

新时代全民阅读服务路径探索

徐建民

青岛出版集团有限公司

摘要：阅读可以提高人们的见识，可以提升个人的素养。做好全民阅读研究，具有深刻的实践意义和理论意义。文章首先阐释深刻认识全民阅读在新时代的特别意义；然后概述全民阅读推广模式的发展现状：在“阅读中心”模式，在青少年阅读项目；最后从多措并举，完善读者服务、加大阅读资源的投入力度、开展多元化的阅读推广、加强阅读教育、制定个性化的阅读推广策略等方面提出新时代加强全民阅读工作的建议。

关键词：新时代；全民阅读；路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.189

引言

在当前的“互联网+”时代，信息技术的快速发展和普及使人们获取信息的方式发生了巨大变化。与此同时，人们的阅读习惯也发生了一定的转变。电子书、网络文章等受到越来越多人的青睐。尽管数字化阅读的便利性和多样性给人们带来了许多好处，但也面临信息过载、碎片化阅读等问题。在这样的背景下，阅读推广的作用显得尤为重要。阅读推广旨在培养人们的阅读兴趣，提高其阅读能力，从而使其养成良好的阅读习惯。阅读推广可以帮助人们更好地理解和应用知识，提升个人的综合素质。同时，阅读推广也有助于培养人们的思辨能力、创造力和批判性思维，促进社会的进步和发展。本研究旨在为全民阅读推广提供理论支持和实践指导，促进全民阅读水平的提高，进一步推动书香社会建设。

一、深刻认识全民阅读在新时代的特别意义

1. 全民阅读是新时代全面加强党的创新理论武装、持续加强党的团结的客观要求

中国共产党的坚强领导是建设中国特色社会主义的根本保证。党的建设是事关中华民族伟大复兴的根本因素。进入新时代，为了更好地统筹协调好中华民族伟大复兴之全局以及世界百年未有之大变局，为了更充分更自信地迎接风高浪急甚至惊涛骇浪的斗争，为了早日实现伟大中国梦，习近平总书记提出要建设学习型马克思主义政党，将学习本领列为党员领导干部要求的“八大本领”之首^[3]。特别是在开展党史学习教育主题活动、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动中，更为具体地揭示了学习的目的：学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行以及学思想、强党性。总之，进入新时代，党员必须要解决好自身的理论武装。唯有

如此，才能有全党的思想统一和党领导人民团结奋斗的思想基础，才能适应新时代实现中华民族伟大复兴伟业对党员领导干部提出的能力素养要求。朱熹说过：“学固不在乎读书，然不读书则义理无由明。”习总书记曾提出“五个向”，为党员干部“向谁学”明确了方向，第一就是“向书本学”。阅读是学习的基本方式，所以就不难理解习总书记在给首届全民阅读大会的贺信中首先强调“希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干”之非常用意。

2. 全民阅读是建设中华民族现代文明的重要路径

建设中华民族现代文明是习近平文化思想的重要组成部分。2019年8月，习近平总书记在甘肃考察时提倡多读书，建设书香社会^[5]。2023年7月，习近平总书记在江苏考察时强调，要推进书香社会建设，提高社会现代文明程度。习近平总书记擘画了从加强全民阅读，到推进书香社会建设，再到提高社会现代文明程度的工作路线图。众所周知，坚定文化自信，赓续历史文脉，做好中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，是建设中华民族现代文明的必然之举。有道是：“行之力则知愈进，知之深则行愈达。”只有切实推进全民阅读，久久为功，让全体中华儿女全面走近中华优秀传统文化，全面深入了解把握中华优秀传统文化之真谛与中华文明之突出特征，方可真正树立民族文化自信，方可切实有效实施好创造性转化与创新性发展。

3. 全民阅读是实现中华民族伟大复兴、实现中国式现代化的重要内涵全民阅读与中国式现代化关系密切。党的二十大报告强调深化全民阅读，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。若细言之，就人口规模巨大而言，全民阅读之“全民”要解决的就是全覆盖、

均等化、可及性等问题，如老年化与数字鸿沟、城乡差别，进而满足人口规模巨大的社会特征之下公众的现代精神文化生活需要。就全体人民共同富裕而言，邓小平曾经说过：贫穷不是社会主义。习近平总书记强调：富裕不仅仅是物质层面的要求，精神贫乏也不是社会主义，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。推进全民阅读是助力实现精神富有不可或缺的重要方式。至于物质文明和精神文明相协调这个层面，更是毋庸置疑。全民阅读可谓兼具物质文明和精神文明双重特征：城市书房等推广全民阅读的诸多载体，在提供阅读空间服务的同时，载体本身业已成为城乡物质文明建设成果中的独特硬件元素、区域形象符号。

二、全民阅读推广模式的发展现状

1. “阅读中心”模式

“阅读中心”模式是一种以图书馆为中心的全民阅读推广方式，其核心是将图书馆打造成一个具有吸引力的，集学习、阅读、文化交流为一体的文化服务中心。图书馆应集中获取各类书籍，包括经典文学、科学技术、社会科学等，以满足不同读者的需求；通过提供舒适、宽敞的阅读空间，为读者提供良好的学习和阅读环境；举办各种文化活动，如读书俱乐部、讲座、展览等，吸引更多读者参与；提供电子资源和电子书籍，以适应数字化时代的阅读需求。现阶段，公共图书馆“阅读中心”模式优势鲜明，使图书馆成为社交和互动的场所。读者可以与其他人分享阅读体验，参加书友会和读书讨论会活动；公共图书馆通过提供各种培训和教育课程，如写作工作坊、信息素养培训等，帮助读者提升知识素养；还可以促进不同文化背景的人们进行互动交流，鼓励文化发展的多样性；通过提供丰富的数字化资源，满足现代读者对电子书籍和在线学习的需求。“阅读中心”模式下，公共图书馆全民阅读推广活动取得了一定的成效。

2. 青少年阅读项目

青少年阅读项目旨在吸引和激励年轻人参与阅读，将阅读与学习联系起来。具体措施如下：通过创建青少年读书俱乐部，让青少年能够分享读书心得体会，并讨论有关文学和文化的话题；该项目还设立了文学奖项，鼓励青少年创作文学作品，激发创造力；邀请作家到图书馆与青少年读者进行交流，分享创作经验和阅读见解；提供电子书、在线学习资源，开展虚拟阅读活动，

以此满足数字时代的阅读需求。青少年阅读项目不仅鼓励年轻人阅读，培养阅读习惯，还为其提供了文化交流的平台，促进青少年自我表达能力和创造能力的提升。例如，中国图书馆学会阅读推广委员会于2009年发起的“全国少年儿童阅读年”项目，每年围绕一个主题，通过开展丰富多彩的活动，激发全国少年儿童的阅读兴趣，旨在提高其阅读能力和综合素养。这一活动在全国范围内得到了广泛参与和关注，让更多人认识到阅读的重要性，并积极参与阅读活动。

三、新时代全民阅读服务路径探索

1. 多措并举，完善读者服务

全民阅读背景下，智慧图书馆要想实现创新发展，除了要优化阅读服务外，还需要完善管理机制，注重复合型人才的培养。首先，建立科学的管理体系。智慧图书馆应建立科学的管理体系，完善各项管理制度和规范，明确工作职责和流程。例如，可以建立图书采购、分类、编目、借阅等各项业务的规范和流程，以确保图书馆工作能够规范化、高效化进行。同时，还应加强对图书馆工作人员的培训和管理，提高图书馆工作人员的职业素养和业务水平。其次，引入先进的管理技术。智慧图书馆应引入先进的管理技术，如智能化技术、大数据技术、云计算技术等，以实现图书馆的智能化管理和服务。例如，可以利用智能化技术实现自助借还书、智能化排架、智能化管理图书库存等功能，利用大数据技术实现对读者阅读行为的分析和挖掘，利用云计算技术实现图书馆资源的共享和协同。再次，注重复合型人才的培养。智慧图书馆应注重复合型人才的培养，重视培养既具备专业能力又具备信息技术、数据分析等技能的复合型人才。通过培训和实践，不断提高图书馆工作人员的综合素养和业务能力，进而为读者提供更优质的服务。最后，加强与社会力量的合作。智慧图书馆应加强与社会力量如文化机构、企业、社会组织等的合作，以实现资源的共享和协同。例如，可以与相关部门合作开展全民阅读推广活动，与企业合作开展职业培训和文化交流活动，与社会组织合作开展公益阅读活动，等等，最终实现智慧图书馆的创新发展。

2. 加大阅读资源的投入力度

图书馆应加强基础设施建设，为用户提供良好的学习和阅读环境，同时引进先进的技术和设备，提升图书馆的自动化和数字化水平，如：引入自助借还书系统、

数字图书馆平台、虚拟现实技术；加大对数字资源的投入和建设，提供更多的电子书籍、期刊、数据库等在线资源；提供高速稳定的网络连接，方便读者在线阅读和学习。相关部门还应定期对设施设备进行维护和更新，以确保设施的良好状态和正常运行，同时根据读者需求和反馈更新设备，为读者提供一个绿色、健康、舒适的阅读环境。

3. 开展多元化的阅读推广

为了提升读者的阅读兴趣，图书馆可以定期组织各种阅读活动，如读书分享会、作家讲座和读书俱乐部等。读者可以在活动中分享阅读心得、交流阅读体验，有助于激发他们的阅读热情。图书馆也可以定期推出阅读推荐书目，通过展示书籍的特点和推荐理由，引导读者选择高质量的阅读文本。图书馆还可以通过开展阅读教育活动培养读者的阅读能力和阅读习惯，如举办阅读讲座和阅读培训班教授阅读技巧和方法。通过这些措施，图书馆可以为读者提供更多的阅读资源和服务，促进全民阅读的发展。

4. 加强阅读教育

学校阅读是全民阅读的重要构成。“青少年的精神发育史就是他的阅读史”，阅读不仅影响青少年的学习和生活，也深刻影响着他们的文化素养、精神世界以及未来的成长轨迹。为了有效促进全民阅读，学校可以在教学计划中加入阅读相关课程，引导学生进行深度阅读和文学鉴赏，提升他们的阅读理解能力和思辨能力。学校还可以定期组织各种阅读活动，如读书分享会、阅读比赛和阅读马拉松等，通过奖励机制和竞赛氛围，鼓励学生积极参与阅读，培养他们的阅读习惯。此外，学校还可以开展家庭阅读教育，鼓励家长和孩子一起阅读，营造良好的阅读氛围。

5. 制定个性化的阅读推广策略

在阅读推广中，根据不同群体、不同阅读需求开展阅读推广活动非常必要。精准的推广策略可以激发不同群体的阅读热情。针对职场人士的阅读推广，图书馆可以选择与他们职业相关的书籍，如管理、领导力、职业发展等方面的书籍，帮助他们提升专业知识和技能；组织专题讲座、行业分享会等活动，通过邀请专业人士分享阅读心得和经验，激发职场人士的阅读热情。针对家庭的阅读推广，图书馆可以选择与家庭教育和亲子关系相关的书籍，如育儿指南、亲子故事等，鼓励家长与孩

子一起阅读；也可以组织家庭阅读分享会、亲子阅读活动等，为家长与孩子共同阅读提供平台和机会。针对老年人的阅读推广，图书馆可以选择与他们的兴趣和需求相关的书籍，如文学经典、历史传记等，满足他们对知识和文化的追求；也可以通过开设老年人阅读俱乐部、文化讲座等，为老年人提供交流和分享阅读体验的机会。

结束语

阅读不仅可以丰富人的知识和思想，还可以培养人的创造力和批判思维。互联网时代，网络技术高度发展，阅读资源利用更为便捷，阅读方式也更加多元。阅读推广是促进全面阅读的重要方式，相关部门应以此为契机，开展多渠道、多元化的阅读推广活动，扩大阅读推广的影响力和覆盖面，吸引更多人参与阅读并分享阅读体验，助力书香社会建设。

参考文献

- [1] 潘俊彤, 范并思. 公共图书馆阅读推广全过程项目管理模式构建[J]. 图书馆工作与研究, 2023(5): 52-59.
- [2] 宫力平, 兰孝慈, 郎婷婷, 等. 智慧服务下高校图书馆阅读推广人赋能培养研究[J]. 大学图书情报学刊, 2023(3): 50-52.
- [3] 汪全莉, 龙嘉琳, 方诗. “双减”政策背景下我国公共图书馆儿童阅读推广调查及应对策略研究[J]. 图书馆理论与实践, 2023(3): 116-122, 136.
- [4] 陈敏. 智慧图书馆建设背景下公共图书馆阅读推广策略研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2023(4): 25-28.
- [5] 王晓晶, 刘琼. 图书馆阅读推广标准体系构建探究[J]. 图书馆学研究, 2023(4): 71-79.
- [6] 安珈锐, 田丽. 全民阅读背景下的阅读推广人管理策略研究[J]. 图书馆, 2023(4): 43-48.
- [7] 赵婀娜, 郭倩, 刘惟真. 聚焦全民阅读: 是什么让青少年阅读失去[EB/OL].
- [8] 曹俊杰. 发扬“三无精神”锤炼“八大本领[J]. 中国党政干部论坛, 2018(11): 77-78.
- [9] 李亚云. “互联网+”背景下构建智慧图书馆的SWOT分析及对策研究[J]. 办公室业务, 2020(19): 164-165.