

# 数字化时代高职院校旅游与酒店管理专业创新路径

王卫峰

济南职业学院

**摘要：**随着数字化时代的来临，旅游与酒店管理行业正经历着深刻的变革。高职院校作为旅游与酒店管理专业人才培养的重要基地，面临着如何适应这一变革，培养具备数字化素养和创新能力的专业人才的挑战。本文通过对数字化时代下旅游与酒店管理专业的创新路径进行探讨，旨在为高职院校的专业发展提供思路和借鉴。

**关键词：**数字化时代；旅游与酒店管理；高职院校；创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.202

## 一、引言

随着科技的飞速发展，我们已身处一个数字化的时代。旅游与酒店管理行业，作为直接面对消费者的服务行业，首当其冲地受到了数字化的影响。传统的服务和管理模式正在被重新定义，对人才的需求也在发生深刻变化。高职院校作为培养旅游与酒店管理人才的重要基地，必须紧跟时代的步伐，探索创新路径，以满足行业对新型人才的需求。这对于提高人才培养质量、推动行业的持续发展具有深远的意义。

## 二、数字化时代与旅游酒店业的变革

在数字化时代，互联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，为旅游与酒店业带来了前所未有的变革。消费者行为习惯的改变、企业运营模式的创新，以及行业监管的与时俱进，共同推动了这一进程。

旅游与酒店业在数字化时代展现出新的特点。线上预订、智能客服、个性化服务等方面得到了广泛应用。消费者可以更加便捷地获取信息，进行预订，并享受到更个性化的服务体验。酒店和企业也借助数字化手段，提高了运营效率，降低了成本。同时，数字化时代对旅游与酒店业的人才需求也产生了深刻影响。除了传统的服务技能，现代人才还需要具备数字技术应用能力、数据分析能力、创新思维能力等多方面的素质。只有这样，他们才能更好地适应行业的发展，为消费者提供更优质的服务。此外，数字化时代也给旅游与酒店业带来了新的挑战。如何保护消费者隐私、如何确保数据安全、如何应对突发情况等，都是行业需要面对的问题。这需要企业、政府、教育机构等多方共同努力，制定相应的政策和措施，以保障行业的健康发展。

总的来说，数字化时代为旅游与酒店业带来了巨大的变革，也带来了新的机遇和挑战。只有紧跟时代步伐，不断创新和进步，才能在这个快速发展的行业中立于不败之地。

## 三、高职院校旅游与酒店管理专业的现状分析

随着数字化时代的到来，旅游与酒店业经历了前所未有的变革。作为为这一行业输送人才的重要基地，高

职院校旅游与酒店管理专业的现状值得深入探讨。

专业设置的背景与现状表明，这一专业在高职院校中得到了广泛的重视和发展。随着旅游业的繁荣和酒店业的崛起，市场对相关人才的需求不断增长，这为专业的设置和发展提供了契机。然而，与市场的快速发展相比，部分高职院校在专业设置、课程更新等方面还存在一定的滞后性。

在课程结构与教学方法方面，大多数高职院校已经意识到数字化时代对人才的新要求，并在课程中加入了相关内容。但教学方法仍以传统的讲授为主，实践性和创新性教学的比重还需进一步提高。

师资力量与学生素质是影响教学质量的关键因素。当前，高职院校的师资力量参差不齐，部分教师缺乏行业实践经验，这在一定程度上影响了教学质量。同时，学生的素质和能力也呈现出多样化的特点，部分学生缺乏学习热情和实践能力。

当前存在的问题与挑战主要表现在以下几个方面：一是课程设置与市场需求存在一定的脱节；二是教学方法相对单一，缺乏创新；三是师资力量与学生素质有待提高。针对这些问题和挑战，高职院校应积极采取措施，加强与行业的联系，更新教学内容和方法，提高师资水平和学生素质，以适应数字化时代对旅游与酒店管理专业的新要求。

## 四、数字化时代下旅游与酒店管理专业创新的重要性

在数字化时代，传统的旅游与酒店管理方式正在经历深刻的变革。高职院校作为人才培养的重要基地，其专业创新显得尤为重要。

创新对于专业发展的意义与作用不言而喻。在日新月异的科技环境下，传统的专业课程和教育方法可能无法满足市场和学生的需求。通过创新，高职院校能够不断优化课程结构，更新教学方法，从而确保专业的与时俱进。

对于人才培养而言，创新的重要性更是显而易见。在数字化时代，旅游与酒店管理不仅仅是传统的服务技能，更需要具备数字化思维、数据分析能力等多方面的

素质。通过创新人才培养模式，高职院校可以更好地培养学生的综合素质，使其更好地适应行业发展的需求。

创新对于行业发展的推动作用与贡献也是不可忽视的。随着科技的进步，旅游与酒店业正经历着前所未有的变革。创新的旅游与酒店管理方式能够为行业带来更多的发展机遇，提高服务质量和客户满意度。因此，高职院校的专业创新不仅能够培养出更多优秀的人才，还能为行业发展注入新的活力。

创新还能够增强高职院校的竞争力。在激烈的竞争中，只有不断创新的高职院校才能吸引更多的优质生源，提升自身的品牌形象和社会影响力。

总之，数字化时代下旅游与酒店管理专业的创新对于专业发展、人才培养和行业发展都具有重要的意义和作用。高职院校应积极应对挑战，加强创新，以适应时代的发展需求，为旅游与酒店业的发展做出更大的贡献。

### 五、数字化时代下旅游与酒店管理专业的创新路径

在数字化时代，旅游与酒店管理专业的创新路径是多方面的，以下是一些主要的创新路径：

课程设置创新是关键。传统的课程设置可能无法满足数字化时代的需求，因此结合数字化技术优化课程结构、更新课程内容是必要的。例如，可以开设与数字化技术相关的课程，如大数据分析、人工智能在旅游与酒店业的应用等，以培养学生的数字化思维和技能。

教学模式创新也是重要的。利用数字化工具开展线上线下混合式教学，能够提高教学质量和学生的学习效果。例如，利用在线教育平台进行远程教学，结合线下实践操作，可以让学生在实践中掌握知识和技能。

实践教学创新也是必不可少的。建立与数字化趋势相契合的实训基地，强化实践教学，能够提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。例如，建立虚拟现实（VR）实训室、模拟酒店管理等，让学生在模拟环境中进行实践操作，提高其实践能力。

教师队伍创新也是重要的。培养具备数字化素养的教师团队，提升教学质量，是实现专业创新的重要保障。例如，开展教师数字化培训、鼓励教师进行数字化研究等，以提高教师的数字化素养和教学能力。

评价体系创新也是必要的。构建多元化评价体系，以适应数字化时代的人才需求，能够更全面地评价学生的综合素质和能力。例如，采用过程评价、项目评价等多种评价方式，结合数字化技术的应用，对学生进行全面、客观的评价。

因此，数字化时代下旅游与酒店管理专业的创新路径主要包括课程设置创新、教学模式创新、实践教学创新、教师队伍创新和评价体系创新等方面。只有通过这些创新的路径，才能更好地适应数字化时代的需求，培

养出更多优秀的人才，为旅游与酒店业的发展做出更大的贡献。

### 六、旅游与酒店管理专业数字化创新的实施策略

在旅游与酒店管理领域，资源整合显得尤为重要。学校与企业之间的合作不仅可以为学生提供更贴近实际的学习体验，还可以共同应对市场变化，提高教学质量。例如，学校可以与企业合作，开发关于酒店预订、客户服务等实际操作的在线课程，使学生的学习过程能够更好地掌握实际技能。此外，学校还可以邀请企业专家参与课堂教学，分享行业经验和最新趋势，使学生能够更好地了解市场动态。通过这样的合作，学校和企业可以实现资源的有效利用和优化配置，为旅游与酒店管理领域的发展提供有力支持。

校企合作是培养具备实际操作能力和创新思维人才的关键。学校与企业可以共同开展实践教学，让学生在真实的酒店环境中实习，了解行业发展趋势和市场需求。通过实际操作，学生能够更好地掌握酒店管理、客户服务等方面的技能，并具备应对各种突发状况的能力。此外，学校还可以与企业合作开展研究项目，共同探索数字化创新在旅游与酒店管理领域的应用。例如，利用大数据分析旅游市场的需求和趋势，为企业提供有价值的建议和策略。通过校企合作，学校和企业可以实现优势互补，共同推进旅游与酒店管理领域的发展。

学生能力的培养尤为重要。随着数字化技术的快速发展，学生不仅需要掌握传统的服务技能，还需要具备数字化技术和创新思维。学校可以开设与数字化技术相关的课程，如数据分析、人工智能等，帮助学生了解最新的技术趋势和应用。此外，学校还可以与企业合作，为学生提供实践机会，让他们在实际操作中锻炼技能和解决问题的能力。同时，鼓励学生参加各类创新竞赛和项目，培养他们的创新意识和团队合作精神。通过这些措施，学校可以帮助学生更好地适应数字化时代的发展，提高他们在旅游与酒店管理领域的竞争力。

持续改进的理念同样适用。随着酒店业的竞争加剧和客户需求的变化，酒店需要不断地调整和优化服务和管理流程，以保持竞争优势。学校作为培养酒店管理人才的重要基地，也需要不断地更新教学内容和教学方法，以满足行业和学生发展的需求。通过持续关注行业动态，学校可以及时调整课程设置，将最新的理论和实践引入教学中，提高学生的综合素质和竞争力。

数字化创新是一项长期而持续的任务。随着科技的进步和消费者需求的变化，酒店需要不断地进行数字化创新，以提升客户体验和服务质量。学校作为培养旅游与酒店管理人才的重要基地，也需要不断地更新教学内容和教学方法，将数字化创新融入教学中，提高学生的数字

化素养和创新能力。同时,学校还需要与企业合作,共同开展数字化创新项目,推动旅游与酒店管理的数字化转型。需要注意的是,数字化创新需要长期坚持和持续投入,需要制定长远的数字化创新规划,分阶段实施数字化创新计划,逐步推进数字化转型。

总的来说,旅游与酒店管理专业数字化创新的实施策略主要包括资源整合、校企合作、学生能力培养、持续改进等方面。只有通过这些策略的实施,才能更好地推进数字化创新,培养出更多优秀的人才,为旅游与酒店业的发展做出更大的贡献。

### 七、面临的挑战与对策

在数字化时代,旅游与酒店管理专业的发展面临着前所未有的挑战与困难。这一时代背景对传统的管理模式、服务方式、营销策略等都带来了巨大的冲击,要求相关行业必须紧跟时代步伐,进行创新与变革。

#### (一) 面临的挑战

1. 技术更新迅速:数字化技术的快速发展使得旅游与酒店服务需要不断更新技术和设备,以满足消费者的新需求。这不仅涉及硬件的更新,更涉及软件的升级和服务流程的再造。

2. 信息安全问题:网络技术的发展带来了信息安全的新问题。如何保障消费者的个人信息、预订数据以及支付安全成了行业的重大挑战。

3. 竞争加剧:随着数字化平台的发展,大量新的竞争者涌入市场,使得行业竞争更为激烈。传统的旅游酒店企业需要不断创新以保持竞争优势。

4. 消费者需求多样化:消费者对于旅游和住宿的需求越来越个性化,他们更希望获得定制化的服务和体验。这要求企业必须深入了解消费者需求,并提供针对性的服务。

#### (二) 对策与建议

1. 加强技术研发:在旅游与酒店管理中,运用新技术提高服务效率和质量同样关键。随着旅游业的快速发展,酒店作为重要的服务提供者,需要不断更新技术和方法,以满足游客日益多样化的需求。通过人工智能和大数据分析,酒店可以更准确地了解游客的喜好和行为模式,从而提供更加个性化的服务。例如,利用智能客房系统,酒店可以提供定制化的客房服务,满足游客的个性化需求。同时,通过大数据分析,酒店可以更好地预测客流趋势,优化客房预订和接待流程,提高运营效率。

2. 强化信息安全:在旅游与酒店管理中,保障消费者信息安全同样至关重要。随着旅游业的数字化进程加速,游客的隐私和信息安全问题越来越受到关注。酒店作为游客的重要停留地,必须采取一系列严格措施来保护游客的信息安全。首先,酒店需要对所有员工进行严

格的信息安全培训,确保他们了解并遵守相关的法律法规和公司政策。同时,酒店应采用先进的数据加密技术和安全防护措施,例如多因素身份验证、防火墙等,来保护游客的个人信息。此外,酒店还需要建立完善的数据管理制度和应急响应机制,以便在发生信息安全事件时能够及时处理和应对。

3. 合作与联盟:在旅游与酒店管理中,合作与联盟是一种常见的策略,特别是在面临激烈的市场竞争时。通过合作或联盟,酒店可以实现资源共享、降低成本、提高效率,并快速扩展市场覆盖。例如,几家酒店可以联手打造一个共同的品牌,共享渠道和营销策略,从而增强整体竞争力。这种合作模式可以使酒店在市场上更具吸引力,吸引更多的游客。

4. 提供个性化服务:在旅游与酒店管理中,深入挖掘消费者需求并为其提供定制化的服务和体验是非常重要的。随着旅游业和酒店业的不断发展,消费者对服务和体验的要求也越来越高。为了满足消费者的需求,酒店需要不断优化自身服务,提高客户满意度。

5. 持续培训与教育:在数字化时代,持续的培训和教育对于旅游与酒店管理行业的员工来说更为关键。酒店应该重视员工的职业发展和素质提升,制定合理的培训计划和提供丰富的培训资源,为员工的成长创造更好的条件。只有这样,酒店才能在数字化时代保持竞争力,实现可持续发展。员工也需要不断更新自己的知识和技能,以适应市场的需求。

### 八、结论与展望

本文在深入分析数字化时代背景的基础上,发现了旅游与酒店管理专业所面临的挑战,并提出了针对性的解决对策。研究的主要发现与创新点在于强调了数字化技术对于传统旅游酒店行业的深刻影响,并从多个维度为企业提供了实际的指导方向。未来,随着技术的不断进步,旅游与酒店管理专业将进一步向智能化、个性化和高效化方向发展。为适应这一趋势,企业需持续关注新技术的发展,不断创新服务模式和管理方法,以满足日益变化的消费者需求。

#### 参考文献

- [1]许晶晶.中职旅游与酒店管理专业行动导向教学法设计与实践[J].快乐阅读,2022,(04):100-102.
- [2]庞芳荣.探讨优化旅游与酒店管理专业课程教学模式的策略[J].西部旅游,2022,(03):88-90.
- [3]翁秀珍.技工院校旅游与酒店管理专业新生入学专业教育策略[J].当代旅游,2021,19(29):85-87.

作者简介:王卫峰,1971年3月,山东济南,研究生,教授,研究方向:酒店管理,营养教育与推广,旅游管理。