

民族品牌产品生产销售过程当中应用的蒙古族特征

他拉都古楞

赛罕区启研信息咨询服务部

摘要：论文首先对于蒙古族文化的独特性进行深入分析与探索，之后剖析民族品牌产品生产销售过程当中应用蒙古族特征的重要意义，最后围绕着蒙古族特征在民族品牌产品生产销售中的综合运用而提出相应发展建议，用以切实助力突出民族品牌产品特色，推动蒙古族文化的传承与弘扬。

关键词：民族品牌产品；生产销售；蒙古族特征

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.218

引言

在我国蒙古族聚居地区发展与建设中，蒙古族特色品牌生产与销售是其中重中之重，既有助于带动地区的经济发展以及建设，同样也能突出产品的地域特色，使蒙古族文化通过民族品牌产品销售去实现更为广泛的传播与传承。所以，在蒙古族品牌产品生产销售当中需要综合运用蒙古族特征，在此基础之上充分利用蒙古族的历史文化、自然环境以及民族习惯等去促进民族品牌产品销售，对于促进民族文化的广泛传承与传播具有积极意义，也有助于促进民族大团结、巩固中华文化，并且为地区的经济发展以及建设作出源源不断的贡献。

一、蒙古族文化的独特性

蒙古族文化具有独特的魅力，在其中融合了游牧文明和草原文化，同时蒙古族文化也展现出了蒙古族人民群众在自然环境之下顽强的生命力和不屈精神。首先，蒙古族文化的独特性体现在其语言文字之上，蒙古语属于阿尔泰语系，具有极其浓厚的游牧文化特色，其语法以及词汇都反映出了蒙古族人民群众在草原上的生活方式和思想观念，例如蒙古语当中的一些词汇源于游牧生活，“斡耳朵”指的是帐篷或者蒙古包，“浩特”指的是牧民聚集的村庄。其次，蒙古族文化的独特性体现在其传统艺术之上，蒙古族的艺术风格具有较强的独特性以及民族特色，例如蒙古族传统音乐当中，最具特色且具有代表性的歌唱方式是长调，在其中包含了丰富的气息技巧和悠长的旋律线，也能够展现出蒙古族人民在广阔草原上的自由和奔放情感，蒙古族的传统舞蹈如顶碗舞、筷子舞等也具有独特的风格以及韵律，充分彰显出蒙古族文化的独特性。最后，蒙古族文化的独特性也体现在其风俗习惯之上，如蒙古族具有极其独特的饮食文化，如烤全羊、奶茶、奶酪等都属于蒙古族的传统食品，并且蒙古族也具有严格的礼仪规范以及社交习俗，如敬酒、献哈达、射箭等方面礼仪习俗极具蒙古族特色。总而言之，蒙古族文化具有极强的独特性，在其语言文字、传统艺术以及风俗习惯等方面也渗透出蒙古族

文化的内核以及其独特魅力，是中华民族文化宝库中一颗璀璨的明珠。

二、民族品牌产品生产销售过程当中应用蒙古族特征的意义

民族品牌产品生产销售中，对于蒙古族特征进行运用具有极其深远的意义，通过对蒙古族特征的综合运用不但有助于提高产品的独特性和吸引力，同样也有助于促进蒙古族文化的传承与弘扬，增强消费者对于民族品牌产品的认可度与关注度。具体来讲，民族品牌产品生产销售中应用蒙古族特征的重要意义体现在如下几点：

（一）应用蒙古族特征可以助力提高民族品牌产品的独特性与吸引力

在我国市场经济不断发展的背景之下，市场竞争变得愈发剧烈，市场经营发展环境同样也较为激烈，而民族品牌产品若是想要在剧烈的市场竞争中脱颖而出便需要彰显出自身的民族特色，从而以独特的产品形式吸引消费者的眼球，达到提升产品销量的目的。马林诺斯基“文化动态平衡理论”认为文化是一个动态的系统，不断经历的变化和适应。在文化的传播中，整个文化的传播过程便可以被视为是一个动态的过程。所以，为了更好地进行蒙古族文化传播，在我国内蒙古地区开展民族品牌产品生产销售需要综合运用蒙古族特征，而这既有助于突出产品的差异化与个性化，也促进了蒙古族文化的传播和发展，同时又展现出了民族品牌产品的独特魅力，打造出独具民族特色的产品形式，使之在当前剧烈的市场竞争之中脱颖而出。例如：在进行服饰设计的过程当中，可以将蒙古族的文化元素融入其中，如蒙古袍、蒙古靴等，这些元素在服饰设计中的融入既能够突出民族品牌产品特色，又可以吸引源源不断的消费者关注，助力提升品牌的影响力和关注度。

（二）应用蒙古族特征可以助力促进民族文化的传承和保护

推进民族品牌生产销售需要注重加强对民族文化的保护与传承，在此基础之上才能提升地区文化建设事业

发展质量以及效果，增强文化的影响力与感染力，从而在文化元素的驱动之下提升民族品牌产品销量与市场占有度。在摩尔根的文化传播论中，认为文明时代之下人们开始使用文字和其他媒介来记录和传播文化，而这也使文化的传播更加精确和广泛。在当前社会发展中，可以将文化与商品经济融合为一体，使之不断创新发展与广泛传播。所以，将蒙古特征元素融入民族品牌的生产销售当中成为一项重要的举措，在推进该过程阶段能够实现对于蒙古族文化的深入研究与探索，使社会公众了解与感悟到蒙古族文化的内核，而这既有助于传承和发扬蒙古文化，同时也拓展了蒙古族文化的受众群体范围，使更多的人民群众认识到蒙古族文化的魅力与独特性。除此之外，通过蒙古族特征在民族品牌产品生产销售中的运用，也可以激发广大消费者群体对于民族文化的兴趣和热爱，以此促进蒙古族文化的传承以及保护。

（三）应用蒙古族特征可以增强消费者对产品的认同感和忠诚度

从消费者的角度来看，蒙古族特征在民族品牌产品生产销售当中的融入属于一项创新性的举措，而消费者对于民族品牌产品的购买并不是单纯的满足物质需求，更多的是对于民族文化的一种认同和尊重，从民族品牌产品当中可以感受到蒙古族文化的内涵与特征，这样既促进了蒙古族文化的传承，同样也对于民族品牌产品的销量起到了积极影响。在消费者购买民族品牌产品中，蒙古族特征在其中的融入可以使消费者更加认同这一款民族品牌产品，激发消费者强烈的购买欲望，消费者在长期的使用当中也会形成对于该品牌深厚的情感和忠诚度，从而使消费者成为该民族品牌产品的忠实客户，进而使民族品牌产品能够彻底打开市场销路，为我国内蒙古地区经济的发展打下良好的基础。

三、民族品牌产品生产销售过程当中应用的蒙古族特征的建议

为了进一步促进我国内蒙古地区经济发展以及建设，需要在开发民族品牌产品的过程当中充分注重蒙古族特征在其中的融入，从而基于蒙古族特征元素深入挖掘民族品牌产品特色，彰显出蒙古族文化的魅力与价值，吸引源源不断的消费者前来消费体验。所以，为了切实促进蒙古族的特征能够有效融入民族品牌产品生产销售过程之中，本文在此提出如下几方面发展建议：

（一）挖掘蒙古族文化元素，突出民族品牌产品特色

为了进一步提升民族品牌产品生产销售中对于蒙古族特征的运用，首要任务便是深入挖掘蒙古族文化元

素，从而突出民族品牌产品特色，在此基础之上拓展民族品牌产品的市场影响力。在当今世界发展中，文化的多样性和独特性越来越受到广大人民群众的关注，而民族品牌产品的发展同样也需要基于文化元素去不断强化市场影响力，所以需要针对蒙古族文化元素进行深入挖掘，以此打造独具蒙古族特色的产品类型^[1]。例如：蒙古族文化充满着活力和魅力，其具有悠久的历史以及文化传统，蒙古族人民以游牧生活方式、音乐、舞蹈、服饰、艺术以及传统习俗而闻名，而这些元素都具有极强的蒙古民族特色以及极高的辨识度，因此也可以给民族品牌产品开发带来独特的品牌形象和吸引力^[2]。在推动民族品牌产品设计的过程中，要注重将蒙古文化元素与现代化审美观念之间相互融合，如可以开发以蒙古族传统服饰为灵感的高端定制服装系列，在服装设计当中采用蒙古族的传统绣花工艺以及面料，通过传统的服饰和色彩搭配展现出浓郁的蒙古族风情，这样既有助于突出产品的独特性，同样也可以在产品生产销售中吸引源源不断的消费者，进而促进民族品牌产品的市场影响力与感染力得到提升。

（二）讲好品牌文化故事，强化民族产品品牌建设

民族品牌产品生产销售中对于蒙古族特征的运用是一项重要的措施，也是突出民族品牌产品特色的关键手段，而在此期间强化蒙古族产品品牌建设则是一项至关重要的任务，在此阶段需要以讲好品牌文化故事为核心，去建设起具有蒙古族特色的产品品牌形象，以此吸引源源不断的消费者^[3]。首要任务便是依托蒙古族文化特色，促进品牌价值传递，在此过程当中需要充分关注民族品牌产品的视觉形象营造，在产品的包装、广告宣传等方面注重对于蒙古族特色视觉元素的运用，如蒙古包、草原风景、蒙古族传统手工艺品等，通过这些元素的综合运用去营造出浓厚的草原氛围，使消费者群体对于民族产品品牌形成深刻的印象^[4]。其次需要充分利用当前网络信息化渠道去推动产品品牌宣传，在此阶段要结合蒙古族产品品牌的文化故事去打造线上线下融合的产品品牌宣传渠道，并且以此去提高民族产品品牌的影响力和美誉度，如可以通过自媒体平台去讲述与民族产品品牌相关的故事，通过制作精美小视频、图片或者是发表文章等方面形式去吸引消费者的关注以及转发，同时又可以通过线下开展品牌建设活动，通过产品发布会、内蒙古特色民族产品文化节等形式，使消费者群体能够在活动中亲身感受蒙古族产品品牌的文化魅力，从而使消费者产生对产品的足够信任与认可，以此带动蒙古族民族品牌产品的生产销售，切实提升蒙古族民族品

牌产品的发展与建设质量^[5]，为我国内蒙古地区的经济建设注入源源不断的发展活力。

（三）立足民族文化遗产，促进蒙古族品牌传播

在民族品牌产品的生产销售中，将蒙古族特征融入其中最为关键性的目标便是促进民族文化的传承与弘扬，在此基础之上去挖掘民族品牌产品的经济价值，所以需要在蒙古族特征融入民族品牌产品生产阶段立足于民族文化遗产，以促进蒙古族民族品牌传播为核心去加强品牌建设，在此基础之上更加深入的挖掘蒙古族文化内涵，提升民族品牌产品销量^[6]。例如：在民族品牌产品的包装设计方面，可以对于蒙古族的传统图案、色彩以及纹样等方面元素进行提取和凝练，从而突出民族品牌产品包装设计的独特性和文化魅力，通过包装设计去促进蒙古族的民族文化遗产。其次也需要积极建立起蒙古族民族品牌的传播渠道，致力于树立起优良的民族品牌产品形象^[7]，以提高品牌的知名度和美誉度为核心，去多渠道加强民族品牌产品的推广，如通过参加展会、举办推介会、开展多元化宣传活动等方面形式向广大消费者群体去展示蒙古族品牌产品的优势以及特色，在此基础之上给广大消费者群体留下更加深刻的印象，实现对蒙古民族品牌产品价值深度挖掘的同时也有助于促进蒙古民族文化的广泛传承与传播，进而为社会公众民族文化自信的塑造以及自豪感的提升起到积极影响^[8]。

（四）加强地区产业融合，推出民族特色文旅产品

随着我国社会经济发展与建设水平的不断提升，旅游成为社会公众所青睐的一种休闲娱乐方式，而我国内蒙古地区的浓郁的民族特色以及优美的自然风景得到了广大游客群体的青睐以及认可，源源不断的游客群体自祖国的四面八方而来，只为感受内蒙古“风吹草低见牛羊”的诗意浪漫。而内蒙古地区旅游产业的高速发展也给地区民族品牌产品的生产销售带来了新的契机，所以在此过程当中为了促进蒙古族特征在民族品牌产品生产中的融入需要积极加强地区产业联合，通过推出民族特色文旅产品的形式去打造独特的民族品牌产品，将广大游客群体拓展成为民族品牌产品的消费受众群体。在实际中，可以通过在旅游景点、酒店等方面场所设置具有蒙古族特色的产品展示柜、产品展示墙等方面措施去吸引游客群体的关注以及购买^[9]。同时也可以在我国内蒙古地区建立起民族品牌产品联盟，将民族品牌产品生产企业与地区的生产销售企业之间联系在一起，彼此之间组建起生产销售统一性经济发展联盟，并且又需要强化与地区旅游、文化、农业等方面产业之间的联系，彼此之间实现资源共享、互利互惠，这样既可以更加深

入的了解市场需求、把握市场发展动态，同时又能够在多方的共同努力之下开发具有蒙古族特色的民族品牌产品，创新民族品牌产品设计方案。除此之外，在文化旅游产品的设计方面需要着重将蒙古族传统文化融入其中，以蒙古族传统文化与现代化设计理念相互融合去实现推陈出新，展现出独特的民族品牌产品外观设计，注重开发民族品牌产品包装的附加值，从而给广大游客群体带来优质的使用体验，这样既促进了蒙古族文化的传承与弘扬，同样也可以为蒙古族民族品牌产品的生产销售过程提供源源不断的发展助力，助推我国内蒙古地区经济发展水平与质量的持续性优化^[10]。

结语

综上所述，在我国社会经济的发展与建设中，民族品牌产品生产与销售是重中之重，可以为我国民族地区带来持续性的经济收入。而在我国内蒙古地区民族产品的生产销售中，为了进一步提高民族品牌产品的销量、提高民族品牌产品的市场影响力与感染力，需要在其中综合性融入蒙古族特征，从而以蒙古族特征元素为导向去突出产品的独特魅力与文化价值，进而提升民族品牌产品生产与销售水平，实现对其中经济价值的深度挖掘。

参考文献

- [1] 候焱鑫. 极简主义风格在蒙古族饰品包装设计中的应用研究[D]. 内蒙古师范大学, 2019.
- [2] 刘梦. 论蒙古族传统元素在民族品牌中的应用和意义[J]. 美术教育研究, 2014(3): 112.
- [3] 雒彬钰, 闫亦农. 科尔沁地区蒙古族刺绣纹样的特征分析及设计应用[J]. 染整技术, 2021(12): 42-54, 64.
- [4] 王巍. 蒙文字体在民族品牌形象设计中的视觉表述[J]. 流行色, 2021(8): 64-67.
- [5] 候焱鑫. 极简主义风格在蒙古族饰品包装设计中的应用研究[D]. 内蒙古师范大学, 2019.
- [6] 萨娜. 互联网时代蒙古族服饰的营销模式[J]. 销售与管理, 2020(18): 65-66.
- [7] 加瑜, 王静. 由中外民族品牌的兴衰探讨品牌形象设计对企业发展的重要性[J]. 文艺生活: 下旬刊, 2014.
- [8] 李江. 蒙古文字在民族品牌形象塑造中的作用[J]. 卷宗, 2014, 4(6): 2.
- [9] 李滨. 基于地域差异的蒙古族传统符号解析及在餐饮空间的应用[D]. 内蒙古: 内蒙古师范大学, 2010.
- [10] 胡丽娟. 宣传区域经济文化 助推区域经济发展[J]. 中国新时代, 2014(9): 1.