

我国数字背景下旅游发展研究综述

——基于Citespace科学图谱分析

薛亮

安徽大学商学院

摘要: 基于CNKI收录的“数字”“旅游”双主题CSSCI文献作为数据来源,利用CiteSpace绘制可视化图谱并对相关主题文献进行归纳总结进而分析该领域研究热点。通过对该领域文献进行研究分析,展望我国数字背景下旅游发展研究方向,即建设国家文化公园,加强处理好局部与整体关系的研究、借鉴已有研究,拓展国内数字技术与旅游融合研究、旅游场景与元宇宙的结合应用研究。

关键词: 数字经济; 旅游; 可视化; CiteSpace

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.231

一、引言

随着信息化时代的到来,数字技术的不断应用衍生出了通过以数字技术为载体对旅游的大量研究,通过中国信息通讯研究院发布的《2021年全球数字经济白皮书》了解到,截至2020年底,中国互联网宽带接入端数量达9.46亿个,全国5G网络基站将近78.38万个,光纤接入用户及蜂窝物联网终端用户数量分别达4.34亿和11.06亿户。《“十四五”旅游业发展规划》明确要求,通过旅游经济的稳定增长实现旅游产业的优质、创新、融合、统筹、绿色、共享发展。而要实现这些目标,离不开数字技术的广泛应用。伴随着5G、人工智能、云计算等数字化技术的高速发展,中国经济增长模式必然向高质量发展靠拢,在这样的大背景下,旅游业由量向质的转变也是必然趋势。随着旅游业的发展,旅游产品无形中潜藏的信息和价值比重将会越来越大,与数字经济的关系也将会越来越紧密。伴随着数字化形式的转变,旅游产品的生产消费方式必将发生转型并带来传统旅游业价值链边界的突破,届时,中国旅游业将会衍生出多个与创新相关联且生机勃勃的领域。因此,数字旅游不仅仅是数字技术对旅游产生的辅助作用,更是旅游发展方式追求根本性变革的关键手段。

对数字背景下旅游发展认知的不断加深来自学术成果的大量积累,国内数据库CNKI中目前收录2540篇,其中CSSCI236篇。对数字背景下旅游发展的研究始于2001年,吴承照提出针对旅游规划,应该由感性规划向数字规划进军。自此之后,针对数字背景下旅游发展的研究不断丰富,包括文旅融合、高质量发展、数字文旅等内容。在文旅融合方面,陆路等以陕西省图书馆为切入

点,展开对“智能文化云地标”建设的研究探索,通过对当时所处的社会背景和科技环境进行分析,分别从“云地标”作用途径、特征、意义;具体措施的应用;高新科技的运用以及长久发展所需体制机制的保障这三个维度科学详尽地论述了“智能文化云地标”建设的创新实践路径和价值所在;殷为华等通过采用2002—2017年长江经济带11省市和三大城市群的73个地级及以上城市截面数据,实证分析长江经济带文旅产业融合发展水平及其空间演化特征,研究发现文旅产业融合发展水平及其增速出现空间异质性、三大城市群间的文旅产业融合发展不平衡等特点。在数字文旅方面,王昭指出数字沉浸文旅是在体验经济发展语境下呈现的新概念,并为数字沉浸文旅的创新发展提供了新路径:如“场景+”的体验经济模式、“文化+”的体验内容塑造等;邱汉琴和杜莹莹指出在新文科背景下如何对数字文旅人才培养进行创新与实践,并以南开大学为例提出探索双院制为载体的全链条育人模式、成立跨学院“思政育人”基层教学组织、建设适应行业发展实践的专业方向等意见。由此可知,目前已有文献主要针对数字背景下旅游发展的具体问题或仅仅某一方面展开探究,还没有学者对数字背景下旅游发展进行系统全面的归纳总结。由于数字技术近几年才大力发展,关于数字背景下旅游发展研究才刚刚起步,目前国内还没有建立相应的研究框架,与之对应的理论体系尚未成熟。

经过近几年的学科发展,目前关于数字背景下旅游发展文献资料已越来越多,进一步探究和分析数字背景下旅游发展领域的国内研究进程,对于更加有效地把握其基础理论和本质延伸,探索数字背景下旅游发展的

研究方向和热点话题,更加合理地投入科研资源和时间精力,推动数字背景下旅游发展研究成果的产出以及促进社会经济增长都具有重要的理论和现实意义。本研究主要成果有:一从现有文献中对数字背景下旅游发展的基本概念和细化主题等各个角度进行整理;二是对国内数字背景下旅游发展学术成果的价值体现进行计量比较分析,从研究过程、重点领域、主要价值聚焦等方面分析国内数字背景下旅游发展研究的不同之处;三是通过CiteSpace客观地描述数字背景下旅游发展的研究框架和理论体系,为构建数字背景下旅游发展框架体系奠定了坚实的理论依据;四是对数字背景下旅游发展的研究历程进行追踪分析,运用可视化图谱将数字背景下旅游发展研究的发展脉络、演变机制以及潜在的价值展现出来,从中发现国内数字背景下旅游发展发展的规律并揭示该领域未来的研究方向。

二、研究设计

1. 数据来源

本研究的数据来源于中国知网,为了使研究结论更加可靠,以“数字”“旅游”作为双主题,以南京大学中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊为范围进行了高级搜索,最终筛选得到有效文献192篇

2. 研究方法

笔者通过借助科学知识图谱(scientific knowledge map)分析方法,通过国内CNKI数据库中CSSCI论文数据,应用Cite Space软件,对我国数字背景下旅游发展相关文献进行分析,绘制可视化图谱,总结出该合并领域研究的热点主题,并展开评述,进而揭示我国数字背景下旅游发展的研究进展,展望该合并领域研究方向。

三、我国数字背景下旅游发展研究热点分析

1. 发文量分析

从国内数字背景下旅游发展研究的发文量来看,文献的发展趋势可以分为三个阶段,第一阶段为起步增长期(2001-2015),文献数量几乎逐年增多,但数量较少;第二阶段为强烈波动期(2015-2019),2016年和2017年逐年下降且幅度较大,2017-2019又逐渐上升。其中在2018年发文量达到有史以来新高;第三阶段为高速增长期(2019-2022),文献呈现出高速增长的趋势,且增速越来越快,其中,仅仅就2022年上半年发文

量已经实现对2021年全年的超越。国内研究在增长后出现剧烈波动,在这之后出现了高速增长。

2. 发文机构分析

从发文机构来看,国内数字背景下旅游发展研究机构中心度存在差异,表1统计了我国数字背景下旅游发展领域研究发文量前10所属机构,从表格中可以看出,国内高校分布地域较为均匀,高校发文差距相对不大,所在地点几乎均为经济较发达城市,而地方数字经济发展水平和科研资源很大程度上决定了数字背景下旅游发展研究成果的产出多少,与此同时,这也体现出到目前为止国内还没有达到绝对意义上的学术研究创新新高度。

四、研究展望

1. 建设国家文化公园,加强处理好局部与整体关系的研究

2019年国家提出建设长城、长征、大运河国家文化公园,随后,又提出添加长江、黄河,至此,形成建设五个国家文化公园的状态。目前,关于如何在建设国家文化公园的过程中,处理好局部与整体的关系这一研究目前处于空白状态,有拓展的空间。首先,加深对国家文化公园的生态保护意识。目前,国内关于加深对国家文化公园的生态保护意识和旅游观念的研究存在没有充分认识,不够重视的问题,只有个人、企业、国家各层面高度重视,在强调生态保护观念的过程中才能建好国家文化公园,当下,学者们应该转变思路,不应仅仅针对如何建设国家文化公园展开全面研究,应该与时俱进,展开思路,聚焦生态保护,积极投入研究,呼吁宣传生态保护的重要性,让公众清晰地认识到建设国家文化公园与生态保护是相辅相成的。其次,持续跟进国家文化公园及其关联性研究。由于国家文化公园不等同于其他旅游景区,目前缺乏对国家文化公园概念甚至体系的认定,也缺失规模性、持久性的实践认定。这就需要读者持续关注一系列与国家文化公园及其关联性的研究并深化国家文化公园建设、生态保护等探讨。最后,加强处理好局部与整体关系的研究需要多学科参与,需要情报学、社会学、计算机、经济学、管理学等学科领域的专家、学者从多元视角展开研究。

2. 借鉴已有研究,拓展国内数字技术与旅游融合研究

当前我国人工智能、云计算、5G等一系列数字技术已取得较大突破，但要做到广泛运用还需要一定的时间。目前关于数字技术与旅游融合研究对未来旅游发展新模式的探索提供了很大的帮助，但其中也存在着一些瑕疵，目前针对理论拓展和实践指导的研究有待进一步提升。第一，数字技术的运用是否会导致传统旅游营销的灭亡。在大众的认知当中，随着互联网的发展，线下营收与线上营收的差距越来越大，同样，大众接收的广告、宣传来自线上的比例也越来越大，然而，根据研究显示，目前读报的人数并没有因互联网技术的发展而大幅减少，显然，在旅游业中也存在着类似的问题，但数字技术的发展对传统旅游业的确造成了一定的影响，这种影响如何进行量化，量化的结果又会是怎样，这些都是学者需要进一步研究的方向。第二，如何运用数字技术对旅游营销平台进行优化。通过线上旅游市场平台，比如各大app，在同一个时间内，客户能够游览到的商品成千上万，如何在让客户购买到心满意足的商品的同时使得市场利益最大化，平台的搭建起着关键作用。此时就需要设计最佳的平台令双方达到最大满意度。关于这方面的研究目前表现地十分稀少，有待进一步加深。

3. 旅游场景与元宇宙的结合应用研究

从目前的情况来看，元宇宙概念解读已成为热点潮流，无论是大厂企业还是小型企业都已经开始对元宇宙进行了积极的探索与规划，元宇宙世界观将逐渐形成，其具备重塑人类社会形态和原有产业的能力，同时在原有基础上呈现自己的特征，进而引发全产业链的协同发展并对经济产生影响。届时，旅游场景与元宇宙的结合应用必不可免，而在通过数字技术重新构造的元宇宙的背景下，以对旅游场景已有研究作为基础，展现“旅游元宇宙”的现象本质和演变机制，解决元宇宙虚拟世界对旅游业的作用和影响，同时解答旅游场景和元宇宙结合应用对价值创造和社会经济效益的提升程度等问题，这些应该成为接下来学者关注的重点。

五、讨论

本文的研究存在着一定的局限性，首先，由于考虑文献质量，在文献选择上，以CNKI中CSSCI作为研究对象，虽然代表性较强，但数量较少，在文献覆盖面上略显不足。其次，以关键词作为主要分析依据具有一定的局限性。所以，后续研究中可以文献来源和分析标准作

为重点，进行优化，以所有来源期刊为基础进行文献计量分析，并结合更优化的研究方法挖掘内容以提升研究质量。

参考文献

- [1] 魏翔. 数字旅游——中国旅游经济发展新模式[J]. 旅游学刊, 2022, 37(04): 10-11.
- [2] 吴承照. 从感性规划向数字规划进军[J]. 旅游学刊, 2001(06): 57-60.
- [3] 陆路, 秦升. 文旅融合背景下的公共数字文化服务创新发展——以陕西省图书馆“智能文化云地标”的建设实践为例[J]. 国家图书馆学刊, 2020, 29(02): 32-40.
- [4] 殷为华, 刘楠楠, 鲁飞宇. 长江经济带文旅产业融合发展水平测度及空间演化研究[J]. 世界地理研究, 2022, 31(05): 1009-1020.
- [5] 王昭. 体验经济视域下数字沉浸文旅的创新性发展[J]. 江西社会科学, 2022, 42(08): 190-197.
- [6] 邱汉琴, 杜莹莹. 新文科背景下数字文旅人才培养的创新与实践[J]. 旅游学刊, 2022, 37(08): 1-3.
- [7] 裴长洪, 倪江飞, 李越. 数字经济的政治经济学分析[J]. 财贸经济, 2018, 39(09): 5-22.
- [8] 杨勇, 邬雪. 从数字经济到数字鸿沟: 旅游业发展的新逻辑与新问题[J]. 旅游学刊, 2022, 37(04): 3-5.
- [9] 吕德胜, 王珏, 高维和. 数字音乐产品与慕“名”而来的目的地旅游经济效应——一项准自然实验[J/OL]. 旅游学刊: 1-19[2022-10-08].
- [10] 冀雁龙, 李金叶, 赵华. 数字化基础设施建设与旅游经济增长——基于中介效应与调节效应的机制检验[J]. 经济问题, 2022(07): 112-121.
- [11] 白雪洁, 宋培, 李琳. 数字经济发展助推产业结构转型[J]. 上海经济研究, 2022(05): 77-91.
- [12] 范合君, 吴婷. 数字化能否促进经济增长与高质量发展——来自中国省级面板数据的经验证据[J]. 管理科学, 2021, 34(03): 36-53.
- [13] 何维达, 温家隆, 张满银. 数字经济发展对中国绿色生态效率的影响研究——基于双向固定效应模型[J]. 经济问题, 2022(01): 1-8+30.