困难。而以两种因素的综合作用，也使得跨境电商平台的发展受到一定程度的制约，从而制约了其扩张与经营。

（二）法律法规和监管制度不健全

法律法规和监管制度不健全是跨境电商发展中面临的一个普遍问题。首先，缺乏完善的法律、法规、监管体系，造成了部分市场秩序混乱、不公平竞争的现象层出不穷，使电商企业和部分经营者的运营面临较大的不确定性与风险性。其次，由于缺乏对经营者进行有效

的监督管理，容易造成价格垄断、虚假宣传等不正当竞争的现象，从而对其他经营者和消费者造成了极大的伤害。第三，由于相关法律、法规的不完善，也会造成企业对市场环境和生态环境的监管松懈，造成环境污染与资源浪费。最后，由于缺乏有效的监督机制，也会造成商品质量不高，服务不规范等现象的发展，给消费者的合法权益造成了一定的损失。

四、积极发展跨境电商促进我国进出口贸易发展的对策研究

（一）简化通关手续

跨境电商产业链的丰富和发展，将带动从仓储到物流、从促销到售后、从各类服务设施到专业第三方服务的整个产业链集群的循环发展。跨境电商是涉及国家间的往来贸易，但在政策包裹和影响下，一个国家的进出口，税收和关税也是影响贸易的重要因素。随着网络极速的发展，零售企业普遍采用邮寄和快递的方式来进行通关。由于报关过程非常繁琐，进出口货物却在不断的增多，海关的压力就无形的不断增大，海关的工作效率也会随之下降。因此，简化通关手续是提高贸易速度和质量的重要方式。通过分送集报，压缩申报准备时间，促进提前报关，加快货物口岸放行，缩短生产周期，将口岸与物流的数据进行对接和共享等方式实现。

（二）建设线上综合服务平台

搭建线上综合服务平台和综合信息中心。电商平台分为B2B、B2C、C2C、F2C、O2O等，其中以亚马逊、速卖通、WISH等公司历史悠久发展稳健极具市场竞争力。正如线上与线下购物的界限，在电子商务中，地域界限是模糊不清的。今天，顾客可以通过线上平台在世界各地挑选自己喜欢或需要的商品。所以，商品在面向客户时，必须通过互联网对产品的某些重要数据进行预评价，其中包括产品需求是什么，在新市场中哪种营销方式最受消费者喜爱，新市场所具备的竞争水平，本土化特色的流程以及产品信息的翻译所消耗的时间与资源等。最好的战略就是专注于已经被广泛使用并且在全球范围内有一定影响力的大平台，比如亚马逊、阿里巴巴、eBay、乐天等在线市场。这种方法可以很容易地把一个公司的产品推向一个新的市场，并赢得客户的信任。不只是在线平台，社交媒体也同样如此，Facebook、Instagram等社交网站不受地域限制，在全球各地都比较流行。

（三）鼓励商务模式创新

创新是任何企业发展的重要推动力，通过鼓励跨境电商在商务模式中大胆创新，将“开发标准化和标准制定”作为基本原则^[1]。一是要提高跨境电商综合服务的

层次，各电商平台通过自主研发对外贸易服务平台的方式为中小企业提供咨询服务。二是拓展供应链与物流服务模式。许多企业都采用了“互联网+供应链”的新方式，这种方式既能帮助传统的外贸企业进行转型，又能为贸易企业提供全方位的服务，提高贸易额。从而建立了一套从通关到汇款的完整服务系统，将传统的线上营销模式和完备的物流系统相结合，遍布全国各地。同时，公司内部对平台的运作流程进行合理的监测，并针对交易订单，建立首个风险评价机制，提高整体服务水平，避免平台管理的风险。

（四）利用龙头企业带动全面发展

强龙头、延链条、育产业、强创新上，聚焦产业链关键环节，围绕龙头企业重新梳理产业体系、空间布局、招商重点，发挥产业园区磁吸作用，引导关联度高、互补性强的企业攥指成拳、块状布局、链式发展，可以促进经济全面发展。以曹妃甸保税港区为例，突出龙头带动作用，发挥好菜鸟中心仓、恒星拼多多等重点企业的作用，尽快形成带动效应，同时继续加强对京东、天猫国际国内知名电商企业或平台的招商；支持更多跨境新零售企业入驻，利用2022年9月正式开园的海贸汇进口商品体验中心项目。同时要推动直播产业发展，以菜鸟中心仓建立为依托，建立网络直播基地，打通快手、抖音、淘宝等直播通道，打造集网红直播、培训、创业为一体的省内知名网红直播基地。龙头企业是一个地区经济发展的名片，也是促进共同发展的引擎。必须充分发挥好龙头企业在带动全面发展中的带头作用。引导其积极承担社会责任。

（五）加大跨境电商专业人才培养力度

现阶段，跨境电商人才的培养仍然十分关键，而跨境电商的发展也将会被人才资源的问题所困扰，因此，各地政府应该在人才的培训和引进上下更大的功夫。跨境电商的快速发展也产生了人才的供应不足，尤其是贸易知识、运营知识、外语水平都非常好的优秀人才。尽管许多高校都设有电子商务课程，但教材的更新却赶不上它的发展速度，常常是相对滞后的，授课教师多是学术科研专家，实践经验较少，所以许多课程的设置还在摸索之中。另外，毕业生质量参差不齐，部分电子商务专业学生无法找到适合自己的工作，很难满足跨境电商的发展需求。因此，国家可以采取企业、高校、学生的三方培养方案，学生在掌握了理论知识之后，直接由企业来进行实战训练，这样可以更好地为企业输送专业人才，同时也为企业的发展提供了源源不断的动力。另外，还可以和各公司建立对接关系，为学生提供一个便捷的实习平台，不仅可以提高学校培养人才的能力，还

可以节省企业员工培训的费用。

（六）完善法律法规

在新的时代背景下，随着数字技术的推动，跨境电商已经实现了一种全新的商业模式转型，并成功地融入了新的发展格局之中，推动了我国的经济结构转变。然而，现行的法律框架已很难对迅猛发展的跨境电商经营模式进行有效的规制。新的法律争议层出不穷，顾客投诉维权的问题日益突出，监管的难度也在不断加大，旧的体制改革已经不能适应经济体制的发展，体制的变化与经济的发展不一致，不利于进出口贸易的健康发展。针对目前的情况，政府应该对此作出积极的回应，尽快出台符合发展情况的新的法律、法规，对有关的规范进行重新修订，以国际化的视野来重建法律体系，在实践中增强法律法规的可操作性，从而推动跨境电商的规范发展。

五、结语

跨境电商已成为促进我国进出口贸易发展的重要力量，也是促进中国经济增长的新动能，在恶劣的外部市场条件下，企业被迫转型经营模式，从传统的线下贸易向线上跨境电商转型。由于我国的跨境电商起步比较晚，因此在发展的过程中不可避免地存在着一些问题，这些问题需要在实践中进行持续的摸索和总结，以求最大限度的发挥市场和政府的调控机制，同时还应积极应对外界的冲击。针对跨境电商发展存在的不足，需要简化通关手续，制定新的法律法规，加大跨境电商专业人才培养力度，建立线上综合服务平台，不断提高对消费者的服务水平，鼓励商业模式创新，促进经济的良性发展。

参考文献

- [1] 刘书含. 跨境电商对进出口贸易的影响研究[D]. 对外经济贸易大学, 2022.
- [2] 戴宗群. 跨境电商对我国进出口贸易影响的实证分析[J]. 现代营销(下旬刊), 2018, (08): 174-175.
- [3] 朱贤强. 跨境电商对中国进出口贸易的影响研究[D]. 对外经济贸易大学, 2020.
- [4] 张华政. 跨境电商对我国进出口贸易的影响研究[D]. 北京工业大学, 2020.
- [5] 钊阳, 戴明锋. 中国跨境电商发展现状与趋势研判[J]. 国际经济合作, 2019(6): 24-33.
- [6] 高丝, 刘诗海. 新时代跨境电商企业面临的现状、问题及机遇[J]. 老字号品牌营销, 2022, (15): 104-106.