

建筑工程招投标存在的问题及应对措施

赵盼红

中国化学工程第十三建设有限公司

摘要: 建筑事业在时代的进步与社会迅猛发展中承载着艰巨任务,同时也促使建筑行业发展更加迅猛,为了提升工程质量与企业经济效益传统的管理理念已经不能满足时代发展形势,给发展带来巨大阻碍。当前,建筑工程项目招投标管理中还存在诸多问题,影响着建筑行业的健康发展。基于此,本文分析了项目招投标中存在的不足,并提出项目招投标管理的优化路径,以期对相关工程人员提供参考。

关键词: 建筑工程; 招投标; 问题管理

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.226

引言

近年来,随着国家“放管服”改革的推进,信息技术飞速发展,全过程工程咨询等新模式不断涌现,市场竞争加剧,工程建设领域面临着很多问题和挑战,尤其是建筑工程招投标存在诸多问题。为了应对这些挑战,亟须采取有效措施来解决招投标管理中的问题,提高建设工程招投标管理水平,促进建筑业高质量发展。

一、建筑工程招投标相关概念

招投标是建筑市场经济中的一种竞争方式。招标单位在正式招标前,应在政府采购主管部门指定的媒体上刊登通告。从发出通告到开始投标,间隔不宜过短,以便投标单位有足够的时间准备投标文件。招标是由建设单位设定标的并编制招标文件,通过法定程序和方式,邀请有意承担勘察、设计、监理、施工、采购材料设备等任务,且具有法定条件和承建能力的承包人作为投标单位参与公平竞争,然后从中选择条件最佳者,并与之签订合同。承建单位再按照合同条款完成工程建设任务。招标与投标相对应,有意参与投标的承包方要按照招标单位出具的招标文件中规定的条件取得投标资格。投标文件是投标单位在详细分析招标文件、建筑市场现状以及自身条件后准备的文件。

二、建筑工程项目招投标标准管理的意义

首先,建立推行建筑工程招投标制度,使建筑行业有了标准化的办事章程,为其发展提供了动力,同时也给技术能力强的新发展企业营造了公平竞争的机会,为其提供发展壮大的动力,促进建筑行业良性竞争。其次,建筑工程招投标制度的推行,能够有效促进建筑行业主动提升自身的技术水平,在传统的建筑行业中,招标方选择承包商时,筛选不严,要求不明确,导致产生较高的施工成本,过度的人力物力财力消耗,质量却难

以保证;而通过招投标的实行,投标人会在技术水平、工程投入、项目监管上都有严格的规范,并制定成合同,按照合同施工,确保行业环境的公平竞争,领先企业不断进行自我改进,提高技术水平,并积极研发新技术,凸显竞争力。同时,建筑工程项目的招投标标准管理得到了推广,管理体系不断完善,法律法规也得到健全,使整个市场经济活动都在法律的监督下正常运转。最后,随着管理体制的不断成熟,建筑市场日益规范化。这也有助于大幅减少建筑行业内的贪污腐败现象,确保评标组工作人员的保密性和监督,以创造一个公平和公正的工程项目环境,并遏制行贿和受贿行为的发生。

三、建筑工程项目招投标管理存在的不足

1. 招投标监督管理水平有待进一步提升

监管体制落实不到位是制约建筑工程招投标工作顺利开展的重要因素之一。通过对大量工程存在的招标投标问题调查研究发现,部分政府有关部门对建筑工程招投标监督存在缺失。一是重程序轻结果,部分监管部门对招标环节的程序性工作监管相对严格,但缺乏对中标后的合同履行、合同执行监督检查。二是重常规轻查处。招投标监督部门对招标投标活动的监管一般是通过备案管理、过程监督、依法查处违法违规行为进行,对于发生在外且较隐蔽串通投标、规避招标等情况,缺乏有效的取证手段和调查措施,使违法违规问题很难得到实质性查处。三是重场内轻场外。招投标监督部门针对招标代理机构的监管一般是针对实施日常场内行为监管,而招标代理机构实质性违法违规行为绝大部分发生在外,监管部门对代理机构的监管措施无法覆盖,缺乏有效监督管理措施和办法。

2. 竞标、评标机制不完善

在建筑工程的招标阶段，部分投标企业本身不具备满足招标方所有要求的能力，却因经济利润高而参与招标，不在企业自身的施工技术方面强化培训，却将时间、精力放在竞标上。另外，目建筑工程招投标阶段的造价控制管理是提升收益的关键，在建筑工程项目中，招标需求方对建筑项目施工质量要求较高，投标方则希望通过在施工过程中提高效率增加经济收益为企业获取更高的利润，双方的需求并不冲突。因此，在招标阶段控制好工程造价对企业经济效益的提高是很有效的。目前建筑工程在施工、竣工时对工程造价的控制管理策略较多，对招标阶段的工程造价控制仍存在部分问题。对此，企业应优化建筑工程项目的招标阶段工程造价，切实制定合理的价格，在保证工程建设质量的前提下对工程建设工期、成本预算等适当控制管理。前我国对竞标企业的审查较为宽松，对于上述不合格企业参与招标的行为管控力度不够，使得建筑工程项目的承包权竞争异常激烈，大大提高了建筑工程造价管控工作的难度。因为依旧存在企业投机的现象，建筑工程招标阶段的招标形式出现纰漏；由于定标时参与评审的人员专业素质有待提高，对前来竞标的企业背调不足，评价不够专业，使得招标环节背离预期的效果，从而妨碍了工程造价的控制管理。

3. 标底编制内容不合理

建筑单位招投标工作过程中，在编制招标文件时通常会一笔带过，而在编制标底时，也是主要参考相关咨询单位，缺少对工程项目的具体情况具体分析，忽略项目的复杂属性，从而导致难以详细展现工程的整体造价明细，导致工作偏于形式化，使建筑市场乱象频生。另外，标底编制内容的缺失，使大部分投标单位未能中标，经常缺乏规范性的特点，这种情况对建筑市场的有序发展产生了不利影响，进一步妨碍了整个行业的健康发展。这种现象表明，在进行招标投标工作时，建筑单位通常未充分关注工程标底文件的编制过程，这一过程在确保项目成功完成和市场的公平竞争中起着至关重要的作用。

四、建筑工程项目招投标管理优化路径

1. 加强对开、评、定标环节的管控

为保证建筑工程项目招投标活动的真实性，避免虚假招标情况的发生，项目招标管理人员应对开、评、定标环节进行控制，增强各环节的公开性，充分发挥社会监督作用，真正做到公平、公正、公开招标。具体来

说，招标管理人员可通过以下措施加强对开、评、定标环节的管控。（1）安排专人解读招标，组织招标会议。在建筑工程项目招投标过程中，招标管理人员应聘请业内经验丰富的专业人士详细解读招投标标准，并对评标方法予以细化，确保评标内容易于理解，为投标任务书的编制奠定良好基础。同时，管理人员应秉持公开、透明的原则，以发挥群众的监督作用。在完成技术标的评价工作后，专业人士应立即开展商务标文件的审核工作，并在技术标与商务标评审均结束后，给出具体分数。需要注意的是，招标管理人员应加强对相关参与人员的管理，防止标书内容等核心信息泄漏。（2）做好评标分数保密工作。在评标环节中，管理人员必须做好评标分数的保密工作，无论是技术标的分数还是商务标的分数，均要在全面评测完毕之前予以保密，直至评测结束。评标分数对外保密是为了保证评标环节的公平性，避免部分投标单位在得知自己分数较低后采取不正当手段干扰后续的评标工作，保障建筑工程招投标市场的有序性，确保招标工作真正做到公平、公正、公开。

（3）在现场公布中标方，避免后续出现暗箱操作。定标环节主要是在当前参与项目投标的单位中确定中标方，这意味着招标单位需要在多个投标单位中，选择出技术组织措施、经济成本管控、安全保障制度、项目管理机制均符合要求的投标单位，确保投标单位各项资质符合本次建筑工程的施工需要。因此，为确保能够选出合适的中标单位，招标管理人员应在评标、分数对比结束后于开标现场公布具体投标单位，将公平、公正、公开原则贯穿于整个招标过程。

2. 加强监督管理体系建设

政府监管部门应严格履行工程招投标监管职责，制定相关制度办法，加强招投标项目监管和服务，工作重心应该从事前的资质审查转向事中事后监管，建立以政府监管、信用约束、行业自律为主要内容的管理体系。一是加强制度建设，积极推动工程招标投标制度改革，加强相关工程招标投标活动监管，严厉打击招标投标环节违法违规情况。二是加强信用体系建设，建立涵盖招标投标情况的信用评价指标和评价标准体系，健全招标投标信用信息公开和共享制度，强化公安、纪检监察机关、审计机关联动惩戒。三是加强行业诚信自律体系建设，有关行业协会应当充分发挥专业优势，规范招标代理机构和从业人员市场行为，引导市场招投标活动健康有序发展。

3. 科学编制招标文件，招标管理严格按照合同执行编制标准的招投标文件能有效保证建筑工程工作有序开展，使招投标项目按照规章标准有序进行。因此，需要科学进行招标文件的编制工作，第一要坚持实事求是原则，从建筑工程的实际发展需求出发；第二要贯彻科学系统的工作原则，使工作合理有序进行；第三，可邀请相关专家给予意见，深度解析招投标文件，明确关键环节的合理严谨，减少漏洞，最终使招标工作顺利进行，实用性强。另外，专家审核工作的实施，也能够最大化减少不公平条款问题的产生，使招投标工作公正合理。

4. 精准编制工程量清单

为避免计量计价过程中出现遗漏、误填现象，在建筑工程招标阶段，要对工程量清单进行全面管理，严格按照计量、计价的规范标准对工程所需的建筑图纸、工程清单以及其他相关信息进行详尽检验。另外，管理人员还要去项目现场勘察，了解建筑项目所在地理位置，综合考量各种施工需求，进而编制出精准的工程清单，进行相应的计价、计量，实现对工程造价的精准分析、控制、管理、定制。编制完成清单后，还要加强对其内容的审核管理，经由领导层全员审批通过，确保清单的精准、全面、科学、合理。

5. 创新招投标的方式

鉴于建筑市场存在一定特性，通常涉及难以预测的状况、风险类型多样等问题，倘若因为市场形势不稳固而导致出现严重的意外状况，便会引起重大损失。所以，建筑公司应具备较强的管理能力与风险协调能力，特别是在建筑项目投标过程中，需要全面以公司收益为主，结合公司发展的具体状况，思考未来在建筑项目投标过程中可能隐藏的意外，同时对既定投标对策做出科学整改。另外，公司管理人员应该凝聚意识，事先精准地预知日后发生意外状况的可能性，如果存在一定状况就需组织相关机构进行应对。这样，不但能够展现出公司的综合能力，还能为公司发展与提供保障。

6. 引入数字化技术手段

新时期的建筑招投标管理可以借助先进的技术和数字化手段，提高工作效率和透明度。结合招投标管理工作实际要求，建立在线招投标平台，实现信息的集中管理和共享，提高信息的透明度和准确性；利用人工智能技术对投标文件进行分析和评审，提高评审的客观性和

科学性；引入区块链技术，确保招标信息的不可篡改和透明性，防止陪标、串标等不正当行为。

7. 优化合同管理和成本控制

保证招投标工作顺畅结束，为后续工作顺利开展，需要加大合同签订和成本控制的管理工作力度，合同签订环节，工作重心是依据中标金额和中标单位签订相关合同，合同主要囊括了投标清单中的内容，对后续可能增加的建设任务引发的结算金额出现波动的情况，需要于合同中加以确定，此种建设任务怎样开项，如何纳入项目结算等。合同内确定这类条款，能够有效减少后续中标单位和招标单位的纠纷出现，建设期间，招标单位依据合同和清单拟定资金给付计划，依据项目进度和完工情况支付工程款。项目按照计划稳步推行，既有利于招标单位把控资金的投入，保证资金科学周转；还有利于将部分工程款当成质保金，以监管施工单位依据相关要求保质保量如期完成建设工作。加大合同签订环节管理，能够让合同内容更为全面和科学，将投标的结果囊括在合同中，使得后续的建设项目经理管理工作更顺利进行。

结语

综上所述，招投标活动是目前建设工程行业健康发展和规范化建设的核心环节，在招投标工作落实的过程中，需要严格进行违法违规行为的管控，通过制度体系建设、信息技术、加持人员团队，建立公开透明、诚实守信的招投标市场规则，完善建筑市场，竞争环境，在维护各方利益的同时，也可以为打造精品工程提供保障。

参考文献

- [1] 彪雪宁. 招投标在建筑工程经济管理中的作用探究[J]. 财经界, 2021(16): 24-25.
- [2] 贾纯. 招投标在建筑工程经济管理中的重要性[J]. 建材与装饰, 2020(5): 198-199.
- [3] 张国军. 探讨建筑工程招投标管理中的问题及应对措施[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2023(13): 58-60.
- [4] 张笑萍. 基于建筑工程项目招投标管理中的问题与策略研究[J]. 中国物流与采购, 2022(23): 113-114.
- [5] 汪涛. 建设工程领域“最低价中标法”适用保障制度研究[D]. 绵阳: 西南科技大学, 2020.