

# 新媒体环境下高职学生管理工作面临的挑战与对策

李小芳 高雪

四川职业技术学院

**摘要：**随着新媒体的快速发展，高职学生管理工作在面临新的挑战的同时，也迎来了更多的发展机遇。本文围绕新媒体环境下高职学生管理工作的挑战及对策展开研究，通过深入分析现状，阐述新媒体在高职学生管理中的作用，提出具体的应对策略，以为高职学生管理工作提供可行性的建议和有效的解决方案。

**关键词：**新媒体；高职学生管理；挑战；对策；发展机遇

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.009

高职学生管理工作的研究背景源于对高职院校管理体系的不断完善和新媒体技术的蓬勃发展。传统的高职学生管理方式逐渐难以适应新时代学生的多元化需求，面临信息传递不及时、互动不活跃等问题。与此同时，新媒体的广泛应用为高职学生管理带来了前所未有的机遇。学校可以通过社交媒体、在线平台等多种渠道更直观地了解学生需求，同时也能够更迅速地将管理政策和信息传递给学生。因此，深入研究新媒体环境下高职学生管理工作的挑战与对策，对于提升管理效能、更好地服务学生具有重要的理论和实际意义。在当前形势下，急需深入研究新媒体环境下高职学生管理工作的具体问题和挑战，以制定切实可行的对策，为高职学生管理工作提供科学的指导，更好地适应时代潮流和学生需求。

## 一、研究现状

当前，随着社会信息化和数字化的飞速发展，高职学生管理工作正面临着日益复杂和多变的新媒体环境。在这一背景下，学术界和实践领域纷纷关注和探讨新媒体环境下高职学生管理的现状，以期提出更科学、有效的管理策略。

首先，研究表明，新媒体的兴起为高职学生管理工作带来了巨大的变革。过去，学校主要依赖传统的通知、公告等方式进行学生管理，信息传递存在滞后性，互动性差。而在新媒体的支持下，学校能够通过微信公众号、QQ群、微博等平台，以更迅速、直观的方式向学生发布信息，实现实时互动，提高信息传递的效率。然而，与此同时，新媒体环境下信息传递的过快也带来了学生获取信息的困扰，管理者需要在海量信息中更好地筛选和精准传递。

其次，新媒体环境下高职学生管理面临着学生需求的多元化和个性化挑战。学生们习惯于在社交媒体上表达自己的观点、需求，而这些需求可能千差万别。传统的一刀切管理方式已经不再适用，管理者需要更加细致入微地了解学生的需求，借助新媒体平台建立更加灵

活、个性化的管理机制，以更好地满足学生多元化的需求。

此外，新媒体的广泛应用也为高职学生管理带来了信息安全和隐私保护的挑战。学校和管理者在利用新媒体手段开展管理工作时，需要更加注重信息的安全性，防范信息泄露、网络攻击等风险。与此同时，如何在信息传递的同时保护学生的个人隐私成为一个亟待解决的问题。

总的来说，新媒体环境下高职学生管理工作面临的现状复杂多变，既有发展机遇，也伴随着挑战和问题。深入了解这一现状，把握其中的矛盾与争议，是制定有效对策的前提。在接下来的讨论中，本文将聚焦于新媒体环境下高职学生管理工作的具体挑战，并提出相应的应对策略，以为实际工作提供有益的借鉴。

## 二、新媒体环境下高职学生管理工作面临的挑战

在新媒体蓬勃发展的时代背景下，高职学生管理工作不可避免地面临着一系列严峻的挑战。首先，信息传递的速度与广度的快速提升使得学生管理者难以及时准确地获取和处理信息。社交媒体、即时通讯工具等新媒体平台的广泛使用，使得大量信息以迅猛的速度涌入学生的视野，从而使学生管理者在信息处理上不得不迎来新的挑战。面对瞬息万变的信息潮流，如何保持对信息的敏感性、抓住关键信息成为一项紧迫而重要的任务。

其次，新媒体环境下，学生个体差异的显著增加使得传统的一体化管理模式逐渐失效。每个学生在新媒体时代都具备自主选择信息的能力，其需求和兴趣更加多元化，管理者需要更加灵活地应对这些多样性，制定更具个性化的管理策略。而传统的集中式、标准化的管理方式已经难以满足学生的差异化需求，如何在新媒体的支持下实现个性化管理，成为亟待解决的管理难题。

另外，新媒体时代学生参与度的提升也为学生管理工作带来了挑战。学生更愿意通过新媒体平台表达自己的意见、参与决策，这就要求学生管理者在管理中更注

重沟通与互动，给予学生更多参与管理的机会。然而，如何在保证管理效率的同时激发学生的积极参与，确保管理决策的科学性和合理性，是新媒体时代学生管理工作需要认真思考和解决的问题。

综合而言，新媒体环境下高职学生管理工作所面临的挑战涉及信息处理、管理个性化和学生参与度等多个方面。这些挑战的存在要求学生管理者更具前瞻性地思考和应对，以更好地适应新媒体时代的潮流，提升高职学生管理工作的科学性和有效性。在接下来的探讨中，我们将从不同维度出发，提出针对性的应对策略，以期在面临挑战的同时抓住新媒体带来的发展机遇。

### 三、高职学生管理工作中新媒体手段融入的意义

在高职学生管理工作中，新媒体手段的融入不仅仅是一种技术手段的更新，更是一场对管理理念和方法的全面革新。新媒体的广泛应用为高职学生管理带来了深远的意义，首先体现在信息传递的及时性与效率性。通过社交媒体、即时通讯工具等新媒体平台，管理者能够在第一时间将学校政策、活动安排等信息传递给学生，避免了传统信息传递方式的滞后和不及时。这种及时性的信息传递不仅提高了学生对学校动态的感知度，也为学生参与学校活动提供了更多的机会。

其次，新媒体手段的融入促进了学生管理的个性化和差异化。通过利用新媒体平台，学生管理者能够更加准确地洞察学生的兴趣、需求、行为等个性化信息，为个性化管理提供了更为精准的数据支持。这使得学校能够更有针对性地制定差异化的管理策略，更好地满足学生多样化的需求，从而提升学生的满意度和参与度。这种个性化的管理模式有助于激发学生的积极性，推动学校管理工作朝着更加人性化和灵活的方向发展。

此外，新媒体手段的融入也为学生参与管理决策提供了更为便捷的渠道。通过在线调查、意见反馈等方式，学生能够更直接地表达自己的看法和建议，使学生管理成为一种更具参与性和民主性的过程。这不仅提高了学生管理工作的民主性和透明度，同时也促使学校更注重学生的主体地位，使学生在管理中拥有更多的话语权和决策权。

因此，高职学生管理工作中新媒体手段的融入具有深刻的意义，不仅提高了信息传递的效率，更为管理工作赋予了个性化、差异化和参与性的特征，为提升管理水平、增进学校与学生之间的互动关系，注入了新的活力与动力。在具体策略的制定中，需要充分发挥新媒体的这些优势，更好地服务于学校和学生的共同发展。

### 四、具体策略

#### （一）建立多层次的信息传递体系

在新媒体环境下，高职学生管理工作面临着信息传递速度快、信息量大的挑战。为了更好地应对这一问题，学校可以采取策略一，即建立多层次的信息传递体系。这一策略的目的在于确保学生能够及时、全面地获取管理信息，同时避免信息过载对学生产生负面影响。

##### 1. 制定明确的信息分类标准

学生管理中，信息的分类和区分对于高效管理至关重要。通过制定明确的信息分类标准，学校能够更有针对性地将信息划分为不同类别，以满足学生对于不同类型信息的需求。例如，对于新生入学事宜，可以建立独立的分类，包括入学须知、导学活动等。这样的分类标准有助于提高信息的透明度，使学生能够更迅速地找到所需信息。

##### 2. 借助微信公众号等平台建立信息推送渠道

在当前新媒体时代，微信公众号等平台已成为信息传递的主要途径之一。学校可以通过建立多样化的信息推送渠道，如微信公众号、QQ群等，以确保信息能够覆盖到更广泛的学生群体。例如，在微信公众号上发布学术讲座、活动通知，通过QQ群进行学科交流和讨论。这样的多渠道推送不仅提高了信息的传递效率，也满足了不同学生群体对信息获取的个性化需求。

##### 3. 制定个性化信息推送方案

每位学生在学科、兴趣、发展方向等方面存在差异，因此，学校可以通过制定个性化的信息推送方案，更好地满足学生的个体需求。例如，对于计算机专业的学生，可以推送与最新技术研究相关的信息；而对于艺术设计专业的学生，则可关注艺术展览和创意活动。通过个性化的信息推送，学校能够更好地引导学生关注与其专业和兴趣相关的信息，提高信息的吸引力和实用性。

#### （二）发展在线学习平台促进学生自主学习

在新媒体环境下，高职学生管理工作的另一大挑战是如何更好地满足学生对自主学习的需求。通过发展在线学习平台，学校可以搭建一个更为灵活、便捷的学习环境，从而促进学生自主学习，提高学业水平。

##### 1. 创设专业化的在线学习资源

为满足高职学生学科特点和实际需求，学校可以在在线学习平台上创设专业化的学科资源。例如，对于电子商务专业的学生，平台上可以提供与电商相关的案例分析、行业动态和最新研究成果。这样的专业化资源有助于激发学生学科兴趣，提高学科专业素养。

##### 2. 提供定期在线辅导服务

为了支持学生在自主学习过程中的问题解决和知识深化,学校可以通过在线学习平台提供定期的在线辅导服务。这可以包括学科知识讲解、学术疑难解答等。例如,在计算机专业的在线辅导中,老师可以通过实时屏幕分享进行编程案例演示,帮助学生理解难点知识。

### 3. 建立在线学习社群促进学生互动

在线学习平台还可以通过建立学科学习社群,促进学生之间的互动和交流。学生可以在社群中分享学习心得、提出问题,并由老师和同学共同参与讨论。这种互动式学习有助于增强学生的学科交流能力和团队协作精神。

(三) 推动学科竞赛与实践项目结合,激发学生实际应用能力

在高职学生管理工作中,为了更好地培养学生实际应用能力,策略三着眼于推动学科竞赛与实践项目结合,通过竞赛和实践项目的形式,激发学生的创新思维 and 实际动手能力,提高其专业素养。

#### 1. 设计针对性学科竞赛

为激发学生对学科的浓厚兴趣和竞争意识,学校可以组织定期的学科竞赛,涵盖课程知识和实际应用。例如,计算机专业可以组织编程竞赛,电子商务专业可以开展市场营销策划比赛。这样的学科竞赛既能检测学生对专业知识的掌握程度,又能培养他们团队协作和解决问题的能力。

#### 2. 促进学科竞赛与实践项目融合

学科竞赛与实践项目相互融合,可以为学生提供更加贴近实际应用的学习机会。通过将竞赛内容与实际项目结合,学生能够将理论知识更好地转化为实际操作能力。例如,在电子商务专业,学生可以参与一个实际的电商项目,并在竞赛中分享他们的实施方案和成果,既锻炼了实际应用能力,又提高了团队协作和沟通能力。

#### 3. 提供导师支持与指导

为了确保学科竞赛与实践项目的顺利进行,学校可以提供专业导师支持与指导。导师可以根据学科特点,为学生提供项目设计、方案优化等方面的指导,帮助学生更好地应对竞赛和实践项目中的挑战。导师的支持不仅能够提高学生的实际操作水平,还有助于培养学生的创新能力和问题解决思维。

### (四) 建设实践导向的职业规划辅导体系

高职学生管理工作中,职业规划是培养学生就业竞争力的关键环节。策略四旨在建设实践导向的职业规划辅导体系,通过为学生提供全方位的职业规划服务,提

高其就业能力和职业发展前景。

#### 1. 制定职业规划辅导体系

学校可以建设完整的职业规划辅导体系,包括职业测评、职业咨询、职业讲座等多个环节。通过职业测评,学生可以更全面地了解自己的职业兴趣、价值观和个性特点;职业咨询则提供专业的职业建议,帮助学生更明晰未来的职业发展方向;职业讲座则邀请行业专业人士分享就业经验,拓宽学生的职业视野。

#### 2. 实施实践项目与企业合作

为了提升学生的职业素养,学校可以积极开展实践项目,并与企业建立合作关系。通过与企业紧密合作,学生可以在实际工作环境中提升实际操作能力,了解职场文化和规范。例如,在电子商务专业中,学生可参与企业的电商实习项目,了解实际运营和推广策略,为未来的职业规划积累经验。

#### 3. 提供个性化职业规划辅导

每位学生的职业规划需求都有差异,学校可以提供个性化的职业规划辅导服务。通过一对一的咨询,辅导员可以了解学生的专业特长、兴趣爱好和职业目标,为其量身定制职业规划方案。这样的个性化辅导有助于使学生更好地对接自身兴趣与职业发展,提高就业匹配度。

### 总结

在新媒体环境下,高职学生管理工作所面临的挑战包括信息传递、个性化管理、学生参与度等方面。通过建立多层次的信息传递体系,学校能够提高信息传递效率,满足学生多样化需求。发展在线学习平台促进自主学习,有助于提升学生学业水平和实际应用能力。推动学科竞赛与实践项目结合,培养学生创新思维和实际动手能力。而建设实践导向的职业规划辅导体系,则为学生提供更全面、贴近实际的职业规划服务,提高其就业竞争力。综合这些策略,高职学生管理工作不仅能够适应新媒体时代的需求,更能够助力学生全面素质的培养,使其更好地迎接未来的职业挑战。

### 参考文献

- [1] 丁薇. UMU平台下的新媒体高职英语教学评价[J]. 海外英语(下), 2017(5): 26-27.
- [2] 丁薇. UMU平台下的新媒体高职英语教学评价[J]. 海外英语(上), 2017(5): 262-263.
- [3] 杨于岑, 张振. 新媒体时代高职院校思想政治教育的实效性及其提升策略[J]. 中国职业技术教育, 2020(5): 52-56.